



**Coordinadores**

Federico Navarro  
Laura Andrea Mari

**Prólogo**

Désirée Motta-Roth

**Autores**

Ximena A. Carreras Doallo  
Manuel Eiras  
Claudio Galván  
Florencia Moragas  
Federico Navarro  
Cecilia Obregón  
Alfredo A. Pisano

# Manual de lectura, escritura y oralidad en economía y administración

## **Textos para la enseñanza universitaria**

**Universidad Nacional de Quilmes**  
**Rector**  
**Alejandro Villar**

**Vicerrector**  
**Alfredo Alfonso**

# Manual de lectura, escritura y oralidad en economía y administración

## Coordinadores

Federico Navarro y Laura Andrea Mari

## Prólogo

Désirée Motta-Roth

## Autores

Ximena A. Carreras Doallo, Manuel Eiras,  
Claudio Galván, Florencia Moragas, Federico Navarro,  
Cecilia Obregón, Alfredo A. Pisano



Universidad  
Nacional  
de Quilmes  
Editorial

Bernal, 2018

---

Manual de lectura, escritura y oralidad en economía y administración / Ximena A. Carreras Doallo... [et al.]; coordinación general de Federico Navarro; Laura Andrea Mari; prólogo de Désirée Motta-Roth. - 1a ed. - Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, 2018.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga

ISBN 978-987-558-500-3

1. Manual. 2. Lectura. 3. Escritura. I. Carreras Doallo, Ximena A. II. Navarro, Federico, coord. III. Mari, Laura Andrea, coord. IV. Motta-Roth, Désirée, prólog. CDD 378.007

---

© Graciela Aparicio y Federico Navarro, 2018

© Universidad Nacional de Quilmes, 2018

Universidad Nacional de Quilmes  
Roque Sáenz Peña 352  
(B1876BXD) Bernal, Provincia de Buenos Aires  
República Argentina

editorial.unq.edu.ar

editorial@unq.edu.ar

ISBN 978-987-558-500-3

Queda hecho el depósito que marca la ley N° 11.723

Hecho en la Argentina

## Índice

Prólogo. Literacidades académico-científicas como procesos socialmente aprendidos . . . . .	7
<i>Désirée Motta-Roth*</i>	
Introducción. Didáctica basada en géneros discursivos para la lectura, escritura y oralidad disciplinares. . . . .	11
<i>Federico Navarro<sup>[*]</sup></i>	
Capítulo I. Leer y escribir en economía y administración . . . . .	23
<i>Ximena A. Carreras Doallo</i>	
Capítulo II. Planificar un informe de coyuntura . . . . .	57
<i>Claudio Galván</i>	
Capítulo III. Investigar bases de datos . . . . .	89
<i>Florencia Moragas</i>	
Capítulo IV. Elaborar descripciones, tablas y gráficos . . . . .	131
<i>Manuel Eiras</i>	
Capítulo V. Construir un lector . . . . .	163
<i>Alfredo A. Pisano</i>	
Capítulo VI. Evaluar para aprender . . . . .	201
<i>Cecilia Obregón</i>	
Capítulo VII. Presentación oral de un informe de coyuntura . . . . .	241
<i>Ximena A. Carreras Doallo</i>	
Sobre los autores . . . . .	263

## Recursos didácticos

-  Discutir
-  Aprender
-  Leer
-  Escribir
-  Conocer
-  Ver y escuchar
-  Explorar
-  Actividad domiciliaria
-  Actividad oral
-  Consultar

# Prólogo

## Literacidades académico-científicas como procesos socialmente aprendidos

Désirée Motta-Roth\*

LABLER - Laboratório de Pesquisa e Ensino de Leitura e Redação  
Programa de Pós-Graduação em Letras  
Universidade Federal de Santa Maria, Brasil  
mottaroth@gmail.com

En la “era de la ciencia” del siglo XXI, según Bourdieu y Wacquant (2001, p. 5), se considera al conocimiento científico-académico como uno de los valores determinantes en las instituciones y los roles sociales. La contemporaneidad se caracteriza por la mercantilización de ese conocimiento (Fairclough, 1995; Beacco *et al.*, 2002), le atribuye un alto valor estético, cultural y económico y lo define como un bien para ser generado, distribuido y consumido por medio de los procesos económicos y sociales (Fairclough, 2003, pp. 206-207).

Podemos ver ejemplos de esta mercantilización en la correlación entre el aumento del nivel salarial y el nivel de escolaridad formal, o aun en el impacto del nivel y la calidad de la educación en el ingreso de los jóvenes, que determinan los índices desiguales de distribución de la renta en esa etapa de la vida (Pons, 2007).

En este escenario, las prácticas letradas académico-científicas –los procesos sociales de producción, distribución y consumo de textos orales, escritos y multimodales en el contexto académico-científico– asumen un papel destacado en los debates sobre el desarrollo de la sociedad (Andrade, 2003; Durant, 2005; Miller, 1983). La relación entre las prácticas de uso del lenguaje y el pensamiento es ilustrada por el trabajo de Lev Vygotsky (2001, p. 342), según el cual la construcción de conceptos solo es posible por la constitución lingüística. La mediación del sistema simbólico del lenguaje tiene un papel central en el desarrollo de la conciencia (p. 346), que da

---

\* Trabajo elaborado con apoyo CNPq/Brasil N.º 309668/2013-1. Uso los términos “académico” y “científico” como sinónimos; considero una definición de “ciencia” como todo el conocimiento producido en un sistema de enseñanza formal o académica.

cuerpo al pensamiento (p. 345) y lo realiza (p. 298). Tomando por referencia esta propuesta de Vygotsky, cualquier formación académica depende de las prácticas letradas y, por tanto, de la producción textual para la participación en comunidades de práctica o sistemas de actividad específicos. En estos términos, el desarrollo de las literacidades académico-científicas tiene un papel crucial en la constitución de una sociedad preparada para reflexionar sobre sus propios problemas y formular las soluciones necesarias con base en un conjunto de conocimientos sociohistóricamente construidos.

El trabajo de Federico Navarro y Laura Mari invitan a la reflexión sobre estas cuestiones y parece compartir la preocupación de los lingüistas aplicados brasileños sobre la democratización del acceso al conjunto de conocimientos académico-científicos como un bien, un medio de mejora de las condiciones de vida de la sociedad contemporánea. Su trabajo se caracteriza por la investigación y la propuesta de metodologías de enseñanza de producción textual académica, con base disciplinar, y conjuga una bibliografía variada de áreas tan diferentes como la socio-retórica, identificada por nombres como los de Charles Bazerman (2013) y John Swales (2004), o la Lingüística Sistémico-Funcional, con trabajos como los de David Rose y Jim Martin (2012), por ejemplo.

Al destacar, en este *Manual de lectura, escritura y oralidad en economía y administración*, el carácter al mismo tiempo situado y complejo de la escritura, Navarro y Mari nos llaman la atención sobre la necesidad de contar con una enseñanza de la producción textual académico-científica articulada con las culturas disciplinares de las distintas áreas de conocimiento, con sus géneros discursivos que realizan formas de vida académico-científicas particulares. Desde la perspectiva de la complejidad del proceso de escritura, Navarro y Mari nos invitan a reflexionar sobre las literacidades académico-científicas como concepto global, tal como se propone en Motta-Roth (2011, p. 21), que presupone el conocimiento disciplinar y las competencias y habilidades para el uso de los sistemas simbólicos que construyen ese conocimiento (Durant, 2005); la comprensión y la producción de textos escritos y orales (o multimodales) que constituyen teorías, datos y opiniones, pautados por el entendimiento de las relaciones entre la formación dentro de las carreras académicas y el mundo que habitamos (Santos, 2007); la actitud investigativa y reflexiva sobre la experiencia material o mental, cuestionadora de las relaciones de causa y consecuencia, y la habilidad de distinguir entre teoría y hechos (Miller, 1983, p. 31), y la capacidad de tomar decisiones políticas que inevitablemente se basan en la conciencia del impacto del conocimiento académico-político en la sociedad (Miller, 1983, p. 31).

Al basar su didáctica para la enseñanza de la escritura académica en la noción de género discursivo, Navarro y Mari siguen claramente una percepción de la escritura como práctica situada, en la misma línea de Jay Lemke (2010, p. 457), para quien

Una literacidad es siempre un literacidad en algún género discursivo, y debe ser definida con respecto al sistema semiótico utilizado, las tecnologías materiales involucradas y los contextos sociales de producción, circulación y uso del género particular

del que se trate. Podemos ser letrados en el género informe de investigación científica o presentación de negocios; en cada caso, las habilidades letradas específicas y las comunidades comunicativas relevantes son muy diferentes.

Otra cuestión pertinente en el enfoque pedagógico de Navarro y Mari es la centralidad del docente y la especificidad del diseño de la propuesta para las carreras de economía y administración. Como el par más competente en el proceso de aprendizaje socio-interaccionista, el profesor sirve de andamiaje y mediador del aprendizaje, ya que actúa colaborativamente con el estudiante en el desarrollo de actividades discursivas relevantes para sus carreras.

Por último, este volumen nos ofrece una perspectiva significativa y crítica del aprendizaje al demostrar que las literacidades deben servir para la desnaturalización del mundo y para la participación en el sistema de actividad relevante para el estudiante de una carrera, desde la perspectiva de la producción textual.

El discurso académico, constituido en géneros discursivos tales como artículos, capítulos, proyectos, tesis (de grado, posgrado, etc.) y reseñas, se revela hegemónico, una autoridad epistémica y moral en la sociedad occidental (Motion y Doolin, 2007, p. 68), con el poder de construir perspectivas sobre cuestiones relativas a la experiencia humana, pero, sin embargo, escrito por unos pocos miembros de una comunidad académico-científica restringida. Con el objetivo de democratizar esa escritura, este manual trae propuestas didácticas orientadas a que los profesores y estudiantes de las carreras de economía y administración puedan desarrollar habilidades y competencias letradas teniendo en mente el conocimiento disciplinar y el uso de los sistemas simbólicos pertinentes, de modo de alentar la participación discursiva en el campo profesional, con atención por las relaciones entre la formación dentro de las carreras académicas y el mundo en el que se insertan.

## Bibliografía

- Andrade, P. (2003). Literacia científico-tecnológica e opinião pública no quadro da ciência lusófona e do movimento museabilidade. En C. M. Sousa, N. M. Perigo, T. S. Silveira (Orgs.). *A comunicação pública da ciência* (pp. 95-112). Taubaté, SP, Brasil: Cabral Editora e Livraria Universitária.
- Bazerman, C. (2013). *A Theory of Literate Action: Literate Action Volume II*. Fort Collins, Colorado, EE. UU.: The WAC Clearinghouse & Parlor Press.
- Beacco, J., Claudel, C., Doury, M., Petit, G. y Rebould-Touré, S. (2002). Science in Media and Social Discourse: New Channels of Communication, New Linguistic Forms. *Discourse Studies*, 4(3), p. 277-300.
- Bourdieu, P., & Wacquant, L. (2001). NewLiberalSpeak: Notes on the New Planetary Vulgate. *Radical Philosophy*, January/February, n° 105, 1-5.
- Durant, J. (2005). O que é alfabetização científica? En L. Massarani, J. Turney e I. C. Moreira, (Orgs.). *Terra incógnita: a interface entre ciência e público*, v. 4. Rio de Janeiro, Brasil: Vieira & Lent: UFRJ, Casa da Ciência: FIOCRUZ.

- Fairclough, N. (1995). *Media Discourse*. Londres, Reino Unido: Edward Arnold, Longman.
- Fairclough, N. (2003). *Analysing Discourse: Textual Analysis for Social Research*. London and New York: Routledge.
- Lemke, J. (2010). Metamedia Literacy: Transforming Meanings and Media. *Trabalhos em Linguística Aplicada*, Campinas, 49(2), 455-479.
- Miller, J. D. (1983). Scientific Literacy: A Conceptual and Empirical Review. *Daedalus*, 2(112), 29-48.
- Motion, J. y Doolin, B. (2007). Out of the Laboratory: Scientists, Discursive Practices in their Encounters with Activists. *Discourse Studies*, 9(1), 63-85.
- Motta-Roth, D. (2011). Letramento científico: sentidos e valores. *Notas de Pesquisa*, Santa Maria, 1(0), 12-25.
- Pons, T. (2007). *Efeitos da qualidade da educação sobre o diferencial de renda dos jovens no Brasil*. Dissertação de Mestrado. São Paulo: Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getúlio Vargas. Recuperado de <http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/1820/ThaisPons28032007.pdf?sequence=3>. Acesso em 17 out. 2016.
- Rose, D. y Martin, J. R. (2012). *Learning to Write, Reading to Learn. Genre, Knowledge and Pedagogy in the Sydney School*. London, Reino Unido: Equinox.
- Santos, W. L. P. dos (2007). Educação científica na perspectiva de letramento como prática social: funções, princípios e desafios. *Revista Brasileira de Educação*, 12(36), 474-492.
- Swales, J. M. (2004). *Research Genres. Exploration and Applications*. Glasgow, Escocia, Reino Unido: Cambridge University Press.
- Vygotsky, L. S. (2001). Pensamiento y palabra. En *Obras escogidas: pensamiento y lenguaje* (287-348). 2.ª ed. Primera Parte, Tomo II. Madrid, España: A. Machado Libros.

# Introducción

## Didáctica basada en géneros discursivos para la lectura, escritura y oralidad disciplinares

Federico Navarro <sup>[\*]</sup>

### Lectura, escritura y oralidad en educación superior

Las *prácticas letradas académicas* (Lea y Street, 2006; Lillis y Scott, 2007), también conocidas como “literacidades académicas”, engloban las actividades de lectura, escritura y oralidad propias de las diferentes carreras y etapas de formación universitaria. Así, el modo en que se demuestran hipótesis, se investigan y recolectan evidencias, se cita y discute la bibliografía, se socializa el conocimiento nuevo, se valida un tema de investigación o se construye una voz autoral constituye la cultura de cada disciplina e impacta en sus prácticas letradas.

La escritura como práctica permite entender mejor que existen diferentes escritores y trayectorias, culturas y lenguas, contextos y usos, y estas prácticas diversas corresponden a escrituras distintas. No se trata solo de los textos, sino de los diversos elementos personales, situacionales y sociales que los rodean: conductas, actitudes, eventos y vínculos (Barton y Hamilton, 2000). Las formas de leer y escribir no académicas, propias por ejemplo del sociolecto de los adolescentes o de la comunicación vernácula en redes sociales, también son prácticas letradas válidas, con sus propias características culturales y retóricas.

Las prácticas letradas académicas se manifiestan y organizan en clases tipificadas de textos académicos, o *géneros discursivos* (Bajtín, 2005). Los géneros discursivos son clases más o menos estables de textos escritos, orales o multimodales. Son reconocibles por la comunidad, circulan de cierta manera y en ciertos espacios, y los elaboran y reciben ciertos participantes. Tienen determinados objetivos y temáticas, y se escriben según cierta estructura, gramática y vocabulario específicos. Lo interesante de los géneros discursivos es que son reconocibles y predecibles, pero al mismo

---

\* Agradezco el financiamiento otorgado por el Fondo Basal para Centros de Excelencia proyecto FB0003 de PIA-CONICYT, por el Proyecto FONDECYT de iniciación N.º 11160856 y por el Plan de Mejoramiento Institucional (PMI) UCH1501 del Ministerio de Educación, Chile, que permitió la escritura de este texto y la edición de este volumen durante mi estadía como investigador visitante en la Universidad de Chile.

tiempo varían según el escritor o hablante, la situación, el momento histórico, y el entorno social e institucional.

En la universidad, los estudiantes deben producir géneros de formación académica, es decir, géneros que buscan la enseñanza, construcción y evaluación del conocimiento de los miembros novatos que ingresan a las culturas disciplinares (Nesi y Gardner, 2012). Dentro de los géneros de formación académica propios de la educación superior se incluye el examen presencial, el examen domiciliario, la monografía, el informe de lectura, el ensayo, la tesina, entre otros.

Las prácticas letradas académicas y los géneros discursivos escritos y orales de la universidad se vinculan estrechamente a la organización institucional y académica de las disciplinas y a los marcos epistemológicos, tanto teóricos como metodológicos, que las caracterizan, incluyendo las formas socialmente consensuadas de construir, negociar y comunicar el conocimiento en educación superior y contextos científicos profesionales (Hyland, 2004, p. 11). Por estos motivos, las prácticas y géneros varían en diferente grado según si se elaboran en ingeniería o en historia, en investigación empírica o teórica, en español o en inglés, en una institución argentina o alemana, en el grado o el posgrado, para un docente o para un jefe, entre otras múltiples variables. De hecho, las fronteras entre áreas y disciplinas son difusas y cambiantes, y dependen de tradiciones, objetos de estudio, grados de interdisciplinariedad, entre otras variables. Por este motivo, no puede asociarse directamente una carrera con una disciplina, ni una disciplina con un espacio de desempeño profesional, ni tampoco puede delimitarse de forma estática y discreta el discurso de una disciplina.

Desde este punto de vista, la formación en educación superior supone para el estudiante un gran desafío comunicativo, cognitivo y cultural. Al contrario de lo que comúnmente se cree, la formación universitaria no consiste solamente en el aprendizaje de contenidos disciplinarios, sino en una verdadera *enculturación* del estudiante (Prior y Bilbro, 2011) en las prácticas y hábitos académicos que configuran las áreas, las disciplinas y las carreras. En términos más específicos, para poder transitar la universidad, el estudiante debe reforzar y desarrollar habilidades cognitivas (analizar, sintetizar, relacionar, juzgar y aplicar información), hábitos académicos críticos (utilizar el diccionario, efectuar una búsqueda documental, hacer una ficha, tomar apuntes, leer gráficos y cuadros, usar herramientas informáticas), habilidades metacognitivas y autorregulatorias (monitorear el propio aprendizaje, identificar debilidades y fortalezas, identificar errores y su reconducción, organizar el tiempo) (Ezcurra, 2011) y, de manera crucial, habilidades comunicativas orales y escritas para comprender y participar en las prácticas letradas del discurso científico-académico en general, y de las disciplinas, áreas y espacios de desempeño profesional con los que se vincula su carrera en particular. Estas habilidades no consisten solamente en qué y cómo leer, escribir y comunicarse oralmente, sino en habilidades metacognitivas y metalingüísticas críticas que permitan analizar situaciones nuevas, reconocer expectativas y demandas retóricas (objetivos comunicativos, interlocutores, patrones discursivos, formatos), y adecuarse a ellas o negociarlas, discutir las y transformarlas en la medida de lo posible. Estas habilidades comunicativas, focalizadas especialmente en la lectura y la escritura, se diferencian de las habilidades necesarias

para participar en las prácticas comunicativas de otros ámbitos sociales con los que los estudiantes pueden tener mayor familiaridad.

A su vez, al haber finalizado la formación universitaria, el desempeño profesional de los graduados universitarios requiere habilidades comunicativas diversas, en general poco anticipadas por la formación de grado (Cassany y López, 2010). Los graduados deben poder comprender y prepararse activa y críticamente para las exigencias y expectativas retóricas de los nuevos espacios que ocuparán; adecuarse a los distintos géneros discursivos que deberán producir de forma oral, escrita y multimodal; y adaptar y transformar sus conocimientos a nuevos objetivos e interlocutores (transposición didáctica; comunicación con interlocutores con formaciones diversas; negociación de sus aportes en actividades de gestión de emprendimientos e industrias culturales).

En general, estos saberes no se constituyen como objeto de enseñanza explícito, sino que forman parte del currículum oculto (Schleppegrell, 2004), aunque sí son evaluados e imponen un desafío adicional a los estudiantes de menores recursos y capital cultural. Los textos mejor dichos o escritos son usualmente los que obtienen una mejor calificación y recepción (Rosales y Vázquez, 2006). Así, leer, escribir y comunicarse oralmente son habilidades clave para el desempeño de los estudiantes tanto en su formación en educación superior como en su inserción y desempeño profesional. La enseñanza explícita de estos saberes letrados promovería la excelencia educativa y la democratización del acceso, permanencia y graduación en educación superior.

En ocasiones se opta por no enseñarlos, sea por desconocimiento de la didáctica necesaria, por falta de oportunidades institucionalizadas para hacerlo, por rechazo a una supuesta reproducción de los discursos hegemónicos o por una concepción romántica de la creatividad y la expresividad no pautada. Sin embargo, no enseñar lectura, escritura y oralidad tiene como consecuencia la reproducción, en el ámbito escolar, de las inequidades e injusticias sociales con las que llegan los estudiantes a un ámbito que tiene como uno de sus objetivos, justamente, democratizar las oportunidades de acceso a la educación de calidad (Rose y Martin, 2012).

## **Potencial epistémico y retórico de la lectura, la escritura y la oralidad**

La alfabetización avanzada (Navarro, 2012) engloba las iniciativas y procesos de enseñanza y aprendizaje de habilidades comunicativas escritas, orales y multimodales necesarias para desempeñarse en el nivel medio-superior, superior y profesional, y da cuenta de los espacios de transición entre estas etapas de formación superior y de las tensiones existentes entre los diferentes niveles, instituciones y disciplinas de pertenencia.

La dificultad principal que enfrenta la alfabetización avanzada para su institucionalización, curricularización y adopción en las prácticas de enseñanza en las carreras y disciplinas es que requiere un conocimiento especializado: el de la didáctica de la escritura científico-académica y profesional (Adler-Kassner y Wardle, 2015) y el de la gestión de programas de escritura (Malenczyk, 2013). La enseñanza de la lectura,

la escritura y la oralidad es un saber específico con varias décadas de tradición a nivel internacional y regional y que requiere un entrenamiento y desarrollo específico que la mayoría de los docentes de las disciplinas, e, incluso, de la lingüística y la educación, no tienen.

Primero, se requiere una teoría de la enseñanza y del aprendizaje que sea específica de la adquisición de habilidades retóricas y de las tecnologías de la escritura y de otros modos retóricos; un profesor de biología no puede enseñar sin más la lectura y escritura de su disciplina de la misma manera que un hablante de español no puede enseñar sin un entrenamiento previo su lengua a un hablante de chino o croata. Segundo, se requiere una teoría funcional, comunicativa, dinámica y contextualizada de la lengua y sus componentes; sin este tipo de conocimiento, los profesores pueden tender a manejar teorías anacrónicas e intuitivas de la lengua que ponen el foco en el léxico, la normativa o el formato. Tercero, implica la utilización de un metalenguaje especializado y adecuado pedagógicamente para nombrar los objetos de enseñanza; con este metalenguaje, los profesores pueden indicar y nombrar aquello que enseñan, como por ejemplo “nominalización”, “reforzador”, “estructura retórica” o “género discursivo”.

Abordar explícitamente la enseñanza de habilidades comunicativas para desempeñarse de forma adecuada y crítica en las prácticas letradas científico-académicas y profesionales en educación superior es importante en un doble sentido. Por un lado, es preciso escribir, leer y comunicarse oralmente para aprender, ya que estas prácticas letradas sirven como instrumento privilegiado para explorar y aprehender contenidos disciplinares (Carlino, 2004, p. 8). Este aspecto se denomina “potencial epistémico de la escritura” o “escribir para aprender” (McCutchen, Teske y Bankston, 2008).

Por el otro, es preciso aprender para escribir, leer y comunicarse oralmente, ya que los contenidos y conocimientos se enseñan, aprenden, negocian y evalúan según rasgos retóricos específicos en cada ámbito y disciplina (Rose y Martin, 2012, p. 18; Nesi y Gardner, 2012, p. 3). Este aspecto se denomina “potencial retórico de la escritura” o “aprender para escribir” los géneros propios de las carreras y las disciplinas de referencia (Bazerman *et al.*, 2016). Los textos que los estudiantes universitarios escriben, los textos que los docentes universitarios usan en sus cursos y los textos que los expertos publican en revistas especializadas o debaten en congresos científicos no pueden considerarse como expresiones individuales y aisladas, sino que se insertan en un conjunto de prácticas letradas académicas donde confluyen acuerdos, disputas, expectativas y antecedentes disciplinares.

## **Iniciativas de enseñanza de la lectura, la escritura y la oralidad en educación superior**

En las últimas dos décadas, numerosas instituciones de educación superior en la Argentina y otros países –y, de forma más reciente, diferentes organismos y empresas profesionales– han asumido curricularmente el hecho de que la lectura, la escritura

y la oralidad científico-académicas y profesionales requieren una enseñanza y un acompañamiento específico en cursos de escritura especializados (cf. Tapia Ladino *et al.*, 2016). Estos cursos deben poseer ciertas características.

Primero, no pueden circunscribirse a un entrenamiento previo al ingreso a las carreras, porque la formación en escritura disciplinar es un proceso continuo que requiere la vinculación permanente entre prácticas comunicativas, contenidos disciplinares y marcos epistemológicos. En este sentido, los cursos de escritura deben articularse a lo largo de todo el grado, con objetivos específicos para cada etapa de formación y con una fuerte vinculación con las necesidades y objetivos de cada carrera. Sin embargo, dentro de esta formación continua, los cursos ubicados al comienzo de las carreras cumplen un papel preponderante, ya que acompañan el proceso crítico de enculturación de los estudiantes ingresantes.

Segundo, deben simultáneamente hacerse cargo de nivelar las inequidades y heterogeneidades de formación de las trayectorias personales previas de cada estudiante en el sistema educativo, de las necesidades comunicativas efectivas que enfrentan los estudiantes en el momento de cursar, y de las habilidades y conocimientos necesarios para el desempeño futuro en el grado universitario. Para simplificar, deben compensar lo anterior, enseñar lo que se necesita en el momento y anticipar necesidades futuras.

Tercero, deben seguir una concepción de la escritura y la comunicación en general como proceso planificado y automonitoreado, con diferentes etapas previas al escrito final; como proceso complejo, con integración de dimensiones lingüísticas; colaborativo, con negociación y aportes de autores y roles diferentes; investigativo y estratégico, con análisis de los requerimientos culturales y retóricos de los destinatarios, de la situación, de la disciplina y del género discursivo; y significativo y situado, con lectura y escritura de géneros, temas y textos disciplinares relevantes para cada etapa de la carrera que transita el estudiante.

En términos más amplios, una concepción de la lectura, la escritura y la oralidad como prácticas letradas académicas situadas disciplinar y culturalmente, con variaciones históricas y sociales, negociadas en distintas situaciones comunicativas, y con una metodología de enseñanza específica, requiere que este tipo de cursos sean acompañados por iniciativas de formación, investigación e institucionalización. Concretamente, es necesario fomentar iniciativas de investigación especializada de esas prácticas letradas que brinden insumos para construir objetos de enseñanza válidos; iniciativas de formación y colaboración docente e institucional entre disciplinas, unidades académicas y niveles educativos que fomenten la interdisciplinariedad, la formación continua a lo largo de la educación media-superior y superior y la formación en didáctica de la escritura, lectura y oralidad académicas; e iniciativas de innovación curricular que permitan incorporar estas iniciativas en los planes y programas de estudio de las carreras.

Por tanto, las iniciativas de enseñanza de prácticas letradas deben insertarse en un verdadero programa de escritura (Adler-Kassner y O'Neill, 2010) que las articule y oriente, les dé continuidad y pueda desarrollar nuevas propuestas según las necesidades emergentes.

## **Didáctica basada en géneros discursivos para la enseñanza de la escritura académica**

La didáctica de la enseñanza de la escritura académica a partir de la noción de género discursivo permite integrar, de forma natural, ciertos rasgos clave: es significativa, articulada, socioconstructivista, participativa, crítica y explícita.

Es significativa porque enseña contenidos y habilidades, orientados a fines y adecuados para ciertos contextos, que tienen sentido para los estudiantes; en efecto, los textos que leen o producen se vinculan con sus carreras y con sus necesidades. Es articulada porque se explicitan las relaciones entre los diferentes niveles y aspectos de los géneros discursivos; sacar una coma o agregar un reforzador en la introducción de un informe impacta en el tipo de lector imaginado o en los objetivos de la sección. Es socioconstructivista porque no se transmite al estudiante una plantilla de rasgos para escribir correctamente, sino que se enseñan estrategias para entender textos, situaciones y expectativas siempre cambiantes; el estudiante se familiariza con situaciones y textos, los deconstruye y discute, los ejercita e internaliza. Es participativa porque se estimula que los estudiantes lleven a cabo prácticas e iniciativas propias de la institución, de la carrera y de la disciplina y que se vinculen con sus miembros, por ejemplo entrevistando profesores o investigando la inserción profesional de los graduados. Es crítica, porque las prácticas comunicativas de las distintas esferas no se enseñan como naturales, inmodificables o superiores a otras, sino como acuerdos en tensión, cambiantes y, a veces, contradictorios. Finalmente, es explícita porque el profesor debe favorecer, guiar y modelar los procesos de aprendizaje a partir de propuestas pedagógicas teóricamente sólidas.

## **Cursos de lectura, escritura y oralidad académicas**

### ***Departamentalización de cursos de lectura y escritura académicas***

El ingreso irrestricto a la educación superior pública y gratuita de calidad es un rasgo característico de las universidades argentinas. En ese marco, las últimas décadas mostraron una explosión de la matrícula y de expansión de los sistemas universitarios en toda la región (Fernández Lamarra y Costa de Paula, 2011). En el caso de la Argentina, se pasó de 48 universidades y 416.000 estudiantes en 1983 a 101 universidades y 1.830.743 estudiantes 30 años después (SPU, 2013), incluidas tanto las entidades públicas como privadas.

Este crecimiento, que contó con el ingreso masivo de estudiantes primera generación de universitarios en sus familias, llevó a la instauración generalizada de cursos de nivelación o aprestamiento universitario. Estos cursos suelen ser obligatorios, masivos, comunes a todas las carreras y previos al ingreso propiamente dicho al grado universitario, y se ocupan de saberes tales como la matemática, la escritura académica, la vida universitaria o la historia regional. En particular, los cursos de lectura y escritura académicas se enfrentan con grandes desafíos, ya que utilizan materiales

transversales en términos de temas, contenidos y habilidades, destinados a un público indiferenciado disciplinarmente, con docentes poco vinculados con las carreras que seguirán los estudiantes y con cierto foco en la resolución y nivelación de carencias previas.

Las asignaturas Lectura y escritura académica (LEA) y Textos de economía y administración (TEA), iniciadas en 2016, constituyeron un esfuerzo por departamentalizar el antiguo Curso de Ingreso - Eje Lengua de la Universidad Nacional de Quilmes, en sus distintas modalidades. La departamentalización permitió comenzar a abordar algunos de aquellos desafíos: se elaboraron materiales específicos de las carreras del Departamento de Economía y Administración, en consulta con los miembros expertos de la comunidad de aprendizaje específica (cf. Montolío, 2007); se conformaron grupos de estudiantes ingresantes con intereses disciplinares comunes; se responsabilizó por los cursos a un grupo de docentes con pertenencia departamental y formación continua en los contenidos de las carreras, que tuvieron a cargo la elaboración de materiales didácticos específicos, piloteados en el aula y actualizados bibliográficamente; y se siguió un enfoque pedagógico basado en géneros discursivos que simultáneamente aborda diferencias de formación previas, ejercita la comunicación en situaciones nuevas creadas en las aulas y prepara para desafíos futuros en las respectivas carreras.

### **Textos de economía y administración**

Textos de economía y administración (TEA) se ubica en el primer cuatrimestre del Ciclo Introductorio del Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina). Tiene una carga horaria de 72 horas distribuidas en dos clases por semana de dos horas de duración. Se justifica curricularmente como el segundo paso en la enculturación de los estudiantes que ingresan a la universidad: es necesario que los estudiantes no solo aprendan qué características tiene las prácticas letradas académicas a lo largo de la universidad y sus carreras, sino que comiencen gradualmente a experimentar, internalizar y utilizar la lectura, la escritura y la oralidad según su configuración en las carreras, áreas y disciplinas englobadas dentro de la economía y la administración.

El eje temático que articula el corpus de lectura es principios de economía y administración general. En concreto, se leen textos disciplinares seleccionados de las asignaturas de los primeros años de las carreras (manuales, *papers*, ponencias, informes técnicos, informes de coyuntura), recopilados en colaboración con los profesores del Departamento. A su vez, se lee un libro completo de economía o de administración publicado por la Universidad Nacional de Quilmes que resulte de interés para los estudiantes, no solo por la importancia de sus contenidos y la complejidad de leer una obra completa, sino también para favorecer la familiarización con el objeto libro disciplinar. Respecto de la escritura, se elaboran géneros académicos complejos, orientados a los espacios académicos y profesionales de la carrera (informe de coyuntura). A su vez, se enseñan contenidos de escritura disciplinar y metahabilidades

de monitoreo y reflexión sobre lectura y escritura. Este último aspecto se refuerza a partir de la lectura de textos sobre lectura y escritura (historia, aprendizaje, encuadre estratégico y cultural).

De esta manera, esta asignatura refuerza y profundiza Lectura y Escritura Académica (LEA), asignatura también ubicada en el Ciclo Introductorio, pero focalizada en la enseñanza de habilidades de lectura, escritura y oralidad transversales a la universidad. Al modo de los cursos de segundas lenguas como inglés o francés, LEA y TEA repiten ciertos temas, pero difieren en el enfoque, en el tipo de ejercicios y en la profundización. Además, como la enseñanza de habilidades no se parece a una lista correlativa de contenidos, LEA y TEA se complementan y refuerzan mutuamente.

El objetivo general de Textos de economía y administración (TEA) es que el estudiante amplíe y desarrolle habilidades de comunicación oral y escrita científica y académica específicas de la economía y la administración. Como objetivos particulares, se busca que el estudiante lea, comprenda y exponga fragmentos de manuales, *papers*, ponencias, informes técnicos y de coyuntura de economía y administración; investigue y escriba un informe de coyuntura en equipo, entre otros géneros de formación en economía y administración; se familiarice con contenidos de economía y administración a partir del eje temático principios de economía y administración general; y aprenda a usar sus capacidades analíticas y desarrolle una actitud crítica frente a los saberes y prácticas disciplinares.

### **Programa de contenidos y habilidades**

Textos de economía y administración (TEA) se organiza en siete unidades que estructuran una formación articulada y gradual en habilidades retóricas disciplinares necesarias para la elaboración de un escrito complejo y grupal: el *informe de coyuntura*. Este es un género de formación académica en investigación disciplinar, vinculado con la formación académica y el desempeño profesional. Busca que los estudiantes analicen bases de datos e informes técnicos sobre un tema de la coyuntura económica local reciente (petróleo, gas, minería, turismo, empleo, etc.), incluidas algunas de las lecturas previas de la asignatura. La originalidad radica en la construcción de argumentos basados en datos para demostrar hipótesis sobre la realidad a partir de dimensiones económicas. El profesor evalúa la selección y evaluación de un tema, fuentes y datos relevantes; la elaboración de hipótesis de análisis de los datos; y la capacidad de negociar la escritura colaborativa con pares en un trabajo completo, articulado y consistente. Se trata de un género de formación o estudiantil, muchos más breve y sencillo que su contraparte experta. El trabajo tiene varias entregas de instancias de planificación general y de secciones particulares.

En el capítulo I, “Leer y escribir en economía y administración”, se reflexiona sobre la especificidad del discurso en los ámbitos de la economía y la administración, incluidos géneros, consignas y textos, y también sobre la especificidad de la despersonalización y la voz del autor en esas disciplinas. En el capítulo II, “Planificar un informe de coyuntura”, se exploran las expectativas de los miembros expertos y los

perfiles de los escritores en la disciplina; además, se leen y elaboran títulos, subtítulos y resúmenes, que sirven para la planificación de textos. En el capítulo III, “Investigar bases de datos”, se exploran bases de datos de economía y se aprende a utilizarlas. En el capítulo IV, “Elaborar descripciones, tablas y gráficos”, se ejercitan la descripción y evaluación de cuadros y datos, el vínculo cohesivo entre gráficos y el texto principal, la citación según normas APA y el uso de fuentes para dudas idiomáticas. En el capítulo V, “Construir un lector”, se analizan las formas de investigar, argumentar y demostrar para un lector del ámbito de la economía y la administración; también se ejercita la cohesión léxica y el desarrollo temático. En el capítulo VI, “Evaluar para aprender y la evaluación universitaria”, se utilizan rúbricas para guiar y automonitorear un informe de coyuntura y se ejercita el uso de procesadores de texto; además, se exploran los regímenes de evaluación institucionales. Finalmente, en el capítulo VII, “Presentación oral de un informe de coyuntura”, se exploran los géneros orales académicos, en contraste con la oralidad cotidiana, y se ejercitan recursos metadiscursivos para organizar la exposición oral.

## **Metodología y evaluación**

Los cursos de lectura, escritura y oralidad académicas siguen una metodología de taller de enseñanza de habilidades comunicativas situadas con guía docente y participación activa individual y grupal de los estudiantes.

Se fomenta la reflexión e investigación crítica y estratégica de los estudiantes sobre las características culturales y retóricas de los entornos académicos y disciplinares en los que se insertan y de los géneros que allí circulan (Motta-Roth, 2009); la facilitación de instancias de ejercitación de la lectura y la escritura como procesos complejos, pautados y planificados; la enseñanza de herramientas y estrategias de lectura y escritura; y la enseñanza de herramientas y estrategias metalingüísticas y metacognitivas de identificación, planificación y monitoreo de las necesidades comunicativas en diferentes entornos.

Se utilizan técnicas diversas de monitoreo y evaluación en clase, como evaluación inter pares, construcción de instructivos y consignas, elaboración de mapas conceptuales, transformación de textos, análisis de modelos positivos y negativos, etc.

Se sigue un enfoque de escritura transversal: los diferentes capítulos se organizan como pasos necesarios, pautados y monitoreados para la elaboración de un escrito domiciliario académico final. Se incluyen entregas parciales de secciones o de versiones del trabajo final. Este enfoque facilita la producción de un escrito complejo; permite internalizar el carácter complejo, pautado y planificado de la escritura; y economiza y da sentido a las instancias de escritura, corrección y reescritura.

Las formas de evaluación de la asignatura son diversas y complementarias. Se fundamentan en una concepción de la comunicación escrita como una habilidad compleja, situada culturalmente, de aprendizaje gradual y continuo, y de elaboración pautada y monitoreada. Se focaliza tanto en el proceso como en el producto, en lo individual y en lo social, en lo analítico y en lo holístico.

Las instancias de evaluación se conforman de parciales individuales presenciales, focalizados en la evaluación de habilidades de lectocomprensión y escritura, contenidos lingüísticos y control de lectura de la bibliografía obligatoria; trabajos prácticos individuales breves; trabajo en clase; informe elaborado de forma gradual y grupal, con entregas parciales; presentación oral del trabajo grupal; y portafolio con los escritos del cuatrimestre, completados, revisados y reescritos si fueron desaprobados, entregados al final de la cursada.

## Bibliografía

- Adler-Kassner, L. y O'Neill, P. (2010). *Reframing writing assessment to improve teaching and learning*. Logan, Estados Unidos: Utah State University Press.
- Adler-Kassner, L. y Wardle, E. (Eds.). (2015). *Naming What we Know. Threshold Concepts of Writing Studies*. Logan, Estados Unidos: Utah State University Press.
- Bajtín, M. M. (2005 [1982, 1979]). El problema de los géneros discursivos. En *Estética de la creación verbal* (pp. 248-293). Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores.
- Barton, D., y Hamilton, M. (2000). Literacy practices. En D. Barton, M. Hamilton y R. Ivanič (Eds.), *Situated literacies. Reading and writing in context* (pp. 7-15). London & New York: Routledge.
- Bazerman, C., Little, J., Bethel, L., Chavkin, T., Fouquette, D. y Garufis, J. (2016 [2005]). *Escribir a través del Currículum. Una guía de referencia*. Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba. Edición de Federico Navarro.
- Carlino, P. (2004). Escribir y leer en la universidad: responsabilidad compartida entre alumnos, docentes e instituciones. En P. Carlino (Ed.), *Leer y escribir en la universidad* (pp. 5-21). Buenos Aires, Argentina: Asociación Internacional de Lectura y Vida.
- Cassany, D. y López, C. (2010). De la universidad al mundo laboral: continuidad y contraste entre las prácticas letradas académicas y profesionales. En G. Parodi (Ed.), *Alfabetización académica y profesional en el siglo XXI. Leer y escribir desde las disciplinas* (pp. 347-374). Santiago de Chile, Chile: Ariel.
- Ezcurra, A. M. (2011). Abandono estudiantil en educación superior. Hipótesis y conceptos. En N. Gluz (Ed.), *Admisión a la universidad y selectividad social. Cuando la democratización es más que un problema de "ingresos"* (pp. 23-62). Los Polvorines, Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Fernández Lamarra, N. y Costa de Paula, M. d. F. (2011). Introducción. En N. Fernández Lamarra y M. d. F. Costa de Paula (Eds.), *La democratización de la educación superior en América Latina. Límites y posibilidades* (pp. 9-34). Tres de Febrero, Argentina: EDUNREF.
- Hyland, K. (2004 [2000]). *Disciplinary Discourses. Social Interactions in Academic Writing*. Michigan, Estados Unidos: The University of Michigan Press.
- Lea, M. y Street, B. V. (2006). The "Academic Literacies" Model: Theory and Applications. *Theory into Practice*, 45(4), 368-377.
- Lillis, T. y Scott, M. (2007). Defining Academic Literacies Research: Issues of Epistemology, Ideology and Strategy. *Journal of Applied Linguistics*, 4(1), 5-32.

- Malenczyk, R. (Ed.). (2013). *A rhetoric for writing program administrators*. Anderson, Estados Unidos: Parlor Press.
- McCutchen, D., Teske, P. y Bankston, C. (2008). Writing and Cognition: Implications of the Cognitive Architecture for Learning to Write and Writing to Learn. En C. Bazerman (Ed.), *Handbook of research on writing: history, society, school, individual, text* (pp. 554-578). New York & London: Taylor & Francis.
- Montolío, E. (2007). Lingüística, retórica y procesos argumentativos en las corporaciones. En A. Escofet, B. de Jonge, A. Van Hooft, K. Jauregui, J. Robisco y M. Ruiz (Eds.), *Actas del Tercer Congreso Internacional de Español para Fines Específicos*. Utrecht, noviembre 2006 (pp. 17-34). Utrecht, Países Bajos: Instituto Cervantes.
- Motta-Roth, D. (2009). The Role of Context in Academic Text Production and Writing Pedagogy. En C. Bazerman, A. Bonini & D. Figueiredo (eds.), *Genre in a Changing World* (pp. 317-351). Fort Collins & West Lafayette, Estados Unidos: The WAC Clearinghouse & Parlor Press.
- Navarro, F. (2012). Alfabetización avanzada en la Argentina. Puntos de contacto con la enseñanza-aprendizaje de L2. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de las Lenguas*, 12(6), 49-83.
- Nesi, H., & Gardner, S. (2012). *Genres across the Disciplines. Student Writing in Higher Education*. Cambridge, Reino Unido: Cambridge University Press.
- Prior, P. y Bilbro, R. (2011). Academic Enculturation: Developing Literate Practices and Disciplinary Identities. En M. Castelló (Ed.), *University Writing: Selves and Texts in Academic Societies* (pp. 19-32). London, Reino Unido: Emerald.
- Rosales, P. y Vázquez, A. (2006). Escribir y aprender en la universidad. Análisis de textos académicos de los estudiantes y su relación con el cambio cognitivo. *Signo & Seña*, 16, 47-118.
- Rose, D. y Martin, J. R. (2012). *Learning to Write, Reading to Learn. Genre, Knowledge and Pedagogy in the Sydney School*. London, Reino Unido: Equinox.
- Schleppegrell, M. J. (2004). *The language of schooling*. Mahwah, Estados Unidos: Lawrence Erlbaum.
- SPU (2013). *Anuario de estadísticas universitarias*. Buenos Aires, Argentina: Secretaría de Políticas Universitarias.
- Tapia Ladino, M., Ávila Reyes, N., Navarro, F. y Bazerman, C. (2016). Milestones, Disciplines and the Future of Initiatives of Reading and Writing in Higher Education: An Analysis from Key Scholars in the Field in Latin America. *Ilha do desterro* (Higher Education Writing Studies in Latin America Special Issue), 69(3), 189-208.



# Capítulo I

## Leer y escribir en economía y administración

Ximena A. Carreras Doallo

### 1. El discurso en la economía y la administración



Debatir las siguientes preguntas en la clase:

1. ¿Qué es un discurso? ¿Cuántos discursos hay? ¿Son escritos, son orales, son multimodales?
2. ¿Qué es un discurso científico? ¿Cómo se diferencia de los discursos de otros ámbitos?
3. ¿Qué discurso caracteriza la administración y la economía? ¿Cómo lo reconocemos? ¿Cuántos discursos engloba? Brindar ejemplos.
4. ¿Sobre qué temas se habla y escribe en economía y administración?



El objetivo de este debate es disponer de las ideas y representaciones de los estudiantes sobre lo que es un discurso y las características que creen que constituyen lo que será su ámbito disciplinar. Indicar a los estudiantes que no es una tarea con calificación. Socializar y sistematizar en el pizarrón los aportes de cada uno. El trabajo permite la introducción en uno de los temas claves de la clase y sirve de diagnóstico. Tiempo estimado de la actividad: 30 min.

#### *Discursos*

El siguiente fragmento de Teun van Dijk, un especialista en estudios del discurso, presenta distintas formas compartidas de entender la noción de “discurso” y los tres aspectos que hay que considerar en la reflexión científica sobre este concepto.



Leer el texto de modo individual. Luego, trabajar en grupo de tres o cuatro integrantes, seleccionar una de las nociones de discurso planteadas por el autor y caracterizar con al menos cinco rasgos un discurso particular (por ejemplo, “discurso de Macri”, “discurso del kirchnerismo”, “discurso del neoliberalismo”, “discurso de la economía” o “discurso de la interacción docente-estudiante”). Por último, compartir las caracterizaciones con el resto de la clase. Duración estimada de la actividad: 60 min.

---

## Del sentido común a la teoría

Antes de adentrarnos en ese tipo de descripción más teórica que uno espera encontrar en la disciplina de los estudios del discurso, corresponde decir algunas palabras acerca de la noción de “discurso” proveniente del sentido común, tal como esta noción aparece en el lenguaje cotidiano y en el diccionario. En este sentido, el término “discurso” se aplica a una forma de utilización del lenguaje, a discursos públicos o, más en general, al lenguaje oral, por ejemplo, cuando hablamos del “discurso característico del ex presidente Ronald Reagan”.

Otro uso del término, muy difundido pero aún informal, puede hallarse en los medios de comunicación y en algunas de las ciencias sociales, por ejemplo, cuando se habla del “discurso del neoliberalismo”. En este último caso, el término “discurso” no se refiere de manera exclusiva al uso que hacen del lenguaje los pensadores o políticos neoliberales, sino también a las ideas y filosofías que ellos sustentan y divulgan. En efecto, puede suceder que los estudios dedicados al discurso neoliberal no presten atención al uso del lenguaje.

Los analistas del discurso intentan ir más allá de estas definiciones características del sentido común. Admiten que el discurso es una forma de uso del lenguaje. No obstante, puesto que esta definición es aun imprecisa y no siempre conveniente, introducen un concepto de “discurso” más teórico, a la vez que más específico y más amplio en sus aplicaciones. Pretenden incluir otros componentes esenciales en este nuevo concepto; a saber, quién utiliza el lenguaje, cómo lo utiliza, por qué y cuándo lo hace.

Decir que el discurso es un suceso de comunicación es una caracterización que incorpora algunos de estos aspectos funcionales. En otras palabras, las personas utilizan el lenguaje para comunicar ideas o creencias (o para expresar emociones) y lo hacen como parte de sucesos sociales más complejos, por ejemplo, en situaciones tan específicas como un encuentro con amigos, una llamada telefónica, una lección en el aula, una entrevista de trabajo, una consulta con el médico. También cuando leen o escriben una noticia periodística.

Estos ejemplos sugieren además que, de modo independiente de cualquier otra cosa que ocurra en esos a veces complicados sucesos de comunicación, los participantes hacen algo, esto es, algo que va más allá, de manera específica, de usar el lenguaje o comunicar ideas o creencias: interactúan. Con el objeto de destacar este aspecto interactivo, suele decirse también que el discurso es una interacción verbal.

Ya en esta primera aproximación al concepto de discurso hemos identificado sus tres dimensiones principales: a) el uso del lenguaje; b) la comunicación de creencias (cognición) y c) la interacción en situaciones de índole social. Si se tienen en cuenta estas tres dimensiones, no es sorpren-

dente que sean varias las disciplinas que participan de los estudios del discurso, como la lingüística (para el estudio específico del lenguaje y su utilización), la psicología (para el estudio de las creencias y de cómo estas se comunican) y las ciencias sociales (para el análisis de las interacciones en situaciones sociales).

Una tarea característica del estudio del discurso consiste en proporcionar descripciones integradas en sus tres dimensiones: ¿cómo influye el uso del lenguaje en las creencias y en la interacción, o viceversa?, ¿cómo influyen algunos aspectos de la interacción en la manera de hablar? o ¿cómo controlan las creencias el uso del lenguaje y la interacción? Más aún, además de brindar descripciones sistemáticas, cabe esperar que el estudio del discurso formule teorías que expliquen tales relaciones entre el uso del lenguaje, las creencias y la interacción social.

(Van Dijk, 2000 [1997], pp. 22-23)



Navarro y Brown (2014) indican que “el discurso académico está constituido por el conjunto de textos producidos por la comunidad a través de medios científicos y académicos, tales como publicaciones periódicas, libros especializados, conferencias en congresos de la disciplina, entre otros. Otro criterio de delimitación tiene una base epistemológica: el discurso académico se caracteriza por la producción de conocimiento (cfr. MacDonald, 1994, p. 9). [...] [Otro criterio de delimitación] tiene una base lingüística: el discurso académico puede identificarse a partir de ciertos recursos discursivos, léxicos y gramaticales típicos (cfr. Halliday y Martin, 1993)”. En suma, el discurso académico se puede delimitar por los textos y espacios en los que se manifiesta, por sus objetivos sociales o por sus rasgos internos.



Leer de forma individual los textos que siguen de economía y responder la guía de lectura en grupos de dos o tres personas. Luego, poner en común. Opcionalmente, los diferentes grupos de la clase pueden dividirse los textos. Tiempo estimado de la actividad: 90 min.

### Texto 1

## 2. Dualidad del trabajo representado en las mercancías

En un comienzo, la mercancía se nos puso de manifiesto como algo bifacético, como valor de uso y valor de cambio. Vimos a continuación que el trabajo, al estar expresado en el valor, no poseía ya los mismos rasgos característicos que lo distinguían como generador de valores de uso. He sido el primero en exponer críticamente esa naturaleza bifacética del trabajo contenido en la mercancía.<sup>1</sup> Como este punto es el eje en torno al cual gira la comprensión de la economía política, hemos de dilucidarlo aquí con más detenimiento.

Tomemos dos mercancías, por ejemplo una chaqueta y 10 varas de lienzo. La primera vale el doble que la segunda, de modo que si 10 varas de lienzo = V, la chaqueta = 2 V.

La chaqueta es un valor de uso que satisface una necesidad específica. Para producirla, se requiere determinado tipo de actividad productiva. Esta se halla determinada por su finalidad, modo de operar, objeto, medio y resultado. Llamamos, sucintamente, trabajo útil al trabajo cuya utilidad se representa así en el valor de uso de su producto, o en que su producto sea un valor de uso. Desde este punto de vista, el trabajo siempre se considera con relación a su efecto útil.

Así como la chaqueta y el lienzo son valores de uso cualitativamente diferentes, son cualitativamente diferentes los trabajos por medio de los cuales llegan a existir: el del sastre y el del tejedor. Si aquellas cosas no fueran valores de uso cualitativamente diferentes y, por tanto, productos de trabajos útiles cualitativamente diferentes, en modo alguno podrían contraponerse como mercancías. No se cambia una chaqueta por una chaqueta, un valor de uso por el mismo valor de uso.

<sup>1</sup> K. Marx, *op. cit.*, pp. 12, 13 y ss.

(Marx, 1867, libro 1.º, Vol. 1, Sección 1)

## Texto 2

### LIBRO PRIMERO

De las causas del progreso en las facultades productivas del trabajo, y del modo como un producto se distribuye naturalmente entre las diferentes clases del pueblo.

#### CAPÍTULO I DE LA DIVISIÓN DEL TRABAJO

El progreso más importante en las facultades productivas del trabajo, y gran parte de la aptitud, destreza y sensatez con que este se aplica o dirige, por doquier, parecen ser consecuencia de la división del trabajo.

Los efectos de la división del trabajo en los negocios generales de la sociedad se entenderán más fácilmente si se considera la manera como opera en algunas de las manufacturas. Generalmente se cree que tal división es mucho mayor en ciertas actividades económicas de poca importancia, no porque efectivamente esa división se extreme más que en otras actividades de importancia mayor, sino porque en aquellas manufacturas que se destinan a ofrecer satisfactores para las pequeñas necesidades de un reducido número de personas, el número de operarios ha de ser pequeño, y los empleados en los diversos pasos o etapas de la producción se pueden reunir generalmente en el mismo taller y a la vista del espectador. Por el contrario, en aquellas manufacturas destinadas a satisfacer los pedidos de un gran número de personas, cada uno de los diferentes tramos de la obra

emplea un número tan considerable de obreros, que es imposible juntados en un taller. Difícilmente podemos abarcar de una vez, con la mirada, sino los obreros empleados en un tramo de la producción. Aun cuando en las grandes manufacturas la tarea se puede dividir realmente en un número de operaciones mucho mayor que en otras manufacturas más pequeñas, la división del trabajo no es tan obvia y, por consiguiente, ha sido menos observada.

Tomemos como ejemplo una manufactura de poca importancia, pero a cuya división del trabajo se ha hecho muchas veces referencia: la de fabricar alfileres. Un obrero que no haya sido adiestrado en esa clase de tarea (convertida por virtud de la división del trabajo en un oficio nuevo) y que no esté acostumbrado a manejar la maquinaria que en él se utiliza (cuya invención ha derivado, probablemente, de la división del trabajo), por más que trabaje, apenas podría hacer un alfiler al día, y desde luego no podría confeccionar más de veinte. Pero dada la manera como se practica hoy la fabricación de alfileres, no sólo la fabricación constituye un oficio aparte, sino que está dividida en varios tramos, la mayor parte de los cuales también constituyen otros tantos oficios distintos. Un obrero estira el alambre, otro lo endereza, un tercero lo va cortando en trozos iguales, un cuarto hace la punta, un quinto obrero está ocupado en limar el extremo donde se colocará la cabeza: a su vez la confección de la cabeza requiere dos o tres operaciones distintas: fijarla es un trabajo especial, esmaltar los alfileres, otro, y todavía es un oficio distinto colocarlos en el papel. En fin, el importante trabajo de hacer un alfiler queda dividido de esta manera en unas dieciocho operaciones distintas, las cuales son desempeñadas en algunas fábricas por otros tantos obreros diferentes, aunque en otras un solo hombre desempeñe a veces dos o tres operaciones. He visto una pequeña fábrica de esta especie que no empleaba más que diez obreros, donde, por consiguiente, algunos de ellos tenían a su cargo dos o tres operaciones. Pero a pesar que eran pobres y, por lo tanto, no estaban bien provistos de la maquinaria debida, podían, cuando se esforzaban, hacer entre todos, a diario, unas doce libras de alfileres. En cada libra había más de cuatro mil alfileres de tamaño mediano. Por consiguiente, estas diez personas podían hacer cada día, en conjunto, más de cuarenta y ocho mil alfileres, cuya cantidad, dividida entre diez, correspondería a cuatro mil ochocientas por persona. En cambio si cada uno hubiera trabajado separada e independientemente, y ninguno hubiera sido adiestrado en esa clase de tarea, es seguro que no hubiera podido hacer veinte, o, tal vez, ni un solo alfiler al día; es decir, seguramente no hubiera podido hacer la doscientas cuarentava parte, tal vez ni la cuatro-mil-ochocientos-ava parte de lo que son capaces de confeccionar en la actualidad gracias a la división y combinación de las diferentes operaciones en forma conveniente.

(Smith, 1776)

Principios de economía política  
Sección II

*Las distintas calidades de trabajo son remuneradas de diferente modo. No es, esta, una causa de variación del valor relativo de los bienes.<sup>1</sup>*

Sin embargo, al hablar de trabajo como base de todo valor y de la cantidad relativa de trabajo como determinante casi exclusivo<sup>2</sup> del valor relativo de los bienes, no debe suponerse que paso por alto las distintas calidades de trabajo ni la dificultad que surge al comparar el trabajo de una hora o de un día, en una ocupación, con igual duración del trabajo, en otra. La valuación<sup>3</sup> de las distintas calidades de trabajo se ajusta rápidamente en el mercado para los fines prácticos y depende mucho de la destreza comparativa del trabajador, así como de la intensidad del trabajo realizado. Una vez establecida esa escala, está sujeta a pocas variaciones. Si el trabajo diario de un joyero es más valioso que la labor diaria de un obrero común, ha sido ajustado desde hace mucho tiempo, y se lo sitúa en su debida posición en la escala del valor.<sup>4</sup>

Por consiguiente, al comparar el valor del mismo bien, en distintos períodos, la consideración de la destreza comparativa y de la intensidad del trabajo necesario para obtener el bien en cuestión, raras veces necesitan ser tenidas en cuenta, ya que influyen por igual en ambos períodos. Una descripción del trabajo en una época se compara con la misma descripción del trabajo, en otra; si una décima, quinta o cuarta parte ha sido agregada o suprimida, el valor relativo del bien registrará un efecto proporcional a la causa.

Si una pieza de paño tiene ahora el valor de dos piezas de lino, y si, de aquí a diez años, el valor ordinario de una pieza de paño llega a ser de cuatro piezas de lino, podemos concluir lógicamente, que o bien se requirió más trabajo para fabricar el paño o menos trabajo para fabricar el lino, o que ambas causas han operado.

Como la investigación hacia la cual quiero orientar la atención del lector se vincula al efecto de las variaciones en el valor relativo de los bienes, y no en su valor absoluto,<sup>5</sup> tendrá poca importancia indagar el grado comparativo de valoración vigente para las distintas clases de trabajo humano. Podemos concluir con razón suficiente que cualquier desigualdad que originalmente pudiera haber existido en ellas, cualquiera que sea el ingenio, la destreza o el tiempo necesario para la adquisición de ciertos tipos de habilidad manual superiores a otras, dicha desigualdad seguirá siendo casi la misma de una generación a la siguiente o, por lo menos, que la variación es ínfima de un año a otro, y por consiguiente, puede influir muy poco a la corta, sobre el valor relativo de los bienes.

“Como ya tuvimos ocasión de observar, la riqueza o la pobreza de la

sociedad, su estado progresivo, estacionario o decadente, no tienen una gran influencia en la proporción tanto de los niveles de los salarios como de los beneficios en los distintos empleos. Esas revoluciones en el bienestar general, aun cuando generalmente afectan los niveles generales, lo mismo de los salarios que de los beneficios, a la postre afectan por igual las distintas clases de empleos. Así la proporción entre ellos continúa manteniéndose igual y no puede alterarse por tales revoluciones, a no ser en un espacio considerable de tiempo”.<sup>6</sup>

<sup>1</sup> La ed. 2 no contiene este título, y sigue la Sección 1 hasta p. 22.

<sup>2</sup> Las eds. 1-2 no contienen “casi exclusivo”.

<sup>3</sup> Como señala Cansan (Repaso a la teoría económica, p. 408).

<sup>4</sup> “Pero aunque el trabajo es la medida real del valor en cambio de todos los bienes generalmente no es la medida por la cual se estima ese valor. Con frecuencia es difícil averiguar la relación proporcional que existe entre cantidades diferentes de trabajo. El tiempo que se gasta en dos diferentes clases de tarea no siempre determina de una manera exclusiva esa proporción. Han de tomarse en cuenta los grados diversos de fatiga y de ingenio. Una hora de trabajo penoso contiene a veces más esfuerzo que dos horas de una labor fácil, y más trabajo, también, la aplicación de una hora de trabajo en una profesión cuyo aprendizaje requiere el trabajo de diez años, que un mes de actividad en una labor ordinaria y de fácil ejecución. Mas no es fácil hallar una medida idónea del ingenio y del esfuerzo. Es cierto, no obstante que al cambiar las diferentes producciones de distintas clases de trabajo se suele admitir una cierta tolerancia en ambos conceptos. El ajuste, sin embargo, no responde a una medida exacta, sino al regateo y a la puja del mercado, de acuerdo con aquella grosera y elemental igualdad, que, aun no siendo exacta, es suficiente para realizar los negocios corrientes de la vida ordinaria”. *La riqueza de las naciones*, libro I, cap. 10. (Este pasaje se encuentra en realidad en el Libro I, cap. V; p. 32. Pero el Libro I, cap. X, pte. I, contiene una larga discusión del mismo tema).

<sup>5</sup> Cp. Una distinción similar en una carta de 9 de octubre de 1820, intra, tomo VIII.

<sup>6</sup> *La riqueza de las naciones*, libro I, cap 10. (Ed. F de C. E., p. 139).

(Ricardo, 1817)

- 
1. ¿Qué es para K. Marx una mercancía?
  2. ¿Por qué es importante la división del trabajo para A. Smith?
  3. ¿Cómo es entendido el *trabajo* en los textos y para los tres autores? ¿Hay diferencias entre las posturas de los autores sobre ese tema? ¿Cuáles?
  4. ¿Aparecen en estos fragmentos textuales algunos de los rasgos del discurso de la economía y la administración discutidos con anterioridad? ¿Cuáles?
  5. ¿Qué significa *bifacético*, *adiestrar*, *idoneidad*?
  6. ¿Cómo aparece la voz del autor? ¿De qué manera explica su punto de vista? ¿Aparecen otras voces?



Karl Marx (1818-1883), David Ricardo (1772-1823) y Adam Smith (1723-1790) son autores fundamentales para los estudios de la economía y la sociedad. Estos textos clásicos permiten entender los fundamentos científicos de la economía y su manifestación en un discurso con particulares características.



Averiguar datos biográficos de estos autores en internet o en la biblioteca, usar fuentes académicas. Con esta información y lo que se leyó, elaborar un diálogo oral en el que un estudiante que asistió a la clase le explica a otro compañero que faltó sobre los autores y conceptos aprendidos en clase.

**Atención:** ¿Qué información será relevante para el compañero? ¿Por qué? ¿Qué similitudes y diferencias considera que hay entre este discurso y el científico? Tiempo estimado de la actividad: 60 min.

## 2. Géneros discursivos en economía y administración



Leer de modo individual las siguientes definiciones de economía. Tomar en cuenta el tipo de fuente de donde se extrajeron. Tiempo estimado: 60 min.

### Texto 1

#### **economía:**

Del lat. mediev. *oeconomia*, y este del gr. οἰκονομία *oikonomía*, de οἶκος *oikos* ‘casa’ y νέμειν *némein* ‘distribuir’, ‘administrar’; cf. lat. *Oeconomia*, ‘disposición de una obra literaria’.

1. f. administración eficaz y razonable de los bienes.
2. f. Conjunto de bienes y actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo.
3. f. Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos.
4. f. Contención o adecuada distribución de recursos materiales o expresivos.
5. f. Ahorro de trabajo, tiempo u otros bienes o servicios.
6. f. pl. Ahorros mantenidos en reserva.
7. f. pl. Reducción de gastos anunciados o previstos.

#### **economía animal**

1. f. Zool. Conjunto armónico de los aparatos orgánicos y funciones fisiológicas de los cuerpos vivos.

#### **economía cerrada**

1. f. economía que establece restricciones comerciales que la aíslan en alto grado de intercambio con el exterior.

#### **economía de escala**

1. f. Abaratamiento de los costes unitarios de un producto, logrado al aumentar la cantidad total producida.

**economía de mercado**

1. f. Sistema económico en el que las decisiones tienden a obtener el mayor beneficio según los precios de la oferta y la demanda con un mínimo de regulación.

**economía del bienestar**

1. f. economía que tiene como objetivo global extender a todos los sectores sociales los servicios y medios fundamentales para una vida digna.

**economía dirigida**

1. f. Sistema en el que el Gobierno fija los objetivos que han de alcanzar los agentes económicos y sus límites de actuación.

**economía mixta**

1. f. Sistema económico en el que parte de las decisiones se atienen a objetivos y límites impuestos por la autoridad central, adoptándose las restantes según los mecanismos de mercado.

**economía planificada**

1. f. Sistema económico en el que la mayoría de las decisiones se rigen por los planes periódicos de la autoridad central.

**economía política**

1. f. p. us. economía (|| ciencia).

**economía sumergida**

1. f. Actividad económica practicada al margen de los cauces legales, sin figurar en los registros fiscales ni estadísticos.

**economías externas**

1. f. pl. Beneficios de una empresa logrados indirectamente por el mero hecho de encontrar en su entorno medios de producción accesibles o empresas con actividades conexas.

(Diccionario de la Real Academia Española)

**Texto 2**

La economía se ocupa de las cuestiones que surgen con relación a la satisfacción de las **necesidades** de los individuos y de la sociedad. La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad, obliga a sus miembros a realizar determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se obtienen los bienes y servicios que se necesitan, y se entiende por **bien** todo medio capaz de satisfacer una necesidad, tanto de los individuos como de la sociedad (Esquema 1.1). La economía se ocupa de la manera en que se administran los recursos escasos, con el objeto de producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad. Por eso, algunos autores la han denominado también la **ciencia de la elección**.

(Mochón Morcillo & Becker, 2008)



En grupos de tres o cuatro integrantes, discutir las siguientes preguntas y responderlas por escrito. Luego, compartir las conclusiones con la clase:

1. ¿Cómo se define economía en uno y otro texto? ¿Cuántas definiciones aparecen? ¿Cuáles son más importantes? Proponer una síntesis en menos de diez líneas.
2. ¿Qué coincidencias y similitudes existen en las definiciones de economía del texto 1 y 2?
3. ¿Qué tipo de fuente representa cada uno de los textos? ¿Qué características poseen estos géneros discursivos? ¿Qué uso y utilidad tienen en la universidad?
4. ¿Quién es responsable por las afirmaciones en cada caso? ¿Cómo se construye la autoridad del sujeto textual? ¿Qué relación se establece entre el autor y el lector?



Discutir las siguientes preguntas entre toda la clase:

1. ¿Es lo mismo un género que un discurso científico? Justifique.
2. ¿Qué géneros discursivos son propios del discurso científico? ¿Qué géneros son característicos del discurso de la economía y la administración?
3. ¿Cómo se organizan los géneros discursivos en un ámbito científico? Tomar en cuenta factores como quién habla o escribe; qué funciones generales tienen (presentar resultados; discutir posiciones; aprender conceptos; formarse como experto); qué rasgos textuales son característicos (extensión, estructura, impersonalización).



El objetivo de esta actividad es recuperar las representaciones y creencias de los estudiantes sobre este tema, vincularlas a las lecturas y reflexiones previas y explicitarlas para la siguiente lectura. Intentar la confección de una lista, caracterizar y sistematizar en el pizarrón distintos géneros académicos y científicos, como el manual, el artículo de investigación, el examen universitario o el informe de coyuntura. Tiempo estimado de la actividad: 45 min.



Leer de forma individual el siguiente texto. Subrayar los conceptos clave. Distinguir definiciones de ejemplos que los explican. Marcar los aspectos confusos para consultar con el docente. Luego, responder las preguntas que siguen. Tiempo estimado de la actividad: 90 min.

---

### Tipificación y géneros

La distinción de tres niveles entre lo que decimos o escribimos, lo que intentamos lograr con ello y lo que la gente entiende que intentamos hacer, señala cuán mal interpretadas pueden ser nuestras intenciones y qué tan difícil puede ser coordinar nuestras acciones unos con otros. La falta de coordinación es potencialmente peor cuando nos comunicamos de manera escrita, ya que no podemos ver los gestos o cambios de ánimo en los otros y tampoco podemos ver de modo inmediato la recepción perlocutiva pro-

ducida en el otro, que puede no igualarse con nuestro intento ilocutivo. Es decir, no podemos ver inmediatamente a nuestro anfitrión al decir “Oh, no me di cuenta que estabas incómodo” y aproximarse al termostato cuando lo único que queríamos era ser sarcásticos respecto al giro en la conversación. Si vemos malos entendidos en las situaciones cara a cara, siempre podremos reparar el daño con un comentario como “Estaba bromeando”. Pero en la escritura usualmente las oportunidades de reparar el daño son en extremo limitadas, aun cuando tengamos suficiente información para sospechar que hemos sido mal entendidos.

Una forma que tenemos para ayudar a coordinar nuestros actos de habla con las demás personas es actuar de maneras típicas, es decir, maneras fácilmente reconocibles como las que se siguen para conseguir actos en ciertas circunstancias. Si encontramos que cierto tipo de expresiones o textos parecen funcionar bien en una situación y que son entendidos de una manera determinada, cuando veamos otra situación similar muy probablemente debamos decir o escribir algo similar. Si comenzamos a seguir patrones comunicativos con los que otras personas están familiarizadas es muy probable que reconozcan con mayor facilidad lo que decimos y lo que tratamos de lograr. De esta forma podemos anticipar mejor las reacciones que tendrán si seguimos estas formas estandarizadas reconocidas. Estos patrones se refuerzan mutuamente y las formas de comunicación reconocibles y que se refuerzan también de modo mutuo emergen como *géneros*.

Al crear formas tipificadas, o géneros, también tipificamos las situaciones en las que nos desenvolvemos. Si reconocemos que cuando un invitado en la casa de alguien más hace comentarios acerca de una incomodidad física, el anfitrión de manera típica entenderá esto como una obligación para hacer que el invitado se sienta cómodo, entonces podremos ajustar nuestros comentarios de tal manera que no digamos cosas que puedan poner erróneamente a nuestro anfitrión en un estado de obligación. La tipificación le da cierta forma y significado a las circunstancias y dirige los tipos de acciones que resultarán.

A este proceso de movilización hacia formas estandarizadas de expresiones que son reconocidas como las que realizan ciertas acciones en ciertas circunstancias y hacia entendimientos estandarizados de las situaciones se le llama *tipificación*. Así, si deseamos alcanzar una posición en algunas profesiones debemos preparar un currículum para enlistar todos los hechos relevantes y los logros profesionales de nuestra vida y destacar nuestras cualidades deseables para el lector potencial. Los formatos estandarizados nos guían para saber qué información presentar, como domicilio, educación y experiencia previa. Estos formatos también nos guían en la manera en que la información debe presentarse. Seguir un formato estandarizado también ayuda al empleador a encontrar e interpretar la información. Incluso hay diferencias estandarizadas en formatos para diferentes puestos. En el área académica las publicaciones y las investigaciones realizadas to-

man un papel central, mientras que en los negocios es importante enlistar las responsabilidades que se tenía en cada puesto anterior, así como las habilidades y capacitación específica que se tiene. Por supuesto, incluso dentro de los formatos estandarizados las personas tratan de expresar sus características particulares y hacer su currículum distintivo y memorable para sobresalir por encima de otros. Sin embargo, tan pronto como alguien inventa un nuevo elemento o formato que parece funcionar, muy probablemente será imitado por otros y pronto se convertirá en un elemento estandarizado dentro de ese campo. Tal es el caso, por ejemplo, de una nueva práctica que se ha adaptado en los currículos en donde se enlistan los programas computacionales con los que uno está familiarizado.

[...] Podemos alcanzar una mayor comprensión de los géneros si los entendemos como *fenómenos de reconocimiento psicosocial* que son parte de los procesos de las actividades socialmente organizadas. Los géneros solo son los tipos que los individuos reconocen como los utilizados por ellos y por los demás. Los géneros son lo que nosotros creemos que son. Es decir, son hechos sociales acerca de los tipos de actos de habla que la gente puede hacer y la forma en que pueden hacerlos. Los géneros surgen dentro de procesos sociales de gente que trata de entenderse entre sí lo suficiente para coordinar actividades y compartir significados por propósitos prácticos.

Los géneros tipifican muchas cosas más allá de la forma textual. Son parte de la manera en que los seres humanos dan forma a su *actividad social*. Cuando estás en un partido de fútbol y reconoces que la multitud corea un canto para tu equipo, mientras te les unes estás siendo arrastrado dentro del espectáculo y de las emociones de la comunidad en este evento deportivo. Mientras lees y eres convencido por el panfleto político de algún candidato para el senado, estás siendo llevado al mundo político y de actividad ciudadana. Mientras aprendes a leer y comprender artículos de tu área te integras a una forma de ser y trabajar en ese campo profesional. Cuando un nuevo sitio web se desarrolla y llama la atención, tu organización local de servicios comunitarios puede volverse un centro de acopio para recibir las donaciones corporativas de los productos que estas tienen en exceso. Tú y tus compañeros voluntarios pueden encontrarse entonces inmersos en un conjunto de actividades y roles completamente nuevos.

(Bazerman, 2012, pp. 130-133)

- 
1. ¿Por qué los géneros discursivos “son lo que nosotros creemos que son”? Explicar.
  2. ¿Cuándo se produce el proceso de tipificación? ¿Quién o quiénes son responsables de la tipificación?
  3. ¿Cuál es el significado de *perlocutar* e *ilocutar*? Intentar reponer el significado por contexto o buscar la información en internet.
  4. Imaginar una situación en la que no coinciden los tres niveles de lo que escribimos, lo

que intentamos lograr con ello y lo que la gente entiende que intentamos hacer. Escribir una historia breve.

5. Elaborar un diálogo en el que se explique el concepto de “género discursivo” a un compañero o compañera que faltó a clases. Utilizar ejemplos distintos a los del texto.



Leer los siguientes textos.

### Texto 1

#### Síntesis de Coyuntura Regional

##### Centro y Buenos Aires

Las actividades industriales –lideradas por automotrices– y la producción agraria registraron una recuperación. No obstante, algunas industrias y el turismo exhibieron menor actividad. Las exportaciones crecieron levemente. Por su parte, la recaudación tributaria creció a tasas elevadas, incluso más que los RON (recursos de origen nacional). Todos los ítems de demanda aumentaron, y se destacó el patentamiento de autos. Los indicadores de empleo e ingresos evolucionaron de modo favorable. Los depósitos y préstamos crecieron en las mismas proporciones que en el país.

##### NEA

La coyuntura económica exhibió resultados dispares con mejoras en arroz y soja, mientras que en algodón e hilado la actividad se resintió. Las exportaciones registraron incremento. Los recursos tributarios provinciales presentaron un crecimiento moderado, menor que los RON. En la demanda se distinguieron las subas en bienes durables (autos y cemento) mientras que el resto de los ítems cayeron. En empleo e ingresos los resultados fueron favorables, a pesar de la caída en la tasa de empleo. Los indicadores financieros crecieron a mayor ritmo que en el promedio nacional.

##### NOA

El panorama productivo evidenció dinámicas desiguales con incrementos en la producción azucarera y de soja, y disminución en la algodonera. El turismo y las exportaciones aumentaron. Por otro lado, se observó una expansión elevada en la recaudación tributaria, mayor a los RON. En la demanda, con casi todos los ítems creciendo, se destacó la disminución en la algodonera. El turismo y las exportaciones aumentaron. Por otro lado, se observó una expansión elevada en la recaudación tributaria, mayor que los RON. En la demanda, con casi todos los ítems creciendo, se destacó el aumento en el consumo de cemento. Los indicadores de empleo e ingresos evolucionaron de manera favorable, con un notorio aumento en la tasa de empleo. Los préstamos crecieron más que el promedio nacional y los depósitos, menos.

### **Nuevo Cuyo**

En el ámbito productivo se registró una recuperación, debido a la expansión en agroindustrias y otras manufacturas. La minería se mantuvo estable y la producción de hidrocarburos siguió exhibiendo dificultades. Las exportaciones crecieron levemente. La recaudación tributaria regional presentó un crecimiento elevado. Los indicadores de demanda exhibieron el mejor desempeño nacional. Otro tanto, aunque en menor medida, ocurrió con los guarismos de empleo e ingresos. Por último, los depósitos y préstamos crecieron en sintonía con los promedios nacionales.

### **Patagonia**

El escenario productivo mostró mejoras en hidrocarburos, turismo, aluminio electrónica y en la fruticultura de peras y manzanas. Las exportaciones regionales se retrajeron. Por su parte, los recursos tributarios presentaron el mayor aumento del país, más alto que los RON. En sentido opuesto, las regalías registraron caídas leves. La demanda evolucionó favorablemente con un notorio incremento en el consumo de cemento. La excepción fue la distribución de gas que se retrotrajo. Los indicadores de empleo e ingreso presentaron un comportamiento adverso a pesar del notorio incremento en el empleo registrado y en las remuneraciones. Los depósitos aumentaron en mayor proporción que el promedio nacional y lo contrario ocurrió con los préstamos.

Nota: El análisis de la coyuntura económica refiere a una comparación interanual con el II trimestre de 2012, salvo que se explicita lo contrario.

(Ministerio de economía y Finanzas Públicas, 2013)

## **Texto 2**

### **Diferentes teorías del Comercio Internacional**

En este artículo se expone la evolución de las principales teorías económicas del comercio internacional centradas principalmente en explicar las causas y beneficios del comercio. Las teorías se han agrupado en tres grandes categorías: por un lado, la teoría tradicional del comercio que explica las causas en función de las diferencias entre países, que obtienen beneficios de la especialización; por otro, la «nueva» teoría, que añade otras causas y beneficios, derivados de la consecución de economías de escala y el acceso a una mayor variedad de productos; y, finalmente, las «novísimas» aportaciones que señalan las diferencias entre empresas como nueva fuente de beneficios del comercio.

Palabras clave: teoría del comercio internacional, ventaja comparativa, economías de escala, productos diferenciados, empresas heterogéneas.

## 1. Introducción

Este artículo tiene por objeto efectuar una revisión sintética de las principales teorías del comercio internacional. Se expone la teoría tal y como la formularon sus principales autores, y se examina su solidez ante cambios en sus principales supuestos junto a la más destacada evidencia empírica existente.

Las teorías del comercio internacional han sido concebidas para responder a dos preguntas básicas y estrechamente ligadas:

- ¿Cuáles son las causas del comercio? es decir ¿por qué los países comercian?

- Y ¿cuáles son los efectos del comercio internacional sobre la producción y el consumo nacional?

En las teorías se encuentra también explicación al volumen, la estructura del comercio y los precios a los que se intercambian los bienes.

Clasificamos las distintas teorías agrupándolas en las siguientes categorías:

A) La teoría tradicional del comercio, que incluye los modelos que explican las causas del comercio en función de las diferencias entre países: diferencias de tecnología y de dotaciones factoriales, que son fuente de ventajas comparativas en un marco de competencia perfecta.

B) La «nueva» teoría del comercio internacional, que en un marco de competencia imperfecta señala causas alternativas y beneficios del comercio que no guardan relación con las diferencias entre países. Así los países comercian para conseguir economías de escala en la producción, o para tener acceso a una variedad más amplia de mercancías, así como por el estímulo que supone el aumento de la competencia.

C) Los “novísimos” desarrollos recientes que incorporan las diferencias entre empresas.

(González Blanco, 2011)

### Texto 3

## 2. Objetivos de la investigación

### 2.1 Objetivo general

Elaborar una propuesta para el mejoramiento y fortalecimiento de la estructura organizacional, procesos administrativos y contables en la Fundación Mi Sol.

### 2.2 Objetivos específicos

1. Realizar el diagnóstico organizacional de la fundación mediante la aplicación de la encuesta del formato de caracterización suministrado por el Banco de Alimentos, además de realizar entrevistas a los miembros fundadores y trabajadores, con la información recopilada a nivel interno y externo se diseñará la matriz DOFA que permitirá diagnosticar y evaluar

estructuralmente, las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la organización, para realizar el plan de trabajo a desarrollar.

2. Diseñar e implementar la contabilidad de 2012 con los soportes que la fundación posee, y mostrar los resultados obtenidos en este año.

3. Revisar la Misión y la Visión actual de la Fundación para verificar si cumple con los lineamientos actuales, de lo contrario presentar una nueva propuesta de cada una de ellas. Diseñar la estructura organizacional (organigrama, valores y principios corporativos y política de calidad).

4. Realizar capacitaciones en conceptos administrativos y contables, en las que se tengan en cuenta los formatos, soportes y documentos que servirán como herramienta para el debido manejo de la misma y, a su vez, permitirán dar el orden que la institución necesita para convertirse en la empresa líder en el mercado.

5. Contribuir a la creación de soportes contables, contratos laborales, manual de funciones, reglamento interno de trabajo y todos los documentos necesarios para la elaboración de un archivo que permita la ubicación fácil y rápida de cualquier soporte en el momento que se necesite.

6. Capacitar a todos los miembros sobre conceptos básicos administrativos y contables los cuales deben seguir para lograr el orden que la institución necesita para convertirse líder en el mercado.

### 3. Justificación

#### 3.1 Teórica

Desde el punto de vista teórico existen fundamentos académicos avalados que permiten el diseño adecuado y funcional de una estructura de planeación estratégica que permita lograr el impacto de herramientas administrativas en la organización, así existen herramientas como el DOFA.

(Caro Santana & Caviedes Gallego, 2014)

#### Texto 4

**Tabla II.2.2.1.a**  
Llegadas de turistas internacionales por regiones  
Años 1950-2008 / En millones de personas

Período	África	América	Asia y Pacífico	Europa	O. Medio	Mundo
1950	0,50	7,50	0,20	16,80	0,20	25
1960	0,80	16,70	0,90	50,40	0,60	69
1970	2,40	42,30	6,20	113,00	1,90	166
1980	7,20	62,30	23,00	178,50	7,10	278
1990	15,20	92,80	56,20	265,60	9,60	439
2000	28,30	128,10	110,50	395,90	24,20	687
2008	47,10	147,20	184,10	488,00	55,60	922
Crecimiento	8,15	5,27	12,49	5,98	10,19	6,40

Fuente: OMT (1996-2009)

**Tabla II.2.2.1.b**

Participación regional en el mundo de las llegadas de turistas internacionales

Años 1950-2008 / En porcentaje

Período	África	América	Asia y Pacífico	Europa	O. Medio	Mundo
1950	1,98	29,76	0,79	66,67	0,79	100
1960	1,15	24,06	1,30	72,62	0,86	100
1970	1,45	25,51	3,74	68,15	1,15	100
1980	2,59	22,40	8,27	64,19	2,55	100
1990	3,46	21,12	12,79	60,45	2,18	100
2000	4,12	18,65	16,08	57,63	3,52	100
2008	5,11	15,97	19,97	52,93	6,03	100
Promedio	2,84	22,50	8,99	63,23	2,44	100

Fuente: elaboración propia en base a OMT (1996-2009)

(CAT, 2009)



En grupos de tres o cuatro integrantes, discutir estas preguntas y responderlas por escrito. Luego, compartir las conclusiones con el resto de la clase.

1. ¿Qué información brinda cada fragmento presentado? ¿Qué temáticas aborda?
2. ¿A qué área de conocimiento pertenece cada fragmento?
3. ¿Cómo y por qué se utiliza la referencia a otros autores y textos?
4. ¿Qué rol tienen estos fragmentos en el texto mayor que integran?
5. Caracterizar el género discursivo al que pertenece cada uno de estos fragmentos. ¿Cómo se denominan, cómo circulan, a quién se dirigen, qué objetivos tienen, qué estilo utilizan?
6. Convierta el texto 4 en una composición verbal que lo describa y explique.

El objetivo de esta actividad es poner en práctica los aprendizajes sobre géneros discursivos disciplinares previos. Tiempo estimado de la actividad: 120 min. Alternativamente, puede realizarse como actividad domiciliaria.



A partir de las lecturas previas, elaborar de forma individual una entrada para el diccionario de la Real Academia Española para el concepto de “discurso de la economía y administración”. Referirse a conceptos tales como “géneros discursivos” o “tipificación”. Brindar ejemplos de géneros particulares de este ámbito heterogéneo. Intentar vincular cada género a distintas actividades académicas. Al finalizar, leer el borrador al resto de la clase.



A partir de la devolución y comentarios del docente y de los compañeros, reescribir el borrador y entregarlo la clase siguiente.

### 3. Subjetividad e impersonalización en el discurso de la economía y la administración



Discutir las siguientes preguntas entre toda la clase. Duración de la actividad: 30 min.

1. ¿En qué medida aparecen los sujetos, sus opiniones y perspectivas, en el discurso científico?
2. ¿En qué medida el discurso científico debe ser objetivo? ¿Cómo se consigue esta objetividad?
3. ¿La economía y la administración corresponden a un ámbito de las humanidades, de las ciencias sociales o de las ciencias exactas y naturales? ¿Cómo se vinculan estos ámbitos con la subjetividad y la objetividad?



García Negroni (2008) demuestra que los textos científico-académicos contienen marcas de subjetividad de distinto tipo y que esto incide en el supuesto carácter objetivo y neutral atribuido a este discurso. Lo importante es que estas manifestaciones de subjetividad permiten al escritor posicionarse respecto de la tradición académica previa en la que busca insertar su aporte. Al mismo tiempo, el discurso científico-académico utiliza ciertas estrategias de impersonalización para borrar de modo discursivo esa subjetividad y construir una apariencia de objetividad.

Discutir las siguientes preguntas entre toda la clase. Luego, leer el texto de García Negroni y realizar la actividad que sigue. Tiempo estimado de la actividad: 90 min.

1. ¿Cuáles consideran o imaginan que son algunas de esas marcas de subjetividad a las que se refiere García Negroni?
2. ¿Cuáles serán los mecanismos para borrar esas marcas de subjetividad?

---

#### 1.1. Las marcas de persona

Si bien es cierto que la presencia de las marcas personales del locutor-autor<sup>1</sup> de un trabajo científico debe vincularse con las distintas tradiciones culturales y con los distintos campos disciplinares (Hyland, 1999, 2000; Breivega, Dahl & Fløttum, 2002; Bolívar, 2004, Harwood, 2005; Kaiser, 2005), una primera observación evidente a la luz del corpus analizado es que las formas de la primera persona coincidente con el número del/los autor/es, no resultan del todo ajenas al artículo de investigación científica y constituyen una de las manifestaciones más explícitas de la subjetividad.

Sin duda, y aunque en distinto grado, las estrategias de despersonalización, que refuerzan la pretensión de neutralidad (Gutiérrez Rodilla, 2000) y que diluyen la responsabilidad en tanto ocultan la fuente de la enunciación (Goethals & Delbecque, 2001) son frecuentes en las cuatro disciplinas analizadas. Estas estrategias consisten básicamente en:

Uso de nominalizaciones:

(1) De manera más amplia, **el análisis expuesto en este trabajo se propone abrir** una línea de investigación que estudie el valor y el uso de los marcadores del discurso (y, en general, de los elementos que sirven para marcar operaciones textuales) en el lenguaje periodístico, y, de manera más amplia, en las lenguas de especialidad (OD, 2004: 276)

(2) **El estudio de las características geomorfológicas, de la composición de las series detríticas y de la estructura, permiten precisar** las características de la evolución morfoestructural plio-pleistocena del piedemonte occidental de las sierras Chica y de Pajarillo - Copacabana (Geol., 2004: 59).

Uso de la metonimia, por atribución al texto o a la investigación de las intenciones, tesis, conclusiones del autor:

(3) **Las páginas siguientes proponen reconocer** las vivencias de la religiosidad, por un lado, y recuperar aquellos comportamientos y realidades que vincularon al artesanado tanto hacia el seno de sus organizaciones *gremiales* como en sus manifestaciones dentro de estructuras que excedían la presencia de los componentes del mundo de los oficios; y, por otro lado, (...) (Hist., 2003: 78).

(4) **Esta contribución analiza** los aspectos geológicos y geomorfológicos que controlan su ocurrencia (Geol., 2004: 59).

Uso de estructuras impersonales con infinitivo, que neutralizan el agente del proceso evocado:

(5) Dentro de las premias, **resulta difícil establecer** distinciones (OD, 2004: 146).

(6) Sin embargo, **cabe destacar** que en el sector estudiado, estos depósitos de caída son abundantes en relación con otras zonas del macizo (Geol., 2004: 59). [...]

Uso de pasivas con ‘ser’ y con ‘se’, que permiten dejar indeterminado a quien se considera responsable de la acción:

(8) Más arriba **se planteó** que el significado de *sin duda* resulta más “neutro” respecto al refuerzo que propone, que el del marcador epistémico similar *por supuesto*, que presenta un significado más implicativo o “fuerte” (OD, 2004: 270).

(9) Para lograr este propósito, **se hará** el análisis de aspectos médicos y religiosos del texto en comparación con otros de su época, y **se estudiará** la finalidad, la estructura, el destinatario y las citas médicas y literarias del Tratado (Hist., 2005: 79). [...]

Pero frente a estas diferentes formas de despersonalización, no es infrecuente hallar, sobre todo en el discurso de las humanidades –pero no solo en él, como se observa en los ejemplos (13), (16), (19), (22) y (23)–, estrategias de mayor personalización. Estas últimas aparecen representadas por las marcas de primera persona (desinencias verbales, pronombres personales

y adjetivos posesivos) tanto del plural como del singular. A continuación, se ejemplifican algunas de ellas en orden creciente de personalización:

Uso de la 1.<sup>a</sup> persona del plural con referencia genérica. En estos casos, el ‘nosotros’ refiere a un grupo amplio –la comunidad científica o la sociedad en general–, en el que el autor se incluye y respecto del cual asume el rol de representante (Tang & John, 1999):

(12) La sociedad en la que **vivimos**, con su entretreído social, económico, político y cultural, es el sustrato del imaginario que impregna **nuestro** decir, y aflora de manera particularmente patente cuando la voz que **integramos** en **nuestro** discurrir se hace eco de construcciones discursivas colectivas (OD, 2004: 149).

(13) Solo en el estudio de Kuehr y cols. –y en los otros dos que evalúan datos de laboratorio sobre una parte de los mismos pacientes– se combina el tratamiento con omalizumab con la inmunoterapia específica, con lo que a pesar de los buenos resultados no **debemos** sacar conclusiones definitivas hasta no disponer de más estudios (Alerg., 2004: 19).

Uso del nosotros inclusivo, en el que el lector queda incorporado en el mismo grupo del autor, quien, por su parte, se posiciona como su guía en el texto (Tang & John, 1999; Gallardo, 2004):

(14) Ahora **veremos** un estudio de casos que nos permitirá apreciar más puntualmente el papel que puede desempeñar el proverbio en un proceso argumental (OD, 2004: 156).

(15) Como **veremos**, estos elementos que Halperín descarta encuentran explicación en el ideario rebelde (Hist., 2005: 79). [...]

Uso del nosotros de modestia (también llamado “nosotros de autor”, puesto que su referencia es precisamente el autor del texto):

(17) Participar de los presupuestos teóricos de Ducrot tiene consecuencias profundas en el método de estudio de los marcadores discursivos. A ello **vamos a dedicar** las siguientes páginas (OD, 2004: 317).

(18) En este sentido **nos proponemos establecer** las bases que permitan conocer primero la hacienda local de Córdoba en la segunda mitad del siglo XVI (Hist., 2003: 78). [...]

Uso de la 1.<sup>a</sup> persona coincidente (“yo” o “nosotros”, en el caso de autorías colectivas):

(20) **Propongo** aquí un estudio del proverbio que tenga en cuenta los diversos niveles que atraviesa la construcción del sentido (OD, 2004: 146).

(21) Los comentarios surgidos tras su presentación, y el carácter netamente introductorio con el que fue abordada esta temática en tal oportunidad, **me** motivaron a profundizar algunas de las cuestiones allí referidas en el presente artículo (Hist., 2003: 78).

<sup>1</sup> En este trabajo, utilizo el término “locutor-autor” o, simplemente, “locutor” para referir a la imagen discursiva del autor de un trabajo científico. No se trata pues del productor empírico, exterior al sentido del discurso, sino del sujeto de la enunciación, esto es, el sujeto que en el sentido mismo del discurso es presentado como el responsable de la enunciación del trabajo en cuestión.

(García Negroni, 2008, pp. 11-14)



1. En grupos de tres o cuatro integrantes, elaborar una tabla con los tipos de despersonalización y personalización según García Negroni.
2. Compartir y comparar las tablas entre toda la clase.
3. Luego, buscar ejemplos de algunos de esos tipos en los textos de economía y administración de este capítulo e incluirlos en la tabla.
4. Por último, discutir entre toda la clase cuáles de estos tipos son más frecuentes en economía y administración.



Leer las observaciones de Castelló Badía (2007) y resolver las consignas a continuación:

#### **Fragmento 1**

“La escritura de un texto es un proceso situado y subsidiario de una determinada situación de comunicación (Camps, 1995; Camps y Castelló, 1996). Ello implica, como ya intuyó Bajtin (1952), que cada texto, y de forma especial el texto académico, incorpora o debería incorporar las voces de otros textos anteriores y se elabora como respuesta tanto a ellos como a otros que se supone que aparecerán posteriormente sobre el mismo tópico. Esta particularidad se manifiesta en una de las propiedades del texto académico, la intertextualidad, confiere al proceso de composición un carácter en alguna medida dialógico, dado que no se puede concebir aisladamente de la producción textual que le rodea. [...] Entre estas características específicas destaca la imposibilidad de que el escritor comparta tiempo y espacio con sus interlocutores, lo que le obliga a remarcar de forma precisa aquello que se supone compartido, el conocimiento común con el lector, al tiempo que relaciona este conocimiento con la nueva información, la que se aporta desde el autor; para algunos lo «nuevo» y lo «dado» en su discurso (Van Dijk y Kintsch, 1983; Sánchez, 1993)”.

#### **Fragmento 2**

“El escritor debe dejar oír su voz, a menudo distante de otras, y debe justificar la legitimidad y originalidad de esta voz, a pesar del uso frecuente de citas o de formas impersonales y nominalizaciones.”

### Fragmento 3

“Para que el escritor pueda hacerse presente en el texto se requiere del uso adecuado de marcas formales (el uso de la primera persona del singular o del plural, verbos axiológicos –crear, deber...–, moduladores, etc.) y de la revisión crítica de la bibliografía consultada, de los textos de autores anteriores. Intentar que el propio texto contenga estos elementos es uno de los aspectos a los que hay que dedicar atención desde el inicio de la escritura de un texto académico. Para conseguirlo, resulta muy útil rastrear estas marcas en los textos de referencia que hemos consultado y hacer explícita nuestra posición con respecto a ellos, discutir con sus afirmaciones y luego inserir esas discusiones en nuestro propio texto, creando así un nuevo discurso (Leitão, 2003)”.



Discutir estas preguntas en grupos de tres o cuatro integrantes. Escribir las respuestas. Luego, compartirlas con el resto de la clase. Tiempo estimado de la actividad: 60 min.

1. ¿Coinciden estos fragmentos textuales con la propuesta de García Negroni? ¿Por qué? ¿En qué se parecen y en qué se diferencian?
2. ¿Cómo se relaciona la voz propia del autor con las voces de los autores previos en la disciplina? ¿Cuándo se destaca la voz propia y cuándo se oculta?
3. Elaborar una lista de cinco consejos para un escritor que quiere elaborar un texto académico. Basar las recomendaciones en los usos destacados por Castelló y García Negroni.

### Normativa. Léxico

Las palabras portan significados. En el caso de nuestro idioma español, de acuerdo con el contexto, las costumbres y la cultura, aquellos significados cambian.

Por ejemplo: “bluf”, “descambiar”, “desvelar”, “forfait”, “indexar”, “manuscibir”, “márquetin”, “participar”, “prolijo” difieren en su significado en Argentina, Chile, España, México.

**Márquetin.** Adaptación gráfica propuesta para la voz inglesa *marketing*, ‘conjunto de estrategias empleadas para la comercialización de un producto y para estimular su demanda’: «Es el gran vendedor en este Gobierno suspendido en técnicas de márquetin» (*Mundo* [Esp.] 27.12.96). Aunque, por su extensión, se admite el uso del anglicismo adaptado, se recomienda usar con preferencia la voz española *mercadotecnia*: «Siendo componente fundamental de la mercadotecnia, la publicidad es más que un elemento auxiliar» (*Ferrer Información* [Méx. 1997]). En muchos países americanos se emplea, con este sentido, la voz *mercadeo*: «El vicepresidente de mercadeo y ventas de la división de impresión de IBM, Ralph Martino, estuvo en Colombia» (*Tiempo* [Col.] 1.9.96).

(DPD, <http://lema.rae.es/dpd/?key=m%C3%A1rquetin>)

---

**Prolijo.** Del lat. *prolixus*.

1. adj. Largo, dilatado con exceso.
2. adj. Cuidadoso o esmerado.
3. adj. Impertinente, pesado, molesto.

(RAE, <http://dle.rae.es/?id=UL20Awc>)

---



Realizar las siguientes actividades. Tiempo estimado: 30 min.

1. Buscar los restantes conceptos en la RAE o en el DPD y revisar sus particularidades.
2. Leer las acepciones y, en forma individual, elaborar oraciones que den cuenta del sentido de acuerdo a dos sitios y culturas.
3. Buscar en la RAE o en el DPD, dos conceptos ligados a la economía y la administración que porten estas características.



Leer los siguientes textos y trabajar sobre la guía ofrecida. Trabajar en grupos de tres o cuatro personas.

### Texto 1

## El *empowerment* como predictor del compromiso organizacional en las Pymes

Fecha de recepción: 02.11.2009

Fecha de aceptación: 27.01.2010

*Martha Ríos Manríquez*  
Profesora investigadora, Instituto Tecnológico de Celaya  
mrm@itc.mx

*María del Rayo Téllez Ramírez*  
Instituto Tecnológico de Celaya.  
terr79@hotmail.com

*Julián Ferrer Guerra*  
Profesor investigador, Instituto Tecnológico de Celaya  
jferrer@itc.mx

### Resumen

La relación entre las variables de *empowerment* y compromiso organizacional ha sido un campo poco explorado desde la perspectiva organizacional. Esta investigación establece el nivel de influencia del *empowerment* que experimentan los colaboradores con respecto al compromiso hacia la organización para la cual laboran. Se utiliza como referencia un modelo generado con base en la descripción del *empowerment* en cuatro dimensiones: significado, competencia, autodeterminación e impacto; y del compromiso organizacional en tres: compromiso continuo, normativo y afectivo. Para validar el modelo propuesto, a partir de los resultados obtenidos en otros países, se administró una encuesta a 147 participantes de seis Pymes localizadas en el municipio de Celaya, Guanajuato, México. Las empresas pertenecen a los sectores de servicios, comercio y producción. Los resultados confirman las hipótesis planteadas en el sentido de que el *empowerment* es un predictor del compromiso organizacional; sin embargo, al analizar el impacto individual de cada una de las dimensiones se observa que sólo el compromiso afectivo tiene un impacto directo en las cuatro dimensiones planteadas.

Palabras clave: compromiso organizacional, Pymes, cultura organizacional, cambio organizacional, administración del capital humano.

No. 231,  
mayo-agosto 2010:  
103-125

## **Empowerment as a predictive indicator of organizational commitment in SMEs**

### **Abstract**

The relationship between empowerment and organizational commitment variables has been insufficiently explored from the organizational perspective. This research analyzes the relationship between both variables in a small and medium enterprises context and sets the level of influence of empowerment on employees' commitment towards the organization they work for. We use the four dimensions of empowerment (significance, competence, self-determination and impact) in relation with three dimensions (continual, normative and affective) in organizational commitment. The model is validated with a survey of 147 employees from six Mexican SMEs in the industrial, commerce and service sectors. Outcomes confirm that empowerment can predict organizational commitment, but the individual analysis of each dimension shows that only affective commitment has a direct impact on the four dimensions of empowerment.

Keywords: organizational commitment, SME, organizational culture, organizational change, human resources management.

### **Introducción**

Las pequeñas y medianas empresas ven limitado el crecimiento de sus operaciones debido a que realizan sus funciones de manera poco innovadora; esto se debe a una cultura de trabajo en la que los colaboradores efectúan sus actividades como las han desarrollado con anterioridad sin analizar si es la mejor forma para hacerlas. Así, los colaboradores manifiestan un escaso compromiso con la organización para la cual laboran, realizan sus funciones con un conformismo a cambio de una retribución; además, no participan ni se involucran en los procesos de operación para sugerir cambios en las decisiones, en los procesos y en los resultados, que contribuyan a mejorar a la organización.

En las organizaciones, cuyos integrantes tienen altos niveles de compromiso, se registran altos niveles de desempeño, productividad y bajos índices de ausentismo (Mowday y Steers 1979). En este sentido, pero desde otra perspectiva, existe una sensación de carencia hacia el desempeño exitoso por parte de los empleados hacia sus labores o al hacer contribuciones significativas; por ello, se requiere potenciar su actividad para tratar de eliminar la sensación de frustración y de bajos niveles

(Ríos Manríquez *et al.*, 2010)

# La naturaleza de la organización, el espíritu emprendedor y la reingeniería

## OBJETIVOS

*Al terminar este capítulo, usted conocerá:*

1. El propósito de la estructura de una organización.
2. El significado de "organizar" y "organización".
3. La distinción entre organización formal e informal.
4. Que las estructuras y niveles de la organización se deben a limitaciones en el tramo de control de la administración.
5. Que el número exacto de personas que un administrador puede supervisar depende de diversas variables y de situaciones fundamentales.
6. La naturaleza del espíritu emprendedor y los emprendedores internos.
7. Los aspectos fundamentales y las limitaciones de la reingeniería.
8. La lógica de organizar y su relación con otras funciones administrativas.
9. Que la organización requiere que se tomen en cuenta las situaciones.

A menudo se dice que las personas capaces pueden hacer que funcione cualquier modelo de organización. Algunos afirman incluso que la vaguedad en la organización es una cosa buena, dado que obliga a trabajar en equipo, ya que las personas saben que deben cooperar para conseguir algo. Sin embargo, no hay ninguna duda de que las personas capaces y las cooperadoras colaborarán mejor si conocen las funciones que deben desempeñar en cualquier operación de un equipo y la relación que guardan estas funciones. Esto es igualmente cierto en los negocios o en el gobierno, como en el fútbol o una orquesta sinfónica. El diseño y el mantenimiento de estos sistemas de papeles es básicamente la función administrativa de la organización.

Para que haya una **función organizacional** y sea significativa para las personas, debe abarcar: 1. objetivos comprobables, los cuales, como se indica en la parte 2, son una parte importante de la planeación, 2. una idea clara de los principales deberes o actividades y 3. un margen de discreción o de autoridad bien entendido para que la persona que desempeña una función sepa lo que puede hacer para alcanzar las metas.

Además, para desempeñar bien una función, se debe tener cuidado de proporcionar la información necesaria y otras herramientas esenciales.

En este sentido concebimos a la organización como:

1. La identificación y la clasificación de las actividades requeridas
2. El agrupamiento de las actividades necesarias para el logro de los objetivos
3. La asignación de cada agrupamiento a un administrador con la autoridad (delegación) necesaria para supervisarlos
4. La disposición de una coordinación horizontal (en el mismo nivel organizacional o en un nivel organizacional similar) y vertical (por ejemplo, a nivel de oficina corporativa, división y departamento) en la estructura de la organización.

La estructura de una organización debe diseñarse para poner en claro quién ha de hacer qué trabajos y quién es responsable por cuáles resultados, eliminar los obstáculos del desempeño causados por la confusión y la incertidumbre de la asignación y tender redes de toma de decisiones y comunicaciones que reflejen y den apoyo a los objetivos de la empresa.

Muchas personas usan el término “organización” con gran vaguedad. Algunos dirían que abarca toda la conducta de todos los participantes. Otros la equiparan con el sistema de relaciones sociales y culturales. Todavía otros llaman *organización* a una empresa, como la United States Steel Corporation o una dependencia, como el Departamento de Defensa. Pero para la mayoría de los administradores profesionales, el término **organización** se refiere a una *estructura intencional formalizada de funciones o puestos*. En este libro, el término denota una estructura formalizada de funciones, aunque a veces designa también una empresa.

¿Qué significa la expresión “estructura intencional de funciones”? En primer lugar, como ya quedó implícito en la definición de la naturaleza y del contenido de las funciones organizacionales, las personas que trabajan en colaboración deben desempeñar ciertas funciones. En segundo lugar, las funciones que se pide a las personas que desempeñen deben diseñarse intencionalmente para que se realicen las actividades requeridas y que las actividades se articulen para que los empleados colaboren de manera uniforme, eficaz y eficiente en grupos. Desde luego, la mayoría de los administradores consideran que están organizando cuando establecen tal estructura intencional.

(Koontz & Weihrich, 2007)

## ANÁLISIS GLOBAL

### LOS HOLDOUTS Y LOS RIESGOS DE LA ECONOMÍA ARGENTINA

El tema dominante en el análisis de la coyuntura económica argentina es, sin duda, la decisión de la Corte Suprema de los Estados Unidos de no considerar la apelación presentada por nuestro país, frente al fallo del Juez Griesa que ordenaba pagar a los fondos que habían demandado por el cobro de bonos que no habían entrado a ninguno de los canjes de deuda anteriores (holdouts).

Frente a tal situación y después de unos primeros días de vacilación, el gobierno argentino ha decidido **iniciar negociaciones con los holdouts** para satisfacer sus reclamos y, al mismo, continuar atendiendo los vencimientos derivados de los títulos en manos de acreedores que sí entraron en los respectivos canjes de deuda.

Dichas negociaciones enfrentan serias restricciones legales, ya que Argentina se comprometió a respetar la cláusula RUFO (Rights Upon Future Offers), que impide otorgar mejores condiciones de pago a los holdouts, con relación a las vigentes para los bonistas que aceptaron el canje de deuda. En consecuencia, los eventuales acuerdos con los holdouts deberían respetar tales reglas de juego.

De todas maneras, es indudable que la decisión de iniciar negociaciones es la actitud más razonable, frente a los graves problemas derivados de la opción contraria, o sea llegar a la cesación de pagos (default). Por cierto **los problemas que ya enfrentaba la economía argentina no se solucionan solo con esta decisión**, pero en el contexto de la significativa restricción externa existente el camino de normalizar las relaciones financieras internacionales parece el mejor sendero posible.

En tal sentido, la Argentina ya había concretado acuerdo para abonar juicios adversos en el seno del Ciadi, afrontar las deudas con Repsol por el tema YPF y regularizar los pasivos con el Club de Paris. El conjunto de estos acuerdos –que implica asumir compromisos de pagos futuros por más de U\$S 15.000 millones –carece de efectos prácticos, sin embargo, sin una solución simultanea del tema holdouts.

El problema central de la coyuntura económica es que la pérdida de reservas internacionales de divisas del Banco Central –cerca a los U\$S 25.000 millones en los últimos tres años– ha obligado, entre otras decisiones gubernamentales, a devaluar el tipo de cambio, subir la tasa de interés y hacer más estricto el control de las importaciones. Todo ello tiene efectos recesivos y, por consiguiente, se deterioran las condiciones del mercado laboral en términos de cantidad y calidad del empleo.

En cuanto al nivel de actividad los indicadores del primer trimestre del corriente año muestran una situación recesiva, expresada en una contracción del 0.2% en el producto interno bruto con relación a igual período del año anterior. Pero también es evidente que, con el correr de los meses, el deterioro productivo tiende a acentuarse, de manera que toda la primera mitad del 2014 ha sido testigo del comportamiento negativo de la economía real.

Como, además, también se observa un incremento del déficit fiscal y el proceso inflacionario se ha instalado en un nivel superior al del año pasado, el gobierno carece de instrumentos que permitan revertir la situación recesiva sin provocar una agudización de los desequilibrios macroeconómicos. En consecuencia, el acceso al financiamiento externo parece ser la única alternativa posible para transitar el último tramo del gobierno **sin ahondar aún más el escenario de contracción productiva y deterioro de la situación laboral y social.**

Para ello el gobierno debe maximizar la eficiencia en la negociación, no solo para evitar el default, sino, además, para lograr destrabar el acceso a créditos del exterior con la mayor celeridad posible, a tasas de interés razonable y en la magnitud suficiente para impedir caídas adicionales en la posición de reservas del Banco Central. Simultáneamente, tendría que recuperar, aunque sea en parte, mejores niveles de solvencia fiscal para moderar el proceso inflacionario y ganar un mayor margen de acción para aplicar instrumentos de reactivación productiva. En definitiva, la negociación externa debería estar acompañada por algunas medidas significativas de ordenamiento al interior de la economía local.

## EVOLUCIÓN DEL MERCADO CAMBIARIO

El balance cambiario incluye las operaciones cursadas por el **mercado único y libre de cambios (MULC)** y el **BCRA**, constituyendo una descripción básica de la evolución del sector externo de la economía.

Las operaciones concertadas por las entidades autorizadas a operar en cambios con sus clientes en el MULC presentaron un déficit de u\$s 1.505 millones en el primer trimestre del corriente año. En igual lapso de los años previos, el resultado del MULC fue negativo en u\$s 600 millones en 2013 y positivo en u\$s 3.300 millones en 2012.

A fines de enero de 2014 se tomaron una serie de **medidas cambiarias, monetarias y fiscales** tendientes a revertir el comportamiento deficitario del mercado de cambios y sus efectos sobre la existencia de reservas internacionales.

(Consejo Profesional de Ciencias Económicas, 2014)

*Host and Guests Revisited: Tourism Issues of the 21 st Century.*  
 Smith, Valene & Brent, Maryann (Eds.). New York: Cognizant Communication. 2001.  
 ISBN 1-882345-28-2 (Hard bound.) — 1-882345-29-0 (pbk.)

**Beatriz Martín de la Rosa**

En 1977 se edita por primera vez *Host and Guests. The Anthropology of Tourism*, fruto del primer congreso nacional sobre turismo organizado por la Asociación Americana de Antropología (A.A.A.) y celebrado en ciudad de México. El turismo comenzaba a ser un tema central y una preocupación para los antropólogos, y por supuesto, también se configuraba como una importante industria con una fuerza económica vital para muchos países en vías de desarrollo. Una nueva edición someramente revisada vio la luz en 1989 y ahora, veinticinco años después del congreso, acaecidas numerosas modificaciones socioculturales, económicas, políticas y del sistema turístico, Valene Smith y Maryann Brent editan *Hosts and Guests Revisited: Tourism Issues of the 21 st Century*, mostrando el esfuerzo de muchos investigadores por comprender y analizar el turismo.

Un primer aspecto señalado en el prefacio del libro refleja que en la actualidad las investigaciones sobre turismo constituyen un sólido cuerpo teórico avalado por más de 415 universidades en las que se imparten enseñanzas sobre turismo, por más de 1.200 investigadores y por la amplia cantidad de revistas que se editan. No se trata de una frivolidad, sino todo lo contrario, una odisea empeñada "en comprender el

papel del turismo en nuestras vidas" (xv). Objetivo nada desdeñable, si tenemos en cuenta la dimensión actual del turismo; en 1999 el número de desplazamientos ascendió a 663 millones y se estima que para el 2010 no sólo se registre un billón de desplazamientos, sino también que 1 de cada 11 empleos se derive directamente del turismo.

El libro está dividido en seis cuerpos diferentes con una misma estructura. Inicialmente se presenta una revisión teórica a cargo de Smith sobre aspectos del turismo que necesitan ser "revisados", y que según criterios de los editores son centrales para el estudio de turismo (naturaleza del turismo, impactos, sostenibilidad). A continuación se plantean diferentes estudios de caso, realizados por un variado número de investigadores (Pi -Sunyers, Urbanowicz, Brent, Swain, Sofield, Wallace, etc...) en los que se analiza el problema desde la realidad de un destino o un lugar concreto (Filipinas, Zimbabwe, Gran Canaria, México, Las Vegas, Turquía, Los fiordos de Noruega, Katmandu...).

El sugerente título *De la edad de Piedra a Star Trek* intenta reflejar la evolución, los cambios experimentados, en los estudios sobre el turismo. Obviamente, el turismo sigue asociado a tiempo de ocio o disfrute, a

(Martín de Rosa, 2003)

**Texto 5**

**Importaciones argentinas de 1880, por países y productos, a valores oficiales (en miles de pesos fuertes)**

	Alemania	Bélgica	EE.UU.	Francia	Inglaterra	España	Italia	Resto	Total	%
Aceite comestible			106			40	654	120	919	2,1
Alambre de cerco	22	137	5	86	462			58	770	1,8
Arroz	258	36			123		205	156	777	1,8
Artículos de almacén	11	7	29	37	23	31	30	43	211	0,5
Artículos de mercería	251	185	15	856	320	17	68	204	1.917	4,4
Azúcar refinada	81	478	140	568	156	3	2	1.758	3.187	7,4
Baldosas		2		93				12	107	0,2
Bebidas destiladas	119	49		445	31	22	21	461	1.147	2,6
Carbón de piedra	9	2	51	5	720			34	822	1,9
Cerveza embotellada	52	35		8	72		2	50	218	0,5
Cigarros	26	17		16	47	2	38	30	176	0,4
Comestibles varios	1	3	8	28	26	5	88	74	235	0,5
Fósforos	5	1		12	3		263	77	361	0,8
Harina			2	2				98	102	0,2
Hierro en barras y planchas		15	1	1	467			23	508	1,2
Hilados	24	219	124	269	1.270		7	142	2.055	4,7
Loza y porcelana	33	7		30	81		1	13	166	0,4
Maderas	16	7	1.198	21	35	5	20	101	1.403	3,2
Muebles	20	2	72	50	15		6	19	184	0,4
Pasta de sopa			1	4		7	14	6	31	0,1
Pelotería	4	4	1	136	24		1	30	199	0,5
Perfumes	3	3	13	63	33	1		13	128	0,3
Pinturas	40	14	65	150	119		16	19	424	1,0
Ropa hecha	119	43	1	441	347	20	29	79	1.080	2,5
Sal común				1	9	145		59	215	0,5
Sombreros	6	25		301	128		28	78	566	1,3
Tabaco en hoja y picadura	20	5	152	11	27	1	6	469	692	1,6
Tejidos de lana	153	188	1	493	307	1	123	111	1.375	3,2
Tejidos de algodón	156	231	73	103	3.632	1	66	1.232	5.494	12,7
Tejidos de seda	4	8		94	44	2	6	9	167	0,4
Otros tejidos	264	121	72	324	1.852	12	41	453	3.198	7,2
Trigo			68					724	792	1,8
Vinos en botellas y cascotes	18	5		1.778	23	1.840	210	583	4.455	10,3
Yerba mate								1.694	1.694	3,9
Subtotal	1.716	1.846	2.092	6.532	10.397	2.155	1.944	9.032	35.714	82,4
Otros productos	568	543	995	1.476	1.520	238	585	1.687	7.610	17,6
Total	2.284	2.389	3.087	8.008	11.916	2.393	2.529	10.718	43.324	100,0
Porcentaje	5,3	5,5	7,1	18,5	27,5	5,5	5,8	24,7	100,0	

(Ceva et al., 2000)



Elegir dos de los textos. Responder las preguntas a continuación. Discutir los hallazgos con toda la clase. Tiempo estimado de la actividad: 60 min.

1. ¿Cuál es el tema de cada uno de los textos?
2. Presente al menos una propuesta o hipótesis de cada uno de ellos.
3. ¿A quién están dirigidos? ¿Qué características tiene quien escribe de acuerdo a lo que presenta en su texto?
4. ¿Dónde están publicados? ¿Cómo circulan?

5. ¿Cómo están divididos? ¿Cuál es su estructura? ¿Cuál es su extensión?
6. ¿Qué dan por supuesto –saberes previos– y qué saberes nuevos ofrecen?
7. ¿A qué género pertenecen? ¿Es un género académico general o específico de la economía y la administración?
8. Identifica al menos una marca de personalización o despersonalización en cada uno de los textos.

## Bibliografía obligatoria

- Bazerman, C. (2012 [2004]). Actos de habla, géneros y sistemas de actividades: de qué manera los textos organizan las actividades y los grupos sociales. En *Géneros textuales, tipificación y actividad*, pp. 130-136. Puebla, México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Caro Santana, J. B. y Caviedes Gallego, N. E. (2014). *Propuesta para el mejoramiento y fortalecimiento de la estructura organizacional. Procesos administrativos y contables de la Fundación Mi Sol*. Bogotá, Colombia: Universidad de la Salle.
- Castelló Badía, M. (2007). El proceso de composición de textos académicos. En M. Castelló (coord.), *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos. Conocimientos y estrategias*, pp. 47-81. Barcelona, España: Graó.
- CAT (2009). *Informe técnico anual sobre actividad de viajes y turismo, 2008*. 6.º Informe.
- Ceva, M., Fernández, A., Jáuregui, A., y Stortini, J. (Eds.) (2000). Viejos y nuevos actores de una sociedad en transición. En *Historia social argentina en documentos*. Buenos Aires, Argentina: Biblos.
- Consejo Profesional de Ciencias Económicas (2014). *Informe económico de coyuntura*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Disponible en [http://www.consejo.org.ar/publicaciones/iec/files/353\\_julio\\_14.pdf](http://www.consejo.org.ar/publicaciones/iec/files/353_julio_14.pdf)
- García Negroni, M. M. (2008). Subjetividad y discurso científico-académico. Acerca de algunas manifestaciones de la subjetividad en el artículo de investigación en español. En *Signos*, 41(66), pp. 5-31.
- González Blanco, R. (2011). Diferentes teorías del Comercio Internacional. *Tendencias y nuevos desarrollos de la Teoría Económica*. ICE, 858, pp. 103-107.
- Koontz, H. y Wehrich, H. (2007). *Elementos de administración. Un enfoque internacional*. México: McGraw-Hill.
- Martín de Rosa, B. (2003). Reseña de *Host and guests revisited: tourism issues of the 21st century*. *Pasosonline.org*, 1(1), pp. 123-126.
- Marx, K. (1995) [1867]. *El capital*. Libro primero, vol. 1, sección 1. 2ª ed. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.
- Ministerio de economía y Finanzas Públicas (2013). *Informe de Coyuntura Económica Regional. Segundo trimestre 2013*. Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo, Subsecretaría de Planificación Económica, Dirección Nacional de Desarrollo Regional, Dirección Nacional de Desarrollo Sectorial.
- Mochón Morcillo, F. y Beker, V. A. (2008). *economía. Principios y aplicaciones*. México: McGraw Hill. 4.ª edición.

- Real Academia Española. economía. En *Diccionario de la lengua española*, [en línea], Recuperado de <www.rae.es>. Consultado octubre de 2016.
- Ricardo, D. (1987) [1817]. *Principios de la economía política y tributación*. Sobre el valor, sección II. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.
- Ríos Manríquez, M., Téllez Ramírez, Ma. del Rayo, y Ferrer Guerra, J. (2010). El *empowerment* como predictor del compromiso organizacional en las Pymes. En *CA*, mayo-agosto, 231, pp. 103-125.
- Smith, A. (2008) [1776]. *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.
- Van Dijk, T. A. (2000 [1997]). El estudio del discurso. En T. A. van Dijk (ed.), *El discurso como estructura y proceso. Estudios sobre el discurso I. Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona, España: Gedisa.

## Bibliografía consultada

- Bajtín, M. M. (2005). El problema de los géneros discursivos. En *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores, pp. 248-293.
- Bazerman, C. (2014). El descubrimiento de la escritura académica. En Navarro F. (ed.). *Manual de escritura para carreras de humanidades*. Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, pp. 11-16.
- Carlino, P. (2003). Alfabetización académica. Un cambio necesario, algunas alternativas posibles. *Educere, Investigación*, 6(20), pp. 409-417.
- Carlino, P. (2013). Alfabetización académica diez años después. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(57), pp. 355-381.
- Miras, M. y Solé, I. (2007). La elaboración del conocimiento científico y académico. En M. Castelló (coord.). *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos. Conocimientos y estrategias*. Barcelona, España: Graó, pp. 83-112.
- Navarro, F. (2013). Trayectorias de formación en lectura y escritura disciplinar en carreras universitarias de humanidades. Diagnóstico y propuesta institucional. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(58), pp. 709-734.
- Navarro, F. (2015). Análisis situado del plan de negocios en español y portugués: perspectivas de emprendedores docentes y estudiantes. *Calidoscopio*, 13(2), pp. 189-200.
- Navarro, F. y A. Brown (2014). Lectura y escritura de géneros académicos. Conceptos básicos. En Navarro, F. (ed.). *Manual de escritura para carreras de humanidades*. Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Buenos Aires, pp. 55-100.
- Navarro, F. y Revel Chion, A. (2013). Escritura, currículo y aprendizaje. En *Escribir para aprender. Disciplinas y escritura en la escuela secundaria*. Buenos Aires, Argentina: Paidós, pp. 29-56.



# Capítulo II

## Planificar un informe de coyuntura

Claudio Galván

### 1. Lectura y escritura en la disciplina: los desafíos de escribir en economía y administración



Antes de iniciar la lectura de textos de los especialistas, abrir el debate a partir de los siguientes interrogantes. La actividad tiene como fin exponer entre toda la clase las representaciones y saberes sobre la lectura y escritura en el ámbito académico. Tiempo estimado: 20 min.

1. ¿Qué formas de leer son propias de la academia y qué formas de leer son propias de otros ámbitos?
2. ¿Cuáles son los géneros discursivos de la economía y la administración? ¿Cuáles son compartidos con otras disciplinas y cuáles son propios?
3. ¿Qué expectativas tienen los docentes sobre la escritura de los estudiantes universitarios? ¿Cuáles serán las dificultades más comunes?



A continuación se transcriben dos fragmentos de distintos investigadores que ponen foco en la *alfabetización académica* y, en especial, la disciplinar. Luego de leerlos, responder las consignas. Tiempo estimado: 90 min.

#### Texto 1

##### Directivos y docentes

Los directivos y docentes fueron consultados respecto de las necesidades, dificultades y demandas de lectura y escritura de sus estudiantes; además, se preguntó qué materiales, actividades y espacios curriculares existen en las carreras y materias para el trabajo sobre esta problemática.

En primer lugar, los testimonios coinciden en manifestar una enorme preocupación por las dificultades de los estudiantes para la lectura y la escritura científico-académica. Todos los directores de las carreras estudiadas indican que hay múltiples dificultades en las competencias de lectura

y, en particular, de escritura de los estudiantes, sobre todo en los ingresantes que transitan las materias iniciales. Además, los docentes y directivos señalan en general que estas dificultades impactan negativamente en las calificaciones de los estudiantes, como se ve a continuación:

Algunos estudiantes presentan dificultades de redacción sobre todo para unir ideas (mal uso de los conectores) y para comparar autores (les cuesta elaborar párrafos relacionados para dar cuenta de las semejanzas y diferencias de las distintas teorías de los autores). La mala redacción y las faltas de ortografía son consideradas en la evaluación. Se bajan puntos por cada error (S. F., auxiliar ayudante de primera, Letras, 2012).

En segundo lugar, y a pesar de la preocupación compartida, muchos de los entrevistados no logran explicitar qué aspectos lingüísticos integran las competencias comunicativas necesarias para el correcto desempeño en sus materias. Los testimonios no consiguen distinguir las múltiples dimensiones que constituyen el lenguaje y proponen rasgos muy poco específicos para delimitar la problemática: “poca claridad”, “dificultades de redacción”, “incoherencia”, “textos no fluidos”. En otros casos, se identifican dificultades con mayor precisión, pero no se hacen explícitos los recursos discursivos, léxicos y gramaticales que es necesario poner en juego para lograr superarlas: “A veces no distinguen entre la reconstrucción crítica personal de la mera opinión personal acerca del tema” (V. T., profesor adjunto, Filosofía, 2012).

En los casos en que hay referencias a fenómenos lingüísticos más concretos, en general se priorizan aspectos relevantes pero insuficientes para dar cuenta de la complejidad de la escritura científico-académica, como las normas ortográficas o de cita. Otros entrevistados sugieren fenómenos gramaticales de alcance restringido a la oración o el párrafo: “Suelen tener grandes errores gramaticales (párrafos y/o letras indecifrables y errores de ortografía)” (C. B., auxiliar jefe de trabajos prácticos, Educación, 2012).

Sin embargo, es mucho menos común la referencia a dimensiones sociales y discursivas de las prácticas letradas disciplinares. Las indicaciones más interesantes tienen que ver con el desarrollo temático, la inclusión de los autores y teorías que enmarcan la discusión o el análisis, y la argumentación. Un testimonio vale como ejemplo: Lo que podría mencionar quizás es la dificultad para plantear el tema a indagar de manera clara y retomarlo en las conclusiones. Otro inconveniente tiene que ver con las referencias a los autores en el cuerpo del texto, muchas veces hacen citas largas, otras parafrasean o copian textual sin indicar la fuente. Creo que la dificultad en este tipo de escritura académica está en cómo articular el marco teórico con el que tienen que trabajar, con sus propios datos, interpretaciones y conclusiones (V. O., auxiliar jefe de trabajos prácticos, Educación, 2012).

En suma, se puede detectar en general una carencia de un metalenguaje adecuado y de un diagnóstico detallado de los aspectos lingüísticos problemáticos y relevantes para su enseñanza en el aula.

En tercer lugar, varios docentes entrevistados no logran precisar de qué forma los estudiantes aprenden las prácticas de lectura y escritura solicitadas. Por el contrario, se exhibe demasiada confianza en el aprendizaje por exposición e inmersión, sin una ejercitación explícita y monitoreada, y en las capacidades autónomas de aprendizaje y automonitoreo de los estudiantes: [Se busca] que [el estudiante] pueda leer y escribir en forma personal, que pueda relacionar libremente, que entienda y haga relaciones con lo que sabe [...]. Que pregunte, que discuta, que escuche, que valore (L. E., auxiliar jefe de trabajos prácticos, Letras, 2012).

En otros casos, se focaliza en el aprendizaje a partir de conocimientos preexistentes, responsabilidad de niveles educativos previos, tal como se ve en el siguiente testimonio: “En mi experiencia personal en gran medida se aprende leyendo, aunque eso presupone un mínimo inicial. Yo tuve una buena formación secundaria” (O.C., profesor adjunto, Historia, 2010).

En cuarto lugar, muchos de los docentes entrevistados señalan que no se brindan pautas explícitas para la lectura y la escritura de textos científico-académicos ni se ofrece un espacio determinado para su ejercitación. En ocasiones se considera que los contenidos de la materia restringen el tiempo posible para el trabajo sobre las prácticas comunicativas, ya que este se organizaría como un tramo aparte de la materia propiamente dicha: lamentablemente tengo que decir que no hay una estrategia de la cátedra orientada a alcanzar ciertos objetivos en cuanto a capacidades de lectura y escritura por parte de los estudiantes. Es habitualmente un tema de discusión en las reuniones de cátedra, pero eso no se traduce en explicitar objetivos y dedicar espacio en la materia para que los estudiantes puedan alcanzarlos. También debo decir que en los prácticos el tiempo dedicado a los contenidos de la materia no deja mucho espacio, debieran agregarse horas para eso (A. P., auxiliar jefe de trabajos prácticos, Historia, 2012).

(Extraído de: Navarro, 2013, pp. 716-718)

- 
1. **Releer el primer testimonio y marcar qué dificultades menciona el docente a la hora de evaluar a sus alumnos.**
  2. **El autor señala que muchos docentes no logran ver que las dificultades no solo están del lado del alumno. ¿Cuáles son las razones que los docentes objetan?**
  3. **Siguiendo en el orden crítico, ¿a qué se refiere el autor cuando afirma que “se puede detectar en general una carencia de un metalenguaje adecuado y de un diagnóstico detallado de los aspectos lingüísticos problemáticos y relevantes para su enseñanza en el aula”?**
  4. **Reflexionar sobre la siguiente cita: “la dificultad en este tipo de escritura académica está en cómo articular el marco teórico con el que tienen que trabajar, con sus propios datos, interpretaciones y conclusiones”. ¿A qué se refiere el docente con “articular el marco teórico con el que tienen que trabajar, con sus propios datos”? ¿Qué papel juegan las interpretaciones personales y las conclusiones al elaborar un texto académico?**

5. Según el tercer testimonio, ¿qué aspectos del aprendizaje autónomo no se desarrollan explícitamente en el aula?
6. Por último, ¿qué papel deberían tener los conocimientos disciplinares en los cursos de lectura y escritura académica?

## Texto 2

### 2.3. Literacidad disciplinar

Más recientemente, como una alternativa a las anteriores, se ha planteado la noción de literacidad(\*) disciplinar. Se trata de una propuesta pedagógica emergente, aplicada sobre todo en el nivel preuniversitario, que comparte muchos de los principios de las alfabetizaciones académicas, aunque introduce algunos ajustes (López-Bonilla, 2013). Más allá de destacar el rol de la lectura y la escritura, en la literacidad disciplinar se hace hincapié en dos aspectos: los procesos de aprendizaje, por un lado, y las prácticas de las distintas disciplinas, por el otro, considerando las herramientas y los conocimientos necesarios para que los estudiantes logren acceder a las disciplinas para producir y transformar los conocimientos (Moje, 2007). Así, la literacidad disciplinar no se ocupa únicamente de la enseñanza de las prácticas de lectura y escritura, sino que propone que los estudiantes participen en actividades similares a las que realizan los especialistas de cada disciplina, para que logren un “aprendizaje profundo” de los conocimientos disciplinares y sus epistemologías (López-Bonilla, 2013; Moje, 2007). En este sentido, aparece como una visión más abarcadora que las definiciones que relacionan la alfabetización con la lectura y la escritura de los textos de la disciplina. De acuerdo con Ford y Forman (2006:1), el concepto forma parte de un “giro hacia la práctica”, que se relaciona con la noción de “participación en la práctica” de Lave y Wenger (1991). Este viraje va en consonancia con las propuestas de un reconocido especialista en el campo del lenguaje con fines específicos, Vijay Bhatia, quien ha sugerido recientemente que el estudio de los lenguajes disciplinares está entrando en una nueva fase en la que se reconoce que el dominio de los conocimientos elaborados en una disciplina y de sus convenciones discursivas no serían suficientes para constituirse en un miembro pleno de una comunidad profesional, sino que se requiere incorporar la participación en sus prácticas. No obstante, según el mismo autor consigna, esta incorporación no resulta sencilla. Dada la tradición en los estudios del campo, que se ha basado principalmente en la descripción de textos, reconocer la importancia de la práctica en contexto constituye uno de los mayores desafíos de los especialistas en lenguaje, ya que implica hacer lugar a otros marcos epistemológicos y adoptar nuevos diseños en la investigación para comprender por qué los discursos son construidos de determinada manera y no de otra (Bhatia, 2008).

En suma, a través de este recorrido por las nociones acuñadas para describir los procesos de enseñanza y aprendizaje de la lectura y la escritu-

ra de las disciplinas se notan distintos desplazamientos producidos en un corto período de tiempo, de poco más de una década.

\* El término “literacidad”, una de las traducciones del vocablo inglés “*literacy*”, es empleado con frecuencia como sinónimo de “alfabetización”, al igual que otros como “letrismo”, “literacia” y “alfabetismo”. Para Parodi esta diversidad terminológica “parece apuntar a un mismo fenómeno” (2010:11)

(Extraído de: Natale & Stagnaro, 2014, pp. 16-17)

---

1. ¿Qué diferencias encuentran Natale y Stagnaro entre “literacidad disciplinar” y “alfabetización académica”?
2. ¿A qué se refieren las autoras cuando afirman que el concepto forma parte de un “giro hacia la práctica”? ¿De qué manera puede pensarse la participación del alumno en las tareas de las convenciones académicas?

## 2. Participación en la carrera

El aprendizaje y el dominio de una cultura académica involucran varios aspectos que tienen que ver con la vida universitaria, sus hábitos, prácticas letradas, académicas y profesionales, tal como plantea Motta-Roth (2009). Conocer el uso del lenguaje en este contexto también requiere de un proceso de apropiación de prácticas discursivas, normas, valores y expectativas que están en sintonía con el contexto. Así, quien comienza a interactuar con esta nueva comunidad deberá posicionarse como un observador participante, asistir a encuentros, presenciar clases y registrar la información brindada. De esta manera, la conexión entre el mundo académico y el uso particular de la lengua brindará la posibilidad de encontrar sentido a sus prácticas. La imagen de escritor como “antropólogo” es válida a la hora de observar, investigar, analizar y compartir la información dentro de este ámbito, dado que a través de esta mirada, se va comprendiendo cómo un texto funciona dentro de un contexto disciplinar específico.



**Investigar el Departamento.** Para comenzar este camino dentro de lo institucional, elegir una de las siguientes actividades para comentar en próximos encuentros. Compilar toda la información en una carpeta para ser compartida en la siguiente clase.

1. Elaborar un organigrama de su Departamento: cuál es la jerarquía, qué otros departamentos (si los hay) reúne, quiénes son sus directores, qué carreras de grado agrupa, qué carreras de posgrado ofrece. Hacer un esquema de los datos obtenidos para presentar a su profesor.
2. Acceder al plan de estudios de su carrera y proyectar un recorrido futuro por esta en la etapa de su diplomatura; es conveniente que entreviste a su tutor o director de la carrera y registre lo hablado.

3. Visitar la biblioteca central y acceder a un programa de una asignatura de primer año y explicitar qué tipos de géneros académicos de formación se solicitan. Escribir y traer dicha información en las clases siguientes.
4. En cuanto a las publicaciones, monitorear cuáles tiene en este momento su departamento, qué extensión tienen, con qué periodicidad se publican, qué géneros discursivos privilegian y cómo están estructuradas. También la consulta puede hacerse vía web.
5. En cuanto a las investigaciones, averiguar qué áreas de interés abarcan, qué proyectos de tesis se están elaborando (si están conformados por un solo investigador o varios).



Se sugiere la proyección de la conferencia *¿Existe otro paradigma de educación económica?*, de Ramón Silveira, en TEDx Montevideo 2012. En esta se destaca qué enseñar, cómo enseñar y por qué economía, además de presentar algunas propuestas por el especialista desarrolladas en Uruguay. Discutir entre toda la clase. Tiempo estimado: 30 min.

1. ¿Qué temas de economía espera aprender en las carreras elegidas y cuáles de ellos serían de su interés para desarrollar?
2. Luego de ver el video, qué aspectos del tema tratado (qué enseñar en economía, cómo y por qué) cobran interés en su disciplina.

### 3. Tipos de escritores



Antes de iniciar la lectura de los siguientes párrafos, responder oralmente y en forma grupal estas preguntas. Pueden anotarse las respuestas en el pizarrón. Tiempo estimado: 30 min.

1. Al pensar un escrito, ¿realiza esquemas, escribe oraciones independientes, utiliza mapas conceptuales o redacta sin un orden específico?
2. Al momento de textualizar, ¿tiene en cuenta el orden temporal para organizar las ideas, usa conectores para dar coherencia al texto, presta atención a la gramática y la ortografía o no tiene en cuenta estas operaciones?
3. ¿Qué tiempo le dedica al escrito para su revisión? ¿Qué revisa?
4. Si tuviera que escribir un texto académico en forma colaborativa, ¿Qué criterios tendría en cuenta a la hora de planificar las actividades?

Al momento de escribir un texto, muchas pueden ser las formas de llenar la página en blanco. Si el propósito y destinatario son definidos, como, por ejemplo, dejar una *nota* para dar alguna indicación a alguien, no será necesario planificar de forma extensiva, ya que son situaciones comunicativas cotidianas y flexibles. Pero si el pedido es la redacción de un *informe de coyuntura* para una determinada empresa, la fuente de información y su distribución en el texto requerirán de una planificación previa que se refleje en el escrito. Cada persona ha desarrollado ciertas rutinas, técnicas o habilidades que le otorgan cierto “perfil” a ese escritor.



A continuación se transcriben algunos párrafos extraídos del texto de Montserrat Castelló, *El proceso de composición de textos académicos* (2007), en los que se esbozan ciertos tipos de escritores y cómo se enfrentan con un escrito.

---

### El perfil “buzo”

El escritor con este perfil experimenta la necesidad de escribir de forma inmediata y por ello se zambulle rápidamente en el proceso de redacción o textualización. Se trata de una escritura intensiva. No le resulta difícil llenar páginas y, a menudo, escribe mucho sin ni siquiera pensar en apartados o estructura. Cuando ya ha conseguido una elevada producción o cuando se van agotando sus ideas, empiezan los problemas. Entonces se enfrenta a la necesidad de organizar lo escrito, de imponer al texto producido una estructura y, si no consigue que el propio texto le informe de ella, le puede resultar tremendamente difícil.

La metáfora del buceo indica las dificultades para obtener una visión de conjunto, para lograr una correcta representación del paisaje, dado que uno se encuentra inmerso en él. Este es, pues, el momento más difícil para este tipo de escritores, el momento en que deben representarse todo el paisaje, darle forma, ya que ello implica planificar a partir de una primera versión y, a menudo, empezar de forma simultánea el proceso de revisión.

### El perfil “helicóptero”

Este es el perfil opuesto al anterior. Se trata de una escritura extensiva que busca dominar el panorama general en primer lugar. La metáfora del helicóptero señala que el escritor debe poseer una información de la imagen general del texto, de sus límites y su estructura, aunque todavía no disponga de los detalles de cada uno de sus apartados, de la misma manera que cuando uno sobrevuela un territorio en helicóptero es capaz de tener una imagen general de una zona amplia, de sus límites, relieve y forma, aunque no distingue los detalles particulares de la vegetación o las construcciones. Así pues, el escritor que se identifica con esta forma de proceder experimenta la imposibilidad de escribir si no tiene una clara perspectiva de la información que va a contener su escrito y de la forma en que va a organizaría, así como de sus objetivos y el tipo de texto que quiere conseguir. Se trata de elaborar una imagen global que después se abandonará, solo transitoriamente, para cubrir “territorios” más pequeños del texto, haciendo sucesivas incursiones en la planificación de cada uno de los diferentes apartados, de la misma manera que un helicóptero sobrevuela a menor altura alguna de las zonas para ampliar con más detalle sus características. Se trata de realizar sucesivos zums en diferentes momentos y volver luego a retomar la planificación general, como el helicóptero que, después de sobrevolar a baja altura un poblado, vuelve a tomar altura para resituar dicho poblado en la visión general del paisaje de la que partía.

### El perfil “puzle”

En este caso se trata de un escritor que actúa como si estuviera completando un puzle o realizando un juego en el que hay que encajar diversas piezas hasta lograr una figura final con sentido y significado. Algunos autores llaman a este perfil “periodístico” por la similitud con la forma de actuar de algunos representantes de esta profesión, según se desprende de algunos estudios realizados con periodistas “en activo” en los que se analiza su forma de proceder al escribir (Riley, 2000). El escritor que escribe según este perfil dispone de diferentes archivos en los que ha ido guardando porciones o piezas de información que, llegado el momento, sirven para ir completando un nuevo texto mediante el conocido recurso que ofrecen los procesadores de texto de “cortar y pegar”. La principal tarea del escritor consiste en decidir qué información es adecuada y cuál resulta irrelevante; cuáles son las relaciones entre estas piezas de información y, por ello, cuáles deberían ser los nexos y conectores entre los diferentes párrafos para que sean evidentes estas relaciones. Asimismo, cabe citar la necesidad de nuevas búsquedas que tal vez redunden en nuevos archivos que serán utilizados en situaciones futuras.

---



Una vez leídos y comentados los citados perfiles, redactar en forma individual su propia caracterización como escritor, es decir, cómo se describiría a usted mismo al momento de escribir. Puede buscarse inspiración en los tipos descriptos, pero el objetivo es brindar una caracterización personal. Utilizar una denominación original y divertida para caracterizar el perfil. Una vez finalizados los escritos leerlos y hacer una puesta en común para comentar los perfiles descriptos. Tiempo estimado 90 min.

## 4. El informe de coyuntura: primeros pasos

Un informe de coyuntura, como género discursivo académico de formación, puede elaborarse por diversos objetivos: para describir una situación económica en particular, analizar un fenómeno en un tiempo y espacio determinado, determinar el impacto de un hecho y sus consecuencias en un futuro inmediato, entre otros.

Así, en economía, la *interacción* de una empresa con su medio social en el que se desenvuelve se ve reflejada en un análisis coyuntural determinado. Esa interacción, al ser *dinámica*, proveerá (al economista, al empresario, al investigador) de distintos análisis coyunturales según el objeto de interés del entorno: lo social, lo cultural, lo económico y del momento en que decida hacer una investigación.

Según Jaramillo *et al.* (1996) “la coyuntura económica puede definirse como la confluencia –en un tiempo y en un espacio dados– de un grupo de factores que, considerados conjuntamente, contribuyen a explicar la situación que atraviesa una ac-

tividad económica específica, correspondiente bien sea a una empresa, a un sector productivo, a un grupo de sectores (rama) o a la economía en su conjunto”.

De este modo, puede decirse que los componentes que nutren un informe de coyuntura son los datos empíricos obtenidos de un período determinado (o resultados estadísticos confiables), un fundamento teórico (o modelo económico al que el economista se vincula) y la mirada del especialista quien realiza dicho informe (Espasa, 1990).

Como género discursivo de formación, el informe de coyuntura, según el Programa TEA, puede definirse de la siguiente manera:

---

“El informe de coyuntura es un género académico disciplinar de investigación, con vinculación con la formación académica y el desempeño profesional. Busca que los estudiantes analicen bases de datos e informes técnicos sobre un tema de la coyuntura económica local reciente (petróleo, gas, minería, turismo, empleo, etc.), incluyendo algunas de las lecturas previas de la asignatura. La originalidad radica en la construcción de argumentos basados en datos para demostrar hipótesis sobre la realidad a partir de dimensiones económicas. Se evaluará la selección y evaluación de un tema, fuentes y datos relevantes; la elaboración de hipótesis de análisis de los datos; y la capacidad de negociar la escritura colaborativa con pares en un trabajo completo, articulado y consistente. Se trata de un género de formación o estudiantil, breve y más sencillo que su contraparte experta.”.

---



A continuación se transcriben tres textos para identificar su estructura, el modo en que pueden leerse, y los rasgos que podrían caracterizar un *informe de coyuntura*. Luego, en forma grupal responder las consignas. Tiempo estimado: 90 min.

### Texto 1

#### La medición de la inflación en Argentina

El presente Informe de Coyuntura tiene como objetivo evaluar la inflación del período marzo a septiembre del 2015, según el INDEC y según consultoras privadas (índice de precios del Congreso e índice de precios de la Ciudad de Buenos Aires).

Los rubros analizados son educación, indumentaria textil y alimentos de la canasta básica. A partir del análisis de los datos obtenidos, se podrán observar cuáles fueron los períodos con mayor inflación y los rubros más afectados por la misma y, en consecuencia, afirmar como repercutieron estos aumentos en el poder adquisitivo de la población. Es decir, mostrar las diferencias en los porcentajes arrojados por cada una y por qué se producen.

Se parte del concepto de que la inflación es un incremento en la cantidad de dinero necesaria para obtener la misma cantidad de producto o

servicio antes de la presencia del precio inflado. La inflación ocurre porque el valor del dinero ha cambiado, se ha reducido y, como resultado, se necesitan más dólares para menos bienes (Blak L. T. & Tarquin A., 2001).

(Texto elaborado por alumnos del ciclo introductorio de la UNQ para la asignatura TEA, año 2006)

## Texto 2

### Introducción

Este trabajo tiene como objetivo la construcción de un modelo de diagnóstico organizacional aplicable al escenario de las PyMEs Argentinas y capaz de generar resultados que permitan identificar las claves para un adecuado plan de intervención organizacional.

Para hacerlo se establecerá primero el marco conceptual que plantean los modelos diagnósticos basados en los principios de la administración para la calidad total<sup>1</sup>. Seguidamente se estudiarán las características y estructuras de dichos modelos a los efectos de compararlos y establecer su grado de homogeneidad conceptual y estructural y su aplicabilidad al escenario planteado. Posteriormente se analizará el escenario de las PyMEs Argentinas y los resultados de investigaciones previas sobre las características comunes de aquellas firmas que demostraron un elevado posicionamiento competitivo.

Finalmente, combinando los segmentos anteriores se desarrollará el modelo propuesto, atendiendo a la necesidad de satisfacer las dos conclusiones obtenidas:

- Modelización incorporando los principios universales de la administración para la calidad total.
- Aplicabilidad al particular escenario de PyMEs Argentinas, en concordancia con los resultados de las investigaciones previas en este campo.

El modelo resultante será aplicado a un grupo no inferior a 10 empresas para comprobar su potencialidad diagnóstica y ajustar debidamente los cuestionarios para trabajo de campo, así como también evaluar los planes de intervención resultantes.

<sup>1</sup> Denominación dada al enfoque administrativo derivado de la aplicación de las ideas de Deming, Juran y Crosby. Véase: H.Koontz, H.Weihrich, "Administración, una perspectiva global", McGraw-Hill, México:1998.

Braidot, N., Formento, H., y Nicolini, J., 2003, p. 3



# Indicadores de Actividad

**Actividades seleccionadas por provincia**

Provincia	Productos
Buenos Aires	Trigo, Soja, Aceite de Soja, Carne Bovina, Automotriz, Metálicos Básicos (acero), Químicas Básicas, Refinación, Turismo
CABA	Edición e Impresiones, Medicamentos, Turismo
Córdoba	Trigo, Soja, Aceite de Soja, Carne Bovina, Lácteos, Automotriz, Turismo
Entre Ríos	Trigo, Soja, Avicultura, Carne Bovina, Turismo
Santa Fe	Trigo, Soja, Aceite de Soja, Carne Bovina, Lácteos, Metálicos Básicos (acero), Turismo

La actividad productiva registró recuperación debido a las mayores ventas externas agrarias y de automóviles. La industria exhibió crecimiento luego de cuatro trimestres de caída, no obstante algunas ramas se retrotrajeron. La refinación de petróleo disminuyó a causa de los efectos de las inundaciones que afectaron a una refinería. Por su parte, el turismo presentó una disminución en las pernoctaciones. Por último, las exportaciones se ubicaron en un nivel apenas por encima del observado en el año previo.

- **Buenos Aires:** el escenario productivo fue favorable como consecuencia de la recuperación de la industria automotriz que recobró dinamismo y de la producción agropecuaria con elevados precios y volúmenes exportados. No obstante, existen algunas industrias que exhibieron caídas en la producción. Es el caso de la química básica y la siderúrgica. La faena bovina presentó crecimiento de producción y reducción en los precios. Esto podría indicar la reversión de la fase de retención del ciclo ganadero. Por su parte, la faena de aves registró un ligero incremento en la producción y elevados precios. El procesamiento de petróleo cayó a causa de las inundaciones. El turismo tuvo una fuerte retracción. Las exportaciones crecieron a un ritmo moderado.
- **Entre Ríos:** la coyuntura productiva fue propicia. La faena de aves continuó en alza al igual que sus precios mayoristas. La faena bovina siguió el mismo comportamiento que en otras provincias. La producción de soja y trigo fue favorecida por los incrementos de sus precios. En el caso del turismo se registró un retroceso significativo en las pernoctaciones. Las exportaciones exhibieron ascenso en los principales complejos provinciales.
- **Córdoba:** en el ámbito productivo sobresalió una notable recuperación de la industria automotriz. Los complejos agroindustriales presentaron resultados dispares con crecimiento en el complejo oleaginoso y en la faena bovina, a la vez que la producción de leche y la faena avícola retrocedieron. El turismo exhibió un importante descenso de las pernoctaciones. Por último, las exportaciones mostraron el mayor crecimiento regional.
- **Santa Fe:** las actividades productivas arrojaron resultados desiguales. Se incrementó la producción del complejo oleaginoso, no obstante sus ventas externas disminuyeron. Las automotrices mantuvieron el nivel de producción que en el mismo trimestre del año previo. La faena bovina siguió el comportamiento regional. Por su parte, la industria siderúrgica exhibió menor producción en la comparación interanual. Lo mismo ocurrió con el turismo, aunque su caída fue menor que en la región. Por último, las exportaciones retrocedieron por menores ventas de los complejos oleaginoso y automotriz.
- **CABA:** en el panorama productivo sobresale la dinámica ascendente de la industria farmacéutica. En sentido opuesto, las editoriales e imprentas mostraron menor producción. Por su parte, el turismo registró una leve disminución de las pernoctaciones. Por último, las exportaciones presentaron una retracción significativa.

Nota: el análisis de la coyuntura económica refiere a una comparación interanual con el II trimestre de 2012, salvo que se explicita lo contrario.

Ministerio de economía y Finanzas Públicas (2013)

1. El texto 1, ¿especifica objetivos, metodología de trabajo y conclusiones? Identificar en el texto si las hubiere. El texto 2, ¿sitúa temporalmente al lector, propone objetivos a analizar a corto plazo, hay estimaciones sobre los resultados? Justifique.
2. En el texto 3 se pueden identificar más específicamente, regiones de análisis con sus actividades propias. ¿Qué particularidades se destacan de cada región, en qué tiempo y qué diferencias se pueden observar a partir de los datos suministrados? Puede hacer un cuadro que registre dicha información.
3. Completar la siguiente tabla con elementos extraídos de los textos leídos.

	Objetivos	Resultados
Texto 1		
Texto 2	Construir un modelo de diagnóstico organizacional para pymes argentinas y su futura intervención	
Texto 3		

4. Discutir entre toda la clase: ¿Cuáles de estos elementos son propios del informe de coyuntura profesional y cuáles son comunes también en el informe de coyuntura estudiantil o de formación?



A partir del siguiente cuadro hacer un breve informe que destaque la variación de la tasa de desempleo en aquellos países mediterráneos en comparación con los países nórdicos. Puede incluir alguna conclusión.

**Cuadro 2.a. : Tasa de desempleo (desestacionalizada) en la Unión Europea**  
(% de la Población Económica Activa)

PAÍS	Febrero 2014	Diciembre 2014	Febrero 2015	Variación en 1 año
Alemania	5,1	4,9	4,8	↓
Austria	5,6	5,6	5,3	↓
Bélgica	8,4	8,5	8,5	↑
Bulgaria	12,3	10,2	10,2	↓
Chipre	15,6	16,4	16,3	↑
Croacia	17,3	18,3	18,5	↑
Dinamarca	7,0	6,2	6,2	↓
Eslovaquia	13,8	12,4	12,3	↓
Eslovenia	10,1	9,4	9,4	↓
España	25,2	23,6	23,2	↓
Estonia	8,4	6,3	s.d.	
Finlandia	8,4	9,0	9,1	↑
Francia	10,1	10,5	10,6	↑
Grecia	27,3	26,0	s.d.	
Holanda	7,9	7,2	7,1	↓
Hungría	8,1	7,3	s.d.	
Irlanda	12,1	10,1	9,9	↓
Islandia	5,2	4,5	4,4	↓
Italia	12,5	12,7	12,7	↑
Letonia	11,5	10,4	s.d.	
Lituania	11,3	10,0	10,0	↓
Luxemburgo	6,0	5,9	5,8	↓
Malta	6,0	6,1	5,9	↓
Noruega	3,8	3,4	s.d.	
Polonia	9,8	8,2	7,8	↓
Portugal	14,9	13,6	13,1	↓
Reino Unido	7,1	5,5	s.d.	
República Checa	6,5	5,7	5,5	↓
Rumania	7,0	6,6	6,4	↓
Suecia	8,0	7,8	7,8	↓

## 5. La mirada de quien analiza los datos económicos

Para la elaboración de un informe de coyuntura, es importante identificar la mirada y la posición de quien realiza el informe, es decir, del economista, del especialista o del empresario.



A continuación se transcriben una serie de párrafos extraídos de diferentes informes; estos tienen como finalidad analizar el tipo de discurso que plantean. Luego de realizar el análisis, responder las consignas. Tiempo estimado: 90 min.

---

### **Párrafo 1**

#### *Centro y Buenos Aires*

Las actividades industriales –lideradas por automotrices– y la producción agraria registraron una recuperación. No obstante, algunas industrias y el turismo exhibieron menor actividad. Las exportaciones crecieron levemente. Por su parte, la recaudación tributaria creció a tasas elevadas, incluso más que los RON (recursos de origen nacional). Todos los ítems de demanda aumentaron, entre los que se destacó el patentamiento de autos. Los indicadores de empleo e ingresos evolucionaron favorablemente. Los depósitos y préstamos crecieron en las mismas proporciones que en el país.

(Extraído de Ministerio de economía y Finanzas Públicas, 2013)

---

1. **Prestar atención a los verbos y tiempos verbales:** ¿en qué persona están, en qué tiempo verbal y qué significado semántico tienen? ¿qué verbos describen tendencias? ¿se relaciona ese significado con los datos (sustantivos) que plantea el informe? ¿por qué cree que se los utilizó?
2. **Invertir esos datos en valores negativos; reescribir el texto e incluir algún dato faltante para hacerlo más preciso.**

---

### **Párrafo 2**

#### *Especificación del modelo*

El modelo considera cuatro dimensiones que reagrupan una serie de variables relacionadas entre sí y surgidas del análisis exploratorio y del marco teórico comentado en la sección anterior. Esas cuatro dimensiones son: I) las competencias tecnológicas, II) las competencias comerciales, III) el sendero de aprendizaje y IV) el entorno institucional. Asimismo, diversos ensayos condujeron a que se optara por las formas definitivas de presentación de las variables. Se probó el uso de diferentes formas de aproximación a los conceptos definidos en el marco teórico, lo que permitió descartar formas menos efectivas para determinar la variable dependiente, como aquellas que presentaron problemas de colinealidad. Además de las variables incluidas en las cuatro dimensiones señaladas, en la especificación del modelo se consideró un conjunto de variables que, si bien no explican concluyentemente el éxito exportador, permiten controlar los resultados de la regresión y evitar distorsiones debidas a sesgos de la muestra.

(Extraído de Milesi *et al.*, 2007)

---

1. **Señalar aquellas palabras que sean propias de la disciplina.**
2. **Identificar la clasificación que se propone.**

3. El uso del tiempo pretérito indica una acción concluida. ¿cuáles son esos verbos y qué significado le otorgan al párrafo? ¿muestran tendencia, resultados o propósitos?
4. Identificar los mecanismos impersonales en el párrafo. Luego de analizar estos elementos, ¿cómo calificaría el párrafo, subjetivo, objetivo, neutral, u otro?

---

### Párrafo 3

#### *Los efectos del establecimiento de precios mínimos*

El establecimiento de precios mínimos ha sido frecuente en los mercados agrícolas. Supongamos que el gobierno, en un intento de evitar que se reduzca la renta de los agricultores, decide establecer un precio mínimo en el mercado del trigo. Si el gobierno impone un tope mínimo inferior al precio de equilibrio, el precio mínimo fijado no será relevante. Así, si el precio mínimo fijado para el trigo es tres euros y el precio de equilibrio es cuatro euros, el tope mínimo fijado no tendrá ninguna consecuencia. En este caso el precio de mercado se ajusta para equilibrar la oferta y la demanda. Por otro lado, si el precio mínimo fijado para el trigo es cinco euros, y, por tanto, está por encima del precio de equilibrio, cuatro euros, la cantidad ofertada, 180 kg, será superior a la cantidad demandada, 140 kg, por lo que aparecerá un exceso de oferta o excedente de trigo de 40 kg. Con este precio mínimo, aunque las fuerzas de la oferta y la demanda tienden a llevar al precio hasta el nivel de equilibrio, cuando el precio llega al tope mínimo fijado por el gobierno, no puede bajar más, por lo que aparecerá un exceso de oferta. Al precio mínimo, que actúa como precio de mercado, algunos agricultores que quieren vender trigo al precio vigente no pueden vender todo lo que desean, por lo que aparece un excedente. Por ello, los precios mínimos y los excedentes suelen dar lugar a acumulación de excesos de producción ineficiente y poco deseable.

(Extraído de Mochón & Becker, 1995)

---

1. ¿Qué sucede con la persona gramatical en este caso? ¿a qué se debe su uso?
2. Para este párrafo se pide que identifique la función causa-efecto. ¿Cuáles serían las consecuencias positivas o negativas de establecer un precio mínimo?
3. ¿Por qué es necesaria la introducción del ejemplo?
4. ¿A qué se debe que haya excedentes y acumulación de excesos de producción?
5. A partir de lo planteado en el texto, elaborar una definición de precio mínimo personal.

## 6. Elaboración de títulos y análisis del vocabulario en economía y administración



A continuación se presenta parte de un capítulo del texto de Mochón y Becker. Leerlo y responder las consignas. Tiempo estimado: 60 min.

## CAPÍTULO 2

# LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO: APLICACIONES

### INTRODUCCIÓN

Durante los meses de verano, el precio de los departamentos ubicados en la costa se eleva. Cuando llegan las fiestas de Navidad, el de algunos alimentos sube de manera rápida; sin embargo, a mediados del verano el precio del melón suele alcanzar sus niveles más bajos.

Estos hechos, y otros parecidos que podríamos citar, se hacen evidentes en el funcionamiento de los mercados y tienen en común una serie de factores que actúan a través de la oferta y la demanda. El juego de compradores y vendedores (es decir, de las fuerzas que actúan en los mercados) establece las cantidades y los precios de los distintos bienes y servicios. Por su naturaleza, recibe la atención de los economistas y constituye la teoría de la oferta y la demanda que estudiamos en este capítulo. La manera en que se relacionan la oferta y la demanda determina la cantidad y el precio de los bienes y servicios, creando así las “señales” para la asignación de los recursos escasos de la economía.

### 2.1 El funcionamiento de los mercados

*Oferta y demanda* son dos palabras que los economistas utilizan muy a menudo, pues son las fuerzas que, al interactuar, hacen que las economías de mercado o capitalistas funcionen. Esa interacción determina la cantidad que se produce de cada bien y servicio, como así también el precio al que debe venderse.

Un *mercado* es toda institución social en la que cual los bienes y servicios, así como los factores productivos,

se intercambian libremente. Tal como señalamos en el capítulo anterior, el intercambio es indirecto debido a la existencia del dinero: un bien se cambia por dinero y este, posteriormente, por otros bienes. Cuando en el intercambio se utiliza el dinero, existen dos tipos de agentes bien diferenciados: los *compradores* y los *vendedores*. En los *mercados de productos* es típico distinguir entre consumidores o compradores y productores. En los *mercados de factores* existen quienes desean adquirirlos y quienes desean vender o alquilar los recursos de la producción que poseen. Cuando deseamos adquirir un automóvil y nos informamos sobre los modelos y ofertas que existen en el mercado, actuamos como un *comprador* típico. Cuando buscamos trabajo consultando las demandas de empleo que publican los periódicos, actuamos como oferentes o vendedores de servicios de trabajo.

**El mercado** de un producto está formado por todos los compradores y vendedores de ese producto.

Acudimos al mercado para buscar solución a muchas de nuestras necesidades y movidos por nuestro propio interés, tanto cuando ofrecemos algún bien (por ejemplo, un departamento) como cuando lo demandamos porque deseamos adquirirlo.

En el mercado, que, como veremos más adelante, puede presentar distintos tipos y formas, tendremos que llegar a acuerdos; el acuerdo más importante y final es fijar el precio.

### El precio de mercado

Los compradores y vendedores se ponen de acuerdo sobre el **precio** de un bien o un servicio, de forma tal que se produce un intercambio de cantidades determinadas de dicho bien o servicio por una cantidad de dinero, también determinada.

El **precio absoluto** de un bien es su relación de cambio por dinero, esto es, el número de unidades monetarias que se necesitan para obtener a cambio una unidad del bien. El **precio relativo** de un bien es su precio en unidades de otro bien.

Los precios coordinan las decisiones de los productores y los consumidores en el mercado. Precios bajos estimulan el consumo y desaniman la producción, mientras que precios altos tienden a reducir el consumo y estimulan la producción. *Los precios actúan como el mecanismo equilibrador del mercado.*

Fijando precios para todos los bienes, el mercado permite la coordinación de compradores y vendedores; por lo tanto, asegura la viabilidad de un sistema de economía de mercado. Hay, sin embargo, ejemplos históricos en los que el mercado y el sistema de precios no han sido capaces de funcionar, causando una reducción de la producción y del consumo considerables<sup>1</sup>.

Cuando se prohíbe el intercambio privado, ya sea porque se intenta mantener el precio de un bien por debajo de su precio de equilibrio en el mercado o porque el bien objeto de la transacción se considera perjudicial (como sería el caso de la droga), se crea una escasez del producto en cuestión al precio oficial y aparecen los "mercados negros".

En nuestro entorno económico, la mayoría de los precios son conocidos y se presentan en forma clara. Cuando tomamos un tren, por ejemplo, sabemos de antemano el costo del pasaje; cuando vamos a una disquería nos informan cuántos pesos vale cada CD. Pero en muchas partes los precios surgen de la negociación entre el comprador y el vendedor. En el Gran Bazar de Estambul, si deseamos comprar una alfombra, el vendedor empezará la negociación de la venta con una cantidad que puede ser el doble o el triple del precio final que acordemos.

También es frecuente que algunos precios sean indicativos y admitan la negociación entre el comprador y el vendedor. En la adquisición de un departamento, por ejemplo, se suele obtener una rebaja con respecto al precio que inicialmente pide el vendedor.

En algunos casos, llegar a un acuerdo sobre el precio puede ser muy complicado y costoso en términos de tiempo. A estos costos asociados a la fijación del precio se les denomina **costos de transacción** (véase Capítulo 10, apartado 10.3) y, cuando son muy elevados, pueden constituir un claro síntoma de mal funcionamiento del mercado.

<sup>1</sup> Al estudiar las teorías del ciclo económico, en el Capítulo 21, analizaremos algunas de las causas de estos "quiebres" en el funcionamiento del mercado.

Un **mercado competitivo** es aquel en el que hay muchos compradores y muchos vendedores, de forma tal que cada uno de ellos ejerce una influencia insignificante en el precio de mercado.

## 2.2 La demanda

A las cantidades de un bien que los consumidores deseen y puedan comprar las denominamos **demanda** de dicho bien.

**Demandar** significa estar dispuesto a comprar, mientras que comprar es efectuar realmente la adquisición. Así, la **demanda** refleja una intención, y la **compra** constituye una acción. Un agente demanda un bien cuando lo desea y, además, posee los recursos necesarios para adquirirlo.

La **cantidad demandada** es la cantidad de un bien que los compradores quieren y pueden comprar.

### 2.2.1 La tabla y la curva de demanda

Hay una serie de factores determinantes de las cantidades que los consumidores desean adquirir de cada bien por unidad de tiempo, tales como sus preferencias, sus ingresos en ese período, los precios de los demás bienes y, sobre todo, el precio del propio bien en cuestión. Si consideramos *constantemente* todos los factores, excepto el precio del bien, esto es, si aplicamos la condición *ceteris paribus* (véase Capítulo 1, apartado 1.3), podemos hablar, por ejemplo, de la **tabla de demanda** de discos compactos por un consumidor determinado cuando consideremos la relación que existe entre la cantidad demandada y el precio de los discos.

Bajo la condición *ceteris paribus*, y para un precio determinado de los discos compactos, la suma de las demandas individuales nos dará la **demanda global** o **del mercado** de dicho bien.

La **demanda del mercado** es la suma de las demandas individuales de un determinado bien o servicio.

1. Hacer una lectura multimodal del texto y luego destacar lo siguiente:
  - ¿Por qué se utilizan distintos tamaños de letras?
  - ¿Qué relación se puede inferir entre la tipografía utilizada y la sección textual en la que se encuadra?
  - En otros casos se utilizan unos bastones. ¿Qué información hay allí?
  - En este caso se utiliza, además, la numeración. ¿Qué función tiene?
2. En función de la lectura y las respuestas anteriores, se puede decir que este capítulo está dividido de la siguiente manera:
  - Una introducción y dos secciones.
  - Una introducción y tres secciones.
  - Una introducción y seis microsecciones.
3. ¿Qué información presenta la introducción y qué ejemplos incluye?
4. En la sección 2.1 ¿se ajustan los títulos y subtítulos a lo expresado textualmente en ellos o hay otros conceptos que deberían separarse? Describa.
5. Tanto en la sección 2.1 como en la 2.2 hay un uso especial de la letra cursiva. ¿Qué términos se destacan y por qué? Lo mismo sucede con las palabras destacadas. ¿Qué expresan?
6. De sus respuestas anteriores, ¿qué vinculación se puede observar entre el uso de los títulos, subtítulos y su correspondiente textual?



Al siguiente texto se le han quitado los títulos; reponerlos según su criterio. Luego, agregar los subtítulos de acuerdo con el tema de los párrafos. Tiempo estimado 30 min.

---

Solo aquellos países que han adherido a la Convención del Patrimonio Mundial, comprometiéndose a proteger su patrimonio cultural y natural, pueden proponer bienes en su territorio para su inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO.

El primer paso que debe dar un país es preparar un “inventario” de los sitios del patrimonio cultural y natural situados dentro de sus fronteras nacionales. Este “inventario”, conocido como “Lista Indicativa”, suministra la lista de bienes que un Estado Parte tiene la intención de proponer para su inclusión en la Lista en el transcurso de los próximos cinco o diez años y puede ser actualizado en todo momento. Es un paso de suma importancia, dado que el Comité del Patrimonio Mundial no puede considerar una propuesta de inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial a menos que el bien ya figure en la Lista Indicativa del Estado Parte.

Tras preparar una lista indicativa y seleccionar sitios a partir de ella, un Estado Parte puede planificar en qué momento presentar una propuesta de inscripción. El Centro del Patrimonio Mundial ofrece asesoría y ayuda al Estado Parte en la preparación de este expediente, que debe ser lo más exhaustivo posible, asegurándose de que contiene mapas y la documentación necesaria. La propuesta de inscripción se somete al Centro del Patrimonio Mundial que la examina y verifica que incluye toda la documentación

requerida. Una vez que el expediente esté completo, el Centro del Patrimonio Mundial lo transmite a los organismos asesores para su evaluación.

Un bien propuesto para su inscripción es objeto de una evaluación independiente por parte de dos Organismos Asesores con mandato de la Convención del Patrimonio Mundial: el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) y la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), los que presentan al Comité del Patrimonio Mundial evaluaciones de los sitios culturales y naturales propuestos. El tercer órgano consultivo es el Centro Internacional de Estudios para la Conservación y la Restauración de los Bienes Culturales (ICCROM), una organización intergubernamental que proporciona al Comité asesoría especializada en conservación de bienes culturales, así como en actividades de formación.

Una vez que un bien ha sido propuesto y evaluado, corresponde al Comité Intergubernamental del Patrimonio Mundial adoptar la decisión final sobre su inscripción. Una vez al año, el Comité se reúne para decidir qué bienes serán inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial. Puede también diferir la decisión y solicitar a los Estados Partes información complementaria sobre los sitios.

Para ser incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial, los bienes deben tener un valor universal y cumplir, por lo menos, con uno de los diez criterios de selección. Dichos criterios están indicados en las Directrices prácticas sobre la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial que aparte del texto de la Convención, es el instrumento de trabajo principal en todo lo que se refiere al Patrimonio Mundial. El Comité revisa regularmente dichos criterios que reflejan una evolución del concepto mismo de Patrimonio Mundial. Hasta finales del 2004, los bienes del Patrimonio Mundial eran seleccionados sobre la base de seis criterios culturales y cuatro naturales. Con la adopción de la versión actualizada de Directrices prácticas sobre la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial, existe únicamente un conjunto de los diez criterios.

(Extraído de *Carpetas de información sobre el Patrimonio Mundial*, UNESCO, 2008)



**Redactar un instructivo de no más de cinco líneas en el que se indique el procedimiento para la inscripción de un bien en la Lista del Patrimonio Mundial.**

## 7. Latinismos en economía y administración



Las locuciones latinas son expresiones, frases cortas propias del latín que se insertan o intercalan en los textos de otras lenguas. Es común encontrarlas en textos filosóficos, científicos,

académicos, del derecho y, también, de la economía. Estas expresiones del latín culto conservan su escritura sin alteraciones, debido a que su uso fue principalmente por vía escrita. Su función es expresar de manera efectiva conceptos de carácter científico, al tiempo que construyen una impresión de saber tradicional y culto que puede tener como objetivo convencer al lector. Tiempo estimado: 90 min.



Leer los siguientes fragmentos (en grupos o de a pares) y responder las consignas.

---

a. “Aun cuando “*ceteris paribus*” se traduce habitualmente –y correctamente– como ‘siendo iguales las demás cosas’, no es en modo alguno evidente el significado de dicha expresión ni que la misma recoja adecuadamente los significados reales correspondientes a todos los contextos en los que se profiere “*ceteris paribus*”. Estas ambigüedades se pueden retrotraer a las ambigüedades más elementales de las expresiones “*ceteris*” y “*paribus*” y a las distintas afirmaciones veritativas que pueden ser y están siendo hechas cuando se profiere “*ceteris paribus*”. La estrategia interpretativa que se seguirá equivale a descomponer la cláusula en sus elementos y posteriormente analizarlos uno a uno”. (Mäki, 2003)

b. “*Quid pro quo*” es una expresión que ha evolucionado igualmente de ofrecer claridad a producir confusión. Originalmente significaba ‘algo por algo’. Eso ofrecía una distinción útil entre disposiciones voluntarias del mercado, en las que se induce a la gente a cooperar al ofrecérsele una compensación adecuada, y disposiciones del gobierno (o robos) en los que esas inducciones no tienen que ofrecerse. Sin embargo, el uso de “*quid pro quo*” ha evolucionado para significar normalmente un intercambio de bienes y servicios *de igual valor*. En el proceso, ha enturbiado la distinción entre disposiciones voluntarias e involuntarias”. (Galles, 2014)

c. “Dado que en el sistema de mercado prevalecen las decisiones de las personas, y las asociaciones privadas, una condición *sine qua non* es la existencia de este derecho. Esto se denomina “**función de descentralización**” de la propiedad. La existencia de propiedad privada ayuda a asegurar la existencia material y puede apoyar la *independencia* del individuo y sus asociaciones frente a poderes externos. La propiedad privada en manos de muchas personas no solo favorece al propietario, sino a la sociedad en su conjunto, puesto que será una sociedad con una mayor cantidad de personas autónomas y responsables. (Resico, 2011)

---

1. En los textos a y b, señale las expresiones latinas, qué significan y qué sentido adquieren en el área de la economía. Intentar construir un significado. Para ello, se transcriben

otras dos acepciones por separado de la misma expresión. *Ceteris*, ‘demás cosas’; *paribus*, “ser igual”.

2. ¿A qué puede referirse la expresión *sine que non* en el texto c? Escribir otro ejemplo en el que pueda usarse dicha locución.
3. A continuación se transcribe un texto para completar con las locuciones latinas adecuadas.

“Consumir, ahorrar o invertir eran las opciones racionales del \_\_\_\_\_ del siglo XVIII que, según la economía clásica, permiten satisfacer necesidades. Pierre Levy en su libro *World Philosophie* (2000) supone que, en la sociedad actual, el “*homo academicus*” establecerá nuevos tipos de relación social basados en la “cooperación competitiva de las ideas” (\_\_\_\_\_). Es \_\_\_\_\_ que todo hombre busca la felicidad y que la misma se logra a través de la posesión. Los bienes pueden ser intercambiados en el mercado e \_\_\_\_\_ obtener ganancias. Colocar la fuente de la felicidad en la posesión y en el mercado establecería un \_\_\_\_\_ para el hombre económico en desmedro de lo social. Para poder medir los efectos que el mercado llegara a producir en un determinado tiempo se necesitaría una investigación \_\_\_\_\_ sobre los diferentes factores que puedan intervenir”

*Statu quo*: en el estado en que

*Vox populi*: voz del pueblo

*Sic*: así, de esta manera en el original

*Homo oeconomicus*: hombre económico

*Ipso facto*: por el mismo hecho, también, en el acto, inmediatamente.

*In situ*: en el mismo sitio

4. A continuación se listan otras expresiones latinas usuales. Escribir un diálogo imaginario y cómico entre dos o más personas que quieren sonar cultas y utilizan algunas de estas expresiones en contextos y temáticas familiares, como una pelea entre hermanos o una declaración amorosa.

*ad hoc*: se dice o hace solo para un fin determinado.

*ad honorem*: sin retribución alguna.

*Factótum*: el que lo hace todo.

*In absentia*: en ausencia.

*In medias res*: en plena acción.

*In puribus*: en cuero.

*Modus vivendi*: estilo de vida.

*Motu proprio*: con movimiento propio.

*Per se*: por sí mismo.

*Plus ultra*: más allá.

*quo vadis?*: ¿dónde vas?

*Res, non verba:* hechos no palabras.  
*Superávit:* exceso del haber sobre el debe.  
*Ut supra:* como se ha dicho más arriba.



En textos del ámbito periodístico, muchas veces la terminología de la disciplina es sustituida por un lenguaje más figurado, que remite a metáforas del habla popular. A continuación se brindan cuatro titulares periodísticos extraídos de *La Nación*, sección “Negocios”. Escribir una bajada que amplíe lo expresado por el titular. Tiempo estimado 30 min.

- Advierten sobre “el viento de frente” que afecta al país.
- Con un aluvión de maíz argentino, la oferta le responde a la demanda.
- Chau Vaca Muerta, hola importación.
- La cruzada contra los mosquitos, un negocio en pocas manos.

Para completar el ejercicio anterior e inferir la carga ideológica del uso de la ironía, definir el concepto subrayado y contrastarlo con el uso que le dio el periodista en el texto original. Para ello, puede consultarse la página *online* del diario *La Nación*, en la sección “Comunidad de negocios”.

## 8. El resumen



A continuación se transcriben dos resúmenes de artículos de investigación. El primero está extraído de la *Revista CEPAL N.º 92* y, el segundo, de la *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*. Luego de leerlos, responder las consignas. Tiempo estimado 60 min.

## **Desarrollo de ventajas competitivas: pymes exportadoras exitosas en Argentina, Chile y Colombia**

*Dario Milesi, Virginia Moori, Verónica Robert y Gabriel Yoguel*

**E**ste artículo analiza el patrón de especialización de las pymes exportadoras de Argentina, Chile y Colombia en el período 2001-2004, con el objetivo de identificar los factores que inciden en el grado de éxito de estas empresas. Para ello se aplica un indicador de éxito exportador al universo de pymes exportadoras de los tres países y se diferencian dos grupos de agentes: los exitosos y los no exitosos. La identificación de dichos factores se efectúa a partir de información obtenida de encuestas a algunas 300 pymes exportadoras (exitosas y no exitosas) de los países estudiados, que indagan en los factores comerciales, productivos, tecnológicos y de entorno. El trabajo compara la situación relativa de estos países y analiza la potencialidad de sus pymes exportadoras exitosas para contribuir a la modificación de su canasta de bienes exportables.

1. ¿Qué disposición topográfica (ubicación espacial de las palabras) y tipográfica tienen el título, el subtítulo, los autores y las palabras claves en este resumen?
2. ¿Qué señala el título del artículo: una temática, una problemática o una hipótesis?
3. ¿Se especifica algún objetivo de la investigación? Señale.
4. ¿Qué metodología se utilizó para dicho objetivo?
5. ¿Qué resultados se espera hallar?
6. ¿Se relaciona el título con lo descrito en el resumen? Ampliar.
7. ¿Cuál es la función del resumen o *abstract*? ¿Cómo se relaciona con el texto principal que sigue?
8. Las palabras claves que se señalan, ¿aparecen en el resumen, son parte de la investigación, están relacionadas con la temática? ¿Cuál será su función?

## TURISMO Y SUSTENTABILIDAD

### Entre el discurso y la acción

Marcos Aurélio Tarlombani da Silveira\*  
Universidad Federal de Paraná  
Curitiba - Brasil

**Resumen:** Este artículo se centra en el significado del concepto de sustentabilidad, su uso indiscriminado y su banalización en el turismo. En muchos casos, este concepto se transforma en un slogan para justificar ciertas propuestas de desarrollo de la actividad turística en los países en desarrollo. Por lo tanto se intenta prevenir sobre el riesgo de caer en la ilusión de que la simple inclusión del concepto de desarrollo sustentable en los programas y planes de desarrollo turístico será suficiente para evitar los impactos socio-ambientales negativos que el turismo suele provocar en los destinos. Asimismo, se hace referencia a algunas iniciativas recientes en favor del desarrollo del turismo sustentable en algunas regiones y se enfatiza en la utilización de determinados instrumentos y metodologías de gestión ambiental en el planeamiento de la actividad turística.

**PALABRAS CLAVE:** turismo, desarrollo sustentable, planificación ambiental.

**Abstract:** Tourism and Sustainability. Theory and Practice. This paper focuses on the meaning of the concept of sustainability in tourism and its indiscriminate and widespread use. In many cases, this concept has been transformed into a slogan for justifying certain developmental proposals in the tourism agenda of developing countries. Moreover, attempts are being made to counter the naïve conclusion that the mere inclusion of sustainable development in tourism development is sufficient to counteract the harmful social and environmental effects at tourism destinations. This paper highlights some recent initiatives that foster the development of sustainable tourism in some areas and the use of some environmental management tools and methodologies in the planning of tourism activity as well.

**KEY WORDS:** tourism, sustainable development, environmental planning.

1. Marcar las diferencias de la disposición textual de este resumen respecto al anterior.
2. ¿Qué otros sentidos se pueden pensar a partir del título “Turismo y sustentabilidad”?
3. ¿Qué función tiene el subtítulo?
4. ¿Cuál es el objetivo del artículo?
5. ¿Qué aspectos del artículo se incluyen en el resumen? ¿Por qué?
6. ¿Por qué el resumen aparece en dos idiomas?

En síntesis, el resumen de artículo de investigación en economía puede ser definido como un texto en segundo grado que presenta lo esencial de un texto fuente (Irrazabal *et al.*, 2006). Esto es, omitir información detallada, generalizar la información nueva, integrar las ideas coherentemente en forma escrita u oral. Su circulación es fundamental dentro del sistema de géneros discursivos del ámbito científico y su objetivo es acompañar el artículo de investigación propiamente. Su estructura se diferenciará por su uso, según el ámbito en el que circulan (congresos, revistas, seminarios) y de su extensión, si es para presentar una tesis, una ponencia o una investigación.

#### Optativa

A continuación se presentan resúmenes de artículos extraídos de distintas revistas de divulgación para leer y luego responder las consignas.

# Impacto del tipo de cambio real en los sectores industriales de Colombia: una primera aproximación

*Lya Paola Sierra y Karina Manrique L.*

**RESUMEN** Se ha hablado mucho sobre posibles síntomas del síndrome holandés en Colombia, luego de un pronunciado aumento de los precios de los productos básicos y una apreciación real significativa de la moneda nacional. En este estudio se examina si el tipo de cambio efectivo real tuvo un impacto en la industria entre 2000 y 2010. En particular, se evalúa el efecto de la apreciación del tipo de cambio real en el valor agregado de 63 sectores industriales colombianos, utilizando el estimador del método generalizado de momentos (MGM) de Arellano y Bond (1991). En general, los resultados confirman la existencia de una relación negativa entre la apreciación del tipo de cambio real y la industria. El análisis mostró que la apreciación del tipo de cambio real repercutió significativamente en el valor agregado de 21 sectores: con un efecto negativo en 18 sectores y un efecto positivo en 3 de ellos.

**PALABRAS CLAVE** Inestabilidad monetaria, industria, desarrollo industrial, competitividad, modelos econométricos, datos estadísticos, Colombia

**CLASIFICACIÓN JEL** O24, L60, F31

**AUTORAS** Lya Paola Sierra es profesora asistente del Departamento de Economía de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali, Colombia. [lyap@javerianacali.edu.co](mailto:lyap@javerianacali.edu.co)  
Karina Manrique L. es profesora del proyecto curricular de ingeniería industrial de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia. [kmanriquel@udistrital.edu.co](mailto:kmanriquel@udistrital.edu.co)

## GESTIÓN HOTELERA

### El caso brasileño de la red *Pontes Hotéis & Resorts* bajo el modelo de organización multidimensional reflexivo

Anderson Gomes de Souza<sup>\*</sup>

María de Lourdes Barbosa<sup>\*\*</sup>

Universidade Federal de Pernambuco - Recife, Brasil

Michelle Helena Kovacs<sup>\*\*\*</sup>

Marisa P. de Brito<sup>\*\*\*\*</sup>

NHTV University of Applied Sciences - Breda, Países Bajos

**Resumen:** Los emprendimientos hoteleros muestran un destacado rol ante el nuevo escenario empresarial brasileño. Como organizaciones representan estructuras complejas cuyo formato es imposible que siga un modelo general rígidamente establecido. Así, la propuesta de este trabajo fue analizar una organización hotelera para demostrar la hibridación característica de la forma de administración adoptada por sus dirigentes en base al Modelo Multidimensional Reflexivo. Se empleó el estudio de caso cuyo análisis permitió, a partir de la creación de variables estructurales, calificar la forma de dominio presente en la gestión de los hoteles pertenecientes a la red estudiada entre los tipos organizacionales derivados del modelo. A través del análisis de contenido de los datos recolectados mediante una entrevista al gestor del grupo investigado se observó que la organización revela cierta predominancia de elementos de carácter equiparativo-adaptador, encuadrando su forma de gestión conforme el tipo estructural observado.

**PALABRAS CLAVE:** análisis organizacional, hotelería, tipos estructurales, estudio de caso.

**Abstract:** Hotel Management: The Brazilian Case of Pontes Hotéis & Resorts Chain Based on the Multidimensional-Reflective Model of Organization. Hotel enterprises have shown their increasingly prominent role on the new Brazilian business scenario. Such organizations represent complex structures whose shape is impossible to follow a general pattern rigidly established. Therefore, the purpose of this study was to analyze a hotel organization to demonstrate the hybridity that characterizes the management form adopted by its managers, based on the Multidimensional-Reflective Model. For that, a case study was carried out and the analysis led to the comprehension of the domination mode within the hotels belonging to the chain studied, through the view of the types derived from the model. Thus, through the content analysis of the data collected by in-depth interview with a manager of the group, it was found that the organization revealed a predominance of certain

<sup>\*</sup> Candidato PhD del Programa de Administración de Empresas por la Universidad Federal de Pernambuco (UFPE), Recife, Brasil. Master en Administración de Empresas por la UFPE. Bachiller en Turismo por La UFPE. Investigador Visitante en la Academy for Leisure (AFL) – NHTV, Breda, Países Bajos. Se desempeña como investigador en La UFPE. E-mail: son\_ander@hotmail.com

<sup>\*\*</sup> Graduada en Turismo por la Universidad Federal do Pará, Belém, Brasil; Especializada en Administración Hotelera por la Universidad de Juiz de Fora, Juiz de Fora, Brasil; Maestría en Hotelería y Turismo por la Universidad Federal de Pernambuco, Recife, Brasil; Doctorado en Administración por la UFPE. Se desempeña como docente de grado y posgrado en la UFPE. E-mail: lourdesbarbosa@gmail.com

<sup>\*\*\*</sup> Posdoctorado por la Breda University of Applied Sciences, Breda, Países Bajos. Doctorado en Administración de Empresas por la Universidad Federal de Pernambuco, Recife, Brasil. Doctorado Sandwich por la City University, Londres, Reino Unido. Maestría en Administración de Empresas y MBA Ejecutivo en Marketing por la UFPE. Graduada en Comunicación Social por La UFPE. Se desempeña como docente en la Breda University of Applied Sciences. E-mail: kovacs.m@nhtv.nl

<sup>\*\*\*\*</sup> Manager en Investigación y Educación Académica de la Breda University of Applied Sciences, Breda, Países Bajos. Investigadora Asociada en la Delft University of Technology (co-supervisora de PhD). PhD y M.A. por la Erasmus University Rotterdam, Países Bajos. Maestría en Ciencias por la Universidad de Lisboa, Lisboa, Portugal. E-mail: brito.m@nhtv.nl

## LA EMPRESA TURÍSTICA Y SU ENTORNO.

Un modo diferente de gestionar los negocios<sup>1</sup>

Alicia Ledesma  
 Universidad Nacional de Rosario (Argentina)  
 aliciabledesma@gmail.com

### Resumen

Las empresas actuales operan en condiciones complejas, tanto desde el punto de vista económico como socio ambiental por lo que las mismas “...**no sobreviven ni se desarrollan sino están en sintonía con las dinámicas del sistema de pertenencia, a cuya instancia, a cuyos movimientos, necesitan dedicar una atención constante...**” (COMITE, 2009: 111). Esta perspectiva de análisis se visualiza claramente en los negocios turísticos ya que éstos se perfeccionan bajo una relación directa con el entorno desde el momento que éste forma parte del mismo producto turístico que se va a comercializar. Se plantea así la necesidad de reflexionar sobre el rol de la empresa en la sociedad y, a partir de allí, sobre las diferentes responsabilidades que le competen tanto con la sociedad como consigo misma.

Ante este escenario, entonces, lograr negocios inclusivos y equitativos –dentro de los parámetros de sustentabilidad global- requiere del estudio del impacto, de la generación, y gestión de los mismos, bajo un marco de paradigmas no clásicos. En otras palabras, se requiere pensar en los negocios desde una concepción holística basada en el reconocimiento de las responsabilidades de la empresa para con su entorno y, desde allí, elaborar estrategias fundamentadas en valores éticos, económicos y sociales, que les permitan tanto el desarrollo de vínculos interdisciplinarios como el análisis de las cuestiones sociales, históricas, culturales y naturales (medioambientales) necesariamente presentes en la consolidación de todo desarrollo turístico verdadero. De esta manera, las empresas precisan de estrategias que les permitan responder responsablemente a todos los desafíos que los negocios globales les plantean y generar riqueza no sólo para sí misma, sino también para las comunidades receptoras y los diferentes actores intervinientes en el negocio.

Es así como en este desarrollo se plantea una aproximación a un modelo de gestión holístico basado en la articulación de valores económicos, éticos y sociales, materializados en lo que se conoce como *responsabilidad social empresaria*.

*Palabras Clave:* Rol de la empresa, Valores económico - ético -sociales, Empresa turística, Responsabilidad Social Empresaria

<sup>1</sup> Trabajo presentado en el “IV Congreso Latinoamericano de Investigación Turística” celebrado en Montevideo del 21 al 24 de septiembre de 2010



Una vez leídos los resúmenes, responder. Tiempo estimado: 90 min.

1. Indicar cuáles títulos plantean una situación concreta, cuáles un análisis científico, y cuáles una temática.
2. En todos los casos, ¿se trata de un investigador o varios? ¿pertenecen a la misma unidad académica o trabajan en conjunto con otras? Especifique.
3. En cuanto al género discursivo “resumen”, en estos casos difiere de la noción cotidiana que se conoce de este. Por esta razón el resumen o *abstract* de un artículo de investigación debe incluir determinada información. Releerlos e identificar si en todos los casos ocurre lo siguiente:

	Texto 1	Texto 2	Texto 3
¿Explicita el objetivo de la investigación?			
¿Describe la metodología empleada?			
¿Adelanta resultados de la investigación?			
¿Revisa otras investigaciones para dar antecedentes?			
¿Propone preguntas no resueltas?			
¿Especifica la superestructura del artículo?			
¿Brinda conclusiones?			
¿Mantiene la misma cantidad de palabras (200)?			

4. De sus respuestas anteriores cómo definiría un resumen de un artículo de investigación.



Su profesor de Administración I le pide que redacte un resumen del artículo *Finanzas para la economía social* (transcripto más arriba) para ser presentado en la revista de empresas de una editorial del interior. Este no deberá exceder las doscientas palabras, incluir el objetivo del trabajo, la metodología utilizada y destacar cuatro palabras claves. Tenga en cuenta lo analizado en el punto anterior.

## Bibliografía obligatoria

- Braidot, N., Formento, H. y Nicolini, J. (2003). Desarrollo de una metodología de diagnóstico para empresas pymes industriales y de servicio. Documento de trabajo. Los Polvorines, Argentina: UNGS.
- Coraggio, J. (2007). *Finanzas para la economía social. Dinero, finanzas y la otra economía. ¿Qué estrategias y alternativas existen?* Cartillas de economía social N.º1. Los Polvorines, Argentina: UNGS.
- Galles, G. (2014). Entendiendo el quid pro quo. Instituto Mises de Economía Política para la Libertad. Recuperado de <http://www.miseshispano.org/2014/10/entendiendo-el-%E2%80%9Cquid-pro-quo%E2%80%9D/>.
- Maki, U. (2003). *Ceteris paribus*: Interpretaciones e implicaciones. *Revista asturiana de economía RAE*, N.º 28.
- Milesi, D., Moori, V., Robert, V. y Yoguel, R. (2007). Desarrollo de ventajas competitivas: PyMEs exitosas en Argentina, Chile y Colombia. *Revista de la CEPAL*, 92, 25-43.
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (2013). *Informe de Coyuntura Económica Regional ICER N.º12*. Elaborado por la Dirección de información y Análisis regional.
- Mochón, F. y Becker, V. (1995). *Economía. Principios y aplicaciones*. Madrid, España: McGraw Hill.
- Natale, L. y Stagnaro, D. (2014). Alfabetización profesional durante la carrera universitaria: entre la universidad y la empresa. *Itinerarios educativos*, 7(7), 11-28.
- Navarro, F. (2013). Trayectorias de formación en lectura y escritura disciplinar en carreras universitarias de humanidades. Diagnóstico y propuesta institucional. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(58), 709-734.
- Resico, M. (2011). Requisitos económicos del mercado, En *Introducción a la economía social del mercado*, (p. 58), Buenos Aires, Argentina: Editorial Fundación Konrad Adenauer Stiftung.

## Bibliografía y recursos recomendados

- Silveira, R. ¿Existe otro paradigma de educación económica? Conferencia TEDx Montevideo 2012. Disponible en: [https://youtu.be/M7qQxq\\_8Qg0](https://youtu.be/M7qQxq_8Qg0)

## Bibliografía consultada

- Bronkard, J. P. (2010). La enseñanza de la lengua: para una construcción de las capacidades textuales. En *Desarrollo del lenguaje y didáctica de las lenguas*. Buenos Aires, Argentina: Miño y Dávila Editores.
- Calvi, M. V. (2009). *Los géneros discursivos en la lengua del turismo: una propuesta de clasificación*. Milán, Italia: Universidad de Milán.
- Espasa, A. (1990). *Metodología para realizar el análisis de la coyuntura de un fenómeno económico*. Madrid, España: Banco de España, Documento de trabajo N.º 9003.

- Irrazabal, N., Saux, G., Burin, D. y Leon, J. A. (2006). El resumen: Comprensión lectora en estudiantes universitarios. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Buenos Aires, Argentina: Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires. (p. 198)
- Jaramillo A., Obando, H. y Arroyave, I. (1996). *La política coyuntural de la empresa*. Medellín, Colombia: Centro de Investigaciones Económicas y Financieras, Universidad EAFIT.
- Mirás M. y Solé, I. (2007). La elaboración del conocimiento científico y académico. En M. Castelló (Ed.). *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos*, (pp. 83-112), Barcelona, España: Graó.
- Motta-Roth, D. (2009). The Role of Context in Academic Text Production and Writing Pedagogy. En C. Bazerman, A. Bonini y D. Figueiredo (Eds.). *Genre in a Changing World* (pp. 317-351). Fort Collins, & West Lafayette, Estados Unidos: The WAC Clearinghouse & Parlor Press.
- Moyano, E. I. (2005) Una propuesta para la enseñanza de la lectura y la escritura basada en la teoría de género y registro de la LSF: resultados de una investigación e implementación en diferentes niveles educativos. II Conferencia Latinoamericana de Lingüística Sistémico-Funcional. ALSFAL y Facultad de Educación de la Universidad Católica de la Santísima Concepción. Concepción, Chile: 17 al 19 de noviembre de 2005.
- Stagnaro, D. (2015). Configuraciones retórico-lingüísticas del resumen en artículos científicos de economía: contrastes en el interior de la disciplina. *Signos*, 48(89), pp. 425-444.



# Capítulo III

## Investigar bases de datos

Florencia Moragas

### Introducción

En el capítulo anterior se comenzó a trabajar el informe de coyuntura, género discursivo frecuente en disciplinas vinculadas a la economía y administración. Para la elaboración de este tipo de textos, los datos empíricos son fundamentales. Saber dónde consultar datos, construir tablas de acuerdo con los datos y el tema del informe de coyuntura, como así también ponerlos en relación, son habilidades cognitivas y retóricas fundamentales para la vida académica en dichas disciplinas. Por este motivo, en este capítulo se trabajará el proceso de buscar datos, seleccionarlos, relacionarlos, textualizarlos y representarlos gráficamente.

### 1. Base de datos



La propuesta, en este apartado, es indagar los conocimientos y representaciones que tienen los estudiantes sobre las bases de datos, considerando qué información creen que pueden buscar. Tiempo de actividad: 20 min.



A partir de las siguientes definiciones, responder de manera oral las siguientes preguntas. Tiempo de actividad: 30 min.

1. ¿Qué aspectos comunes hay en las definiciones dadas?
2. ¿Qué tipo de información puede consultar en una base de datos?
3. ¿Cómo creen que se presenta la información?
4. ¿Qué base de datos conocen?

---

#### Definición 1

RAE: base de datos. 1. f. inform. Conjunto de datos organizados de tal modo que permita obtener con rapidez diversos tipos de información.

## Definición 2

*Wikipedia*: Base de datos. Se le llama **base de datos** a los bancos de información que contienen datos relativos a diversas temáticas y categorizados de distinta manera, pero que comparten entre sí algún tipo de vínculo o relación que busca ordenarlos y clasificarlos en conjunto.

Una base de datos o banco de datos es un conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso. En este sentido; una biblioteca puede considerarse una base de datos compuesta en su mayoría por documentos y textos impresos en papel e indexados para su consulta.

## Definición 3

Rodríguez Yunta (2001, p. 1): Una base de datos es un conjunto de información estructurada en registros y almacenada en un soporte electrónico legible desde un ordenador. Cada registro constituye una unidad autónoma de información que puede estar a su vez estructurada en diferentes campos o tipos de datos que se recogen en dicha base de datos. Por ejemplo, en un directorio de miembros de una asociación, un registro será la ficha completa de cada uno de los socios. En cada registro se recogerán determinados datos, como el nombre, la profesión, la dirección o el teléfono, cada uno de los cuales constituye un campo.

---



Explorar y navegar sitios web en busca de datos estadísticos, censos, índices y tasas.

- Ingresar al sitio web del INDEC y explorar la portada. Identificar las entradas que considere más relevantes para acceder a datos económicos y de población, que podrían ser de utilidad para elaborar un informe o análisis sobre la situación laboral del país. Explorar las áreas donde identifique que puede consultar datos económicos y de población y, observar si se detalla cómo se obtiene o produce la información disponible en el sitio web.
- Seleccionar uno de los organismos listados a continuación. De ser posible, distribuir en el aula de manera pareja entre los estudiantes para garantizar que en la puesta en común haya información de todos los organismos.

Ingresar a la web del organismo que haya seleccionado y verificar si cuentan con base de datos; observar qué tipo de información provee cada base de dato (demográfica, económica, territorial, social).

Además, buscar información sobre el organismo seleccionado. ¿Son organismos independientes o pertenecen a otro organismo? ¿Son organismos privados o públicos? ¿Qué hacen? ¿Qué temas abordan?

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- SciELO - *Scientific Electronic Library Online*

Con este ejercicio exploratorio, se busca promover un conocimiento sobre algunas bases de datos, considerando el organismo, la perspectiva de trabajo, metodología, información de contexto –político, social, etc.–, la fiabilidad de la fuente (concepto que se trabaja en el capítulo IV del *Curso de lectura y escritura académica*), el tipo de información que se puede consultar en sus base de datos, y qué uso se puede hacer de la información de cada base de datos, especialmente en la construcción de análisis y desarrollo de informes de coyuntura.

## 2. Base de datos en economía y administración



Observar las siguientes referencias bibliográficas. Marcar aquellas que considere que provienen de bases de datos y, luego, resolver las consignas propuestas más adelante. Tiempo de actividad: 80 min.

---

### INFORME ECONÓMICO ANUAL SOBRE LA ACTIVIDAD DE VIAJES Y TURISMO, 2008

#### Bibliografía

- [1]. AFIP. 2007-2008. Anuario de Estadísticas Tributarias
- [2]. ARELLANO, M., y BOND, S. (1991). “Some tests of specification for panel data: Monte Carlo evidence and an application to employment equations”, *Review of Economic Studies*, 58, 277-297.
- [3]. ARGANARAZ, N. (2006), “Las distorsiones relativas al impuesto al cheque”. IERAL-Fundación Mediterránea
- [4]. Australian Government. Department of Resources, Energy and Tourism. Informes y Estadísticas Varias
- [5]. BALALI, A. (2007), “Determinants of Regional-International Tourist Attraction among the Member Countries of ECO”, Tesis de Maestría en Management of Tourism and Hospitality, Isfahan University of Iran and Lulea University of Sweden, 109 págs.
- [7]. Banco Central de Brasil. Estimaciones de la Balanza de Pagos (1990-2007)
- [8]. Banco Central de Chile. Estimaciones de la Balanza de Pagos (1990-1998)
- [9]. Banco Central de la República Argentina. Índices BCRA. Tipo de Cambio Real Multilateral.
- [10]. Banco Mundial. Estadísticas Varias.
- [11]. BOTE GOMEZ, V. (1997). Planificación económica del turismo. Editorial Trillas. México.
- [12]. CAFIERO, J. A. (2005), “Modelos Gravitacionales para el Análisis del Comercio Exterior”, *Revista del CEI Comercio Exterior e Integración*, 13 págs.
- [13]. Cámara Argentina de Turismo. 2004. Importancia de la Industria

de Viajes y Turismo como Actividad Económica. Informe elaborado por E. Amadasi, J. Busquets y E. O'Connor.

[19]. Centro de economía Internacional (CEI). Estadísticas Varias [20]. CEPAL. 2009. Estadísticas Tributarias de Argentina

[21]. Comisión Europea. 2002. "Sistema de alerta rápida para la detección de destinos turísticos en declive y de sus mejores prácticas de prevención." TNO Inro – Departamento de Desarrollo Espacial.

[23]. Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. INDEC. Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación.

[25]. Econométrica S. A. Agosto 2009. Informe monetario y financiero internacional.

(Cámara Argentina de Turismo, 2009, p. 207-208)

---



1. Listar aquellas referencias y recursos que considere que provienen o que constituyen una base de datos, detallando el organismo, el tipo de información que considera que puede consultar y a qué tema o área se vinculan los datos.
2. En grupos, clasificar en una tabla las bases de datos listadas anteriormente de acuerdo con el tipo de bases de datos al que considera que corresponden. Para dicha actividad se trabajará con la clasificación que realiza Rut Vieytes (2004):

---

**Base de datos bibliográficos:** Documentos académicos, informes técnicos, tesis, investigaciones, libros, etc.

**Base de datos numérica:** Encuestas, datos estadísticos, datos oficiales, etc.

**Base de datos Directorios:** Información sobre empresas y servicios, sectores, tipo de actividad, empleo, etc.

**Base de datos de texto completo:** Incluyen el texto completo de los documentos que componen la base de datos, por ejemplo la base de un diario, como *La Nación*, que guarda el texto completo de todos sus ejemplares.

**Base de datos institucionales o corporativos:** Las que ofrecen universidades, sindicatos, sociedades profesionales para acceder a datos de interés específico.

**Base de datos demográficos:** Uno de los recursos más importantes para el desarrollo de investigación con datos secundarios, utilizados por los investigadores de todos los enfoques y perspectivas teórico-metodológicas, son las bases de datos demográficos. Los tres tipos más importantes son censos de población, registros vitales, encuestas demográficas.

---

3. ¿Cuáles son los indicios que le permiten considerar que una referencia puede provenir o integrar una base de datos?
4. ¿Considera que todas las fuentes o recursos referidos son relevantes para las carreras orientadas a Turismo y Hotelería y a Economía Social y Solidaria? ¿Qué tipo de base de datos considera que falta?

5. En grupos organizados por carreras, confeccionar un listado de bases de datos que consideran que pueden ser de consulta frecuente para la carrera. Puede listarlos por tema, organismo o por tipo de base de dato y, en caso de conocer el nombre de alguna base de dato, también por su nombre.

Con esta actividad se busca que los estudiantes registren en textos disciplinares bases de datos consultadas y clasificarlas de acuerdo con el tipo de información que se sistematiza en cada una. Asimismo, se busca que registren el uso de los datos para la investigación o análisis de determinados temas. Por último, podrán registrar cuáles son los principales organismos y centros de estudios referidos en textos de sus carreras.

### 3. La investigación científica y académica



A partir de la lectura de los siguientes fragmentos, conversar en grupo de acuerdo con la guía de lectura. Luego, compartir las conclusiones con toda la clase. Tiempo de actividad: 80 min.

#### Texto 1

##### Diferentes teorías del comercio internacional

Resumen: En este artículo se expone la evolución de las principales teorías económicas del comercio internacional centradas principalmente en explicar las causas y beneficios del comercio. Las teorías se han agrupado en tres grandes categorías: por un lado, la teoría tradicional del comercio que explica las causas en función de las diferencias entre países, con las que se obtienen beneficios de la especialización; por otro, la «nueva» teoría que añade otras causas y beneficios, derivados de la consecución de economías de escala y el acceso a una mayor variedad de productos; y, finalmente, las «novísimas» aportaciones que señalan a las diferencias entre empresas como nueva fuente de beneficios del comercio.

Palabras clave: teoría del comercio internacional, ventaja comparativa, economías de escala, productos diferenciados, empresas heterogéneas.

Clasificación JEL: F11, F12, L11.

##### 1. Introducción

Este artículo tiene por objeto efectuar una revisión sintética de las principales teorías del comercio internacional. Se expone la teoría tal y como la formularon sus principales autores, y se examina su solidez ante cambios en sus principales supuestos junto con la más destacada evidencia empírica existente.

Las teorías del comercio internacional han sido concebidas para responder a dos preguntas básicas y estrechamente ligadas:

– ¿Cuáles son las causas del comercio? es decir ¿por qué los países comercian?

– Y ¿cuáles son los efectos del comercio internacional sobre la producción y el consumo nacional?

En las teorías se encuentra también explicación al volumen, la estructura del comercio y los precios a los que se intercambian los bienes.

Clasificamos las distintas teorías agrupándolas en las siguientes categorías:

A) La teoría tradicional del comercio, que incluye los modelos que explican las causas del comercio en función de las diferencias entre países: diferencias de tecnología y de dotaciones factoriales, que son fuente de ventajas comparativas en un marco de competencia perfecta.

B) La «nueva» teoría del comercio internacional, que en un marco de competencia imperfecta señala causas alternativas y beneficios del comercio que no guardan relación con las diferencias entre países. Así los países comercian para conseguir economías de escala en la producción, o para tener acceso a una variedad más amplia de mercancías, así como por el estímulo que supone el aumento de la competencia.

C) Los «novísimos» desarrollos recientes que incorporan las diferencias entre empresas.

**CUADRO 1  
TEORIAS DEL COMERCIO Y SU CAPACIDAD PARA EXPLICAR LAS CAUSAS DEL COMERCIO**

Hechos	«Viejas» teorías del comercio	«Nuevas» teorías del comercio	Modelo integrado	Modelo empresas heterogéneas	Modelo «integrado» empresas heterogéneas
	RICARDO (1817), HECKSCHER (1919), OHLIN (1933)	KRUGMAN (1980)	HELPMAN y KRUGMAN (1985)	MELITZ (2003), BERNARD <i>et al.</i> (2003)	BERNARD, REDDING y SCHOTT (2007)
<b>Comercio</b>					
Interindustrial . . . . .	Sí	No	Sí	No	Sí
Intraindustrial . . . . .	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Exportadores y no exportadores dentro de las industrias . . . . .	No	No	No	Sí	Sí
<b>Comercio y productividad</b>					
Dentro de la industria los exportadores son más productivos que los no exportadores . . . . .	No	No	No	Sí	Sí
La liberalización comercial aumenta la productividad de la industria mediante la reasignación. . .	No	No	No	Sí	Sí
<b>Comercio y mercado laboral</b>					
Cambios netos en el empleo en las industrias tras la liberalización comercial . . . . .	Sí	No	Sí	No	Sí
Simultáneamente creación y destrucción bruta de empleo dentro de las industrias tras liberalización comercial . . . . .	No	No	No	Sí	Sí
La liberalización comercial afecta a las retribuciones de los factores relativamente abundantes. .	Sí	No	Sí	No	Sí

FUENTE: BERNARD, JENSEN, REDDING y SCHOTT (2007, página 107).

(González Blanco, 2011, p. 115)

## Una nueva economía del tiempo

[...] En el proyecto “Perspectiva cuatro en uno”, sustento de manera histórica la tesis referente a que hoy en día, y desde una perspectiva femenina, hacer política implica unir las cuatro áreas de la actividad humana, derribar los límites entre ellas y cambiar las respectivas conductas.

Se trata de comenzar a considerar el trabajo de producción de medios de vida en un sentido amplio (trabajo asalariado o remunerado), cuyo objetivo sea: a) asegurar la participación en la riqueza social, un derecho humano; b) la participación en el trabajo en torno al ser humano mismo y a la naturaleza (trabajo de reproducción); c) el desarrollo de múltiples capacidades y habilidades propias, como esfuerzo o como placer; y, d) sobre todo, la actividad política. La participación en cada una de estas áreas es un derecho humano fundamental. El proyecto supone una intervención en el régimen de tiempo de la vida cotidiana y en el imaginario: supuestamente la división existente de la carga global de trabajo es justa [...].

Es un proyecto que se apropia y desarrolla la “*Realpolitik* revolucionaria” de Rosa Luxemburg, ya que vincula una perspectiva –la vida integrada en la totalidad de las cuatro áreas– con la política real. En este sentido, aumenta la capacidad de acción política en las luchas cotidianas por reformas y, al mismo tiempo, las integra y transforma, al enfocarlas desde esta perspectiva integral. Mirando la vida en su totalidad y sus expresiones humanas, es imperativo que las políticas de trabajo reduzcan el tiempo, que todo individuo dedica al trabajo remunerado, a una cuarta parte de su tiempo activo; es decir, a aproximadamente cuatro horas diarias. De esta manera, se solucionarían los problemas de desempleo (tendríamos menos personas que puestos de trabajo) e, inclusive, la precariedad, la tercerización y los contratos por obra, pues todas y todos tendrían un trabajo a tiempo parcial. [...]

La distribución de cuatro veces cuatro horas debe entenderse como un modelo que sirve de brújula para orientar y enfocar las estrategias de transformación. Para el trabajo de reproducción o en la familia, esto significa que nadie queda al margen del trabajo remunerado, y nadie está fuera del trabajo de reproducción. Todas las personas, hombres y mujeres, pueden y deben desarrollar sus habilidades humanas y sociales en esta área. La cantidad de noticias sobre niñas y niños maltratados y abandonados es un testimonio elocuente de la urgencia de actuar al respecto. Esto pondría fin a las discusiones en torno a prestaciones relacionadas con la maternidad, sin menospreciar la calidad del trabajo que se realiza en la educación y crianza de los hijos. Al contrario, precisamente la generalización –y no la asignación unilateral del trabajo de reproducción a mujeres y madres– posibilitaría considerarlo como un trabajo calificado; es decir, una actividad que hay que aprender como cualquier otro trabajo.

[...] Con este modelo no puede haber desempleo; el trabajo de reproducción y en el hogar formarían parte de la vida de cada persona; y, el involucramiento en la vida política, el desenvolvimiento de habilidades y talentos, y el aprendizaje de por vida, serían parte esencial de una vida humana plena.

El modelo de la “perspectiva cuatro en uno” evitaría que las cuatro áreas compitan entre ellas. Además, nos permitiría comprender que su entrelazamiento es la base necesaria para una política emancipatoria, y que buscar soluciones parciales para una u otra de las cuatro áreas es reaccionario y estúpido. Todo ello previene las soluciones unilaterales (por ejemplo, la de pelear únicamente por madre e hijos) y, al mismo tiempo, deja claro los derechos en la visión global. La rigurosa reducción del tiempo de trabajo remunerado es económicamente posible y constituye la solución para el problema del desempleo. Asimismo, resuelve el tema de la conciliación de actividades laborales y familiares, y el de la división unilateral del trabajo y, en especial, hace efectivos los derechos humanos referentes a la participación política y al desarrollo de todos los potenciales humanos. [...]

Desde la “perspectiva cuatro en uno”, las mujeres aparecen de una manera diferente a la habitual: ocupan posiciones claves. De hecho, podemos formular la perspectiva desde el punto de vista de las mujeres, porque las mujeres asignan suficiente peso al área de reproducción –es decir, a la perspectiva de la vida–, como para no dejarla de lado en el momento de planificar su vida, y no dan tanta importancia al trabajo remunerado, como para considerar que es el centro y la esencia de todo. Es urgente que las mujeres dejen de autosacrificarse de esta manera y tomen las riendas del desarrollo de su personalidad. Es necesario que se involucren políticamente, pues para estructurar su vida y la de otros, deben “dar vuelta al Estado desde abajo hacia arriba”, como decía Bertolt Brecht (1930/1967).

[...] Claro que esta perspectiva no se impondrá de la noche a la mañana. Pero puede servirnos de brújula para definir objetivos políticos de corto plazo, de pauta para nuestros reclamos y reivindicaciones, de base para nuestras críticas, de esperanza, de utopía concreta que tome en cuenta a todas las personas y que, finalmente, defina al desarrollo del individuo como prerequisite para el desarrollo de todas y todos.

(Haug, 2013, pp. 424-428)



1. ¿A qué carrera o campo disciplinar podría asociar cada texto?
2. Caracterizar el estilo del texto, la formalidad de la situación comunicativa, vocabulario, estilo, forma, el medio de expresión y otros elementos que caracterizan esta clase de texto.
3. Marcar en el texto la pregunta que organiza cada texto. ¿Se vincula directamente con los problemas que hacen a la carrera? ¿De qué modo?

4. En cada texto se puede reconocer al menos una tradición, perspectiva o línea de investigación, ¿cuáles son? ¿Sobre qué se investiga o reflexiona? ¿Las tradiciones expuestas aborda o problematizan los mismos fenómenos, problemas o preguntas?
5. ¿Qué entiende por trabajo remunerado? ¿A qué actividad se hace referencia en el texto 2 cuando se habla de trabajo reproductivo? Este último, ¿es remunerado? ¿Qué trabajos desarrollan las mujeres que no sean remunerados?



1. A partir de los siguientes gráficos elaborados por el INADI (2015) basados en la Encuesta de Uso del Tiempo, seleccionar aquellos que considere que pueden vincularse con el texto 2, considerando el problema planteado y la conclusión. Justificar la relación establecida por escrito debajo de cada gráfico.
2. Extraer datos de los gráficos del INADI (2015) que sirvan para justificar o complementar los siguientes fragmentos. Reformular los fragmentos incorporando por lo menos dos cifras que den cuenta de la situación que se pone de manifiesto.

---

## FRAGMENTOS

a. “La distribución de cuatro veces cuatro horas debe entenderse como un modelo que sirve de brújula para orientar y enfocar las estrategias de transformación. Para el trabajo de reproducción o en la familia, esto significa que nadie queda al margen del trabajo remunerado, y nadie está fuera del trabajo de reproducción.”

b. “De hecho, podemos formular la perspectiva desde el punto de vista de las mujeres, porque las mujeres asignan suficiente peso al área de reproducción –es decir, a la perspectiva de la vida–, como para no dejarla de lado en el momento de planificar su vida, y no dan tanta importancia al trabajo remunerado (...).”

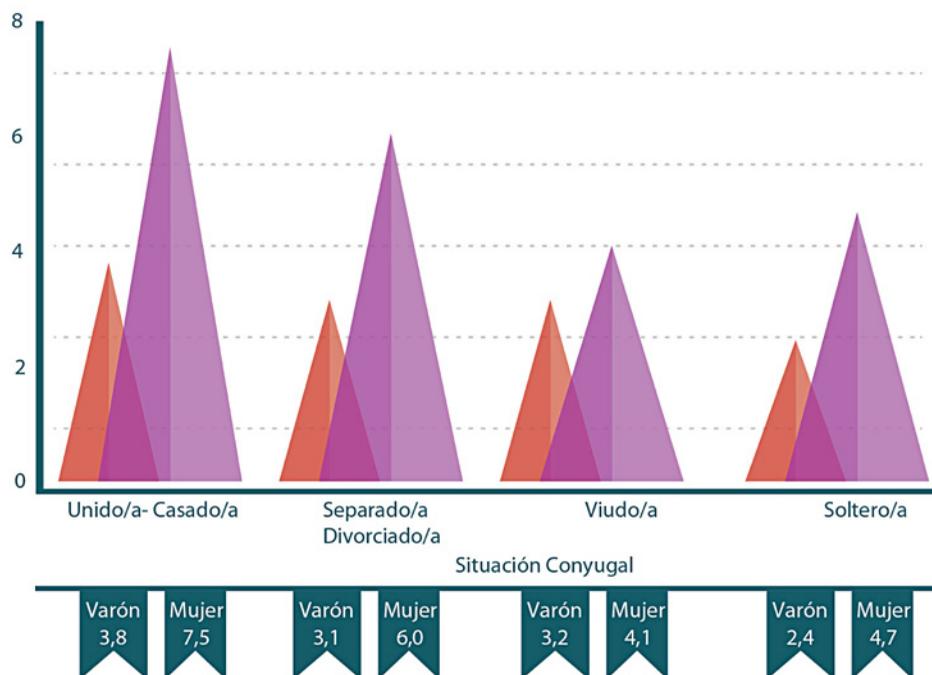
---

## GRÁFICOS

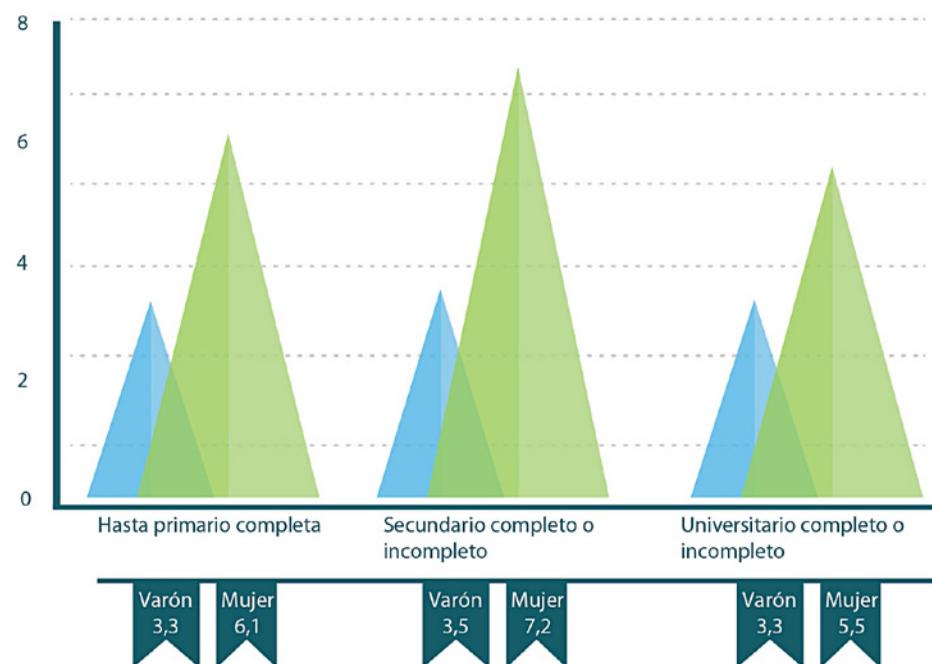
**Gráfico 1.** Distribución porcentual del tiempo dedicado al trabajo doméstico no remunerado según sexo, por jurisdicción. Población de 18 años y más. Total nacional urbano. Tercer trimestre de 2013.



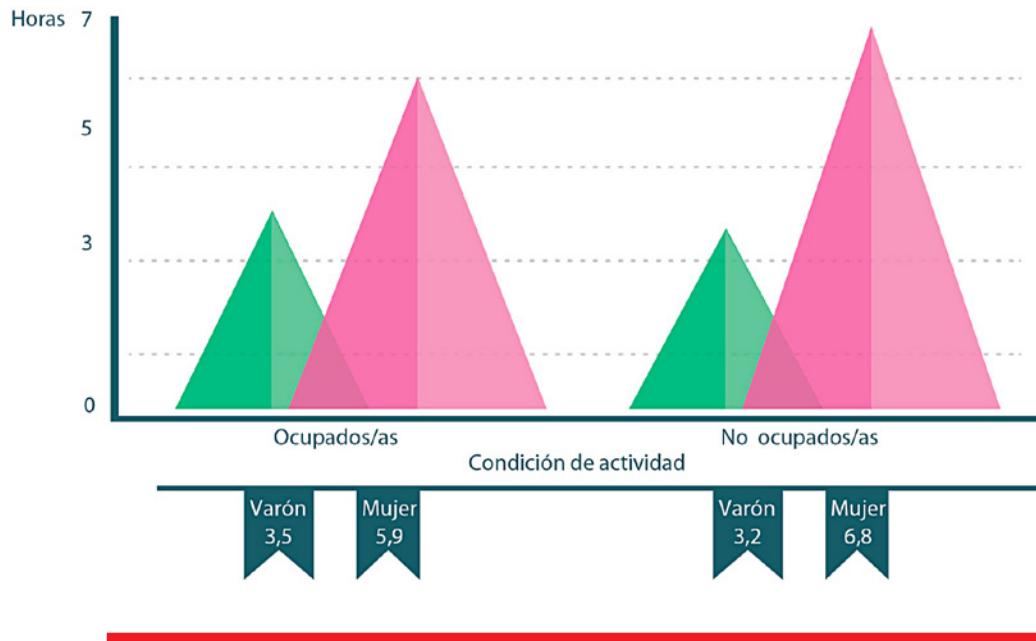
**Gráfico 2.** Tiempo promedio de horas por día dedicado a trabajo doméstico no remunerado según sexo y situación conyugal. Total nacional urbano. Tercer trimestre 2013.



**Gráfico 3.** Tiempo promedio dedicado por sexo y nivel educativo. Total nacional urbano. Tercer trimestre 2013.



**Gráfico 4.** Tiempo promedio de horas por día dedicado a trabajo no remunerado. Total nacional urbano. Tercer trimestre 2013.



#### 4. Datos, tablas y gráficos

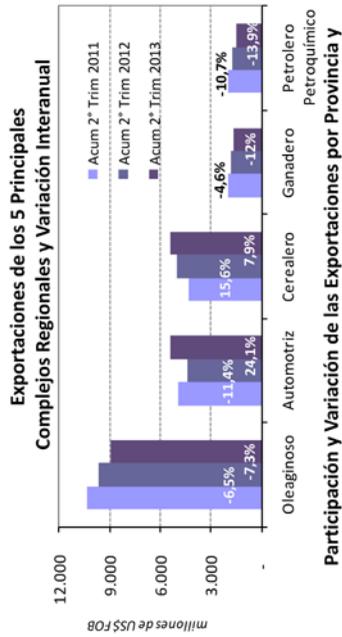


Leer los textos 1 y 2, ambos son fragmentos de dos informes económicos, y resolver las actividades. Tiempo de actividad: 60 min.

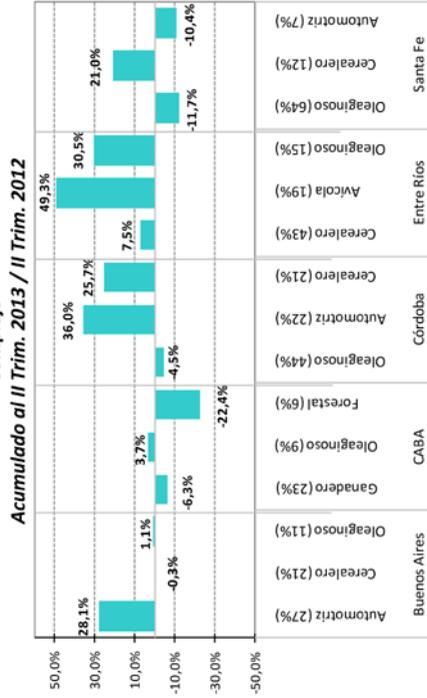
# Indicadores de Actividad - Exportaciones



Provincia	Var. Acum. II Trim. 2012-2013 %	Participación en la Región 2012 %	Total Exportaciones 2012 Miles de US\$
Buenos Aires	3,6	48,3	27.190.592
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	-4,4	0,7	419.122
Córdoba	7,6	17,8	10.014.843
Entre Ríos	4,9	3,5	1.951.553
Santa Fe	-7,4	29,8	16.765.048
<b>Total regional</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>	<b>56.341.159</b>
<b>Región / Total nacional :</b>	<b>71,7</b>		



Participación y Variación de las Exportaciones por Provincia y Complejo



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

\* Entre paréntesis se muestra la participación del complejo en el total de exportaciones de la provincia.

- En el acumulado enero-junio de 2013, la región **Centro y Buenos Aires** presentó un aumento de sus exportaciones del 0,9% respecto a igual período del año anterior.
- En este período la **CABA** y **Santa Fe** tuvieron caídas interanuales de sus exportaciones de 4,4% y 7,4%, respectivamente. A su vez en **Buenos Aires**, **Córdoba** y **Entre Ríos** las mismas se expandieron 3,6%, 7,6 y 4,9%, respectivamente.
- Se destaca el crecimiento del complejo automotriz en **Buenos Aires** y **Córdoba**, aunque registró una caída en **Santa Fe**. Esto totalizó que las exportaciones del sector en la región aumentaran un 24,1% i.a. en el primer semestre.
- El complejo Oleaginoso, el de mayor magnitud en el comercio de la región, tuvo contracciones interanuales en el acumulado del segundo trimestre tanto en 2012 (-6,5%) como en 2013 (-7,3%).

(Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, 2013, p. 15)

## Texto 2

### El empleo generado por AETV

[...] el turismo aparece como generador de empleo en actividades claramente características, como las de hoteles, agencias de viajes, restaurantes, pero también en actividades como comercio, transporte, actividades inmobiliarias, industria, primarias y extractivas, construcción e, incluso, la administración pública. En la Tabla III.6.1 (no se pudo desagregar Hoteles de Restaurantes) se muestra la estimación de la cantidad de empleo generado por la Actividad Económica de Turismo y Viajes. De esta forma, se estima que la AETV genera 1.290.869 puestos de trabajo en la Argentina, lo cual representa el 7,69% del empleo total.

Un análisis particularizado solo para el empleo registrado en el SIJP muestra un crecimiento fuerte en el período 2003-2008. De esta manera, el empleo registrado para la AETV crece cerca de un 50%, algo más que el incremento en el empleo registrado del total de la economía. Finalmente, al comparar la AETV con el resto de las actividades económicas (una vez extraído lo referente a turismo), en cuanto a empleo registrado, se observa que ocupa el sexto lugar, por encima del generado por actividades primarias y extractivas, transporte y construcción (Figura III.6.1).

**Tabla III.6.1**  
Empleo generado por la Actividad Económica de Turismo y Viajes  
Año 2008 / En unidades

Actividad económica	Empleo Formal	Empleo total	Participación %
A, B y C. Actividades primarias y extractivas	9.178	30.527	2,36
D. Industria manufacturera	68.602	122.280	9,47
E. Suministro de electricidad, gas y agua	1.283	4.268	0,33
F. Construcción	19.145	53.787	4,17
G. Comercio mayorista y minorista y reparaciones	147.432	474.903	36,79
H. Hoteles y restaurantes	66.288	225.665	17,48
I. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	72.843	152.554	11,82
J. Intermediación financiera	5.951	9.030	0,70
K. Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	37.861	51.585	4,00
L y Q. Administración pública y defensa	56.532	74.289	5,75
M y N. Enseñanza, servicios sociales y de salud	7.616	11.605	0,90
O y P. Otras actividades de servicios comunitarias sociales, personales y servicio domestico	44.896	80.377	6,23
<b>Total turismo</b>	<b>536.343</b>	<b>1.290.869</b>	<b>100</b>
<b>Total empleo</b>	<b>6.963.079</b>	<b>16.782.737</b>	
<b>Participación del turismo</b>	<b>7,70%</b>	<b>7,69%</b>	

Fuente: elaboración propia en base a SIJP y CAT (2007)

(Cámara Argentina de Turismo, 2008, p. 63)

1. Caracterizar los rasgos de los textos 1 y 2. Identificar los diversos elementos que configuran los textos, como tablas, gráficos, cifras, citas, tipo de organización textual, entre otros.
2. Observar y caracterizar qué información se dispone en cada texto: variación por trimestre, región, tipo de complejo, relación de datos relevantes, análisis de la participación de una actividad, contraste de datos.
3. ¿Cree que la información está presentada de manera clara y comprensible? ¿Podría ser presentada de otra manera?
4. Marcar en uno de los textos antes trabajados aquellas palabras que no conozca e identificar si corresponde a un concepto teórico o a un glosario general. Buscar en ambos casos su significado. Poner en común.



Los textos de carreras vinculadas a la economía y administración configuran su significado global a partir del uso de diversos recursos semióticos en simultáneo. En estas clases de textos, se ponen en juego distintos sistemas para significar (sistema verbal, sistema matemático, sistema gráfico-visual, sistema tipográfico, sistema del color) que actúan de forma conjunta.



Presentar los datos expuestos en la tabla y en el gráfico de barras sobre participación y variación de las exportaciones (texto 1) en un texto en glosa escrita, en el que se describa cómo cada complejo participa en las exportaciones. Tiempo de actividad: 50 min.

## 5. La lectura de datos



Leer los siguientes textos y resolver las consignas de comprensión. En la lectura atender, especialmente, cómo se relacionan los datos y elementos del texto, para posibilitar y facilitar la comprensión del proceso o fenómeno descripto. Alternativamente, esta actividad puede realizarse de forma domiciliaria. Tiempo de actividad: 80 min.

En este apartado se busca enseñar que el significado global de un texto disciplinar surge a partir de la interrelación de sus elementos, y no de la superposición o repetición de esos elementos.

### Texto 1

#### Descripción de las actividades del proceso (Diagrama de proceso)

La descripción de las actividades de un proceso se puede llevar a cabo a través de un diagrama, donde se pueden representar estas actividades de manera gráfica e interrelacionadas entre sí. Estos diagramas facilitan la interpretación de las actividades en su conjunto, debido a que se permite una percepción visual del flujo y la secuencia de las mismas, incluyendo

las entradas y salidas necesarias para el proceso y los límites del mismo. Uno de los aspectos importantes que deberían recoger estos diagramas es la vinculación de las actividades con los responsables de su ejecución, ya que esto permite reflejar, a su vez, cómo se relacionan los diferentes actores que intervienen en el proceso. Se trata, por tanto, de un esquema “quién-qué”, donde en la columna del “quién” aparecen los responsables y en la columna del “qué” aparecen las propias actividades en sí. En la figura 10 se puede observar cómo es posible llevar a cabo una descripción de las actividades de manera gráfica y vincular cada actividad con el responsable de llevarla a cabo.

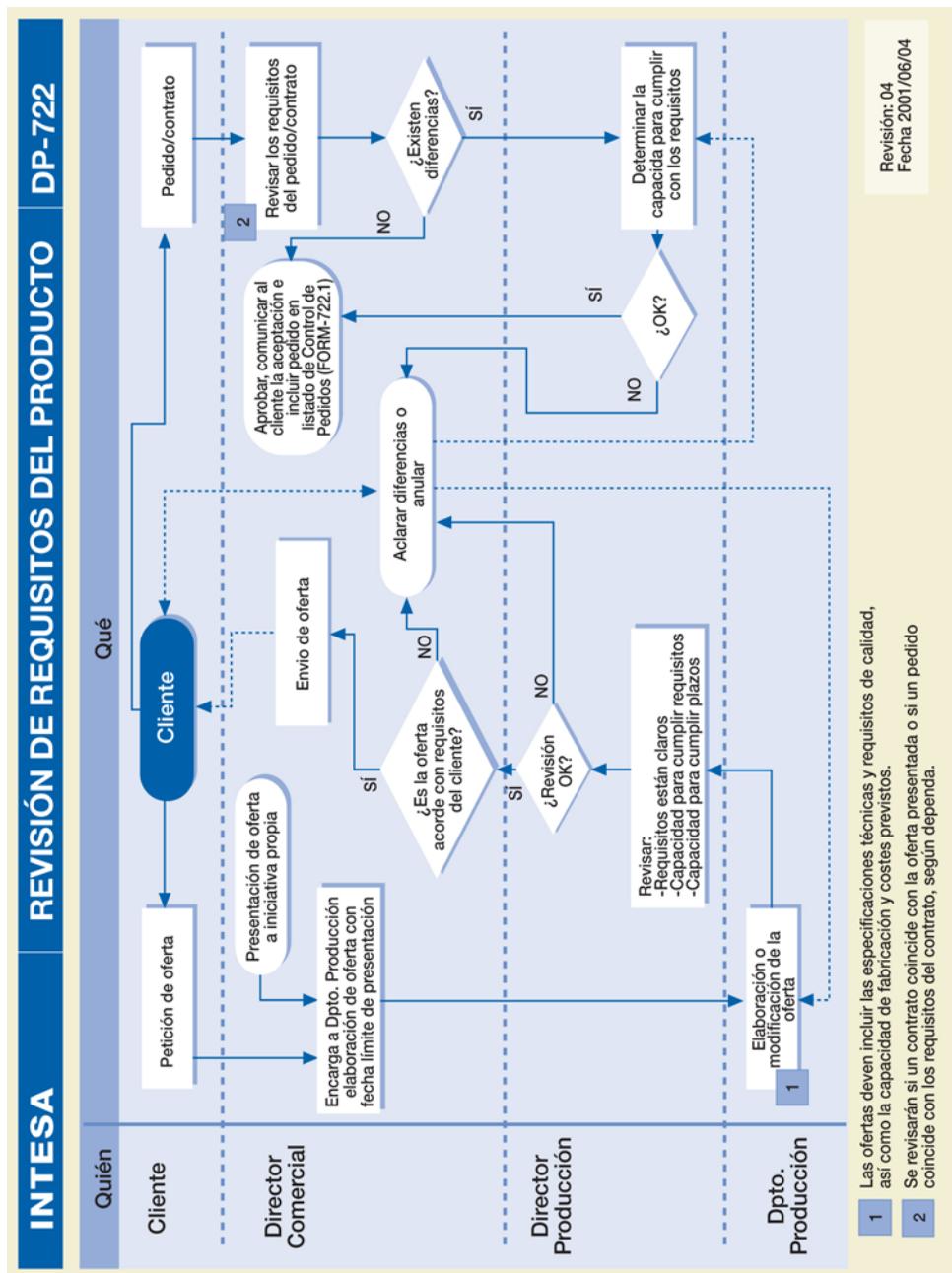


Figura 10. Ejemplo de Diagrama para un proceso de Revisión de Requisitos del Producto.

Para la representación de este tipo de diagramas, la organización puede recurrir a la utilización de una serie de símbolos que proporcionan un lenguaje común, y que facilitan la interpretación de los mismos.

Existen normas UNE para este tipo de representación simbólica, si bien se centran en procesos específicos, tales como procesos industriales, de instalaciones o automatización industrial (como la norma UNE-EN-ISO 10628:2001 o la norma UNE 1096-3:1991), y no existe una norma específica para la representación simbólica de diagramas de proceso.

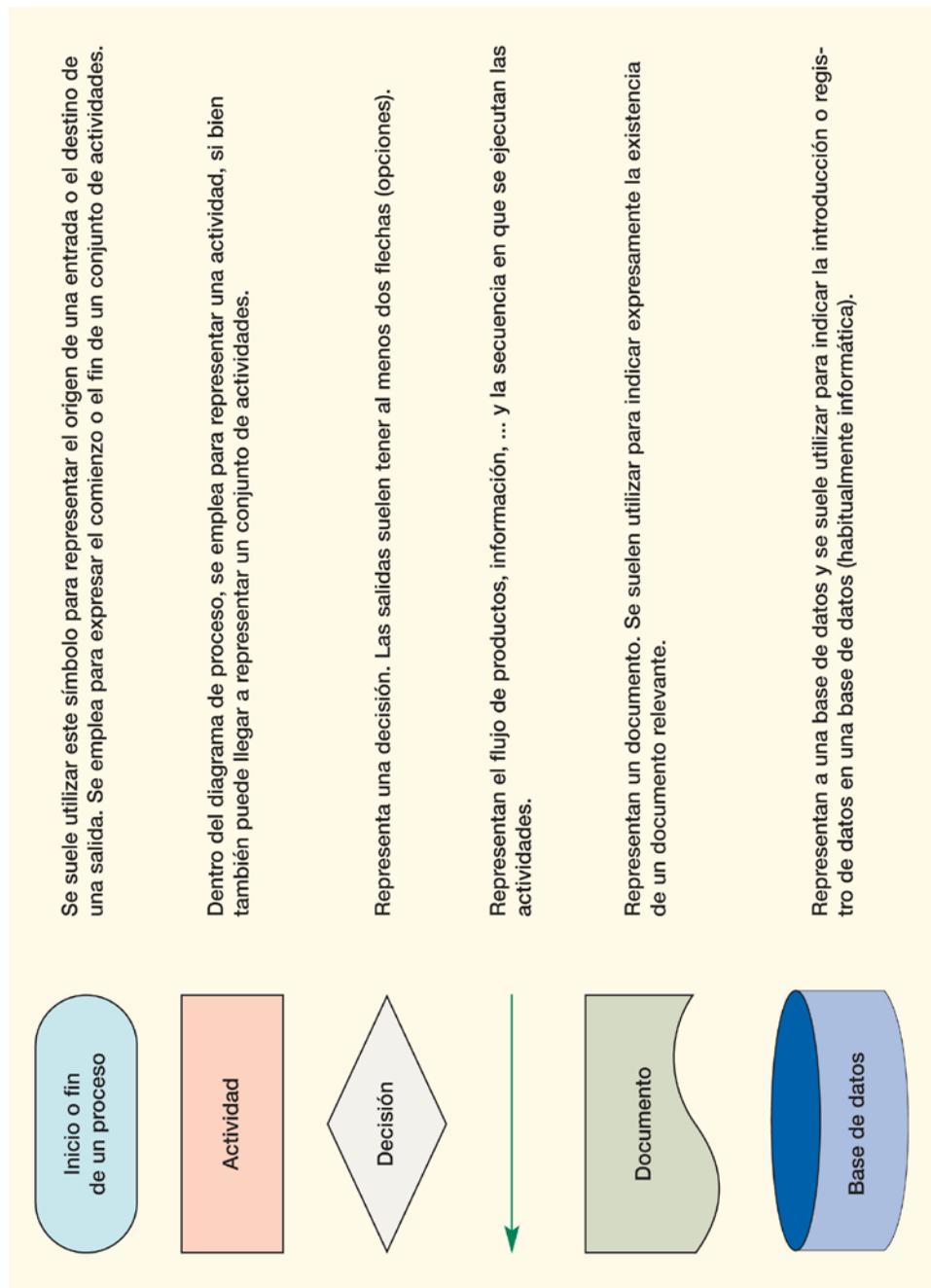


Figura 11. Símbolos más habituales para la representación de diagramas.

Aunque la elaboración de un diagrama de proceso requiere de un importante esfuerzo, la representación de las actividades a través de este esquema facilita el entendimiento de la secuencia e interrelación de las mismas y favorece la identificación de la “cadena de valor”, así como de las interfases entre los diferentes actores que intervienen en la ejecución del mismo. Los diagramas de proceso, a diferencia de la “descripción literaria clásica”, facilitan el entendimiento de la secuencia e interrelación de las actividades y de cómo estas aportan valor y contribuyen a los resultados.

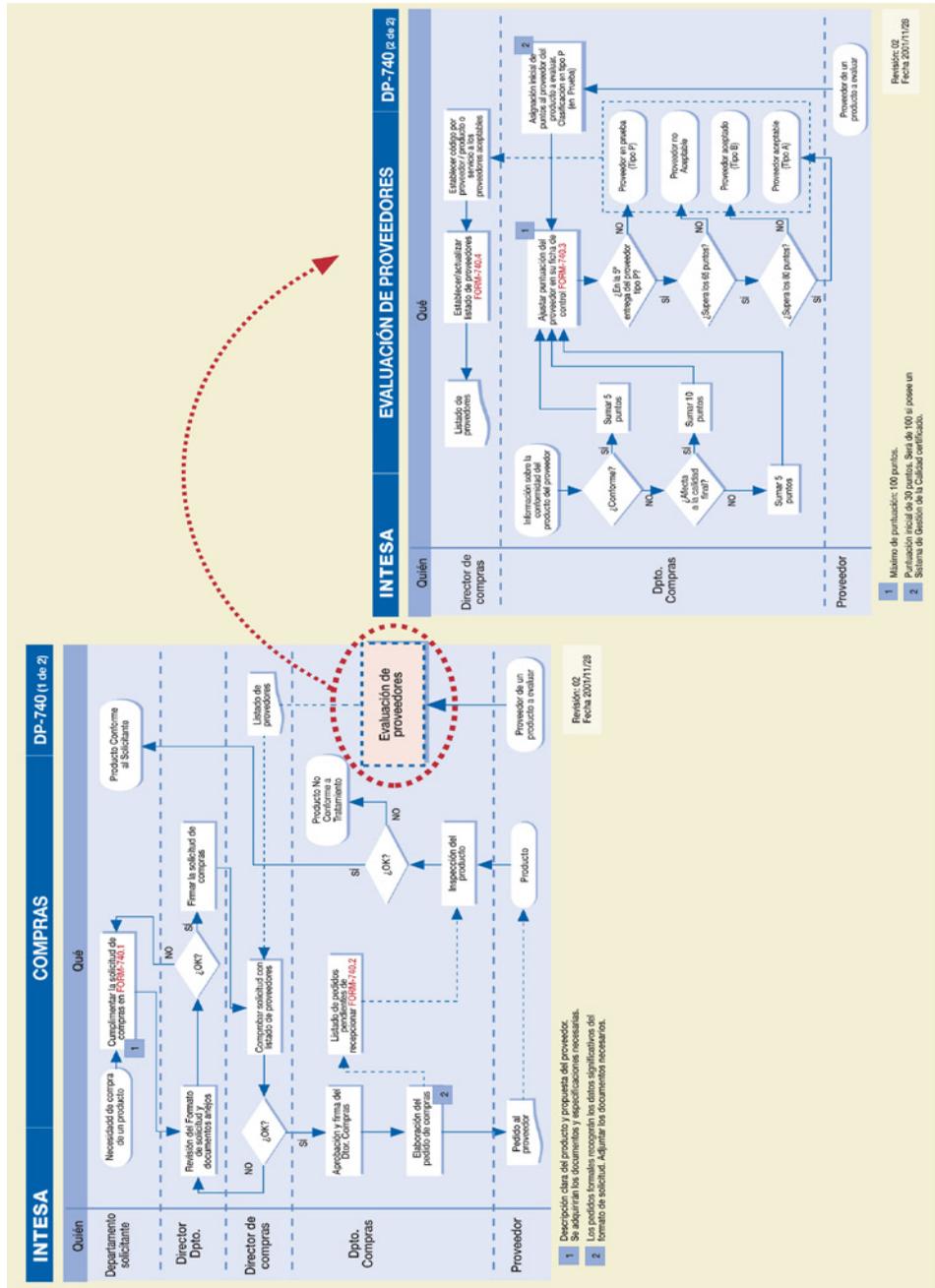


Figura 12. Ejemplo de Diagrama de Proceso relacionados para un proceso de Compras.

El control estadístico en los procesos productivos pretende detectar estas derivas con la suficiente antelación como para que no se lleguen a producir productos fuera de especificaciones. Para ejercer este control estadístico de procesos, se emplean gráficos de control que permiten conocer la evolución de los mismos.

El gráfico de control más elemental sería el que se obtiene de representar la media y el intervalo de variabilidad (podría venir dado por  $\pm 3s$ ) que marcarían los límites de control (LCS - Límite de Control Superior y LCI - Límite de Control Inferior). Sobre ese gráfico se pueden marcar las sucesivas mediciones (valor por valor) y saber si están dentro o no de dichos límites.

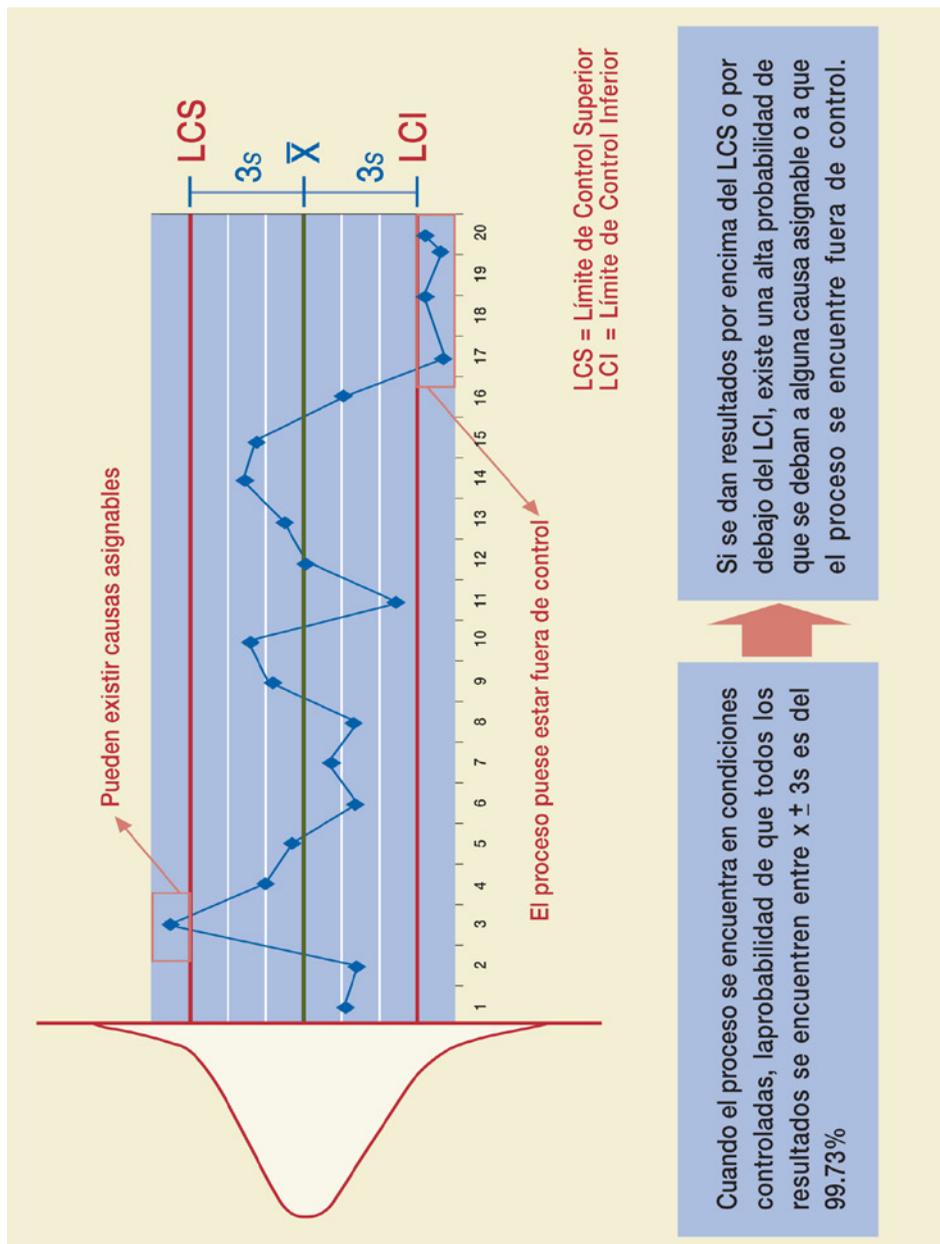


Figura 18. Esquema para la interpretación de un gráfico de control.

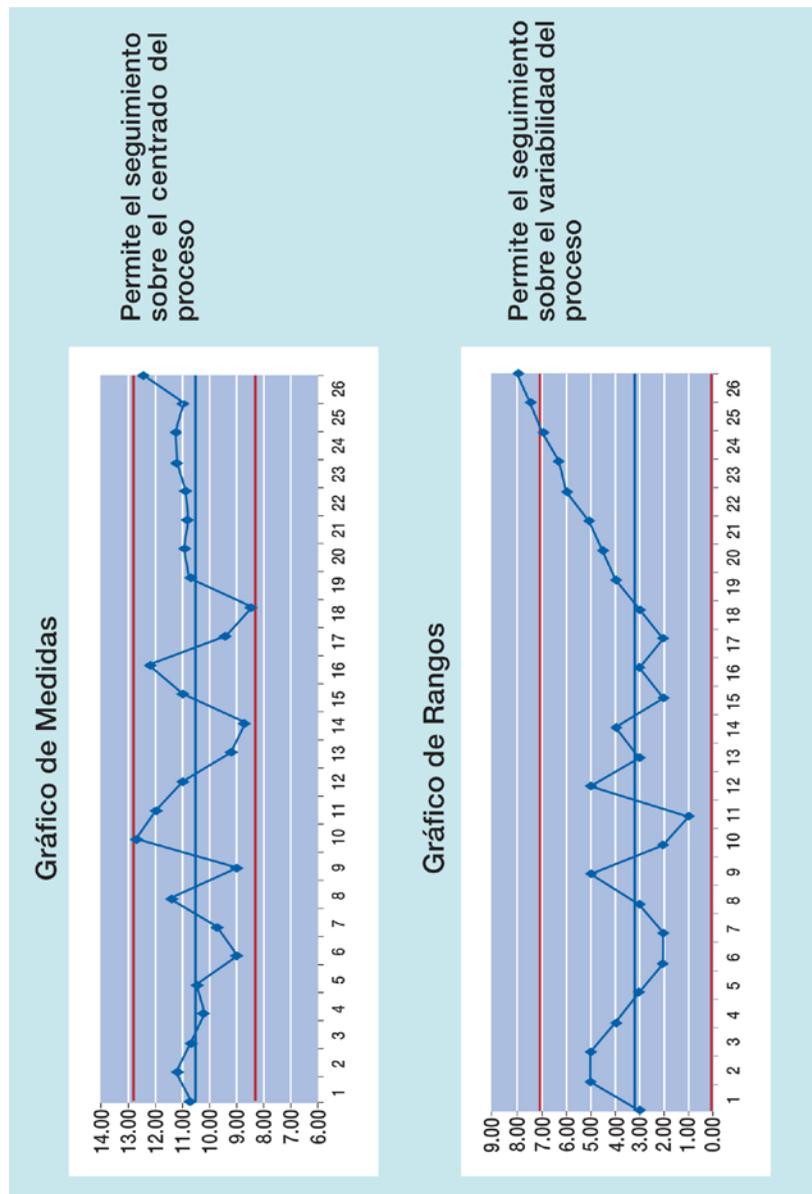


Figura 19. Ejemplo de gráfico de medios-rangos.

Este tipo de gráficos (como el que se muestra en la figura) es muy exhaustivo, pero tiene el inconveniente de que requiere muchas mediciones. Por ello, en la práctica se emplean otros gráficos que permiten agregar la información, si bien no es propósito de esta guía realizar un desarrollo del control estadístico de procesos, sino el planteamiento relativo al seguimiento y medición en esta tipología de procesos (procesos de ciclos cortos y repetitivos).

(Beltrán Sanz *et al.*, 2002, pp. 26-43)

## La contribución económica de la AETV en Argentina

[1] En todos los informes económicos anuales de la CAT (Cámara Argentina de Turismo) se estimó la contribución del sector turístico a la economía nacional, específicamente la contribución al Producto Bruto Interno (PBI), al empleo y a la recaudación fiscal [...].

### *Contribución al PBI*

[2] En primer término se estimó esta contribución utilizando la misma metodología de los informes anteriores, esto es, la metodología de coeficientes fijos (MCF). Si bien estos coeficientes son corregidos en este informe, igualmente se consideró de utilidad hacer esta estimación porque permite efectuar comparaciones interanuales de la evolución a largo plazo del sector. Los resultados obtenidos con esa metodología original son los siguientes. En la medición a precios constantes, la contribución de la Actividad Económica de Turismo y Viajes (AETV) en 2008 al PBI del país fue de 7,7%, lo que denota un pequeño aumento con relación al año anterior que fue del 7,6%. En la medición a precios corrientes la contribución de la AETV fue prácticamente igual a la del año anterior, esto es, del 6,9%.

[3] En el informe de la CAT del año anterior se había advertido que la MCF debía ser periódicamente actualizada y corregida. Con el propósito de robustecer las estimaciones de la CAT, en este informe se ha emprendido tal tarea.

[4] En este informe también se advirtió otra dificultad con la MCF. La misma está ligada a la condición de fijos de los coeficientes. Siendo el sector turístico eminentemente procíclico, esto es, que su nivel de actividad crece o baja proporcionalmente más de lo que lo hace la actividad económica general, cuando esta actividad general sube o baja también suben o bajan los valores de los coeficientes a aplicar. En otras palabras, cada año deben flexibilizarse esos valores, y esto es lo que se hizo en este Informe.

[5] Con los nuevos coeficientes actualizados y flexibilizados (CAF), se reestimó la contribución de la AETV al PBI para los últimos cuatro años (2005-2008). La comparación para este período, entre los nuevos resultados CAF y los obtenidos con la MCF de los informes anteriores, es la siguiente. En el 2005 la participación de la AETV en el PBI a precios corrientes es algo menor que la calculada en los informes anteriores: 6,8% (CAF) contra 7,0% (MCF). Sin embargo, dado el crecimiento de la economía, por la flexibilización de los coeficientes, la metodología CAF va ganando terreno, de tal forma que, para el 2008, el resultado es: 7,2% (CAF) contra 6,9% (MCF).

[6] Como es conocido, la aplicación de coeficientes a las distintas actividades económicas para medir la contribución económica de la AETV

es un enfoque exclusivamente de oferta. En este informe, sobre bases muy simples, también se llevó a cabo una estimación de esa contribución aplicando un enfoque exclusivamente de demanda, de gasto turístico. La medición a precios corrientes con este enfoque dio como resultado un valor de 7,3% prácticamente igual al valor de 7,2% obtenido a través del CAF.

[7] Argentina no cuenta todavía con un cálculo de su Cuenta Satélite de Turismo (CST), y es por ello que CAT viene aplicando métodos alternativos menos elaborados que los que implica ese cálculo. De hecho, las mediciones de CAT, arrojan como resultado que el turismo genera alrededor del 7% del PBI del país. Existen diferentes señales que indican que este valor estimado debe estar muy cerca del valor verdadero. Ellas son:

- . El Consejo Mundial de los Viajes y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) para el PBI mundial estima ese valor en el 9,4%. Sin embargo, para América Latina lo ubica en el 6,6%.
- . Los resultados promedios para los 15 países que tienen CST para varios años arrojan un valor de 7,1%.
- . La CAT en este informe ha actualizado y flexibilizado los coeficientes aplicados y el resultado ha sido 7,2%.
- . Al estimar la contribución por el lado del gasto turístico se obtuvo 7,3%.

[8] El capítulo III aborda también la cuestión de la CST del país. La experiencia internacional en términos de computar CST es pobre. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) 48 países intentaron contar con su CST. Sin embargo cuando en el Anexo al capítulo IV se intentó construir una **base de datos** para el ejercicio econométrico que allí se desarrolla para el período 2003-2007, solo se pudo contar con 15 países con información de por lo menos para dos años dentro de ese período. Es que de aquellos 48 países un número importante tiene los cálculos solo para un año o para dos. En otros la información de las CST no resultaba relevante. Finalmente, en otros no se pudo acceder a la información.

(Cámara Argentina de Turismo, 2009, pp. 11-13)

- 
1. ¿Qué tipo de vocabulario o selección léxica puede identificar en los textos? ¿Se registra un uso recurrente de términos técnicos o propios de alguna disciplina o campo de saber? ¿Cuáles? ¿Qué otros rasgos identifica?
  2. ¿Cuál es el tema en los dos textos? ¿Cuál es el propósito de exponer los gráficos empleados?
  3. En el texto 1, ¿cuál es el propósito de representar gráficamente procesos y actividades? ¿Cómo se relaciona la primera parte del texto con la Figura 10?
  4. El uso de una norma como lenguaje para representar los procesos ¿de qué modo cree que contribuye con la lectura de los diagramas?
  5. ¿Qué tipo de gráficos se presentan en el texto 1? ¿Qué función tienen esos gráficos?

6. Resaltar alguna definición desarrollada en el texto 2. Reformular la definición seleccionada, adecuándola para que resulte más simple de entender y breve; considerar que la reformulación pueda servirle para el repaso final antes de un parcial.
7. En el quinto párrafo del texto 2 se comparan los resultados caf y los obtenidos con la mcf. ¿Qué se pretende mostrar con la comparación de los porcentajes de la contribución de la AETV al PBI?
8. En el sexto párrafo del texto 2 se mencionan dos enfoques para medir la contribución económica. ¿Cuáles son? ¿Qué diferencias supone cada uno de estos enfoques? Presentarlos en una tabla con doble entrada.
9. En el último párrafo del texto 2 se menciona que para el capítulo IV se intentó construir una base de datos, ¿Qué se pretende sistematizar en dicha base de datos? ¿Cuál fue el obstáculo para su confección? ¿Qué importancia cree que tendría dicha base de datos?
10. En el quinto párrafo del texto 2, se emplea en dos oportunidades una preposición para denotar una oposición entre dos coeficientes, ¿cuáles son los coeficientes que se contrastan? ¿Cuál es la preposición seleccionada? Reemplazar esta preposición por otro término que cumpla la misma función.
11. De acuerdo a la clasificación de las preposiciones, que se desarrollan en el apartado siguiente, clasificar aquellas que aparecen subrayadas en el texto 2 y definir qué sentido tienen las preposiciones plenas.



Las preposiciones son una clase de palabra que tiene cierta singularidad por compartir características de clases de palabras léxicas, es decir, con contenido léxico, como el caso de “con”, “hacia”, “para”, “por”, y que se relacionan, respectivamente, con los contenidos de ‘compañía o instrumento’, ‘dirección’, ‘finalidad’, ‘causa’. Sin embargo, también tienen características de palabras funcionales, es decir, con función relacional: es un elemento de enlace que permite conectar un complemento con un núcleo precedente. Por ejemplo, *vive para su familia*, donde la preposición *para* no tiene valor léxico -‘finalidad’-, sino que conecta el núcleo *vive* (verbo) con el complemento *para su familia*.

“Las preposiciones españolas son *a, ante, bajo, cabe, con, contra, de, desde, durante, en, entre, hacia, hasta, mediante, para, por, según, sin, so, sobre, tras*” (García Negroni, 2011:479). Se caracterizan semánticamente como se destaca a continuación:

- Plena: con contenido significativo inherente, por ejemplo, en “llora por tristeza”, *por* señala ‘causa’.
- Semiplenas: introducen un complemento exigido por el verbo, con un contenido no demasiado específico, por ejemplo “depender *de*”, “pensar *en*”, “aludir *a*”.
- “Vacía”: sirve para marcar una función o relación sintáctica, por ejemplo, el español pide como marca la preposición *a* cuando se trata de objetos directos animados, sobre todo si son específicos. Así, por ejemplo, “Compré pan” no requiere una preposición, mientras sí lo exige “Llamé a María”. De modo que son preposiciones vacías aquellas que introducen objetos directos animados, el sujeto de un infinitivo nominal (el caminar *de* María) o el sujeto u objeto de una nominalización (*de* introduce el sujeto en ‘el surgimiento *de* la desigualdad’, *de* introduce el objeto en ‘la destrucción *del* país’).

## Consideraciones en el uso de preposiciones

Un error frecuente del uso de la preposición *a* es en la expresión ‘al respecto de’. Podemos distinguir la expresión ‘al respecto’ que tiene valor adverbial y significa ‘en relación con aquello o esto’ y su uso no es recomendado por los manuales de normativa de uso del español. Por el contrario, sí se recomienda el uso de las locuciones preposicionales ‘respecto a’ o ‘respecto de’, donde ambas pueden ser precedidas por la preposición *con*, no *a*. En estos casos, ambas locuciones preposicionales significan, en relación con o por lo que se refiere a.

En el discurso académico, es importante evitar el uso indebido de la preposición *de* delante de la conjunción *que* cuando dicho elemento no es exigido. Este fenómeno se conoce como *dequeísmo* y con frecuencia conlleva una estigmatización por parte de los oyentes o lectores. Así, por ejemplo, delante de una proposición sustantiva encabezada por *que* y con función sujeto u objeto directo, el uso de *de* es incorrecto. Ejemplo: le preocupa *de que* no lleguen a tiempo; dice *de que* no la entiende. Ahora bien, también hay que evitar el fenómeno de hipercorrección que evita decir o escribir *de que* en todo contexto. En efecto, hay ciertas estructuras donde *de que* es posible o, incluso, obligatorio. Ejemplo: “Me alegro *de que* estés bien”, “se dio cuenta *de que* llegaría tarde”.

También representa un caso de *dequeísmo* la inserción de *de* en locuciones conjuntivas que no llevan preposición, por ejemplo: \*‘a medida *de que*’, forma correcta ‘a medida *que*’; \*‘a menos *de que*’, forma correcta ‘a menos *que*’; \*‘una vez *de que*’, forma correcta ‘una vez *que*’.

(Fuentes consultadas: Real Academia Española; García Negroni, 2011; Giammatteo & Albano, 2006)



En el siguiente texto se expone la metodología aplicada en el estudio de la Actividad Económica de Turismo y Viajes y se muestran las variaciones que resultan de la modificación de la metodología de relevamiento. Así, se evidencia que resulta importante en los textos académicos o de investigación presentar la metodología, especialmente cuando se trabajan con datos empíricos que resultan de la observación o experimentación. Leer el siguiente texto y resolver las consignas planteadas más adelante. Tiempo de la actividad: 40 min.

---

### El apartado metodológico y la presentación de los resultados

En numerosos trabajos académicos el texto tiene como referente último un estudio empírico, es decir el trabajo se basa en estudios empíricos previos que son sistematizados o textualizados en un texto académico o científico. En este tipo de textos, un apartado importante está conformado por la presentación del diseño, las fases de ejecución y los resultados obtenidos mediante un determinado estudio. Donde el texto es de carácter expositivo, con un propósito descriptivo o informativo.

La importancia de este apartado en este tipo de textos radica en que su lectura debe permitir una idea fidedigna y precisa de los procedimientos utilizados por el investigador para obtener los datos que justifican la presentación del trabajo. Asimismo, es conveniente argumentar y razonar las opciones metodológicas adoptadas, especialmente en aquellos casos en los que se adoptan decisiones que se alejan en cierto modo de los procedimientos utilizados habitualmente en un ámbito científico determinado.

Las distintas culturas académicas y los diferentes tipos de investigación cuentan con convenciones y normas específicas para relatar sus tareas de investigación. Ello forma parte de lo que se conoce como alfabetización académica, cuya adquisición es un elemento sustancial en la formación para la investigación. De ese modo, el apartado correspondiente al diseño, procedimiento y presentación de los resultados de la investigación, por lo general, suelen comportar la elaboración de un texto más pautado y convencional que los textos correspondientes a los apartados de la introducción, elaboración conceptual, discusiones y conclusiones. Asimismo, la naturaleza informativa de este apartado determina como valores que hay que priorizar en la producción del texto la claridad, el rigor y la precisión de la información proporcionada. Aunque claramente estos valores deben sostenerse a lo largo del trabajo.

(Miras & Solé, 2007, p. 102)



**Teniendo en cuenta la siguiente definición de Vieytes, responder por escrito: ¿A qué refieren Miras y Solé por estudio empírico? ¿Considera que lo empírico tiene un mayor peso en economía y administración que en otras disciplinas de las ciencias sociales, tales como las de humanidades?**

---

Términos empíricos. Es el vocabulario observacional de la teoría; se refiere a entidades –y a propiedades y relaciones entre ellas– empíricas. [...] Su definición original de los términos observacionales alude a aquellas expresiones del lenguaje tales que, en condiciones normales, un observador puede determinar a través de una serie de observaciones, y con un alto grado de confirmación si el término se aplica o no en una situación dada (por ejemplo el color o la textura; los objetos físicos ordinarios como personas, mesas o latas de tomate; las magnitudes que se pueden medir con procedimientos directos como peso, altura o la cantidad de bacterias en una placa de vidrio) (Vieytes, 2004, p. 176).

---

## 6. Representar gráficamente los datos



Leer el siguiente texto y realizar las actividades que siguen. Tiempo de actividad: 90 min.

---

### Representación gráfica: la relación entre eficacia y ética

Por: *Alberto Cairo*

Robert Spence, profesor emérito del Imperial College de Londres, escribió una vez que la visualización de información no es algo que suceda en la página de un diario o en la pantalla de un ordenador. **La visualización ocurre en el cerebro del lector-usuario**; el diseñador es aquel profesional encargado de crear herramientas (infográficos) que facilitan ese proceso. Cuando damos forma visual a números y fenómenos, ayudamos a que el lector genere *mapas mentales* basados en ellos.

Varios colorarios: Primero, la calidad de un gráfico depende de lo bien que cumpla su objetivo (representar una exactitud, patrones generales, concentraciones, tendencias, comparaciones, destacar un equilibrio, entre otros), como vimos en el post anterior. Segundo, siempre que exista evidencia sobre la eficacia de un método de representación, el diseñador debe guiarse por ella y olvidarse de intuiciones, gustos y modas. Tercero, **la decisión sobre qué gráfico usar para cada historia es una cuestión ética**: una forma inadecuada de codificar datos conducirá al cerebro del lector a crear mapas mentales que no se corresponden con la realidad. [...]

### Educación y obesidad

Hace meses leí una historia sobre la relación entre nivel educativo y tasa de obesidad. En Estados Unidos, diversos estudios han descubierto que una mejor educación suele estar relacionada con un menor número de casos graves de sobrepeso. Un instante después de terminar de navegar el texto, pensé en cómo podría comprobar si esa conexión es real.

Lo primero que hice fue buscar datos en la oficina del censo estadounidense. Obtuve el porcentaje de personas en cada estado que han alcanzado por lo menos un título de *'Bachelor's Degree'* –parecido a una licenciatura en España– y el porcentaje de obesos. Una captura de pantalla de mi archivo de Excel con los datos de los cincuenta estados:

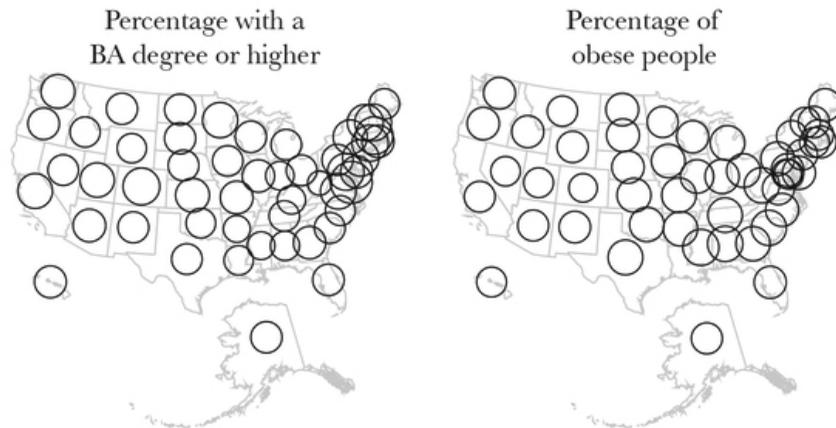
The screenshot shows an Excel spreadsheet titled 'OBESITY\_EDUCATION.xlsx'. The spreadsheet has columns for STATE, OBESITY (%), STATE, BA or higher (%), and R Correlation. The data is as follows:

	A	B	C	D	E	F
1	STATE	OBESITY (%)	STATE	BA or higher (%)	R Correlation	
2	Alabama	32.2	Colorado:	35.50%	-0.6734764	
3	Alaska	24.5	Iowa:	24.30%		
4	Arizona	24.3	Tennessee:	24.30%		
5	Arkansas	30.1	Utah:	30.80%		
6	California	24	Maine:	24.20%		
7	Colorado	21	West Virgin	15.30%		
8	Connecticut	22.5	Indiana:	21.10%		
9	Delaware	28	Rhode Islan	27.20%		
10	District of Co	22.2	Arkansas:	18.80%		
11	Florida	26.6	South Dako	25.50%		
12	Georgia	29.6	New York:	30.60%		
13	Hawaii	22.7	Alabama:	22.30%		
14	Idaho	26.5	Pennsylvani	25.30%		
15	Illinois	28.2	Illinois:	27.40%		
16	Indiana	29.6	Kansas:	30%		
17	Iowa	28.4	Georgia:	27.60%		
18	Kansas	29.4	Washington	29.90%		
19	Kentucky	31.3	Maryland:	35.20%		
20	Louisiana	31	New Jersey:	34.60%		
21	Maine	26.8	Alaska:	25.50%		
22	Maryland	27.1	Oregon:	25.90%		
23	Massachuset	23	Wyoming:	22.50%		
24	Michigan	30.9	Vermont:	34.20%		
25	Minnesota	24.8	Michigan:	24.40%		
26	Mississippi	34	District of Co	45.70%		
27	Missouri	30.5	Minnesota:	32.50%		
28	Montana	23	Louisiana:	22.40%		
29	Nebraska	26.9	Wisconsin:	25.60%		

Calculé también el coeficiente de correlación ( $r$ ), que mide la interdependencia entre variables. Cuanto más cercano el coeficiente de correlación está de 1,0, más *directa* es la relación: cuando una variable aumenta, la otra también lo hace. Si el coeficiente se acerca a  $-1,0$ , la correlación es *inversa*: cuando una variable crece, la otra disminuye proporcionalmente.

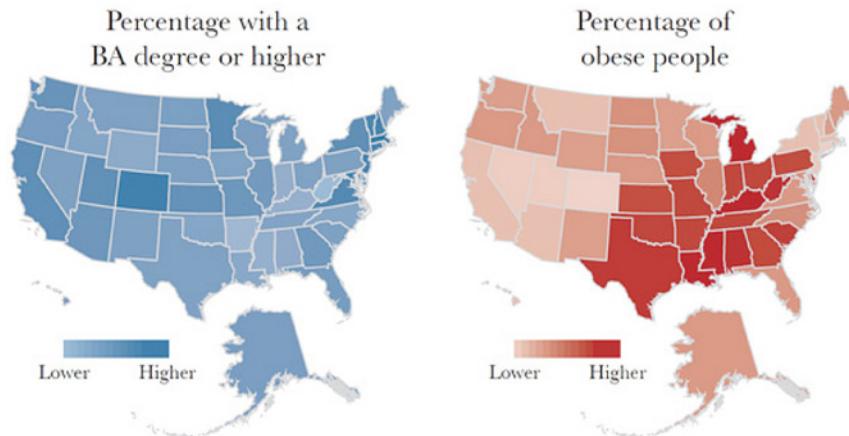
En este ejercicio,  $r$  es  $-0,67$ , una correlación negativa notable: cuanto más educada es la población, más delgada tiende a ser en promedio. Esto ya sería suficiente para apoyar la hipótesis de la historia que había leído aquella mañana, pero mi intuición fue que un lector común no quedaría convencido con un simple número. Necesitaría algo más tangible, más visual. Así que comencé a transformar los datos en gráficos.

Inicialmente, me rendí a la tendencia actual: convertí mis datos en **mapas de burbujas**. Aquí están:



¿Consigue extraer alguna información de estos mapas? Los números no son tan diferentes, por lo que los círculos parecen idénticos: es casi imposible ver que un círculo relativamente pequeño en un estado del mapa de la izquierda suele corresponder a un círculo un poco mayor en el de la derecha.

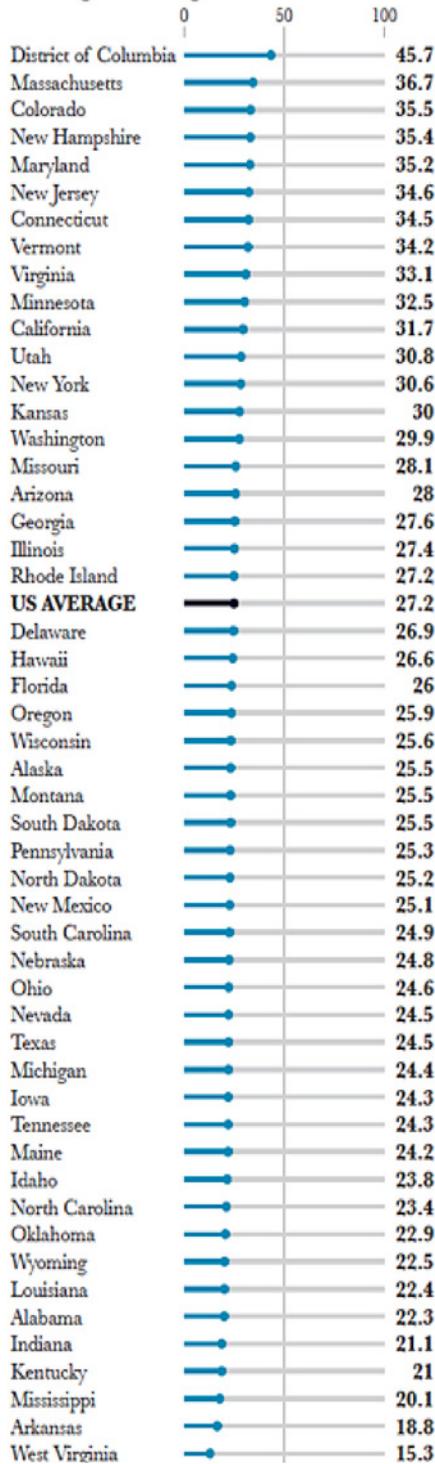
A continuación, probé con un **mapa de coropletas**, forma gráfica que también está en la parte inferior de la *escala* de Cleveland y McGill, lo que quiere decir que funciona cuando uno desea revelar patrones genéricos, pero que es ineficaz cuando lo que necesitamos es exactitud:



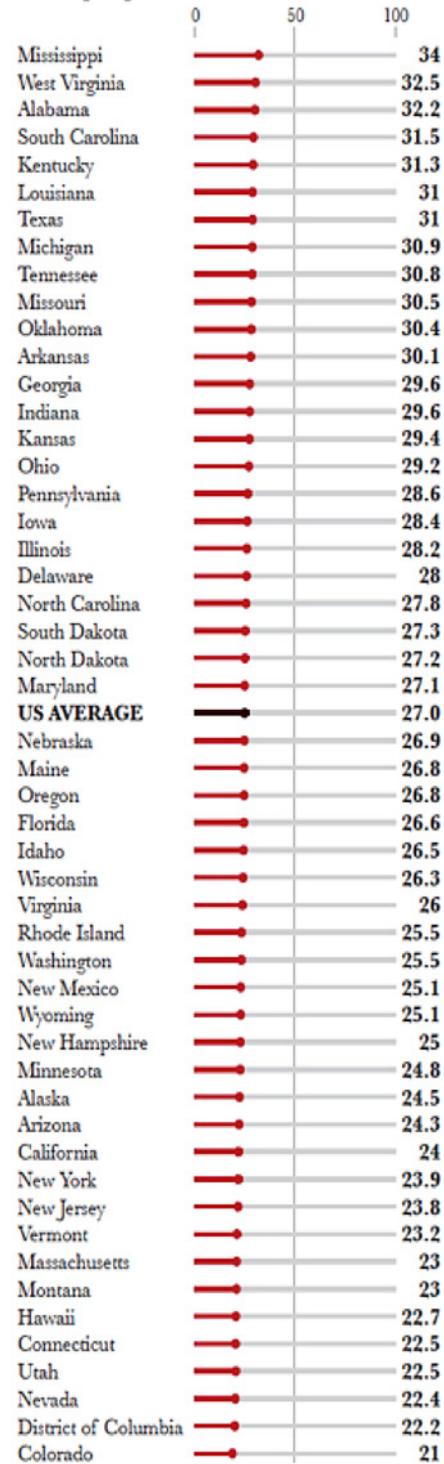
Un poco mejor: Es posible ver que Virginia, por ejemplo, es una región oscura en el primer mapa y clara en el segundo; Texas está en el extremo opuesto: menos gente con educación superior y más con sobrepeso. Pero el problema del mapa de coropletas es que simplifica los datos en exceso al agruparlos en varias “clases” (tonos de color): ¿puede decirme si la tasa de obesidad en Carolina del Sur es superior a la de Georgia?

Tercer intento: Un *gráfico de puntos*, variante del gráfico de barras ideada por el propio William Cleveland:

Percentage with a BA degree or higher



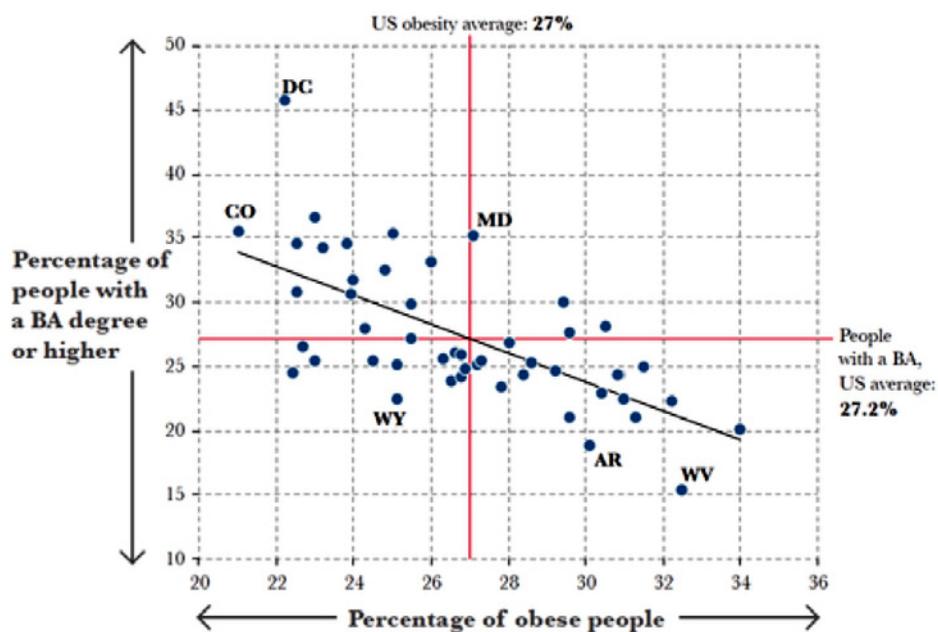
Percentage of obese people



En este caso, es posible *comparar* y *clasificar* con precisión, pero no es tan sencillo ver la *relación* inversa entre las dos variables, a no ser que uno comience a localizar los estados tanto en la columna de la izquierda como en la de la derecha.

Probemos, entonces, con un gráfico de dispersión:

Ilustración 1. Gráfico de dispersión



Esta es una buena solución al desafío de permitir *comparar*, *clasificar* y *correlacionar* simultáneamente. Sin embargo, hay publicaciones, como *National Geographic*, que evitan los gráficos de dispersión. Sus responsables piensan que es un tipo de representación demasiado especializada y difícil de entender. Aceptemos que es una opinión legítima, aunque no conozco ningún estudio que la haya puesto a prueba.

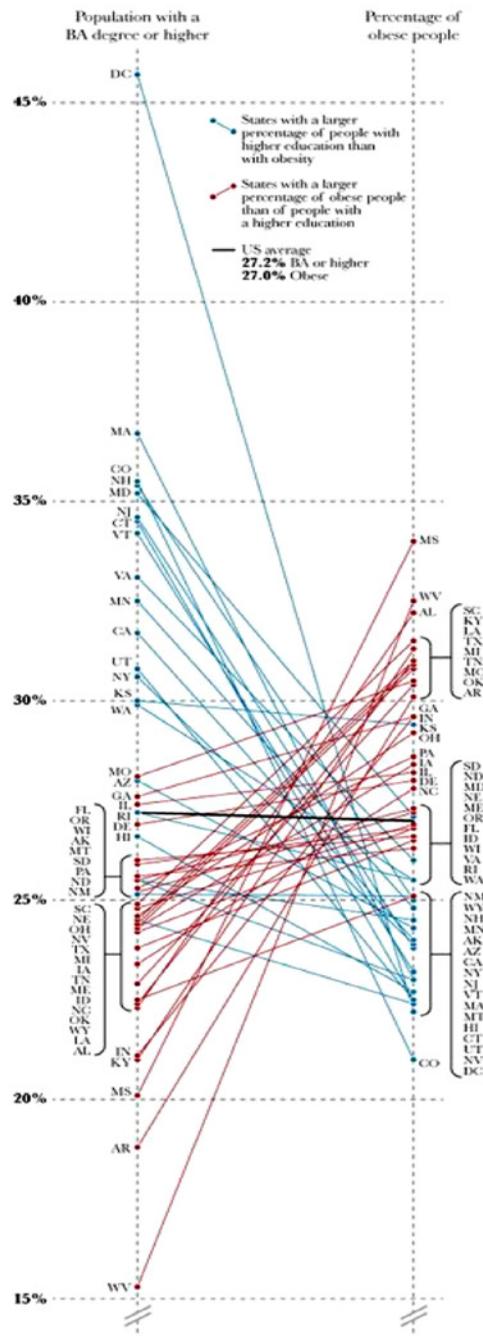
La alternativa que *National Geographic* ha usado en alguna ocasión es el *slopegraph* o gráfico ‘de pendiente’. [...]

Se trata, sin embargo, de un uso poco ortodoxo de esta forma visual. En su definición original, el *slopegraph* sirve para mostrar variación temporal: cada eje corresponde a un mes o año, por lo que cuanto más pronunciada es la pendiente de una línea, mayor el cambio sufrido entre el primer momento y el segundo.[...]

Intenté aplicar el modelo de *National Geographic* a los datos de educación y obesidad. Puede ver el resultado ampliado si pulsa sobre la imagen (es posible hacerlo con cualquier otra en este artículo, por cierto). Cada línea es uno de los cincuenta estados de EE. UU. La posición en el eje izquierdo es proporcional al porcentaje de gente con educación superior. En el eje de la derecha, a la cantidad de obesos.

Las líneas tienen dos colores: Azul para los estados en los que el porcentaje de gente licenciada es mayor que el porcentaje de obesos; rojo para los casos inversos. En general, y con alguna que otra excepción (Nuevo México), cuanto más bajo está un estado en el primer eje, más alto tiende a estar en el segundo, y viceversa. Misión cumplida.

Ilustración 2. Slopegraph



**Alberto Cairo** (Twitter: @albertocairo) es profesor de Periodismo visual en la *Universidad de Miami* y autor de los libros *El arte funcional: infografía y visualización de información* (2011) e *Infografía 2.0: visualización interactiva de información en prensa* (2008).

(*El País*, 4 de abril de 2012)

---

1. ¿Qué es representar datos para el autor del artículo? ¿Cuál es el propósito?
2. ¿Por qué se afirma que “la visualización ocurre en el cerebro del lector-usuario”? ¿Qué quiere decir el autor?
3. ¿Cuáles son los tres criterios a seguir para elaborar un gráfico? Enumerarlos.
4. La elección del gráfico según el autor se dirime entre una cuestión ética y de eficiencia, ¿de qué modo cada uno de estos aspectos incide en la elección?
5. Sustituir el subtítulo “Educación y obesidad” por uno que refiera a poner en gráfico los datos cuantitativos.
6. Redactar un breve instructivo considerando los principales criterios para representar gráficamente datos y los principales pasos para su planificación. Detallar cada uno de los pasos por seguir, y exponer en orden qué es lo primero que hay que tener en cuenta cuando se planifica graficar datos, qué relaciones se quieren poner en evidencia, qué resultado se busca resaltar, la legibilidad y facilidad para comprender los datos expuestos y la eficacia del gráfico de acuerdo con el soporte en que se presentará. Poner en común con compañeros y comprobar si entienden el procedimiento explicado.



Para la elaboración de tablas, cuadros y gráficos se profundizará el trabajo en el capítulo IV de este Manual.



Completar las siguientes actividades de profundización de la lectura previa.

1. ¿Qué información pretende visualizar y evidenciar el autor del texto al probar los distintos gráficos?
2. En el cuadro 1, completar los modelos de gráficos y las potencialidades de cada uno.
3. En el texto se menciona que National Geographic observa que el gráfico de dispersión es “un tipo de representación demasiado especializada y difícil de entender”, ¿coincide con tal evaluación? ¿En qué sentido entiende que se refieren a una representación especializada?
4. ¿Qué limitaciones le encuentra a la última opción?

**Cuadro 1**

Potencialidad/ gráfico	Información genérica	Información exacta	Patrón/tendencia	Comparación	Clasificación	Correlación	Comprensible	Lectura difícil
Mapa de burbujas								
Mapa de coropletas								
Gráfico de puntos								
Gráfico de dispersión								

5. Elaborar un gráfico a partir de la siguiente tabla, considerando los criterios y pasos a tener en cuenta para su representación gráfica. Exponer una breve justificación de su elección.

**Nomenclador de Actividades Económicas para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

55110: Servicios de alojamiento en campings;

55121: Servicios de alojamiento por hora;

55122: Servicios de alojamiento en hoteles, pensiones y otras residencias de hospedaje temporal, excepto por hora;

55211: Servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes, bares y otros establecimientos con servicio de mesa y/o en mostrador excepto en heladerías;

55212: Servicios de expendio de helados;

55221: Provisión de comidas preparadas para empresas y particulares;

55229: Preparación y venta de comidas para llevar n.c.p.

## Hoteles y restaurantes

Cuadro 3. Locales productivos con locales auxiliares consolidados, puestos de trabajo ocupados, valor de la producción, consumo intermedio y valor agregado, según rama de actividad y rango del valor de la producción<sup>1</sup>. Total del país. Año 2003

Rama de actividad	Rango de valor de la producción a precios de productor	Locales productivos con locales auxiliares consolidados	Puestos de trabajo ocupados			Valor de la producción a precios de productor	Valor de la producción a precios básicos	Consumo intermedio	Valor agregado a precios básicos										
			Total	Asalariados	No asalariados				Total	Remuneración de los asalariados	Impuestos a la producción	Excedente bruto de explotación							
													Miles de pesos						
	— Pesos —																		
	<b>Total</b>	<b>33.784</b>	<b>193.128</b>	<b>133.339</b>	<b>59.789</b>	<b>6.321.266</b>	<b>6.183.657</b>	<b>3.225.657</b>	<b>2.958.000</b>	<b>1.272.800</b>	<b>34.478</b>	<b>1.650.723</b>							
	Hasta 100.000	25.434	67.109	16.189	50.920	1.043.633	1.025.215	460.577	564.638	112.110	4.983	447.545							
	100.001-500.000	6.264	44.397	37.001	7.396	1.364.709	1.336.860	703.954	632.906	308.293	6.184	318.429							
	500.001-3.000.000	1.859	46.626	45.318	1.308	1.977.200	1.934.174	1.062.617	871.557	411.391	9.617	450.549							
	3.000.001 y más	227	34.996	34.831	165	1.935.724	1.887.408	988.509	888.898	441.005	13.693	434.200							
55110	<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>1.177</b>	<b>676</b>	<b>501</b>	<b>23.789</b>	<b>23.569</b>	<b>9.492</b>	<b>14.077</b>	<b>6.381</b>	<b>90</b>	<b>7.606</b>							
	Hasta 100.000	248	685	217	467	10.456	10.298	4.032	6.267	1.619	42	4.606							
	100.001-500.000	45	314	281	33	8.359	8.297	3.498	4.799	2.747	42	2.010							
	500.001-3.000.000	8	178	177	1	4.973	4.973	1.962	3.012	2.015	7	990							
55121	<b>Total</b>	<b>708</b>	<b>5.465</b>	<b>4.491</b>	<b>974</b>	<b>127.763</b>	<b>124.591</b>	<b>36.751</b>	<b>87.839</b>	<b>50.292</b>	<b>818</b>	<b>36.730</b>							
	Hasta 100.000	324	1.128	472	656	15.352	15.036	4.018	11.018	3.902	78	7.037							
	100.001-500.000	344	3.439	3.156	283	81.502	79.473	23.141	56.332	36.079	525	19.728							
	500.001-3.000.000	40	898	864	34	30.909	30.081	9.591	20.490	10.310	215	9.965							
55122	<b>Total</b>	<b>7.568</b>	<b>53.838</b>	<b>39.770</b>	<b>14.067</b>	<b>2.119.134</b>	<b>2.069.817</b>	<b>815.070</b>	<b>1.254.747</b>	<b>484.572</b>	<b>15.078</b>	<b>755.096</b>							
	Hasta 100.000	5.410	16.743	4.777	11.966	299.453	292.253	84.882	207.371	35.591	1.324	170.456							
	100.001-500.000	1.991	11.425	9.821	1.605	335.042	328.240	132.929	195.311	91.742	1.685	101.884							
	500.001-3.000.000	516	13.510	13.126	384	565.897	554.132	231.732	322.400	146.808	3.153	172.440							
	3.000.001 y más	97	12.160	12.046	113	918.742	895.193	365.528	529.665	210.431	8.917	310.317							
55211	<b>Total</b>	<b>15.975</b>	<b>90.947</b>	<b>63.158</b>	<b>27.790</b>	<b>2.661.038</b>	<b>2.661.503</b>	<b>1.622.503</b>	<b>1.038.536</b>	<b>497.889</b>	<b>12.335</b>	<b>528.312</b>							
	Hasta 100.000	11.991	30.320	6.865	23.455	446.494	439.412	228.476	210.935	45.525	2.203	163.207							
	100.001-500.000	2.938	21.034	17.360	3.674	647.156	633.386	373.079	260.307	130.847	2.639	126.822							
	500.001-3.000.000	966	24.736	24.103	634	1.034.459	1.010.044	624.169	385.876	189.948	4.610	191.318							
	3.000.001 y más	80	14.857	14.830	28	595.929	578.196	396.779	181.418	131.568	2.884	46.966							
55212	<b>Total</b>	<b>2.585</b>	<b>10.340</b>	<b>6.434</b>	<b>3.906</b>	<b>388.020</b>	<b>382.180</b>	<b>215.747</b>	<b>166.433</b>	<b>55.811</b>	<b>2.073</b>	<b>108.548</b>							
	Hasta 100.000	1.858	4.245	1.136	3.109	74.291	73.508	37.614	35.894	7.673	384	27.837							
	100.001-500.000	586	3.059	2.355	704	126.286	124.479	72.921	51.558	17.819	661	33.078							
	500.001-3.000.000	131	2.187	2.098	89	126.451	124.582	73.350	51.232	20.467	716	30.048							
	3.000.001 y más	10	850	846	4	60.992	59.611	31.983	27.749	9.852	312	17.585							
55221	<b>Total</b>	<b>363</b>	<b>10.285</b>	<b>9.769</b>	<b>516</b>	<b>437.011</b>	<b>430.063</b>	<b>232.708</b>	<b>197.355</b>	<b>109.589</b>	<b>1.842</b>	<b>85.924</b>							
	Hasta 100.000	157	427	92	335	6.940	6.940	3.312	3.627	604	35	2.988							
	100.001-500.000	88	633	528	105	21.765	21.385	11.957	9.428	3.905	90	5.433							
	500.001-3.000.000	88	2.988	2.925	63	111.678	109.722	57.659	52.063	25.093	438	26.532							
	3.000.001 y más	32	6.238	6.225	13	296.517	292.016	159.779	132.237	79.987	1.280	50.970							
55229	<b>Total</b>	<b>6.284</b>	<b>21.075</b>	<b>9.040</b>	<b>12.034</b>	<b>501.510</b>	<b>492.400</b>	<b>293.386</b>	<b>199.014</b>	<b>68.265</b>	<b>2.242</b>	<b>128.507</b>							
	Hasta 100.000	5.446	13.562	2.630	10.932	190.537	187.769	98.242	17.195	918	71.414								
	100.001-500.000	720	4.493	3.502	992	144.598	141.601	86.429	55.172	25.154	544	29.474							
	500.001-3.000.000	110	2.127	2.024	103	102.832	100.639	64.154	36.485	16.750	478	19.257							
	3.000.001 y más	8	892	885	7	63.543	62.391	44.561	17.830	9.166	301	8.363							

<sup>1</sup> Cuadro elaborado según el método consolidado. El método consolida los costos de los locales auxiliares con los productivos, sumando variable por variable.

conformando una única y nueva unidad productiva.

**Nota:** debido al procedimiento utilizado para la reducción de las cifras a miles de pesos, los totales consignados en las filas y columnas pueden no coincidir con la suma de los parciales presentados.

La suma de los parciales de cada intervalo puede no coincidir con su total por razones de secreto estadístico.

**Fuente:** INDEC, Censo Nacional Económico 2004/2005.



En este capítulo, en particular cuando se habla de graficar, ilustrar los datos y resultados –ejercicio importante en las prácticas comunicativas académicas asociadas a la economía y la administración– se pretende reflexionar sobre la interacción de los diversos recursos semióticos en la configuración de significados y ponerlos en consideración cuando se emprende tal ejercicio. De este modo, la teoría de la comunicación multimodal resulta pertinente para indagar la articulación de diversos recursos semióticos.

---

## Teoría de la comunicación multimodal

De un tiempo a esta parte, ha habido una distintiva preferencia por la monomodalidad en la cultura occidental. Los géneros de escritura más altamente valorados (novelas literarias, tratados académicos, documentos oficiales y reportes, etc.) no tenían ilustraciones y tenían densas páginas gráficamente uniformes. Casi todos los pintores usaban el mismo soporte (lienzo) y el mismo medio (óleo), cualquiera fuera su estilo o tema. Durante los conciertos, todos los músicos se vestían de forma idéntica, y solamente el director y los solistas tenían permitido una mínima expresión corporal. Las disciplinas especializadas teóricas y críticas que se dedicaban a hablar de estas artes eran tan monomodales como ellas: un lenguaje para hablar del lenguaje (lingüística), otro para hablar sobre el arte (historia del arte), y otro de música (musicología), y así, cada uno con sus propios métodos, sus propias asunciones, su propio vocabulario técnico, sus propias fortalezas y puntos débiles.

Últimamente, esta dominación de la monomodalidad comenzó a revertirse. No solamente los medios masivos, las páginas de las revistas y tiras cómicas, por ejemplo, sino también los documentos producidos por corporaciones, universidades, departamentos de gobierno, etc., han adquirido ilustraciones de color, y despliegues y tipografías sofisticados.

En ese contexto la semiótica del siglo xx se ve en el desafío de unificar la terminología para todas las formas semióticas, que dentro de un mismo contexto sociocultural tienen la potencialidad de significar lo mismo a partir de distintas formas semióticas. De modo que, los principios comunes de la semiótica operan de forma cruzada, en el proceso de significación. (Kress & Van Leeuwen, 2001).

En *Multimodal Discourse*, Gunther Kress y Theo van Leeuwen (2001) comienzan a definir con más precisión lo que denominarán entonces una **teoría multimodal de la comunicación**. Esta teoría se concentra en dos ejes: los recursos semióticos de la comunicación, es decir, los medios y los modos usados, y las prácticas comunicativas en las que estos recursos son usados. Uno de los aportes principales de la teoría consiste en proponer el análisis de los *strata* o niveles de estas prácticas semióticas: discurso, diseño, producción y distribución. [...]

Los autores dicen explícitamente, con la emergencia de los discursos multimodales, no podemos hablar ya de doble articulación. Se construye

significado en cada uno de los estratos o momentos de la práctica comunicativa. No se hablará entonces de dos niveles de construcción de los sintagmas, sino de estratos de realización, (...), extendiendo, además, esta propuesta a la articulación y realización de discursos multimodales como unidades, cuyo significado se va enriqueciendo o componiendo en cada estrato, es decir, como un texto cuyo significado se construye en múltiples articulaciones (Kress y Van Leeuwen, 2001: 5).

(Pérez & Aymá, 2014, p. 90)

---

## 7. Comunicar los datos



Leer el siguiente fragmento extraído del manual de estilo del diario *El Mundo* (España). Resolver las actividades de comprensión en grupos. Tiempo de actividad: 50 min.

---

*Información económica.* La información económica, con fama de abstrusa, es posiblemente la que más afecte al común de los lectores. El pesado lenguaje, o jerga, de la llamada *triste ciencia* es probablemente el culpable del desapego de muchos lectores frente a esas páginas de tanto interés real para todos ellos. Esa jerga, que demasiados periodistas siguen haciendo suya, es lo primero que hay que desterrar. Un texto económico oscuro, enigmático incluso, suele ser prueba irrefutable de que el redactor no ha entendido la noticia y acaba refugiándose en los tecnicismos incomprensibles de la nota de prensa que le ha suministrado una empresa o un organismo.

Existe un riesgo inverso y menos frecuente, pero no menos grave: el de la trivialización, por intentar vulgarizarlas en exceso, de informaciones económicas complejas. La información económica es demasiado importante como para caer en uno de los dos excesos. Las grandes cuestiones de la información económica son las que a todos o casi todos interesan. Queremos saber del coste de la vida, de las posibilidades de empleo, del precio del dinero, del riesgo de despidos en empresas de nuestra zona, del valor cambiante de las acciones o los bonos, del tipo de cambio del euro, de los tramos del impuesto sobre la renta. Todos ellos son datos que influyen directa y poderosamente en la vida de cada ciudadano.

[...] Paul E. Steiger, entonces jefe de la sección de economía de *Los Angeles Times*, escribía hace pocos años seis principios que pueden permitir al redactor especializado sortear el doble riesgo: el de hablar desde el Olimpo al lector general y el de vulgarizar en exceso para el lector especialista:

Ante la duda, inclinarse por el lector medio.

Evitar la jerga y explicar aquella que no haya más remedio que emplear.

Explicar, pero no en exceso.

Los artículos que empiezan o se anuncian en la portada del periódico

exigen una mayor dosis de explicaciones que los que empiezan en la sección de economía, porque las historias que van en primera apuntan a una audiencia más amplia.

Decir lo que una tendencia o un acontecimiento significa, y no solo lo que es.

No temer la divulgación. Más aún que el redactor generalista, el especialista en economía y negocios debe emplear las analogías, las anécdotas y la personificación para transmitir la realidad esencial del asunto del que informa.

Algunos de los elementos fundamentales de la información económica son:

*Las fuentes y su uso.* [...] las fuentes personales no aportan sino una parte del material informativo. Las fuentes físicas (informes del Banco de España, de instituciones privadas, del Ministerio de Economía, de organismos internacionales; libros, publicaciones especializadas) exigen del periodista económico mucho tiempo, mucha atención y una gran capacidad de síntesis para entresacar de ellos y explicar los datos que van a servir al lector de un periódico. [...]

*El análisis de las memorias anuales.* (...) En cuanto a los informes o memorias anuales, los formidables volúmenes de datos que entregan las empresas pueden ahogar al periodista incauto y, por ello mismo, al lector. Muchos reporteros veteranos prefieren empezar su lectura por el informe final de los auditores, que suele dar pistas inmediatas sobre posibles gastos encerrados en las cuentas. En cualquier caso, las memorias e informes anuales son fuentes insustituibles de información que debe ser analizada y deglutida concienzudamente por el redactor especializado para después suministrarla de forma perfectamente clara al lector.

(*El Mundo*, 2002, p. 17)

- 
1. El siguiente fragmento responde a una guía de estilo de un diario español. ¿Cómo puede caracterizar el lector modelo de la información económica del diario?
  2. ¿A qué refiere la siguiente cita del texto con la expresión “texto económico oscuro”?

---

“Un texto económico oscuro, enigmático incluso, suele ser prueba irrefutable de que el redactor no ha entendido la noticia y acaba refugiándose en los tecnicismos incomprensibles de la nota de prensa que le ha suministrado una empresa o un organismo”.

---

3. En el siguiente principio para redactores especializados ¿Cuál sería la diferencia entre decir lo que significa y lo que es una tendencia o acontecimiento?

---

“Decir lo que una tendencia o un acontecimiento significa, y no solo lo que es”.

---

4. ¿Cuáles son los elementos fundamentales de la información económica? ¿Por qué esos elementos son fundamentales para el periodismo económico?



A continuación, se propone un conjunto de actividades para la planificación y elaboración de la introducción de una introducción al informe de coyuntura. Tiempo de la actividad: 80 min.

1. La introducción a un informe de coyuntura debe tener, al menos, los siguientes elementos:
  - Presentación del tema por desarrollar y su relevancia.
  - Uso de citas y respaldo bibliográfico. Utilizar algunas citas para respaldar o expandir las afirmaciones postuladas respecto del tema. Estas pueden ser utilizadas tanto en discurso directo o indirecto.
  - Objetivos del informe e hipótesis.
  - Variables e indicadores a contrastar para cumplir el objetivo y validar o refutar la hipótesis planteada. Los datos empleados para construir relaciones de causales.
  - Organización del informe.

Leer las siguientes introducciones a informes de coyuntura, que fueron realizadas por estudiantes del curso Textos de Economía y Administración 2016, y marcar en cada una de ellas los elementos antes enumerados.

### Texto 1

#### Introducción

Según el Observatorio Turístico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2015), “la actividad turística a nivel global ha mostrado un crecimiento sostenido en las últimas décadas, tanto en términos de movimiento de personas, como en volumen de divisas. Desde 1990 a la actualidad, la cantidad de viajeros internacionales ha crecido en promedio 4,1% anual, estimándose que en el año 2015 se ubicaría en torno a 1180 millones, triplicando la cantidad de turistas internacionales desde aquel momento, en particular la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se ha posicionado como uno de los destinos turísticos más importante dentro de la región y del país. Así, el segmento turístico ha llegado a presentar una relevancia significativa dentro de la esfera económica de la Ciudad (...)”.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires es uno de los centros turísticos más importante del país, y, por tanto, el que mayor cantidad de turistas recibe. Para destacar se encuentra el caso de Brasil que, hasta el año pasado, representó la principal región de procedencia de personas que visitaron y se alojaron en la Ciudad.

En ese contexto, el informe propone analizar el comportamiento del turismo brasileño en la Ciudad para el período diciembre 2014 - diciembre 2015. Esto supone, por un lado, estudiar algunas variables del sector turístico de Brasil, por otro lado, relacionar la tendencia descendente del turismo brasileño en la Ciudad con la devaluación de la moneda brasileña, para el período en estudio.

## Introducción

En este informe se verá cómo la inflación afecta el desempleo y otros factores tanto directa como indirectamente en el período 2014 - 2015, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Por lo que, se presenta de manera general el fenómeno denominado “inflación”. Este desequilibrio económico por la subida general de precios y que proviene del aumento del papel moneda, deterioro y mal manejo de la economía de un país, trayendo muchas consecuencias en diferentes sectores.

Como ya sabemos la inflación es un fenómeno macroeconómico que conduce al aumento generalizado de los precios de bienes, servicios y factores productivos de un país, lo que reduce la capacidad adquisitiva del dinero.

Dicho problema trae consigo un sinnúmero de consecuencias como el aumento del costo de vida, devaluación de la moneda nacional y, en algunos casos extremos, la disminución del consumo de algunos productos para poder consumir otros. Esta última consecuencia, es idea planteada en la Argentina, que relaciona a la inflación con el nivel de desempleo. Al dejar de consumirse ciertos productos obviamente el nivel de ingreso de las empresas disminuye y provoca que estas lleguen al punto de realizar un recorte de personal, en otras palabras, aumentar el nivel de desempleo y generar así un círculo negativo de la economía argentina.

Este informe tiene por objetivo centrarse en este punto y analizar datos asociados a los niveles de inflación y de desempleo y, de esta manera, refutar la hipótesis de que si aumenta la inflación, inevitablemente, aumenta el nivel de desempleo. De modo que, para este trabajo se tomarán datos que den cuenta de su evolución para el período 2014 hasta el mes de septiembre de 2015 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Para ello consultaremos las bases de datos del INDEC, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y del Ministerio de Economía de la Nación.

- 
2. La segunda introducción, el texto 2, presenta algunos problemas de referencia (mecanismo para recuperar el sujeto u objeto sobre el cual se predica algo) y en el uso de las preposiciones. Marcar cada uno de los errores.
  3. Para la materia “Introducción a la hotelería” se le pide que elabore una introducción para un informe de coyuntura, donde dé cuenta de la participación de la hotelería y el turismo en la generación de puestos de trabajo. Tomar los datos de la tabla “Hoteles y restaurantes” (apartado 7. Representar gráficamente los datos), y elaborar un texto en glosa escrita, en el que se relacionen los datos de las columnas de “Puestos de trabajo ocupado” y las “ramas de actividades”. Para realizar el texto, tener en cuenta las definiciones que se detallan más adelante.

- 
- *Personas ocupadas por el local:* Se consideran personas ocupadas a las que trabajaron para este local, reciban o no una remuneración por el trabajo que realizan. Comprende: el personal asalariado remunerado; los propietarios, empleadores, socios o miembros de cooperativas que trabajan para el local; los familiares y otros no asalariados, como pasantes y los que cobran por subsidios; las personas que estuvieron ausentes o con licencias de distinto tipo (como enfermedad, vacaciones, examen, etc.); los que dependen de este local pero realizan sus tareas fuera de este (choferes, vendedores, etc.). Se excluye al personal autónomo contratado y al personal perteneciente a agencias de personal *temporario*.
  - *Asalariados:* Comprende a los que trabajan en relación de dependencia por un sueldo jornal al último día hábil de cada mes. Incluye a los que dependen de este local, pero realizan sus tareas fuera de este (choferes, vendedores, etc.).
  - *No asalariados:* Comprende a los propietarios, empleadores y socios activos que no perciben sueldo, familiares no asalariados y otros no asalariados (ejemplos: pasantes, los que cobran por subsidios o planes de empleo, etc.). Excluye al personal perteneciente a agencias de personal *temporario* y personal autónomo contratado.

*Aclaración:*

El personal autónomo contratado y el personal perteneciente a agencias de personal *temporario* se declaran en la pregunta 2.3 (personas que trabajaron para el local al último día hábil del mes de diciembre de 2004). El personal autónomo contratado comprende a los que trabajaron y cobraron por factura. El personal perteneciente a agencias de personal *temporario* son las personas que trabajan para este local a través de un contrato establecido con alguna agencia de personal *temporario*. Los trabajadores reciben la liquidación de las horas trabajadas y mantienen su vínculo contractual con la agencia.

(INDEC, 2003)

---



Trabajar de modo individual, y en clase intercambiar el trabajo realizado con el de otra persona, para evaluar si el texto responde a una introducción de informe de coyuntura, si las relaciones establecidas entre los datos en el análisis son comprensibles y si resultan relevantes para el informe. En este ejercicio se propone reflexionar, de acuerdo con el objetivo de la actividad propuesta, el modo de textualizar su propósito. Es decir, se busca que los estudiantes desarrollen la capacidad de articular los objetivos sociales de la actividad con la planificación del texto y definan los criterios de selección y organización de la información, según el modelo de lector y los modos de hacer en campos disciplinares como economía y administración.

## Bibliografía obligatoria

- Beltrán Sanz, J., Carmona Calvo, M. A., Carrasco Pérez, R., Rivas Zapata, M. A. y Tejedor Panchón, F. (2002). *Guía para una gestión basada en proceso*. Andalucía, España: Instituto Andaluz de Tecnología.
- Cairo, A. (4 de abril de 2012). Representación gráfica: entre eficacia y ética. *El País*. Recuperado de <http://blogs.elpais.com/periodismo-con-futuro/2012/04/eticarepresentacion.html>
- Cámara Argentina de Turismo (2008). *Informe Económico Anual sobre la Actividad de Viajes y Turismo*, pp. 63.
- Cámara Argentina de Turismo (2009). *Informe Económico Anual sobre Actividad de Viajes y Turismo, 2008*.
- El Mundo (2002). *Libro de estilo del diario*. Diario *El Mundo*. Recuperado de: [http://www.mas-menos.es/wp-content/uploads/2002/01/librodeestilo\\_elmundo.pdf](http://www.mas-menos.es/wp-content/uploads/2002/01/librodeestilo_elmundo.pdf)
- García Negroni, M. M. (2011). *Escribir en español. Claves para una corrección de estilo*. Buenos Aires, Argentina: Santiago Arcos.
- Giammatteo, M. y Albano, H. (2006). *¿Cómo se clasifican las palabras?* Buenos Aires, Argentina: Biblos.
- González Blanco, R. (2011). Diferentes teorías del Comercio Internacional. *Tendencias y Nuevos Desarrollos de la Teoría económica*, 858, pp. 103-117.
- Haug, F. (2013). División sexual del trabajo, economía del tiempo y Buen Vivir. La perspectiva cuatro-en-uno. En: M. Lang, C. López y A. Santillana (Comps.) *Alternativas al Capitalismo/Colonialismo del Siglo XXI* (pp. 417-430). Quito, Ecuador: Abya Yala - Fundación Rosa de Luxemburgo.
- INADI (2015). *Hacia una redistribución igualitaria de las tareas de cuidado*. Buenos Aires, Argentina: INADI.
- INDEC (2005). *Censo Nacional Económico 2004/2005*. Recuperado de: [http://www.indec.gov.ar/economico2005/inc\\_presenta.asp](http://www.indec.gov.ar/economico2005/inc_presenta.asp)
- INDEC (2003). *Censo Nacional Económico. Definiciones*. Recuperado de: [http://www.indec.gov.ar/economico2005/inc\\_personas.asp](http://www.indec.gov.ar/economico2005/inc_personas.asp).
- Mirás, M. y Solé, I. (2007). La elaboración del conocimiento científico y académico. En M. Castelló (Ed.). *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos* (pp. 83-112). Barcelona, España: Graó.
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (2013). *Informe de Coyuntura Económica Regional, segundo trimestre 2013*, pp. 15.
- Muñoz, R. (2007). Finanzas para la economía social. En: *Cartillas de la economía social N.º 1*. Maestría en Economía Social, Instituto del Conurbano de la Universidad Nacional General Sarmiento.
- Pérez, S. y Aymá, A. (2015). Discursos multimodales y semiótica social. En *Teorías y análisis del discurso* (pp. 86-93). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.
- Rodríguez Yunta, L. (2001). Bases de datos documentales: estructura y uso. En: A. Maldonado (coord.) *La información especializada en Internet*. Madrid, España: CINDOC.
- Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnica*. Buenos Aires, Argentina: De las ciencias.

## Bibliografía y recursos recomendados

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española, *Diccionario de la lengua española*, [en línea], [www.rae.es](http://www.rae.es)

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española. *Diccionario Panhispánico de Dudas* [en línea], [www.rae.es/recursos/diccionario](http://www.rae.es/recursos/diccionario)

Wikipedia, [en línea], <<https://es.wikipedia.org>>

Banco Mundial: <http://datos.bancomundial.org/indicador>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): <http://www.eclac.org/estadisticas/>

FONCYT: <http://www.agencia.gov.ar/spip.php?article36>

FONSOFT: <http://www.agencia.gov.ar/spip.php?article863>

FONTAR: <http://www.agencia.gov.ar/spip.php?article42>

MINCYT-ANPCYT: <http://www.agencia.mincyt.gob.ar/>

Organización Internacional del Trabajo (OIT): <http://www.ilo.org/americas/lang--es/index.htm>

Organización Mundial del Comercio (OMC): <https://www.wto.org/indexsp.htm>

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): <http://www.undp.org/es/>

Red MERCOSUR: <http://www.redmercosur.net/home/>

RICYT: [http://www.ricyt.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=149&Itemid=3](http://www.ricyt.org/index.php?option=com_content&view=article&id=149&Itemid=3)

SciELO - Scientific Electronic Library Online: <http://www.scielo.org/php/index.php?lang=es>

UNCTAD, <http://unctadstat.unctad.org/ReportFolders/reportFolders.aspx>.

## Bibliografía consultada

Carlino, P. (2003). Alfabetización académica. Un cambio necesario, algunas alternativas posibles. *Educere. Investigación*, 6(20), 409-417.

Carlino, P. (2013). Alfabetización académica diez años después. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(57), 355-381.

García Negroni, M. M. y Tordesillas Colado, M. (2001). *La enunciación en la lengua. De la deixis a la polifonía*. Madrid, España: Gredos.

Kress, G. y van Leeuwen, T. (2001) *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication*. Londres: Reino Unido: Arnold. Introducción, pp. 1-23. (Traducción de Laura Molina, [2011]).

Natale, L. (coord.) (2013). *El semillero de la escritura: Las tareas escritas a lo largo de tres carreras de la UNGS* (pp. 95-148). Los Polvorines, Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento.

Navarro, F. (febrero-marzo, 2013) ¿Qué escribir en la escuela? Análisis de una propuesta institucional de escritura a través del currículum. *Bellaterra Journal of Teaching & Learning Language & Literature*, 6(1), pp. 18-34.

Navarro, F. (Ed.) (2014). *Manual de escritura para carreras de humanidades*. Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Nieto, F. y Resnik, G. (2010). El informe de lectura. En: López Casanova, M. (coord.). *Los textos y el mundo: Una propuesta integral para talleres de lectura y escritura*. Los Polvorines, Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento.

# Capítulo IV

## Elaborar descripciones, tablas y gráficos

Manuel Eiras

### Introducción



En este fragmento del libro *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, Manuel Castells construye su opinión dialogando con lo que dicen otros autores sobre el tema. Leer el texto y responder las preguntas que siguen por escrito en forma grupal. Luego, comparar las respuestas entre toda la clase. Tiempo estimado: 70 min.

---

#### El yo en la sociedad informacional

Las nuevas tecnologías de la información están integrando al mundo en redes globales de instrumentalidad. La comunicación a través del ordenador engendra un vasto despliegue de comunidades virtuales. No obstante, la tendencia social y política característica de la década de 1990 es la construcción de la acción social y la política en torno a identidades primarias, ya estén adscritas o arraigadas en la historia y la geografía o sean de reciente construcción en una búsqueda de significado y espiritualidad. Los primeros pasos históricos de las sociedades informacionales parecen caracterizarse por la preeminencia de la identidad como principio organizativo. Entiendo por identidad el proceso mediante el cual un actor social se reconoce a sí mismo y construye el significado en virtud, sobre todo de un atributo o conjunto de atributos culturales determinados, con la exclusión de una referencia más amplia a otras estructuras sociales. La afirmación de la identidad no significa necesariamente incapacidad para relacionarse con otras identidades (por ejemplo, las mujeres siguen relacionándose con los hombres) o abarcar toda la sociedad en esa identidad (por ejemplo, el fundamentalismo religioso aspira a convertir a todo el mundo). Pero las relaciones sociales se definen frente a los otros en virtud de aquellos atributos culturales que especifican la identidad. Por ejemplo, Yoshino, en su estudio sobre la *nihonjiron* (ideas de la singularidad japonesa), define significativamente el nacionalismo cultural como

[...] el objetivo de regenerar la comunidad nacional mediante la creación, la conservación o el fortalecimiento de la identidad cultural de un pueblo cuando se cree que va faltando o está amenazada. El nacionalismo cultural considera a la nación el producto de su historia y cultura únicas y una solidaridad colectiva dotada de atributos únicos.

Calhoun, si bien rechaza la novedad histórica del fenómeno, resalta asimismo el papel decisivo de la identidad para la definición de la política en la sociedad estadounidense contemporánea, sobre todo en el movimiento de las mujeres, en el gay y en el de los derechos civiles de los EE. UU., movimientos todos que «no solo buscan diversas metas instrumentales, sino la afirmación de identidades excluidas como públicamente buenas y políticamente sobresalientes». Alain Touraine va más lejos al sostener que, «en una sociedad postindustrial, en la que los servicios culturales han reemplazado los bienes materiales en el núcleo de la producción, *la defensa del sujeto, en su personalidad y su cultura, contra la lógica de los aparatos y los mercados, es la que reemplaza la idea de la lucha de clases*». Luego, el tema clave, como afirman Calderón y Laserna, en un mundo caracterizado por la globalización y fragmentación simultáneas, consiste en «cómo combinar las nuevas tecnologías y la memoria colectiva, la ciencia universal y las culturas comunitarias, la pasión y la razón». Cómo, en efecto. Y por qué observamos la tendencia opuesta en todo el mundo, a saber, la distancia creciente entre globalización e identidad, entre la red y el yo.

Raymond Barglow, en su ensayo sobre este tema, desde una perspectiva sociopsicoanalítica, señala la paradoja de que aunque los sistemas de información y la interconexión aumentan los poderes humanos de organización e integración, de forma simultánea subvierten el tradicional concepto occidental de sujeto separado e independiente.

El paso histórico de las tecnologías mecánicas a las de la información ayuda a subvertir las nociones de soberanía y autosuficiencia que han proporcionado un anclaje ideológico a la identidad individual desde que los filósofos griegos elaboraron el concepto hace más de dos milenios. En pocas palabras, la tecnología está ayudando a dismantelar la misma visión del mundo que en el pasado alentó.

(Castells, 1996, p. 22)

- 
1. **¿Qué reflexión hace el autor sobre la relación entre el mercado y las nuevas tecnologías?**
  2. **¿A qué otros autores y obras se hace referencia en este texto? ¿Qué función cumplen esas referencias?**
  3. **¿Cuál es la idea o tesis a la que quiere llegar Castells?**
  4. **Debatir en grupos cómo se construye la identidad del consumidor en las redes sociales.**
  5. **¿Cómo aparecen las referencias en las redes sociales? ¿Qué diferencia existe con lo que sucede en la academia?**



Leer el siguiente texto sobre algunos elementos paratextuales como las notas o las referencias bibliográficas y realizar las actividades propuestas a continuación. Tiempo estimado: 60 min.

---

### III.8.2.2. Notas

La nota es una explicación o advertencia que aparece fuera del texto principal y a la que se remite mediante algún tipo de señalización (números, asteriscos, letras). Existen varios tipos de notas: las de autor (N. A.), las de editor (N. E.) y las de traductor (N. T.).

La nota puede cumplir las siguientes funciones:

a) Indicar las fuentes de las citas.

<sup>1</sup> Sabino, Carlos A., *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*, Buenos Aires, Lumen, 1998, p. 15.

b) Mencionar bibliografía complementaria.

c) Remitir a otras obras o a otras partes de la misma obra.

d) Reforzar lo argumentado en el texto.

e) Desarrollar o relativizar una afirmación.

f) Mencionar a otro sujeto distinto del autor.

g) Agregar consideraciones personales.

h) Agradecer. El autor puede así, por ejemplo, agradecer a quienes le proporcionaron una determinada información o a la institución que permitió la financiación del trabajo de investigación.

Las notas suelen aparecer al pie de página o al final de cada capítulo. Esta última forma se usa cada vez menos en la actualidad: por un lado, porque los medios electrónicos facilitan la colocación de las notas al pie de página y, por el otro, porque la lectura de las notas al pie de página resulta más cómoda para el lector.

Para identificar las notas, se pueden utilizar números arábigos progresivos, asteriscos o letras. En todos los casos, estas señalizaciones deben aparecer colocadas de forma volada después de una palabra, frase o párrafo a continuación del signo de puntuación que corresponda. Según Martínez de Sousa (2000: 69), “las llamadas de nota son elementos extratextuales, no pertenecen al texto, y se pueden eliminar cuando se desee sin que el texto se mueva lo más mínimo; en segundo lugar, la puntuación pertenece al texto, a la palabra o frase junto a la cual va, y marca una inflexión que se hace en esa frase o palabra y no después de ellas”.

Siguiendo esta normativa, se considera incorrecto

\* ... privilegiar al lector<sup>1</sup>;

;

y correcto

... privilegiar al lector;<sup>1</sup>

Sin embargo, muchos autores prefieren colocarlas llamadas de nota antes del signo de puntuación. Frente a esta situación, el corrector deberá guiarse por las pautas de estilo establecidas por la editorial para la cual trabaja.

### III.8.2.3. Referencias bibliográficas

Las referencias bibliográficas constituyen listas de fuentes citadas o consultadas por un autor en un trabajo de investigación. Según Martínez de Sousa (2000: 74), se pueden distinguir:

a) Citas bibliográficas: remiten al texto original del cual se extrajo lo citado. Pueden aparecer en el texto mismo, al pie de página o al final de un capítulo.

b) Bibliografía: es el conjunto de las fuentes consultadas que aparece en forma de lista ordenada alfabéticamente. Generalmente se coloca al final del trabajo o libro o, por conjunto parcial, al final de cada capítulo.

Además de las citas bibliográficas y de la bibliografía, puede aparecer también una bibliografía comentada. Este tipo de bibliografías contiene un breve resumen del contenido de las obras citadas en el texto.

(García Negroni, 2005, p. 542)

- 
1. Identificar qué tipos de notas aparecen en los textos que se incluyen este cuadernillo.
  2. Seleccionar por lo menos cuatro ejemplos de notas que cumplan distintas funciones.
  3. Revisar las referencias bibliográficas de cada uno de los capítulos que integran este cuadernillo. ¿Qué textos y autores se repiten?
  4. Describir cuáles son los temas que más aparecen en los nombres de las obras incluidas en la “bibliografía obligatoria”.



Releer el fragmento de Castells visto en la actividad anterior. Agregar por lo menos tres notas al pie inventadas que cumplan algunas de las diferentes funciones expuestas en el texto de García Negroni.

## 1. Formas correctas de citar

En la escritura de textos académicos, la referencia a otras voces es algo determinante para el desarrollo científico. Más allá de las diversas formas de inclusión de esas voces, es fundamental tener en cuenta ciertas normas comunes que aclaran y facilitan las referencias que se usan. Existen diferentes maneras de elaborar las referencias bibliográficas. Entre las variadas normativas de citado (Modern Language Association, Universidad de Chicago, entre otras), una de las más utilizadas por el mundo académico se basa en el manual de estilo de la American Psychological Association (APA).



En el siguiente texto se presenta un instructivo para la redacción en el estilo APA. Leer y realizar las actividades. Tiempo estimado de la actividad: 60 min.

---

### Manual de publicaciones APA

Las reglas de estilo APA rigen la redacción científica en las ciencias sociales y de la conducta, aunque su uso se ha extendido a otras disciplinas. Establecen los estándares para la disseminación del conocimiento científico de forma clara, precisa y uniforme, siguiendo los principios éticos y legales del derecho de autor.

#### Tablas y figuras

- Se enumeran en orden de aparición en el texto, utilizando números arábigos. Las que formen parte del material complementario, deben añadir la letra del apéndice donde se encuentran. (5.05)
- Las tablas y figuras complementarias deben estar relacionadas con el contenido. (5.07)
- Las tablas llevan un formato definido. (Vea ejemplos [en el capítulo V del Manual](#))

#### Citas en el texto

##### Cita directa

- Se encierra entre comillas si la cita tiene menos de 40 palabras. (6.03)
- Al final de la cita, se añade entre paréntesis el autor, el año y la página, o el número del párrafo cuando no está numerado el material. (6.03)
- Si la cita tiene más de 40 palabras, se escribe el texto en bloque, sin comillas, en una línea aparte, con sangría de ½ pulgada. (6.03)
- En toda cita directa hay que reproducir textualmente lo que dice el material citado, incluyendo la ortografía y puntuación. (6.06)

##### Ejemplo:

-El fracaso escolar es un problema que afecta mayormente a los pobres. Estudios sobre los desertores llegan a la conclusión de que existe una “relación entre condiciones socioeconómicas de los alumnos y su probabilidad de éxito o fracaso escolar” (Herrera, 2009, p. 257).

##### Paráfrasis

- Cuando se parafrasea o se hace alusión a ideas en otro trabajo, se recomienda indicar la página o párrafo si el texto de donde se tomaron es extenso. (6.04)

##### Formato de las citas

- Cada referencia citada en el texto tiene que aparecer en la lista de referencias. (p. 174, párr. 1)

- Si la oración incluye el apellido del autor, solo se escribe la fecha entre paréntesis. (6.11)
- Si no se incluye el autor en la oración, se escribe entre paréntesis el apellido y la fecha. (6.11)
- Si la obra tiene uno o dos autores, se cita ambos apellidos todo el tiempo. (6.12)
- Cuando tenga entre tres y cinco autores, en las menciones subsiguientes, sólo se escribe el apellido del primer autor, seguido de la frase *et al.*, sin cursivas. (6.12)
- Si son más de seis autores, se utiliza *et al.* desde la primera mención. (6.12)

Ejemplos:

-El término *inteligencia emocional* lo utilizaron por primera vez Salovey y Mayer en 1990 (Álvarez Manilla, Valdés Krieg, & Curiel de Valdés, 2006).

-En cuanto al desempeño escolar, Álvarez Manilla *et al.* (2006) encontraron que la inteligencia emocional no incide directamente en el mismo.

**Publicaciones periódicas (7.01)**

**Forma básica**

Apellidos, A. A., Apellidos, B. B., & Apellidos, C. C. (Fecha). Título del artículo.

*Título de la publicación, volumen* (número), pp.-pp. doi: xx.xxxxxxxx

Ejemplo:

-Rodríguez, Y., Puente, M., Abad, M., Santaella, M., & Carballo, R. (2012). ¿Puede el ejercicio físico moderado durante el embarazo actuar como un factor de prevención de la Diabetes Gestacional? *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 8(27), 3-19.

**Libros (7.02)**

**Libros completos**

Apellidos, A. A. (Año). *Título*. Lugar: Editorial.

**Libro con autor**

Goleman, D. (2000). *La inteligencia emocional: Por qué es más importante que el cociente intelectual*. Ciudad de México, México: Ediciones B.

**Libro con editor**

González Núñez, G., & Pantojas García, E. (Eds.). (2002). *El Caribe en la era de la globalización*. Hato Rey, PR: Publicaciones Puertorriqueñas.

**Versión electrónica de libro impreso, base de datos Springer, con DOI**

Montero, M., & Sonn, C. C. (Eds.). (2009). *Psychology of Liberation: Theory and applications*. doi: 10.1007/ 978-0-387-85784-8

### Capítulo de un libro o entrada en un libro de consulta

#### Forma básica

Apellidos, A. A., & Apellidos, B. B. (Año). Título del capítulo o entrada. En A. Apellidos & B. Apellidos (Eds.), *Título del libro* (pp. xx-xx). Lugar: Editorial.

### Capítulo de un libro impreso

Picó, F. (2004). Arecibo, sol y sereno. En F. Feliú Matilla (Ed.), *200 años de literatura y periodismo: 1803-2003* (pp. 129-134). San Juan, PR: Ediciones Huracán.

### Entrada con autor en una obra de referencia electrónica

Graham, G. (2010). Behaviorism. En E. N. Zalta (Ed.), *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*. Recuperado de <http://plato.stanford.edu/entries/behaviorism/>

### Entrada sin autor y sin fecha en una obra de referencia en la Web

Bosques. (s. f.). En *Enciclopedia de Puerto Rico*. Recuperado de <http://www.encyclopediaapr.org/esp/article.cfm?ref=08032701>

(Zavala Trías, 2012, p. 4)



Teniendo en cuenta las características de citado expuestas en el texto de Zavala Trías, ordenar las siguientes referencias a partir de las normas establecidas por el *Manual de publicaciones APA*. Tiempo estimado: 30 min.

- 1) Autor: Cuervo, G.  
Ciudad: Madrid  
Libro: *Introducción a la administración de empresas*  
Editorial: Cívitas  
Año: 1994
- 2) Autores: Valor, J., López, G., Gual, J., Rosanas, J.M. y Ricart, J. E.  
Ciudad: Barcelona  
Libro: *Incentivos y control en la empresa pública*  
Editorial: Ariel Economía  
Año: 1991
- 3) Autor: Fernández, Z.  
Ciudad: Madrid  
Artículo: Formas de privatización de empresas  
Revista: *Economistas*  
Año: 1995

Número de revista: 63

Páginas: pp. 21-30

4) Autor: Mizala, A.

Ciudad: Santiago de Chile

Artículo: Las reformas económicas de los años setenta y la industria manufacturera chilena

Revista: *Colección Estudios Cieplan*

Año: 1975

Número de revista: 35

5) Autor: Piketty, T.

Ciudad: Madrid

Libro: *El capital en el siglo XXI*

Capítulo: La estructura de la desigualdad

País: España

Editorial:

Año: 2000

## 2. Sobre el lenguaje y los géneros



En el texto que sigue se abordan algunos temas cotidianos. Leerlo en grupos y debatir las preguntas que se agregan a continuación con el resto de la clase. Tiempo estimado: 120 min.

---

Los precios cambian de la mañana a la noche, de hora en hora, a veces dos o tres veces dentro de la misma hora. En ocasiones vuelve del corralón de materiales con las manos vacías, sin haber podido comprar nada. “No tenemos precio”, le dicen. En otras, muy a menudo, cuenta la plata que deberá pagar mientras hace la cola frente a la caja, pero al llegar a la ventanilla debe calcular todo otra vez. El precio ha trepado un diez, un quince, a veces un veinte por ciento, y eso en el lapso ínfimo, no más de diez, quince minutos, transcurrido entre la última remarcación y el momento en que le toca pagar. Lo mismo cada viernes por la tarde, diez, a veces cinco minutos antes de que cierren las operaciones financieras, cuando comparece con su dosis semanal de dólares en la cueva infecta de siempre en el microcentro de la ciudad, la guarida de un cambista de confianza de su padre, un hombre afable, ahogado por el sobrepeso, que aprovecha cada una de sus visitas para apartarlo de la cola y, bajando la voz, con el tono confidencial del que se dispone a revelar el secreto del porvenir económico del país, lo ametralla con anécdotas de la otra vida de su padre, la vida verdadera, cien por ciento fantástica, que su padre, cuando él se las repite tal como las oyó, escucha un poco desconcertado, sin negar ni asentir, y

por fin, sonriendo, dice no recordar en lo más mínimo. Así, en los minutos que le lleva a ese padre de leyenda desplumar a un jeque árabe en Mónaco, hacer saltar la banca en Baden-Baden o caer preso por asumir la autoría de la micción con que un miembro del grupo de turistas a su cargo quiere dejar una huella en las ruinas de Pompeya, la depreciación del peso es tan vertiginosa que los bolsillos de la campera que se ha puesto especialmente para la ocasión, testeados y aprobados el viernes anterior en el mismo subsuelo, ante el mismo pagador pelirrojo que cuenta dinero con una mano mientras se despelleja las cutículas de los dedos de la otra a dentelladas, no dan abasto para alojar la parva de australes que le entregan a cambio de sus dólares.

Imposible seguir el ritmo. Nadie es tan rápido. Cuando empieza la obra, el billete más grande en circulación es de mil pesos, y cambiarlo es una verdadera odisea. Cuando termina, once meses más tarde, ya circulan los de cinco y diez mil, que reinan como monarcas, remotos, jóvenes, inalcanzables, y cuatro semanas después, tan plebeyos como los plebeyos sobre los cuales reinaron, se van sin pena ni gloria en pagar unas pocas cosas básicas. No hay manera de nombrar el dinero sin equivocarse. Como la expresión *palo* para denominar el millón, que él escucha por primera vez más de diez años atrás, en el velorio del muerto de los crostines, intercalada en una de las conversaciones subrepticias que se afanan por calcular la suma que el muerto lleva en el famoso *attaché –un palo verde, mínimo*, ésa es, textual, la frase que le llega en medio del tintinear de las cucharas contra los pocillos de café–, ahora se acuña *luca* para denominar los mil pesos, en parte para abreviar, en parte, probablemente, con la ilusión de que, mudándose del reino de los números al de las palabras, algo de ese caos en expansión que es el universo del dinero se aquietará, entrará en caja y quedará de algún modo bajo control, al menos bajo el control que el lenguaje de todos los días puede ejercer sobre aquello que es mudo y no tiene nada que decir y se limita a crecer hacia arriba y hacia abajo al mismo tiempo, como Alicia cuando cae en el agujero. Pero qué poco tarda *luca* en perder su brillo original, en empobrecerse. Qué rápido es reemplazada, y no por billetes, sino por otras maneras de decir, ficciones de ocasión, un poco infantiles y de efecto inmediato, como *un colorado, un verde, un azul*, inspiradas en el color de los billetes, que taxistas, comerciantes y cajeros en general pasan a usar a diario, pero mezcladas con denominaciones antiguas o en vías de desaparición, *son dos lucas, un colorado y dos azules*, por ejemplo, o *deme una luca y yo le doy tres verdes*, un alarde de pedagogía primitiva que no hace más que confundir a todo el mundo.

(Pauls, 2013, p. 96)

- 
1. Se trata de un fragmento de la novela *Historia del dinero* del escritor argentino Alan Pauls. Pero, ¿qué hubiese pasado si no fuera (o si no supiéramos que es) ficción? ¿Podría-

mos tenerlo en cuenta para utilizarlo como fuente en una posible investigación donde se aborden estos temas? ¿Por qué?

2. Debatir entre toda la clase por qué los textos de ficción no suelen estar dentro de las referencias de las investigaciones en economía y administración. ¿Qué características tienen? ¿Qué es lo que se busca a la hora de citar?
3. ¿Qué otros discursos, además del literario, no se suelen utilizar como fuentes en los textos académicos de economía y administración?
4. ¿De qué temas económicos se habla en el relato? ¿Existen abordajes académicos de estos temas? ¿Conocen ejemplos?
5. ¿Qué características tiene el lenguaje y el tono del fragmento de la novela de Pauls? ¿Dónde nos podríamos encontrar con un enunciado de esa índole?
6. Armar un cuadro en donde se diferencien las características de los textos académicos de los ficcionales. Algunas de las dimensiones de comparación que se deben tener en cuenta pueden ser las siguientes: tono, léxico, referencias, difusión, circulación, características autorales, perfil del lector, etcétera.



Reescribir el fragmento de la novela modificando el lenguaje y el género (respetar el tema y la estructura, y agregarle fragmentos y citas, etcétera) de tal modo que quede como un texto académico destinado a ser publicado en un periódico universitario o en una revista especializada. Extensión mínima: 35 líneas.

### 3. Referencias en los textos



Leer la siguiente introducción al artículo “Desarrollo de ventajas competitivas: pymes exitosas en Argentina, Chile y Colombia”. Después de contestar las preguntas individualmente, poner en común con el resto de la clase. Tiempo estimado para las actividades: 100 min.

---

#### I. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este artículo es analizar durante el período 2001-2004 el patrón de especialización de las pequeñas y medianas empresas exportadoras (en adelante pymes exportadoras) de Argentina, Chile y Colombia, así como los factores que determinan el grado de éxito de estas empresas en los mercados externos. Para ello se compara la situación relativa de los tres países y se aportan elementos sobre la potencialidad de las pymes exportadoras dinámicas para contribuir a modificar la canasta de bienes exportables, particularmente después de las crisis posteriores a las reformas y de las profundas transformaciones macroeconómicas producidas hacia fines de los años 1990. El análisis de estas cuestiones se basa en datos de comercio exterior y en información sobre los factores comerciales, productivos y tecnológicos que inciden en el desempeño exportador, a partir

de información obtenida de encuestas a algunas 300 pymes exportadoras (exitosas y no exitosas) de estos países.

Este artículo se inserta en la nueva literatura sobre innovación y crecimiento que rescata la importancia de los rendimientos crecientes a escala, los equilibrios múltiples, las externalidades de las redes, la acumulatividad de las competencias y el rol clave del perfil de especialización en el desarrollo de competencias tecnológicas y organizacionales que promueven ventajas competitivas dinámicas (Reinert, 2000; Amsden, 2004; Ocampo, 2005; Palma, 2005; Ross, 2005; Cimoli y Correa, 2005). Al mismo tiempo, se inscribe en el debate sobre la necesidad de producir un cambio estructural que fomente procesos de innovación y complementariedades entre los agentes, y que disminuya el dualismo estructural que caracteriza a las economías de los países estudiados (Ocampo, 2005).

En esa línea, las estrategias orientadas al desarrollo de las capacidades tecnológicas y organizacionales de los agentes económicos constituyen elementos clave para generar senderos de desarrollo exitosos y cambios en el perfil de especialización externa (Lall, 1994). En estos procesos se comienza a repensar el papel que pueden desempeñar las pymes para que la inserción externa de los países de la región alcance un mayor nivel de complejidad y más diversificación sectorial.

En las secciones siguientes, este artículo presenta el marco analítico y las principales hipótesis del trabajo (sección II). Examina el contexto macroeconómico de los países analizados y su estructura exportadora, y hace hincapié en los agentes de menor tamaño relativo (sección III). Describe la metodología utilizada para identificar el éxito exportador en las pymes y los principales resultados de su aplicación a los datos de comercio exterior de Argentina, Chile y Colombia (sección IV). Identifica los rasgos predominantes de las firmas entrevistadas y realiza un análisis exploratorio, utilizando estadísticas descriptivas y pruebas no paramétricas sobre los principales factores que determinan el éxito exportador de las empresas (sección V). Presenta un modelo de regresión logística binaria destinado a una identificación multivariante de los factores del éxito exportador en las pymes (sección VI). Y, por último, formula las principales conclusiones (sección VII).

(Milesi *et al.*, 2007, p. 25)

- 
1. Además del título del apartado, ¿a partir de qué indicios se puede asegurar que se trata de una introducción a un trabajo más extenso?
  2. Según esta introducción, ¿de qué trata el artículo? ¿Cuáles son sus objetivos principales?
  3. ¿Qué función tiene en el texto toda la información que aparece entre paréntesis?
  4. Buscar en la bibliografía del artículo los textos a los cuales los autores se refieren en la introducción. Relacionarlos: ¿qué características comparten y en qué se diferencian?



Redactar una breve columna de opinión (para publicar en un diario de distribución nacional, en el suplemento de Economía) en donde se recomiende a los lectores la lectura del artículo titulado “Desarrollo de ventajas competitivas: pymes exitosas en Argentina, Chile y Colombia”. Además de las experiencias y opiniones personales se debe agregar alguna cita extraída de la “Introducción” y la definición de “exitoso” extraída de algún diccionario o de internet. Incluir las referencias siguiendo el estilo APA. Extensión mínima: 15 líneas.

## 4. Los gráficos: otra forma de decir

La producción del conocimiento científico en economía y administración suele estar compuesta por diferentes modos semióticos que confluyen en textos multimodales. Para ilustrar alguna idea tanto en libros como en artículos o diarios es común la utilización de gráficos. Mediante la inclusión de tablas, cuadros o gráficos en los textos académicos se pretende aportar a la organización del discurso. En este punto es fundamental que el texto y los gráficos se complementen en una articulación cohesiva. A partir de estas estrategias enunciativas, se busca clasificar, explicar, esquematizar y resumir datos relevantes con el fin de complejizar el análisis al tiempo que se facilita su comprensión.



Después de leer el apartado sobre tablas y figuras de la *Guía de reglas APA* elaborada por A. Vera, realizar las actividades propuestas. Tiempo estimado: 60 min.

---

### 1.1. REGLAS GENERALES TABLAS Y FIGURAS

Utilizando MsWord, elaborar las figuras y tablas es sencillo y tienes una amplia variedad de diseños; lo importante es cómo presentar y citarlas. Vemos las reglas según el modelo APA para toda tabla o figura:

**Llevan número de identificación, según el orden de aparición.** Empieza por el uno hasta el total de figuras o tablas. La numeración es independiente; debe existir una numeración para tablas y otra para figuras. No se distingue por capítulos.

**Llevan título.** Toda tabla siempre lleva título en la parte superior, al lado o debajo del número de identificación. El título debe reflejar el contenido de la tabla y ser lo más específico posible. En el caso de la figura, el título va en la parte inferior, próximo del número de identificación.

**Indican fuente.** En la parte inferior de la tabla o figura se indica la fuente de la información, usando el estilo APA (autor, año). Si es el autor del trabajo quien elaboró la data, se indica “Fuente: Elaboración

propia”, o el nombre y apellido. Si el autor ha elaborado la tabla, pero con data procedente de otras fuentes, entonces se indica: “Fuente: (nombre de la fuente); Elaboración: (indicas tu nombre)”.

**Son únicas.** No deben existir dos tablas o figuras con el mismo número o nombre, pues cada tabla o figura es independiente y no se debe repetir en el documento científico. Siempre debe referirse a “la Tabla N.º o Figura N.º”, con nombre propio, pues son objetos únicos, con número y título único.

**Las tablas y figuras no son redundantes.** No es correcto hacer una tabla y una figura para un mismo dato o información, no debe existir redundancia. Se realizan tablas cuando se quiere presentar mucha información de forma ordenada; mientras que se realizan figuras cuando se quiere presentar tendencias o ilustraciones.

**Son sencillas y sobrias.** Las tablas y figuras deben ser sobrias, sin mucho color y detalle. Si son tablas, deben ser en blanco y negro, sin fondo, espacio simple en el texto y en Times New Roman de tamaño 8 a 10. Si son figuras, deben ser bastante limpias, sin imágenes distractores asociadas.

**Se comentan en el texto.** Una tabla o figura nunca se explica por sí sola, siempre debe ser comentada y presentada en el contenido del documento. Pueden utilizarse frases como “Tal como se observa en la Tabla...”; o también es válido colocar al final del párrafo “(Véase la Tabla N.º...)”. Además es importante mencionar el número de tabla referida, no debe emplearse información ambigua como “la tabla que sigue a continuación”, “la tabla anterior”, ente otras. Al presentar una tabla, primero debe describirse al detalle, luego realizar comentarios o agregar información complementaria importante que facilite su comprensión.

**Son completas y no cortadas entre páginas.** La presentación de la tabla o figura no debe cortarse entre páginas. De no ser posible, debe repetirse el encabezado del título de la tabla o figura en la siguiente página e indicar, en la página anterior, que hay continuación en la siguiente.

## 1.2. ESTRUCTURA DE LAS TABLAS

El uso de tablas contribuye a la presentación de información resumida y de interés para el documento científico, si la información es demasiado simple, lo mejor es no realizar una tabla; sino indicar sus valores en el texto.

Las tablas no solo contienen datos estadísticos o financieros, también contienen información cualitativa, esquemas de resumen y cuadros comparativos.

Para el caso de las tablas, el formato básico APA, es el siguiente:

Siempre el título ubicado al inicio de la tabla, específico e indicando el número de orden

Datos organizados y bien estructurados, fácilmente comprensibles y detallados

Notas aclaratorias al pie de la tabla. Se indica la fuente, tamaño de muestra, valores o abreviaturas, etc.

**Table 1. Use of Antiparkinsonian Agents in All Patients and by Antipsychotic Type, Age Group, Sex, and Diagnostic Subtype<sup>a</sup>**

Patient Group Category	Rate and Pattern of APA Use			Average Monthly per Patient Costs, \$		
	No. of Patients Receiving at Least 1 APA	Mean No. of APAs (SD)	Mean No. of Days Supplied (SD)	Mean Cost of APAs (SD)	Mean Total Psychiatric Drug Costs (SD)	Percentage of Total Psychiatric Drug Costs Due to APAs
All patients	726 (7.3%)	0.2 (0.0)	66 (11.3)	3.1 (0.30)	117.0 (116.7)	2.6
Type of antipsychotic						
Typical only	391 (51.2%) <sup>b</sup>	0.3 (0.0) <sup>c</sup>	97 (12.7) <sup>d</sup>	4.1 (7.4) <sup>e</sup>	52.6 (58.7) <sup>f</sup>	7.9
Atypical only	199 (25.2%) <sup>b</sup>	0.1 (0.0) <sup>c</sup>	41 (9.3) <sup>d</sup>	2.3 (0.8) <sup>e</sup>	171.6 (171.2) <sup>f</sup>	1.3
Age group, y						
18-41	239 (16.3%) <sup>g</sup>	0.2 (0.0) <sup>c</sup>	62 (11.1)	3.3 (0.90)	112.0 (167.4) <sup>h</sup>	2.3
42-64	386 (19.8%) <sup>g</sup>	0.2 (0.0) <sup>h</sup>	69 (11.3)	2.8 (6.3)	118.2 (115.8) <sup>h</sup>	2.4
65-75	93 (9.6%) <sup>j</sup>	0.3 (0.0)	7.3 (11.9)	4.3 (12.6)	71.1 (78.3) <sup>h</sup>	6.0
76-99	17 (19.3%) <sup>k,l</sup>	0.1 (0.0) <sup>h</sup>	42 (10.0)	1.5 (1.7)	63.2 (81.3) <sup>h</sup>	2.3
Sex						
Male	315 (17.9%)	0.2 (0.0)	67 (11.2)	2.7 (6.1)	116.4 (118.0)	2.4
Female	111 (17.2%)	0.2 (0.0)	65 (11.3)	3.3 (0.6)	119.0 (153.0)	2.8
Diagnostic subtype						
Schizophrenia	129 (19.8%) <sup>g</sup>	0.3 (0.0) <sup>g</sup>	7.4 (12.0) <sup>g</sup>	3.3 (10.5)	101.8 (111.1)	3.3
Schizoaffective	297 (14.9%) <sup>g</sup>	0.2 (0.0) <sup>g</sup>	55 (10.1) <sup>g</sup>	2.8 (15.6)	119.7 (162.0) <sup>g</sup>	2.0

<sup>a</sup>Values were calculated within each group category. Bonferroni tests were significant for each grouping with the exception of sex. Costs are in US dollars. Psychiatric drugs included antipsychotics, mood stabilizers, aniconvulsants, antidepressants, anti-anxiety drugs, antiparkinsonian drugs, sleep agents, and other anti-PS agents. Total number of patients = 1938. APA indicates antiparkinsonian agents; FPS, extrapyramidal symptoms.

<sup>b</sup>Differences between group categories that share the same letter are significant.

<sup>c</sup> $h < 0.01$ ; <sup>d</sup> $P < .001$ .

<sup>e</sup> $P < .01$ .

<sup>f</sup> $g < 0.001$ ; <sup>h</sup> $h < .05$ .

**Figura 3. Estructura básica de las tablas según APA**

Fuente: Aristides Vara

Como se aprecia, todas las tablas tienen una estructura básica que debe respetarse. Básicamente tiene tres partes:

1. Siempre se indica el número de tabla y título en la parte superior. Es importante que el título de la tabla sea completo y descriptivo. La minuciosidad es clave en los documentos científicos, así que siempre se precisa toda la información, de dónde proviene, el lugar, las variables que se presentan, etc. En algunos casos, suele indicarse al final del título y entre paréntesis, la fuente de la información.

2. El contenido de la tabla siempre se muestra organizado y sencillo. Evitar usar colores innecesarios, es preferible presentar las tablas en blanco y negro y con la menor cantidad de divisiones visibles posible. Así mismo, las divisiones deben usarse con prudencia, de tal forma que no canse la vista del lector y no genere confusión.

3. Las notas aclaratorias al pie contribuyen a adherir información adicional de importancia a la tabla, como el autor o fuente. Si la información proporcionada ha sido obtenida directamente por el autor del tra-

bajo, se indica Fuente: “Elaboración propia basada en...” (estos pueden ser encuestas, revisión documental, observación, etc.). De lo contrario, si la información proporcionada ha sido obtenida por otras fuentes, debe indicarse de dónde provienen. Otra información adicional mostrada en las notas aclaratorias, pueden incluir el tamaño de la muestra real obtenida, información aclaratorias en símbolos o abreviaturas usadas en la tabla.

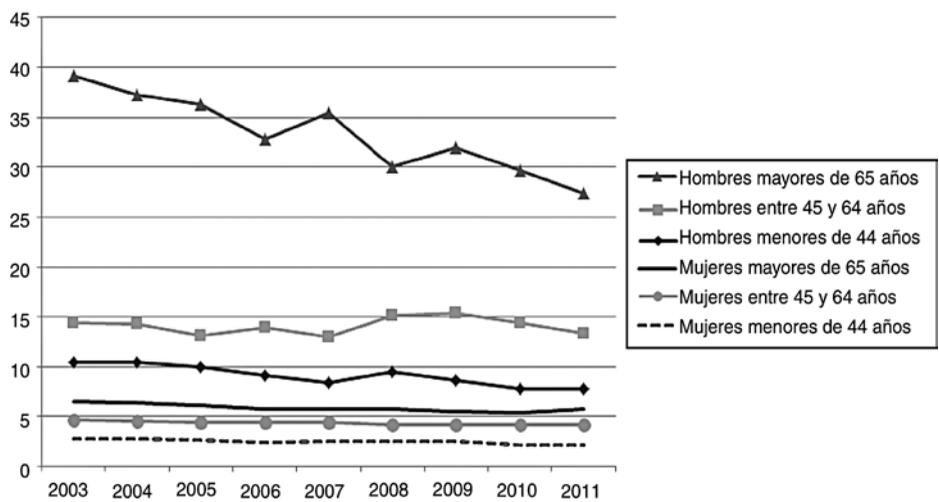
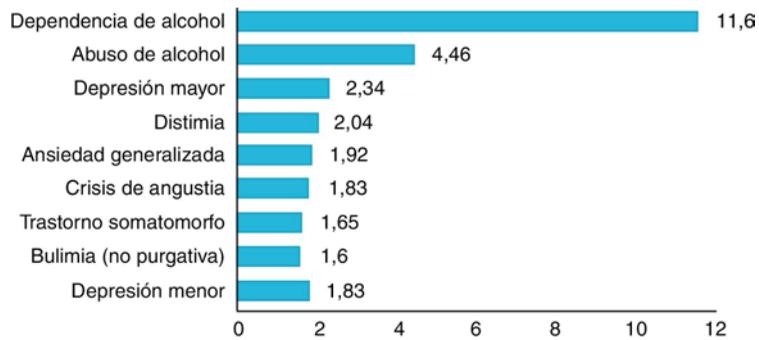
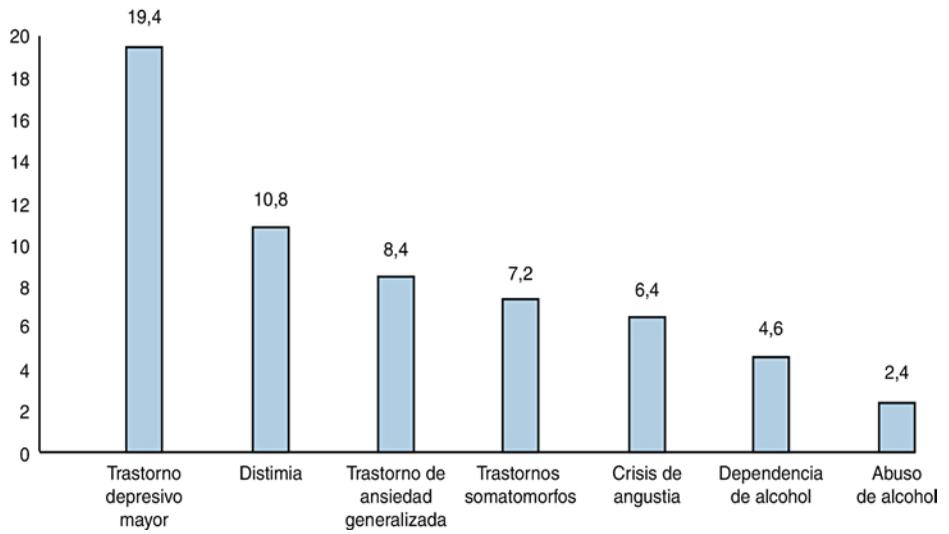
(Vara Horna, 2012, p. 17)

- 
1. Al comienzo del apartado entre todas las reglas aparece una que dice que “las tablas y figuras no son redundantes”. Explique con sus palabras ese punto.
  2. ¿Cuándo y por qué, según esta Guía, se utilizan las tablas en la academia?
  3. Resuma cada una de las partes de la tabla en no más de cinco palabras clave.
  4. Revisar cómo aparecen los gráficos y cuadros en los artículos “Representación gráfica: entre eficacia y ética” (Cairo, 2012), analizado en la unidad anterior, y “Desarrollo de ventajas competitivas: pymes exitosas en Argentina, Chile y Colombia” (Milesi *et al.*, 2007). ¿Cumplen con las normas APA? ¿Por qué? Seleccionar por lo menos tres de cada artículo y marcar, si es que aparecen, las características básicas del formato APA.
  5. Los gráficos (y el resumen) que siguen fueron extraídos del artículo “Crisis económica y salud mental. Informe SESPAS 2014”. Modificar y agregar datos (notas, fuentes, títulos, etcétera) de modo que cumplan con los criterios APA.

---

## RESUMEN

Los trabajos publicados antes de la crisis financiera del año 2008 sugieren que las dificultades económicas contribuyen a una peor salud mental. El estudio IMPACT, realizado en consultas de Atención Primaria en España, muestra un incremento significativo de los trastornos mentales más frecuentes. Los trastornos del estado de ánimo aumentaron un 19% aproximadamente entre 2006 y 2010, los trastornos de ansiedad un 8% y los trastornos por abuso de alcohol un 5%. También se observan diferencias de género, con un aumento de la dependencia de alcohol en mujeres durante el período de crisis. El desempleo constituye el factor de riesgo más importante para este aumento. Paralelamente se observa, en los últimos años, un aumento del consumo de fármacos antidepresivos, aunque no una variación al alza significativa del número de suicidios. Finalmente, se señalan algunas propuestas para reducir el impacto de la crisis en la salud mental: incremento de servicios comunitarios y políticas activas de empleo, de reducción de consumo de alcohol y de prevención de conductas suicidas, en especial en población joven.



(García Campayo, 2014)

## Relaciones entre textos y cuadros



El siguiente cuadro fue extraído del informe anual sobre actividad de viajes y turismo, del año 2008. Luego de observarlo y analizarlo individualmente, debatir entre todos. Tiempo estimado: 20 min.

**Tabla II.2.1**  
Turismo internacional y economía mundial  
Años 1950-2008 / En millones de dólares, millones de personas y porcentaje

Año	Turismo Internacional				PBI mundial (mill. dólares)	Crecimiento	Exportaciones de bienes (mill. dólares)	Crecimiento
	Llegadas (mill. personas)	Crecimiento	Ingresos (mill. dólares)	Crecimiento				
1950	25		2.000		4.676.092		63.127	
1990	450	7,49	265.000	4,46	25.414.900	4,32	3.516.109	10,57
2007	903	4,18	856.000	6,09	39.000.458	2,55	14.015.181	8,47
2008	922	2,10	944.000	10,28	...	...	16.127.000	15,07

Fuente: elaboración propia en base a OMT, Banco Mundial y Organización Mundial de Comercio (2008)  
(...) Dato no disponible

(CAT, 2009, p. 25)

1. A partir de la lectura de la “Tabla II.2.1” y teniendo en cuenta dónde fue publicado, ¿qué función creen que cumple el cuadro en ese Informe?
2. ¿Qué información brinda?
3. ¿Qué tipos de comparaciones y relaciones se pueden hacer a partir de los distintos datos que aparecen en el cuadro?



Trasladar la información brindada en el cuadro a un texto descriptivo elaborado según un estilo académico que acompañaría a ese cuadro en un informe de coyuntura. Además de la descripción de los datos que aparecen en la tabla, se deben agregar análisis de comparación (relacionar los datos) y conjeturas o conclusiones propias. Extensión mínima: 15 líneas. Tiempo estimado: 60 min.



En el capítulo I también se trabajó con cuadros extraídos del *Informe técnico anual sobre actividad de viajes y turismo, 2008* (CAT, 2009). Una vez realizada la actividad anterior revisar cómo se había elaborado la consigna del capítulo I y editar ambos textos para que quede uno.



Leer el siguiente fragmento del artículo “Desarrollo de ventajas competitivas: pymes exitosas en Argentina, Chile y Colombia” y trabajar sobre la guía ofrecida en grupos de tres o cuatro personas. Luego, realizar las actividades de escritura de forma individual. Tiempo estimado de las actividades: 120 min.

### III

## Algunos rasgos del perfil de inserción comercial de los países estudiados y sus empresas

Las economías de los tres países considerados tienen distinto tamaño relativo y difieren en cuanto a la propensión a exportar y al grado de apertura comercial (cuadro 1). Mientras Colombia y Chile tienen un tamaño similar, Argentina es aproximadamente tres veces mayor. Chile exhibe la propensión a exportar más alta, con un coeficiente del 36%, seguido por Argentina (25%)

y por último Colombia (21%). El índice de apertura también señala que Chile está más expuesto al comercio internacional (70%), seguido por Colombia (44%) y Argentina (39%).

La evolución de las exportaciones totales de estos países entre 2001 y 2004 revela que el mayor dinamismo corresponde a Chile, con una tasa de crecimiento anual

<sup>3</sup> Sin embargo, un estudio reciente sobre la dinámica exportadora argentina desde fines de los años 1990 y la generación de empleo muestra que el aporte de las empresas globales desde su fundación al crecimiento de las exportaciones fue muy reducido, incluso luego de la devaluación del peso en el 2002 (Rivas y Yoguel, 2007).

<sup>4</sup> Esto no implica restar importancia al hecho de que una empresa logre colocar sus productos en los mercados externos, sino que busca enfatizar la sustentabilidad en el tiempo de la actividad exportadora.

acumulativa de 15%, que duplicó aproximadamente las correspondientes a Colombia (8%) y Argentina (7%).<sup>5</sup>

En este marco se observan diferencias en la composición de las exportaciones totales a nivel de grandes agregados. Hacia el 2004, Argentina destacaba por el mayor peso relativo de la industria manufacturera (69%) y por una importancia significativa de las actividades primarias (24%). Las exportaciones de estos rubros crecieron a un ritmo superior al promedio en el período de estudio, lo que tendería a afianzar este perfil de especialización.

En Colombia también es la industria manufacturera la de mayor importancia (62%), seguida por la minería y actividades extractivas (29%) que tuvieron una tasa de crecimiento menor que la tasa de crecimiento total de la economía colombiana. Las exportaciones extractivas sobresalieron especialmente en Chile (54%), alcanzando la industria manufacturera una participación relativamente menor a la registrada en los otros dos países (39%). En este caso, las exportaciones mineras, principalmente las de cobre, aportaron el mayor dinamismo, lo que pondría de manifiesto una profundización de este perfil de especialización externa (cuadro 2).

Las pymes generan una proporción reducida de las exportaciones industriales en los tres países considerados (cuadro 3). En ese marco destaca el caso de Chile, cuya participación relativa alcanza al 15% y supera el registrado en Argentina (11%) y Colombia (9%). Sin embargo, este grupo de pymes exportadoras incluye una elevada proporción de las empresas que participan en el comercio exterior: 34% en Argentina, 46% en Colombia y 58% en Chile.<sup>6</sup> Como contrapartida, en los tres países se observa una elevada concentración de las exportaciones industriales en un número pequeño de grandes empresas, lo que se traduce en una escala de negocio exportador significativamente mayor: entre 16 y 53 veces, según el país (cuadro 3).

En los últimos años las exportaciones industriales de las pymes tendieron a perder peso en la estructura

CUADRO 1  
**Argentina, Chile y Colombia: indicadores macroeconómicos**

Variable	Argentina	Chile	Colombia
Producto interno bruto (2005, a precios constantes de 1990, en millones de dólares)	215 961	72 395	69 087
Coefficiente de exportación (2003)	25	36	21
Índice de apertura (2003)	39	70	44

*Fuente:* elaboración propia con datos de instituciones de los países estudiados. Para Argentina, Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA); para Chile, Dirección de Promoción de Exportaciones (PROCHILE), y para Colombia, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Promotora de Exportaciones (PROEXPORT) y Fundación para el Desarrollo Sustentable (FUNDES Colombia).

CUADRO 2

**Argentina, Chile y Colombia: composición y evolución de las exportaciones totales**  
(Porcentajes y millones de dólares)

	Composición en 2004 En porcentaje y millones de dólares			Tasa anual de crecimiento (2001-2004)		
	Argentina	Colombia	Chile	Argentina	Colombia	Chile
Agricultura, caza, pesca y silvicultura	24	8	6	8	5	8
Minería y actividades extractivas	7	29	54	-4	6	21
Industria manufacturera	69	62	39	8	8	9
Demás bienes	0	1	1	-	51	13
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>15</i>
<i>Total en millones de dólares</i>	<i>34 550</i>	<i>16 483</i>	<i>30 641</i>			

Fuente: elaboración propia basada en datos de INDEC y CERA (Argentina), PROCHILE (Chile), DANE, PROEXPORT y FUNDES Colombia (Colombia) y CEPAL.

<sup>5</sup> En el caso de Argentina esta tasa crece a algo más del 9% si se considera el período 1998-2005.

<sup>6</sup> Las diferencias de participación de las pymes en el total de las exportaciones de los países deben ser miradas con cautela, ya que los criterios para clasificarlas por tamaño varían de un país a otro, respondiendo a las orientaciones propias de cada uno de ellos.

CUADRO 3

**Argentina, Chile y Colombia: exportaciones manufactureras de las empresas, según su tamaño, 2004**  
(Monto exportado en millones de dólares y número de empresas)

Empresas según tamaño	Argentina		Colombia		Chile	
	Monto exportado por empresa	Nº de empresas	Monto exportado por empresa	Nº de empresas	Monto exportado por empresa	Nº de empresas
Grandes	32,40	649	8,59	1 026	13,11	697
Pymes	0,61	4 196	0,20	4 300	0,77	2 090
Microempresas	0,01	7 432	0,02	3 659	0,02	814
Resto	1,14	267	0,69	277	0,32	393
<i>Total</i>	<i>1,91</i>	<i>12 544</i>	<i>1,10</i>	<i>9 262</i>	<i>3,00</i>	<i>3 994</i>

Fuente: elaboración propia con datos de INDEC y CERA (Argentina), PROCHILE (Chile) y DANE, PROEXPORT y FUNDES Colombia (Colombia).

CUADRO 4

**Argentina, Chile y Colombia: concentración sectorial de las exportaciones manufactureras por tamaño de la empresa,<sup>a</sup> 2004**  
(Porcentaje del total de cada estrato)

Tamaño de empresa	Argentina	Colombia	Chile
Grande	Alimentos	Alimentos	Alimentos
	Productos químicos	Refinación de petróleo	Papel y sus productos
	Refinación de petróleo	Productos químicos	Productos de madera
	Equipo de transporte	Hierro y acero	Refinación de petróleo
	Hierro y acero (77% del estrato)	Materiales no ferrosos (58% del estrato)	Bebidas (80% del estrato)
Pymes	Alimentos	Prendas de vestir	Alimentos
	Maquinaria no eléctrica	Productos textiles	Bebidas
	Productos químicos <sup>b</sup>	Productos de cuero	Productos de madera
	Productos químicos	Alimentos	Maquinaria no eléctrica
	Productos metálicos (56% del estrato)	Otras manufacturas <sup>b</sup> (50% del estrato)	Productos plásticos (78% del estrato)

Fuente: elaboración propia con datos de INDEC y CERA (Argentina), PROCHILE (Chile) y DANE, PROEXPORT y FUNDES Colombia (Colombia).

<sup>a</sup> Cinco principales sectores a tres dígitos de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU/Rev. 2).

<sup>b</sup> No clasificados previamente.

de exportación, especialmente en el caso de Argentina y Colombia, ya que su crecimiento fue menor que el de las grandes empresas exportadoras.

Cabe señalar que el perfil sectorial de inserción externa de las pymes difiere del de las grandes empresas exportadoras.<sup>7</sup> Mientras que estas últimas concentran sus ventas en sectores que hacen uso intensivo de capital, economías de escala y recursos naturales, en las pymes tienen mayor relevancia los sectores que hacen

uso intensivo de trabajo (calificado y no calificado), elaboran productos diferenciados y sujetos a economías de gama y tienen más encadenamientos con proveedores de bienes y servicios nacionales (cuadro 4). De todas maneras, cuando se utiliza la clasificación propuesta por Hatzichronoglou (1997) y aplicada por la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) predominan los productos exportados de mediano y bajo contenido tecnológico.<sup>8</sup>

<sup>7</sup> El índice de similitud de las estructuras sectoriales de exportación entre las pymes y las empresas grandes es elevado: entre 0,35 y 0,50, según el país. Este índice se estima como la sumatoria de las diferencias en las estructuras tomadas en valor absoluto y divididas por 2. Su valor oscila entre 0 cuando las estructuras son iguales y 1 cuando difieren totalmente.

<sup>8</sup> El peso de las exportaciones de productos de bajo contenido tecnológico en el total exportado por el estrato pymes en 2004 alcanzó el 69% en Chile, el 51% en Argentina y el 42% en Colombia. Estos valores ascienden al 85%, 73% y 76%, respectivamente, cuando se incluyen las manufacturas de mediano-bajo contenido tecnológico. Cabe destacar que una situación similar a la comentada se registra con las exportaciones manufactureras realizadas por las grandes empresas.

CUADRO 5

**Argentina, Chile y Colombia: composición de las exportaciones manufactureras por destino, 2004**  
(Porcentajes)

Bloque comercial	Argentina		Colombia		Chile	
	Empresas grandes	Pymes	Empresas grandes	Pymes	Empresas grandes	Pymes
Mercosur	28	39	3	2	6	8
Comunidad Andina	6	8	28	30	11	11
TLC de América del Norte <sup>a</sup>	16	17	33	36	29	32
Unión Europea	19	16	11	8	17	26
Resto de América	3	5	13	17	6	4
Resto de Europa	3	4	2	1	1	2
Asia y Oceanía	18	7	7	3	26	16
África y resto	7	4	3	3	5	2
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

Fuente: elaboración propia con datos de INDEC y CERA (Argentina), PROCHILE (Chile) y DANE, PROEXPORT y FUNDES (Colombia).

<sup>a</sup> Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Las exportaciones de las pymes de los tres países presentan similitudes y diferencias en el peso de los sectores y el grado de diversificación de la oferta, lo que en parte está relacionado con el perfil de especialización productiva de los respectivos países. Más de la mitad de las exportaciones de Chile se concentra en alimentos, especialmente pescados y mariscos y vinos; en las de Colombia pesan mucho distintas manufacturas de cuero y prendas de vestir (40% del total del estrato), y las de Argentina exhiben una mayor diversificación, con importante presencia de productos alimenticios, químicos y metalmecánicos (cuadro 4).

La distribución de las exportaciones de las pymes por bloque comercial tiende a ser similar a la de las

grandes empresas, lo que pone de manifiesto que las firmas exportadoras de menor tamaño de los tres países exportan no solo a mercados cercanos y de fácil acceso.<sup>9</sup> Como era de esperar, la composición por destino de las exportaciones de las pymes en los tres casos analizados también difiere (cuadro 5).

Las ventas externas de las pymes de Argentina se concentran en el Mercosur, los países del Tratado de Libre Comercio (TLC) de América del Norte y la Unión Europea; las de Colombia, en los países del TLC de América del Norte, la Comunidad Andina y el resto de América, y las de Chile en los países del TLC de América del Norte, la Unión Europea, y Asia y Oceanía.

(Milesi *et al.*, 2007, p. 28)

1. ¿De dónde provienen los cuadros? ¿Qué similitudes y diferencias encuentran entre ellos? ¿Qué función cumplen en relación al texto?
2. Marcar los fragmentos en los que en el texto no aparece una descripción de lo que se muestra en algún cuadro.
3. ¿De qué manera el texto verbal indica en qué gráfico buscar? ¿De qué manera la posición de los gráficos se vincula con el texto verbal? Brindar ejemplos.
4. ¿En qué se basan los autores para afirmar que “en los últimos años las exportaciones industriales de las pymes tendieron a perder peso en la estructura de exportación”?
5. ¿Qué otras observaciones se pueden destacar del cuadro 5 que no aparecen en el texto?



Realizar las siguientes actividades de producción de forma domiciliaria.

1. Escribir un texto breve en el que se realice una relación entre los cuadros 4 y 5. Además de los datos que aparecen en los cuadros, se deben incluir las opiniones u observaciones propias que se crean pertinentes. Extensión mínima: 15 líneas.
2. Redactar un apartado del capítulo leído en donde se desarrolle en forma de texto y de cuadro la información brindada en la nota al pie. Extensión mínima: cuadro + 10 líneas.

## 5. Metadiscurso evaluativo

Dentro de la producción de textos académicos se generan complejas tramas discursivas. Existen diversas maneras de comentar, relacionar y evaluar los mensajes. Una perspectiva analítica desde la que se puede abordar las formas de incorporar referencias es la del metadiscurso. En ese sentido, se podría definir al metadiscurso como el “material lingüístico, hablado o escrito, que no añade nada desde el punto de vista proposicional o de contenido, pero ayuda al receptor del texto a organizar, interpretar y evaluar la información dada” (Labarta Postigo, 2006).

El metadiscurso evaluativo aparece como uno de los recursos que utilizan los autores para organizar sus postulados, con el objetivo de explicitar su visión e involucrar a los lectores. Hyland (2005) denomina a estos elementos como “marcadores de actitud”. Algunos ejemplos frecuentes de estas expresiones pueden ser: *de forma sorprendente, es deseable que, afortunadamente, curiosamente, resulta interesante que, inusual o destacable*. Con los marcadores de actitud, los escritores pueden manifestar en el texto cuál es su postura e ideología y, a partir de allí, intentar condicionar y convencer a los lectores.

En el siguiente ejemplo se puede ver cómo un texto se puede analizar a partir del metadiscurso evaluativo:

---

(iii) **Marcadores de actitud:** suelen señalar la actitud afectiva del autor: sorpresa, obligación, acuerdo, importancia, frustración. Están típicamente centrados en el autor y marcados por verbos de actitud, además de los recursos tipográficos, como el uso del subrayado o de la negrita, entre otros. En (5), el autor evalúa los resultados encontrados y su incidencia para el futuro

como *preocupantes* y *poco optimista*. Sin embargo, esta evaluación, que puede parecer demasiado pesimista, es atenuada por el uso de la estructura condicional *si a los resultados.....les agregamos dos indicadores*. De esta manera, el autor deja abierta la posibilidad de un desenlace más feliz:

(5) Como comentario final diré que, si a los resultados aquí presentados les agregamos dos indicadores hoy día *preocupantes*: el decrecimiento sostenido de la matrícula en las carreras docentes (Barrios, 1995), y el poco atractivo que ellas provocan en los jóvenes bachilleres (Ramírez *et al.*, 1997), el panorama en un futuro cercano *se nos advertiría poco optimista* (20579903).

Los marcadores de actitud suelen señalarse por medio de adjetivos y adverbios además de la modalidad deóntica representada por el verbo *deber* o expresiones equivalentes. Esta modalidad tiende a reforzar el grado de certeza del autor en cuanto a sus proposiciones, tal como se ilustra en (6a-b):

(6a) En este sentido, el análisis de tareas y de contenidos *debe* reorientarse hacia la selección de tareas significativas y susceptibles de aplicación constructivista (22660202).

(6b) En este punto *hay* que resaltar, sin embargo, que la concordancia, en la posprueba, puede estar “inflada” (22640104).

(Beke, 2005, p. 7)



**Leer el siguiente fragmento del artículo “La economía de Perú y los problemas del desarrollo” y realizar las correspondientes actividades. Tiempo estimado: 90 min.**

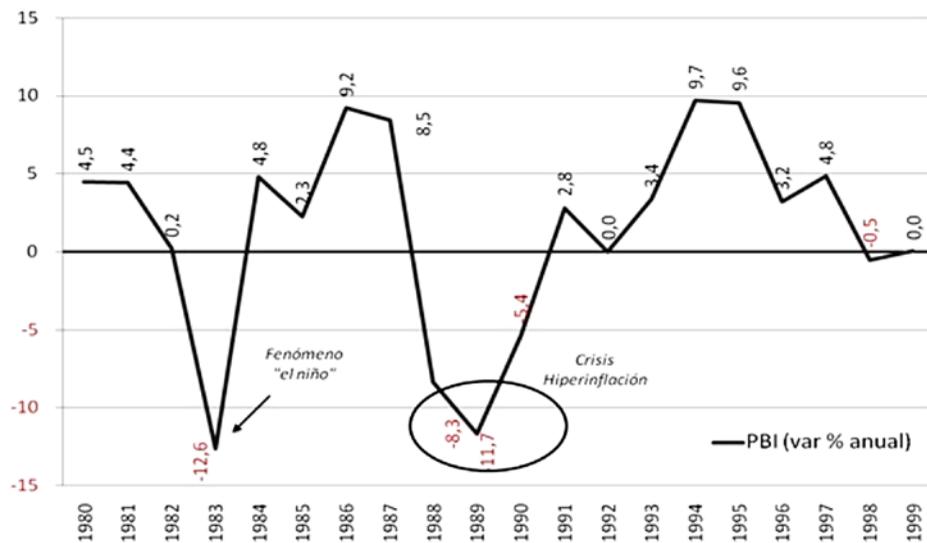
---

### La vuelta de los gobiernos civiles, reformas y apertura 1980-2000

El gobierno de Belaúnde Terry (1980-1985) no reformó la estructura heredada de los gobiernos militares que lo precedieron; sin embargo, su política económica estuvo marcada por una visión liberal, en línea con el crecimiento del monetarismo a nivel internacional y regional. En el plano político, en este período aparecen los movimientos guerrilleros Sendero Luminoso (desprendimiento del PC con una línea maoísta) y el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru o MRTA.

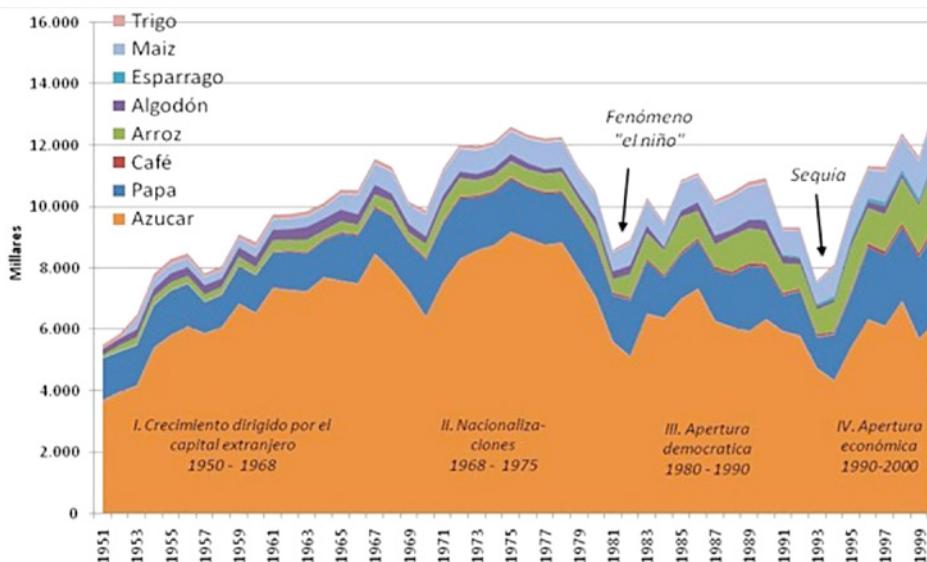
Durante los primeros años de la década del ochenta la economía peruana creció impulsada por una leve mejora en los términos de intercambio. Sin embargo, esta expansión se vio interrumpida en el año 1983, debido al fenómeno meteorológico “el niño”, que afectó al conjunto de la economía nacional, principalmente a la producción agropecuaria (sequías de extrema gravedad e inundaciones), haciendo caer el producto un 12%.

(Gráfico 4)



Respecto al problema alimentario, durante este período existió una escasez estructural de abastecimiento de alimentos que fue especialmente más severo que lo habitual debido a la baja productividad del sector agropecuario. La reforma agraria y la política de nacionalizaciones de la década anterior mostraba deficiencias y la producción agropecuaria mostraba signos de estancamiento. En este contexto, el plan económico del gobierno de Belaúnde dirigió una política de “desarrollo agropecuario”, procurando cierta apertura en relación a los monopolios estatales existentes, intentado fomentar la producción de alimentos con poco éxito, debido al fenómeno de “el niño” comentado (CEPAL, 1983).

(Gráfico 5)



En los años siguientes, durante el gobierno de Alan García (1985-1990), la política aperturista y de privatización del sector agropecuario se profundizó. Sin embargo, la situación de la producción alimentaria no mejoró. El estancamiento del final de la década de los ochenta se explica por varios elementos. Por un lado, la política de “parcelización” (privatización y subdivisión) de las cooperativas quitó competitividad internacional a los productores (principalmente de algodón y azúcar), debido a que la producción se organizó sobre la base de establecimientos de menor escala.

Por otro lado, estaba el problema de la conflictividad social desatada por la lucha armada que llevó adelante Sendero Luminoso en las zonas agropecuarias. Los desplazamientos internos implicaron la reducción de la producción agrícola. El conflicto armado en Perú desencadenó un fuerte proceso de migración interna desde las zonas rurales hacia las urbanas y hacia la selva, particularmente desde 1980. Desde ese entonces, alrededor de medio millón de personas han abandonado sus localidades, de los cuales la mayoría son de procedencia rural e indígena, pertenecientes a comunidades campesinas, nativas y grupos étnicos.

Del Cuadro 6, puede evidenciarse una fuerte correlación entre el porcentaje de atentados subversivos, y el porcentaje de desplazamientos internos por departamentos para los años 1988-1993. En el Cuadro 7 por su parte, pueden identificarse las zonas con mayor número de desplazados y de retornantes para los años 1980-1997.

(Cuadro 6)

<b>DEPARTAMENTO</b>	Atentados subversivos	Desplazamientos
<b>Lima-Callao</b>	45.9	16.7
<b>Junín</b>	8.6	8.5
<b>Ayacucho</b>	8.2	4.7
<b>Ancash</b>	6.6	5.9
<b>Puno</b>	5.0	5.3
<b>San Martín</b>	4.0	3.6
<b>La Libertad</b>	3.4	4.4
<b>Huanuco</b>	2.6	3.6
<b>Piura</b>	2.0	5.0
<b>Arequipa</b>	1.9	4.4
<b>Lambayeque</b>	1.6	4.4
<b>Pasco</b>	1.6	2.5
<b>Cuzco</b>	1.5	4.5
<b>Huancavelica</b>	1.4	3.6
<b>Apurímac</b>	1.4	2.7
<b>Cajamarca</b>	1.3	7.2
<b>Amazonas</b>	0.9	2.0
<b>Ica</b>	0.7	3.3
<b>Tacna</b>	0.4	1.2
<b>Loreto</b>	0.4	2.5
<b>Ucayali</b>	0.4	1.7
<b>Tumbes</b>	0.2	0.8
<b>Moquegua</b>	0.0	1.0
<b>Madre de Dios</b>	0.0	0.5
<b>Total</b>	100.0	100.0

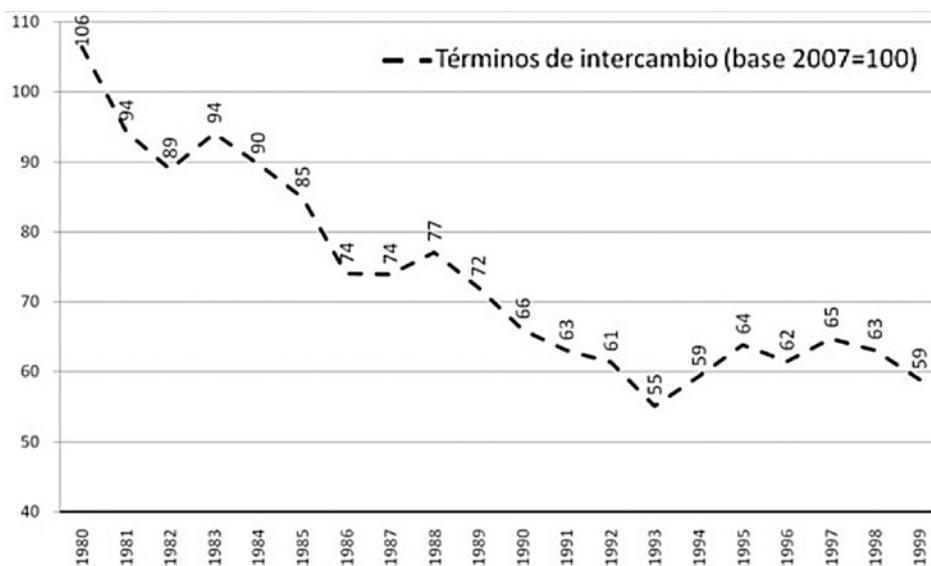
(Cuadro 7)

Zonas de expulsión	Nº de Desplazados	Nº de Retornantes
Ayacucho	156,575	32,984
Huancavelica	70,000	2,200
Apurímac	66,000	7,791
Sierra Central	90,000	9,250
Selva Central	15,000	4,350
Otros	32,500	11,439
TOTAL	430,075	68,464 (15.91 %)

Este fenómeno repercutió sobre la vida económica y social de las personas desplazadas: las personas afectadas perdieron sus activos (vivienda, capital físico, tierras, etc.) y sus redes sociales; una vez asentados en las ciudades se incorporaron a los mercados laborales de forma precaria, mayormente en el sector informal, y con bajas remuneraciones, lo cual agravó su situación de pobreza.

Sin embargo, el principal problema de la economía peruana durante todo este período se encontró en el sector externo. Durante la década de los ochenta, el promedio de los términos de intercambio fue un 20% menor que el promedio de la década anterior, en tanto que durante los noventa, este permaneció estancado y en niveles bajos.

(Gráfico 6)

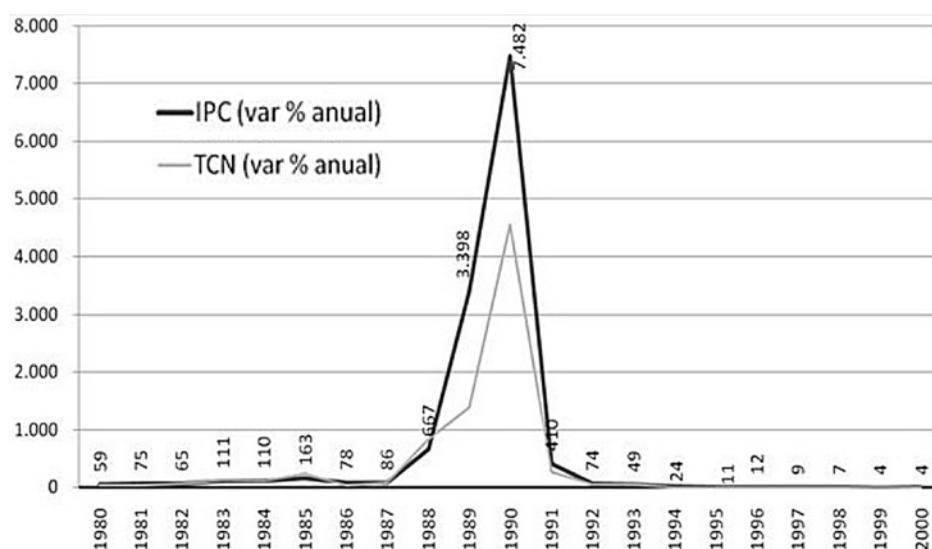


En este marco, cualquier expansión de la actividad generaba un crecimiento aún mayor de las importaciones, sobre todo de alimentos, que se manifestó en un déficit comercial persistente financiado con deuda externa. El pago de las cargas financieras sobre el presupuesto público presionaba

sobre el mercado de cambios que, en un contexto de escasa oferta de divisas, desató la crisis hiperinflacionaria de los años 1989 y 1990.

Las elecciones de 1990 se definieron entre el escritor Mario Vargas Llosa y Alberto Fujimori. El llamado de Vargas Llosa hacia un movimiento que se encaminara al libremercado y hacia la eliminación de subsidios inclinó la balanza a favor de Fujimori que, con el apoyo en segunda vuelta del APRA y el resto de los partidos de izquierda, venció con el 57% de los votos. Sin embargo, una vez en el poder, el programa económico de Fujimori no se alejó mucho de la propuesta del candidato opositor. En el contexto del consenso de Washington, propuso un “tratamiento de shock” para la economía peruana, el que combinaba un programa de austeridad para reducir el déficit fiscal y la inflación. Igualmente, durante su primer año de gobierno la inflación alcanzó su peor registro.

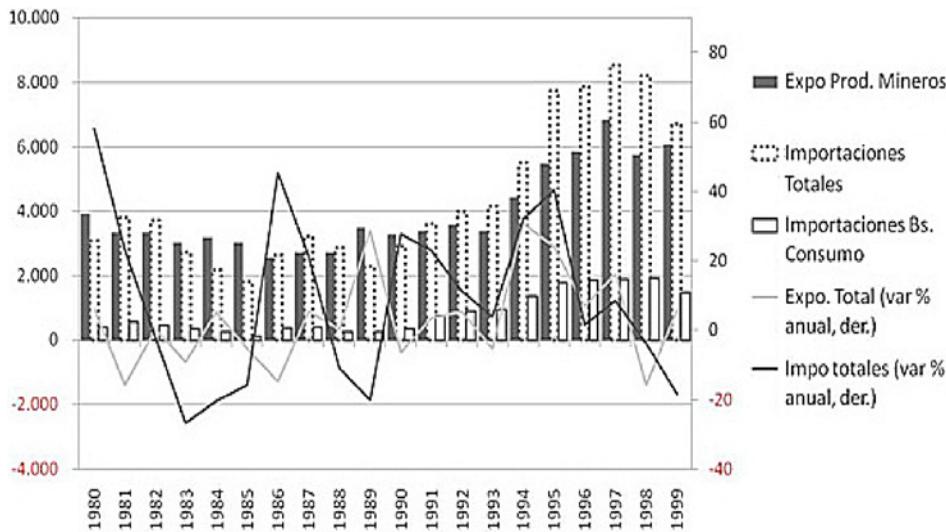
(Gráfico 7)



En términos generales, no fueron el programa de austeridad fiscal y reforma estructural, lo que terminó con la inflación, sino el atraso cambiario y la apertura comercial. El plan del gobierno fue fijar el tipo de cambio, a pesar de la fuerte apreciación real que ello conllevaba. El período de desinflación ocurrió recién después de 1992, cuando el tipo de cambio real se mantuvo prácticamente constante. Esta política de utilizar el tipo de cambio como ancla estabilizadora de precios provocó la masiva pérdida de competitividad de la producción manufacturera orientada al mercado doméstico que, sumado a una apertura comercial generalizada, desarticuló el entramado productivo local (Jiménez, 2000).

Como resultado del proyecto aperturista, entre 1990 y los 2000 las exportaciones aumentaron un 85%, en tanto que las importaciones lo hicieron en un 130%, sobre todo las de bienes de consumo final.

(Gráfico 8)



(Zeolla, 2015)

1. ¿De qué manera se explica en el texto las características liberales del gobierno de Belaúnde Terry?
2. ¿Cuál es la relación entre la economía de los años analizados en el fragmento y la situación política de la época en Perú?
3. ¿Qué consecuencias trajo en 1983 el fenómeno meteorológico “el niño” en la economía peruana?
4. ¿De qué manera los autores explican el estancamiento económico de finales de los ochenta?
5. ¿Qué sucedió durante el período estudiado con respecto al “sector externo”?
6. ¿Por qué en el texto se asegura que después de las elecciones nacionales de 1990 “el programa económico de Fujimori no se alejó mucho de la propuesta del candidato opositor”?
7. Marcar en el texto los datos que aparecen reflejados en los cuadros y gráficos.
8. En el texto, las referencias a los gráficos y cuadros a veces aparecen enunciadas explícitamente y otras de manera implícita, ¿a qué se debe esta diferencia? ¿qué efecto de lectura producen ambas?
9. ¿Cómo se podría caracterizar al narrador de este artículo? ¿Se deja leer una particular posición ideológica?
10. Marcar los fragmentos en donde aparezcan elementos característicos del metadiscurso evaluativo y explicar qué función particular cumplen en cada caso.



Escribir un comentario que relacione los Gráficos 4 y 5 utilizando algunos de los “marcadores de actitud” propuestos por Hyland (2005). Extensión mínima: 15 líneas.



A continuación se reproduce un fragmento de un artículo publicado en una revista de economía. Leer prestando particular atención a la posición de los autores en relación con el tema que tratan. Luego, realizar las consignas. Tiempo estimado de las actividades: 90 min.

---

### Preferencias individuales, acción colectiva y políticas públicas para el decrecimiento del SAA

La producción ecológica es el bastión más firme de una alternativa a la configuración actual del sistema agroalimentario español. Pero, como hemos visto, deben corregirse algunos aspectos importantes de su funcionamiento que caminan en dirección contraria. La Ae no será una alternativa eficaz de decrecimiento si, además, no va acompañada de un cambio significativo en las pautas de consumo alimentario y en los valores que lo inspiran. Para ello es necesario un cambio de comportamiento a distintas escalas, tanto individuales como colectivas, donde el papel de las políticas públicas será crucial. Ya hemos insinuado la necesidad de un cambio en las pautas de consumo alimentario que prime los productos locales, de temporada, que vire hacia una dieta más vegetal, que considere la salud y la calidad como los principales valores de compra. Las preferencias de los consumidores (individuales) en el mercado pueden cooperar en el logro de un sistema agroalimentario más sostenible. Pero las regulaciones de los mercados agroalimentarios influyen directamente en la formación de los precios y dificultan el ejercicio responsable del consumo. Sin intervención política y social (del Estado sobre todo, pero también de los partidos, de los movimientos y redes sociales) no es posible encauzar el crecimiento del mercado y de los mercados verdes por la senda de sostenibilidad.

Efectivamente, las fuerzas del mercado agroalimentario, con un papel prevalente de la gran distribución concentrada frente a un sector agrario fragmentado, provoca también en la agricultura ecológica tendencias hacia un modelo de sustitución de insumos. La presión hacia precios percibidos más bajos estimula una respuesta de los agricultores ecológicos hacia una mayor externalización de los costes territoriales (menos rotaciones, menos cultivos, semillas de alta respuesta, más tratamientos fitosanitarios, etc.) y, por tanto, a una mayor dependencia de insumos externos y a mayores costes energéticos. De esa manera, los productos ecológicos se ven estimulados a cortar el camino para obtener más beneficios a costa de la sostenibilidad.

En ese sentido, resulta fundamental la realización y multiplicación de experiencias colectivas de producción ecológica y consumo responsable mediante la creación y fortalecimiento de grupos de producción y consumo, asociaciones de productores y consumidores, etc. Muchas de estas experiencias, afortunadamente en curso, muestran que otro sistema agroalimentario es posible sin perder calidad de vida. En nuestro país han surgido una buena cantidad de ellas, tanto rurales como urbanas (aún por

sistematizar e inventariar) que constituyen la avanzadilla de ese nuevo sistema agroalimentario.

No obstante, estas experiencias alternativas no pueden lograr *per se* que el consumo agroalimentario sostenible llegue a significar una porcentaje relevante. Sin un cambio en el marco institucional, las experiencias agroalimentarias sostenibles, creadas por las redes y movimientos sociales, no podrán desarrollarse, expandirse o simplemente mantenerse en condiciones más favorables. Del mismo modo, las pautas de consumo alimentario del primer mundo pueden cambiar de manera voluntaria a un ritmo que no sea el más conveniente e incluso que no cambien en un segmento bastante amplio de la población. En este sentido, el papel del Estado y de la Ecología Política como inspiradora de políticas públicas resulta esencial. En un mundo como el europeo es de esperar que el decrecimiento no goce de un apoyo social amplio. Sobre todo entre la clase media europea, la clase social mayoritaria, beneficiaria del modelo fordista de crecimiento económico. Los procesos de individualización de los que habla Beck (1998) y el egoísmo consumista lo van a poner difícil. El papel del Estado y de los movimientos sociales en torno al ecologismo y al consumo responsable resultan, pues, vitales para la introducción de cambios institucionales que favorezcan el cambio de las pautas de consumo, ya sea mediante nuevas regulaciones o mediante estímulos y cargas fiscales u otro tipo de instrumentos. La priorización de las tareas y de los recursos, las decisiones sobre qué debe decrecer y cómo, todas estas decisiones deben ser tomadas y sobre todo compartidas por los movimientos sociales y el Estado, sobre la base de una concepción de la democracia más participativa (no sólo representativa). Ello plantea el problema de cómo conseguir, en solitario o mediante alianzas con otras fuerzas sociales y políticas, presencia en las administraciones para impulsar políticas públicas que favorezcan el decrecimiento.

(González de Molina, 2010, p. 130)

- 
1. **¿Cuáles son los temas principales que aborda el texto?**
  2. **¿Qué tipo de políticas públicas plantean los autores que son necesarias?**
  3. **¿Qué características tienen las nuevas experiencias alternativas de producción y consumo agroalimentario? ¿Con qué trabas se encuentran?**
  4. **¿Cómo se podría interpretar la frase: “todas estas decisiones deben ser tomadas y sobre todo compartidas por los movimientos sociales y el Estado, sobre la base de una concepción de la democracia más participativa (no sólo representativa)”?**
  5. **Armar dos listas comparativas en donde se explicita de qué están a favor y de qué en contra los autores. Partir del siguiente ejemplo:**
    - A favor: “experiencias agroalimentarias sostenibles”
    - En contra: “el egoísmo consumista”
  6. **Marcar todos los “marcadores de actitud” que aparezcan y aclarar en cada caso qué función cumplen.**



Reescribir el fragmento alejándose del posicionamiento tan determinante que le dan los autores. A partir de la modificación de algunas partes y de suprimir otras, se debe apuntar a crear un texto que pretenda “neutralidad” reduciendo, en la medida de lo posible, la presencia de los “marcadores de actitud” localizados en la actividad anterior.

## Proyección audiovisual



Después de ver el documental *La historia de las cosas (The story of stuff)* dirigido por Louis Fox y escrito y narrado por Annie Leonard (EE. UU., 2007) realizar la siguiente consigna de escritura. (Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=lrz8FH4PQPU>)



En el video *La historia de las cosas* aparecen varios datos numéricos que la narradora incorpora para explicar la situación de la economía actual. Explicar, a través de cuadros, por qué se asegura que “nos estamos quedando sin recursos” naturales. Para esto se deben utilizar la información que brinda el video y se le pueden sumar otras fuentes que crea pertinentes.

## Bibliografía obligatoria

- Beke, R. (2005). El metadiscursio interpersonal en artículos de investigación. *Revista Signos*, 38(57), 7-18. Recuperado de [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0718-09342005000100001&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0718-09342005000100001&script=sci_arttext)
- Cairo, A. (2012). Representación gráfica: entre eficacia y ética. *El País*, 4 de abril de 2012. Recuperado de <http://blogs.elpais.com/periodismo-con-futuro/2012/04/eticarepresentacion.html>
- Castells, M. (1996). Prologo. La red y el yo. En *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, Siglo XXI (6.ª edición en castellano), México, 2005. Recuperado de <http://herzog.economia.unam.mx/lecturas/inac3/castellsm.pdf>
- CAT (2009). *Informe técnico anual sobre actividad de viajes y turismo, 2008*. 6.º Informe. Consejo Profesional de Ciencias Económicas (2014). *Informe económico de coyuntura*. Cámara Argentina de Turismo, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Septiembre 2009. Recuperado de [http://www.consejo.org.ar/publicaciones/iec/files/353\\_julio\\_14.pdf](http://www.consejo.org.ar/publicaciones/iec/files/353_julio_14.pdf)
- García Campayo, J., Gili, M. y Roca, M. (2014). Crisis económica y salud mental. Informe SESPAS 2014. *Gaceta Sanitaria*, 28(1), junio 2014. Recuperado de <http://www.gacetasanitaria.org/es/crisis-economica-salud-mental-informe/articulo/S0213911114000454/>.
- García Negroni, M. M., Stern, M. y Pérgola, L. (Eds.). (2005 [2001]). *El arte de escribir bien en español. Manual de corrección de estilo*. Buenos Aires, Argentina: Santiago Arcos Editor.
- González de Molina, M. y Amate, J. I. (2010). Agroecológica y decrecimiento. Una alternativa sostenible a la configuración del actual sistema agroalimentario español. *Revista de Economía Crítica*, 10, pp. 113-137, Recuperado de <http://revistaeconomicacritica.org/sites/default/files/revistas/n10/6.pdf>

- Labarta Postigo, M. y Suau Jiménez, F. (2006). Análisis del metadiscurso en textos especializados turísticos: los matizadores discursivos y la pronominalización en alemán y español. Ponencia. Recuperado de [http://www.uv.es/suau/pdf/labarta\\_suau\\_aled\\_2006.pdf](http://www.uv.es/suau/pdf/labarta_suau_aled_2006.pdf)
- Milesi, D., Moori, V., Robert, V. y Yoguel, G. (2007). Desarrollo de ventajas competitivas: Pymes exitosas en Argentina, Chile y Colombia. *CEPAL*, 92, 25-43. Recuperado de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/5/29585/lcg2339eyoguel.pdf>
- Pauls, A. (2013). *Historia del dinero*. Barcelona, España: Anagrama.
- Reyes, G. (1993). *Los procedimientos de cita: estilo directo y estilo indirecto*. Madrid, España: Arco.
- Suau Jiménez, F. (2011). El metadiscurso interpersonal y la persuasión en géneros periodísticos: aplicación a la didáctica de la traducción. *Quaderns de Filologia. Estudis lingüístics*. XVI, pp. 249-268.
- Vara Horna, A. (2012). Guía de reglas APA. Taller –UPT, mayo de 2012. Recuperado de [http://www.academia.edu/10815929/GU%C3%8DA\\_DE\\_REGLAS\\_APA](http://www.academia.edu/10815929/GU%C3%8DA_DE_REGLAS_APA).
- Zavala Trías, S. (2012). *Guía a la redacción en el estilo APA*. 6.ª edición, Universidad Metropolitana, marzo.
- Zeolla, N. H., Adelardi, A. L. y Caprarulo, C. A. (2015). La economía de Perú y los problemas del desarrollo. *La revista del CCC* [en línea]. Enero/junio 2015, n.º 22, Año 8. Actualizado: 2016-03-22 [citado 2016-04-25]. Recuperado de <http://www.centrocultural.coop/revista/22/la-economia-de-peru-y-los-problemas-del-desarrollo>.

## Bibliografía y recursos recomendados

Facilitador online de citado en formato APA:

[http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina\\_con\\_formato\\_version\\_oct/apa.htm](http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apa.htm)

Normas APA actualizadas 2016: <http://normasapa.com/>

## Materiales audiovisuales

*Una mente brillante (A Beautiful Mind)*, película dirigida por Ron Howard, Estados Unidos, 2001.

*No logo: El poder de las marcas* (documental), Naomi Klein (2008). Disponible en: [vimeo.com/22673331](http://vimeo.com/22673331)

## Bibliografía consultada

- Bourdieu, P. (2002). *Las estructuras sociales de la economía*. Buenos Aires, Argentina: Manantial.
- García Negroni, M. M. (2008). Subjetividad y discurso científico académico. Acerca de algunas manifestaciones de la subjetividad en el artículo de investigación en español. *Signos*, 41(66).
- Hyland, K. (2005). *Metadiscourse: Exploring Interaction in Writing*. Londres, Reino Unido: Continuum.



# Capítulo V

## Construir un lector

Alfredo A. Pisano

### 1. Consideraciones iniciales



En grupos de dos o tres personas, idear un perfil de lector y describir por escrito las estrategias que pone en juego para leer. Ser creativos, pero apelando a experiencias conocidas. Puede ser un lector que proyecta lo que cree en los textos o que, por el contrario, solo reproduce lo que los textos proponen, sin hacer aportes propios. Puede ser un lector que lee de corrido todo lo que está en la página, o un lector que lee fragmentariamente, saltando páginas o prestando atención solo a títulos, resúmenes y gráficos. Luego de elaborar el perfil de lector, compartirlo con el resto del curso. Tiempo estimado: 30 min.



Algunos de estos aspectos fueron trabajados en los capítulos I y II.



En grupos de dos a cuatro personas, leer el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires y responder el cuestionario. Tiempo estimado: 60 min.

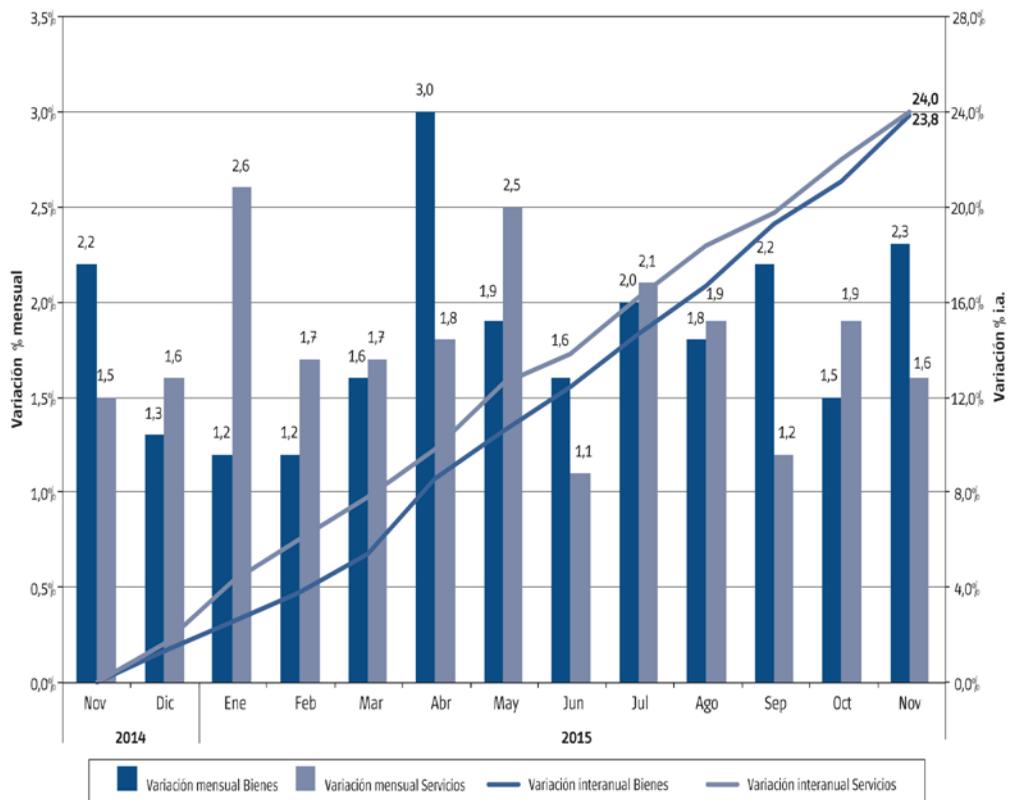
## 1. Bienes y servicios<sup>2</sup>

En el mes de noviembre, los Bienes promediaron una suba de 2,3% mensual, mientras que los Servicios aumentaron 1,6%.

El comportamiento de los Bienes respondió fundamentalmente a los aumentos en los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas, junto con alzas en los medicamentos y las prendas de vestir.

<sup>2</sup> Ver cuadros 2, 4 y 5 del Anexo.

**Gráfico 2** IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual de Bienes y Servicios. Noviembre de 2014/2015



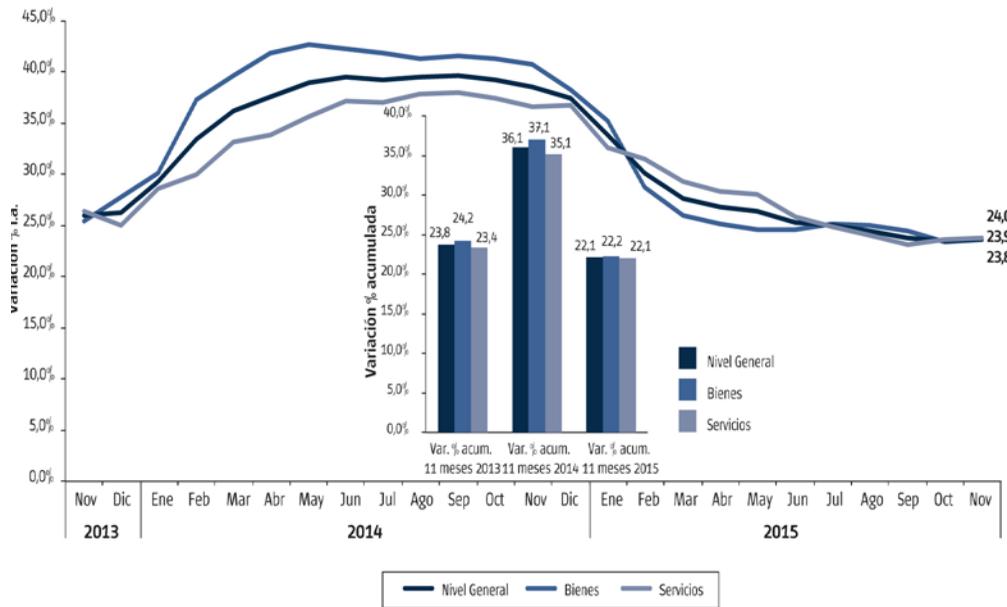
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

En tanto, los Servicios reflejaron subas en las remuneraciones del personal doméstico, en los alquileres de la vivienda y en los abonos de servicio de televisión.

En términos interanuales, ambos agrupamientos aceleraron su ritmo de suba hasta 23,8% i.a. en el caso de los Bienes (+0,2 p.p. respecto del mes previo) y 24,0% i.a. en el caso de los Servicios (+0,1 p.p.).

Así, en lo que va del año los Bienes acumularon un alza de 22,2%, ligeramente por encima del aumento de los Servicios (22,1%).

**Gráfico 3** IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Trayectoria interanual y variación acumulada hasta noviembre de 2013, 2014 y 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

## 2. Divisiones

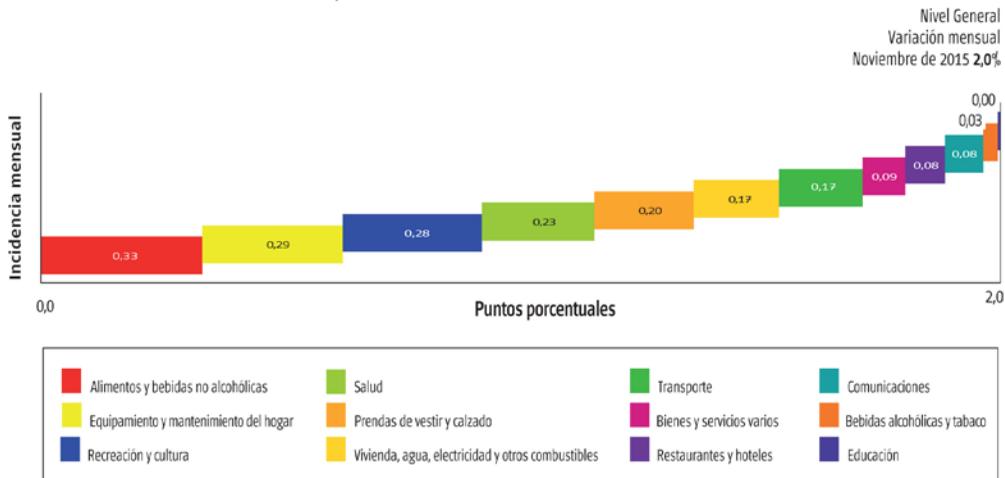
### 2.1 Variaciones mensuales e incidencia<sup>3</sup>

En noviembre se registraron incrementos en todas las divisiones del IPCBA, destacándose por su incidencia

Alimentos y bebidas no alcohólicas, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Recreación y cultura, Salud y Prendas de vestir y calzado, que en conjunto explicaron el 68,1% del alza mensual de los precios al consumidor.

<sup>3</sup> Ver cuadros 1, 3 y 8 del Anexo.

**Gráfico 4** IPCBA. Incidencia mensual por división. Noviembre de 2015



Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró un incremento del 1,9%, acelerando su ritmo de aumento respecto al mes previo (+1,3 p.p.). Así, esta división fue la principal responsable de la variación del IPCBA, contribuyendo con 0,33 p.p. al alza del Nivel General. A nivel desagregado se destacaron por su incidencia los aumentos en los siguientes grupos: Carnes y derivados (4,0%), Frutas (5,8%), Pan y cereales (1,7%), Leche, productos lácteos y huevos (1,5%) y Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos (2,4%). Dichos aumentos fueron parcialmente contrarrestados por la retracción de las cotizaciones de las Verduras, tubérculos y legumbres (-3,4%).

Equipamiento y mantenimiento del hogar se elevó 3,8%, y tuvo una incidencia de 0,29 p.p., respondiendo principalmente a los incrementos en las remuneraciones del servicio doméstico de los hogares, a los que se sumaron alzas en los precios de los electrodomésticos, de los muebles y accesorios para el hogar y de los productos de limpieza.

La división Recreación y cultura registró un aumento de 2,7%, con una incidencia de 0,28 p.p. en el Nivel General. Al interior de la misma, se destacaron los incrementos en los abonos de servicio de televisión, en los diarios y revistas y en los paquetes turísticos.

Salud se elevó 2,6% en el mes, aportando 0,23 p.p. a la suba del Nivel General del IPCBA, respondiendo fundamentalmente a los incrementos en los medicamentos y, en menor medida, a los ajustes en las cuotas de medicina prepaga.

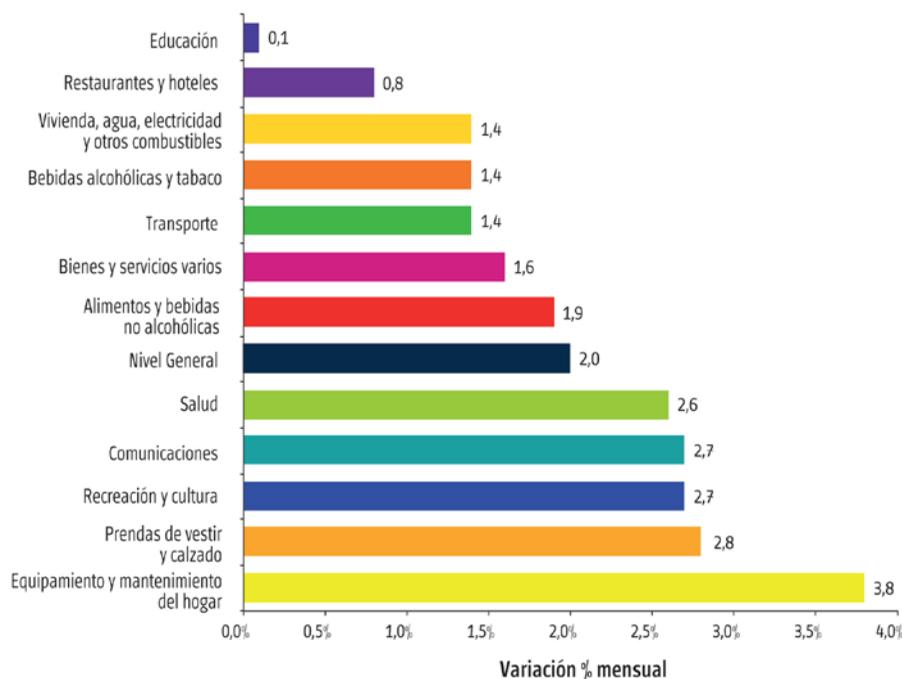
Prendas de vestir y calzado se elevó un 2,8%, contribuyendo con 0,20 p.p. a la variación mensual del IPCBA, destacándose principalmente los aumentos en la indumentaria.

La división Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles se elevó 1,4%, aportando 0,17 p.p. a la evolución del Nivel General del mes, debido principalmente a subas en los alquileres de la vivienda y en menor medida, en los servicios de reparación del hogar.

Transporte verificó un alza de 1,4%, con una incidencia de 0,17 p.p. al aumento promedio de la canasta del IPCBA, reflejando fundamentalmente incrementos en los valores de los vehículos automotores, junto con subas en los combustibles, en los pasajes de ómnibus de media y larga distancia y en los aéreos.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva aunque menor en el Nivel General.

**Gráfico 5** IPCBA. Variaciones mensuales. Noviembre de 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

1. ¿Quién es el emisor y quién el receptor del IPCBA?
2. ¿Qué tipo de lector construye el texto? ¿De qué elementos debe disponer, es decir, qué herramientas debe poseer un individuo para consolidarse como lector del texto en cuestión?
3. ¿A qué género pertenece el texto? ¿Cuál es su temática y objetivos?
4. Describa verbalmente y por escrito el gráfico 5. Pondere los datos más significativos.
5. ¿Por qué la división Alimentos y Bebidas aparece primero que la división Recreación y Cultura, si la última aumentó más que la primera en la comparación mensual? Explicar.

## 2. Culturas disciplinares: expectativas y roles



Leer el siguiente fragmento del artículo *La gestión ambiental en la empresa y en los hoteles* de José Céspedes Lorente y Jerónimo de Burgos Jiménez, y contestar el cuestionario que se presenta a continuación. Tiempo estimado: 60 min.

---

La gestión ambiental es una disciplina joven cuyo contenido entendemos que abarca “el estudio de todas las actividades técnicas y organizativas que tienen como objetivo reducir el impacto ambiental causado por las operaciones de la compañía” (Cramer, 1998:162). Estas actividades tienen una amplia variedad, dependiendo de la industria y de ciertas características de cada organización que pueden favorecerlas como su tamaño, estilo directivo, orientación al mercado o la legislación (Bowen, 2000). En particular, las prácticas ambientales tienen un contenido específico en cada industria, por lo que las prácticas ambientales se estudian de forma separada en cada sector (Flannery y May, 2000; Sharma, 2000; Handfield *et al.* 1997). Por eso es relevante analizar, en primer lugar, la gestión ambiental genérica de la empresa para posteriormente centrarse en la gestión ambiental de los hoteles.

[...]

En la literatura sobre gestión de empresas se suelen emplear dos formas complementarias de clasificar las actividades de gestión ambiental: (1) Prevención de la contaminación (o reducción en origen) frente a control de la contaminación (o control de fin de línea o *end of pipe*); (2) técnica (material o *hardware*) frente a organizacional (formal o *software*). Ambas clasificaciones reflejan distintas formas en que los directivos pueden abordar las cuestiones ambientales en su organización.

Dentro de esta primera clasificación, la prevención de la contaminación se refiere a aquellas prácticas que reducen o eliminan los residuos y contaminantes justo antes de que estos sean generados. Sin embargo, el control de la contaminación se refiere a aquellas actividades diseñadas para controlar o eliminar los residuos o daños sobre el medio ambiente una vez que estos se han producido (Hart, 1995; Shen, 1995; Russo y Fouts, 1997; Aragón-Correa, 1998; Klassen y Whybark, 1999).

En cuanto a la segunda clasificación, las actividades organizacionales se refieren a la incorporación de las cuestiones ambientales dentro de los valores, objetivos, estructura organizativa y sistemas de la empresa.

Por otro lado las actividades técnicas se refieren a la utilización de técnicas o tecnologías que reducen el impacto físico de las actividades operacionales (Peattie y Ringler, 1994; Wolter, *et al.*, 1997; Strannegård, 2000).

Para entender el grado en el que estas clasificaciones de la gestión ambiental son útiles para los hoteles, debemos comprender cómo se produce el impacto ambiental de estos establecimientos. Este se compone de un gran número de pequeñas operaciones, cada una de las cuales consume relativamente pocas cantidades de energía, agua, comida y otros recursos, y cada una de las cuales produce una pequeña cantidad de contaminación ambiental en términos de ruidos, olores y sustancias químicas (Kirk, 1995: 3).

Así, en los hoteles, estas clasificaciones presentan sendas particularidades: las actividades ambientales técnicas son muy variadas, ya que los son los procesos que generan el impacto ambiental, y se encuentran cientos de actividades técnicas de carácter operativo, tales como “cuando sea posible cubrir las cazuelas y sartenes con tapaderas mientras se cocina” (IHEI, 1993); adicionalmente, las actividades organizacionales suelen ser difíciles de percibir en hoteles pequeños o con un sistema de gestión que no esté escrito o que esté poco formalizado. Por otro lado, en los hoteles no se generan cantidades significativas de residuos peligrosos, por lo que las actividades de control de la contaminación son escasas, mientras que las actividades de prevención de la contaminación son mucho más frecuentes.

Las actividades de gestión ambiental de la industria hotelera suelen clasificarse en función del medio sobre el que actúan distinguiéndose las siguientes áreas de la gestión ambiental: residuos sólidos, calidad y cantidad de agua, gestión de la energía y contaminación del aire (Shanklin, 1993; Iwanosky y Rushmore, 1994). Asimismo se suele reconocer que algunas actividades de la gestión ambiental, como la política de compra ecológica, afectan a varias de estas áreas de gestión ambiental simultáneamente, por lo que tienen un impacto global. Wight (1994) agrupa todas estas actividades de gestión ambiental dentro de lo que denomina programas ambientales internos y las diferencia de los programas ambientales externos. Los programas ambientales externos van más allá del impacto directo sobre el medio ambiente y reconocen la relación de la industria hotelera con el entorno externo tales como, la comunidad local, la sociedad en general, o con recursos naturales o culturales externos.

Finalmente, en la industria hotelera es interesante la clasificación sugerida por Brown (1994) que diferencia entre varias prácticas de protección ambiental de acuerdo con la principal razón para implementarlas.

Así, ella distingue entre aquellas iniciativas ambientales para las cuales el medio ambiente es la principal razón para implantarlas, de aquellas

otras prácticas ambientales cuyo principal motivo para su implementación obedece a otras razones distintas de la protección ambiental (tales como reducción de costes o la demanda de los clientes). Aunque Brown (1994) no utiliza una denominación específica para unas y otras, nosotros vamos a llamar a las primeras “gestión ambiental explícita”, y a las segundas, “gestión ambiental tácita”.

Esta revisión de la clasificación y el contenido de la gestión ambiental de los hoteles nos permite definir este concepto como: un conjunto de acciones de diversa naturaleza que se llevan a cabo en los hoteles y que tienen como finalidad mejorar la relación del establecimiento con el medio natural y contribuir a alcanzar el desarrollo sostenible, sin que ello excluya cumplir sus objetivos económico-funcionales.

[...]

Estudiar estas interrelaciones y las dimensiones subyacentes en la gestión ambiental hotelera constituye el primer paso para entender, organizar, planificar, controlar y mejorar el comportamiento ambiental de este tipo de organizaciones. Ambos aspectos se investigan, a continuación, desarrollando una escala de medida de la gestión ambiental que recoge los principales aspectos de cada una de las clasificaciones señaladas y analizando empíricamente las dimensiones que se ponen de manifiesto en la misma.

(Céspedes Lorente & De Burgos Jiménez, 2004, pp. 7-8)

- 
1. ¿Qué se entiende por *gestión ambiental*? Brindar una reformulación propia.
  2. ¿Qué formas de clasificar las actividades de gestión ambiental son frecuentes en la literatura sobre gestión de empresas? Explicarlas e incluir una cita comentada del texto.
  3. ¿Qué particularidades presentan esas clasificaciones en los hoteles?
  4. ¿Qué criterio propone Wight para agrupar las actividades de gestión ambiental? Explicar cada una de ellas con reformulaciones.
  5. ¿Cuál es la importancia de estudiar las interacciones y las dimensiones subyacentes en la gestión ambiental hotelera?
  6. ¿En qué se asemeja y en qué se diferencia este texto del anterior (IPCBA)? Realizar un cuadro contrastivo con dimensiones como escritor, lector, circulación, objetivos, temáticas, citas, estructura, gráficos, etcétera.



Discutir las siguientes preguntas entre toda la clase. Tiempo estimado: 20 min.

1. ¿Qué elementos determinan que una actividad humana es científica o acientífica? ¿Qué es un científico? ¿Qué es una comunidad científica? Dar ejemplos de distintas comunidades científicas y evidenciar sus características.
2. ¿Cuál es (o debería) ser su papel en la sociedad?
3. ¿Qué forma de argumentar puede considerarse científica y qué forma no?
4. ¿Qué formas de argumentar son científicas en una disciplina, pero acientíficas en otra?



Las siguientes definiciones aportan miradas sobre la definición de ciencia y de las prácticas científicas y culturales que la caracterizan.

---

Ciencia: rama del saber humano constituida por el conjunto de conocimientos objetivos y verificables sobre una materia determinada que son obtenidos mediante la observación y la experimentación, la explicación de sus principios y causas y la formulación y verificación de hipótesis y se caracteriza, además, por la utilización de una metodología adecuada para el objeto de estudio y la sistematización de los conocimientos.

(*Oxford Dictionaries online*; consultado 29/05/2016)

---

En otras palabras, la ciencia es el conjunto de conocimientos organizados sistemáticamente, justificados racionalmente y fundados metodológicamente; y pueden reunirse en áreas o campos según su temática, criterios históricos o sociales e institucionales, lo que da lugar a lo que se denomina “disciplinas científicas”. Por su parte, cada disciplina científica constituye prácticas discursivas<sup>1</sup> propias y se vincula estrechamente a una organización institucional y académica, como a particulares marcos epistemológicos, tanto teóricos como metodológicos, que las caracterizan (incluidas las formas socialmente consensuadas de construir, negociar y comunicar el conocimiento).

---

Entender las disciplinas como culturas permite dar cuenta de qué temas pueden ser discutidos y cómo, y de los acuerdos que sustentan las acciones y la construcción colaborativa de conocimiento. Lo importante no es que todos estén de acuerdo, sino que los miembros logren relacionarse con las ideas y los análisis de los demás de formas consensuadas. Las disciplinas son los contextos en los que el desacuerdo puede ser discutido.

(Hyland, 2004; citado en Navarro & Brown, 2014, p. 68)

---

De esta manera, el modo en que se demuestran hipótesis, se investigan y recolectan datos, se cita y discute la bibliografía, se socializa el conocimiento nuevo, se valida un tema de investigación o se construye una voz autoral constituye y evidencia la cultu-

---

<sup>1</sup> Las prácticas discursivas se manifiestan en clases más o menos estables de textos escritos y orales, reconocibles por la comunidad, que circulan de cierta manera y en ciertos espacios, que son elaborados y recibidos por ciertos participantes, que tienen determinados objetivos y temáticas, y que se escriben según cierta estructura, gramática y vocabulario específicos. Es decir, se manifiestan en ciertos *géneros discursivos* (ver capítulo I) (Navarro, 2014).

ra de cada disciplina e impacta en sus prácticas discursivas. Las fronteras entre áreas y disciplinas son difusas y cambiantes, y dependen de tradiciones, objetos de estudio, grados de interdisciplinariedad, etc.



Leer los siguientes textos y responder las consignas que figuran a continuación de forma individual. Tiempo estimado: 60 min.

### Texto 1

La comunidad científica sociológica incorporó tardíamente a su comprensión científica de la realidad una visión del medio ambiente como factor físico-biológico conformador de estructuras y comportamientos, así como de los impactos de la organización y el cambio social en el medio ambiente natural. Hasta prácticamente los años sesenta, dentro de la corriente sociológica principal, el uso del término medio ambiente se dedicaba preferentemente a conceptualizar las influencias sociales y culturales sobre el comportamiento (particularmente en contraste con la herencia) o como sinónimo de espacio o área del territorio en el que se distribuyen o manifiestan los procesos sociales.

En la coyuntura histórica de los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, acontecimientos de diversa índole impulsaron el interés de los departamentos de sociología universitarios por abordar la problemática del medio ambiente como entorno físico y biosfera del sistema social. Por una parte, contribuyen a esta renovación los avances en ecología general y biología de las poblaciones animales, junto con el desarrollo de la teoría de sistemas y de las leyes termodinámicas o de conservación de la energía. De otra parte, se ponen de manifiesto los riesgos sociales del crecimiento económico basado en un consumo acelerado de recursos, con perspectivas de acentuarse por la explosión demográfica, y que conducen al deterioro del medio ambiente. Entre los académicos se actualiza el debate neomalthusiano y, políticamente, en los países avanzados, hacen su aparición los movimientos sociales ecologistas, junto con una mayor conciencia social ciudadana, que presionan a las instituciones para que se practique el control de los riesgos de los grandes proyectos tecnológicos y de la contaminación medioambiental.

(Rojo, 1991, pp. 93-94)

### Texto 2

Los elementos radiactivos se encuentran de forma natural en el medio ambiente, pero con las centrales nucleares ha aumentado su proporción en los lugares donde están emplazadas; en Europa ha aumentado la radiación a causa de la nube radiactiva producida por el desastre de la central de Chernobyl en 1986 y en Japón tras el maremoto que afectó la central atómica de Fukushima en marzo de 2011.

El aumento de la radiactividad en el medio ambiente también puede ser causado por fugas en el procesamiento industrial de material radiactivo natural para uso comercial en la tecnología nuclear y por las explosiones atómicas para armas de guerra. El efecto tóxico de los elementos radiactivos se debe a que las radiaciones de alta energía provocan alteraciones cromosómicas. También actúan reduciendo el metabolismo y deprimiendo el sistema inmunológico.

(Malacalza, 2013, pp. 115-116)

### Texto 3

Los programas ambientales externos van más allá del impacto directo sobre el medio ambiente y reconocen la relación de la industria hotelera con el entorno externo, tales como la comunidad local, la sociedad en general, o con recursos naturales o culturales externos. Finalmente, en la industria hotelera es interesante la clasificación sugerida por Brown (1994) que diferencia entre varias prácticas de protección ambiental de acuerdo con la principal razón para implementarlas.

Así, ella distingue entre aquellas iniciativas ambientales para las cuales el medio ambiente es la principal razón para implantarlas, de aquellas otras prácticas ambientales cuyo principal motivo para su implementación obedece a otras razones distintas de la protección ambiental (tales como reducción de costes o la demanda de los clientes). Aunque Brown (1994) no utiliza una denominación específica para unas y otras, nosotros vamos a llamar a las primeras “gestión ambiental explícita”, y a las segundas, “gestión ambiental tácita”.

(Céspedes Lorente & de Burgos Jiménez, 2004, pp. 5-8)

### Texto 4

Kahneman y Tversky en 1979 señalaron otro problema adicional que debe superar la economía al imponer la utilidad como criterio predominante de decisión: el efecto certidumbre o tendencia a subestimar los resultados que son solo probables en comparación con los resultados que son obtenidos con seguridad. Esta dificultad de hacer estimaciones en situaciones de riesgo o de información insuficiente sobre las consecuencias de una elección favorece la aversión al riesgo en elecciones que implican ganancias seguras y la preferencia por el riesgo en elecciones que implican pérdidas seguras. En cualquier caso los eventos en el largo plazo son siempre menos seguros y documentados que los sucesos del corto plazo; en el caso del medio ambiente esta tendencia explica de alguna manera la resistencia a ejecutar en el presente las acciones propuestas para superar la dificultad ambiental de una forma eficiente, dado que cuanto mayor sea el período de cuestión para que ocurra una situación, el valor estimado sobre sus costos y beneficios será menor.

(Serna Mendoza, 2010, p. 14)

1. ¿Qué tema en común tratan estos cuatro textos? Escribir un título que permita englobarlos a todos ellos.
2. ¿Cuál fue el uso dominante para la sociología del término “medio ambiente”, hasta mediados del siglo XX?
3. ¿Qué factores históricos y socioculturales motivaron el cambio de paradigma con respecto al medio ambiente en la sociología?
4. Mencionar algunas de las causas que propiciaron (y propician) el aumento de la radiactividad en el medio ambiente.
5. ¿Cuál es la propuesta de Brown para clasificar a la industria hotelera? ¿Cómo las denominan los autores del texto?
6. ¿Qué problema debe superar la economía, según Kahneman y Tversky, al imponer la utilidad como criterio predominante de decisión? ¿Qué explica esa tendencia con respecto al medio ambiente?
7. ¿A qué cultura disciplinar podría pertenecer cada texto? Justificar con aspectos tomados de los textos.
8. ¿Es posible determinar las características del lector de los textos en cuestión? ¿Es el mismo lector para cada texto? Justificar ambas cuestiones.
9. Identificar una marca de impersonalización en cada texto y explicar cómo funciona en cada caso.



Buscar en la web diferentes fuentes que desarrollen la noción de “gasto”. Combinar fuentes tanto científicas como de divulgación. A partir de estas fuentes, redactar tres explicaciones breves de ese concepto: una para brindarle información a un adolescente en un contexto hogareño mediante un diálogo; otra para incluirla en una nota de opinión para un diario de circulación nacional firmada por un lector; y otra para un diccionario enciclopédico. Incluir marcas en los textos que permitan contrastar los escritores que los elaboran (más o menos personalizados), los lectores a los que están destinados (más o menos expertos) y los objetivos que cumplen. La actividad puede realizarse de forma individual o grupal.

Entregar el texto final en forma impresa con las siguientes condiciones: hoja A4, letra Times New Roman, cuerpo 12, interlineado 1,5. Incluir las fuentes en las que se basaron las explicaciones.

### 3. La metáfora



Discutir las siguientes preguntas entre todo el curso. Tiempo estimado: 20 min.

1. ¿Qué es una metáfora? Ejemplificar.
2. ¿Para qué se usan las metáforas?
3. ¿En qué ámbitos se usan más o menos metáforas?
4. ¿Cómo se elabora una metáfora?
5. ¿La metáfora es privativa del lenguaje literario o se emplea también en otros ámbitos? Ejemplificar.

6. ¿Se emplean metáforas en el lenguaje cotidiano? Ejemplificar.
7. ¿Se usan metáforas en el ámbito científico? Enunciar algunos ejemplos de metáforas que podrían emplearse (o se emplean) en la economía y la administración?



Leer los textos que se presentan a continuación y realizar las siguientes actividades. Tiempo estimado: 60 min.

1. Identificar en cada uno de ellos palabras y frases que consoliden conceptos claves dentro de la economía, pero que no pertenezcan originariamente al mundo de esa disciplina. ¿A qué mundo pertenece cada uno de ellos? ¿En qué otro ámbito se podrían emplear? ¿Por qué cada escritor incluyó metáforas en su discurso?
2. Identificar los segmentos cuyo plano metafórico se emplee para *explicar* o *dar a conocer*, así como los segmentos cuyo plano metafórico se emplea para *convencer* o *persuadir*.
3. Seleccionar del texto 2 una cita e integrarla en una definición de *lavado de dinero* que se incluirá en un informe de coyuntura.
4. Determinar las características del lector a quien está dirigido el texto 5, teniendo en cuenta la temática, el vocabulario y el contexto del mismo.



Se sugiere dividir al curso en grupos y que cada grupo se haga cargo de analizar uno o dos textos. A continuación, los grupos pueden exponer sus hallazgos y en el pizarrón se pueden socializar las metáforas identificadas y las distintas formas lingüísticas en que se manifiestan. Con esta actividad se pretende que el estudiante indague en los conocimientos previos que emplea a la hora de leer e interpretar un texto disciplinar, que pueda por sí mismo resaltar la articulación entre mundos diferentes con el fin de convencer o explicar, e incluso que pueda detectar la forma en que el empleo de las metáforas es capaz de aportar a la construcción de un lector determinado.

#### Texto 1

El llamado “corralito bancario” decretado el 1/12/01 ha quedado inextricablemente asociado al derrumbe de la convertibilidad de la moneda, y a la movilización social que precipitó la caída del gobierno de De la Rúa. En enero del 2002 el flamante presidente interino Eduardo Duhalde amplió el carácter confiscatorio de las medidas de restricción bancaria mediante el expediente de pesificar por decreto los depósitos en dólares a un tipo de cambio muy inferior al que cotizaba en el mercado libre de cambios y, además, prorrogar las limitaciones a la extracción de efectivo convirtiendo todos los depósitos en plazos fijos sujetos a reprogramaciones de hasta tres años de acuerdo al monto. Estas medidas, llamadas popularmente “corralón”, afectaban no solo la disponibilidad, sino también el patrimonio de los depositantes y fueron las que detonaron la organización y la acción colectiva de diversos grupos en todo el país.

(Gómez, 2012, p. 1)

## Texto 2

Luchar contra el lavado de dinero es un juego del gato y el ratón. El dinero sucio tiende a buscar lugares oscuros: países que tienen regulaciones laxas, instituciones débiles o que no son capaces de aplicar la ley. Esos son buenos lugares para realizar transacciones bancarias, si uno es un delincuente.

Aunque ningún esfuerzo, por grande que sea, erradicará el lavado de dinero o eliminará el delito, la cooperación internacional puede frenar sus efectos corrosivos en la sociedad, la actividad comercial y el gobierno. Dicha cooperación contra el lavado de dinero ha mejorado, pero es necesario que mejore más.

Un instrumento de cooperación internacional, el Grupo de Acción Financiera (FATF), ha logrado algún éxito. Cuando se fundó en 1989 no se suponía que tuviera larga vida, pero después de 12 años este grupo informal sigue dedicado a su tarea, hecho que atestigua su utilidad y renovada energía.

Lo que es más importante, el FATF fijó las pautas internacionales para la lucha contra el lavado de dinero, “Las Cuarenta Recomendaciones”. La creación de tales pautas significó que todos los gobiernos participantes se comprometían a actuar en la misma dirección, al mismo ritmo, un requisito del éxito. Por medio del proceso de revisión del FATF, que los miembros llevan a cabo, los participantes se han presionado mutuamente para poner en práctica estas pautas.

Con un número mayor de miembros, el FATF ha logrado ahora un acuerdo entre 29 países sobre las pautas con respecto al lavado de dinero y su aplicación. Aún más, el FATF ha estimulado la creación de grupos regionales que adopten estas mismas pautas. Según informes del gobierno estadounidense, aproximadamente 130 jurisdicciones (que representan alrededor del 85 por ciento de la población mundial y entre el 90 y 95 por ciento de la producción económica mundial) tienen el compromiso político de poner en práctica “Las Cuarenta Recomendaciones”.

Estados Unidos tiene la reputación de contar con una industria financiera bien reglamentada, lo que ha beneficiado nuestra economía y nuestras inversiones. Algunos países, que adoptaron recientemente las pautas del FATF, informan que han tenido resultados similares, especialmente en mercados donde hay muchas personas dedicadas a actividades comerciales profesionales.

Otra iniciativa, más controvertida, ideada por el FATF para acrecentar la cooperación internacional, es la publicación de una lista de países y territorios que no cooperan (NCCT), jurisdicciones que no se han comprometido a luchar contra el lavado de dinero.

Después de la publicación de la primera lista, en junio de 2000, varias de las 15 jurisdicciones incluidas en ella procedieron rápidamente a llevar a la práctica las pautas del FATF. Aunque dicha lista ha producido buenos resultados, es necesario que los participantes del FATF consideren

las inquietudes expresadas por algunas jurisdicciones, incluidas en la lista, sobre la justicia del proceso. En cuanto a un aspecto más general, es necesario también que el FATF adopte un enfoque más incluyente al formular su política. Precisamente eso es lo que hizo cuando invitó a países que no son miembros para que contribuyeran con sus puntos de vista durante el análisis de “Las Cuarenta Recomendaciones” que hacen los miembros del FATF para actualizarlas.

Se ha creado otro foro de cooperación internacional entre varias unidades nacionales de información financiera, como la Red de Estados Unidos de Aplicación de la Ley en Delitos Financieros. Hacia la misma época, varios países crearon estas organizaciones, en forma orgánica y espontánea, para coordinar las actividades de sus autoridades encargadas de la aplicación de la ley en la lucha contra el lavado de dinero.

A mediados de la década de 1990 los funcionarios de estas unidades comenzaron a darse cuenta de la existencia de otras entidades y un pequeño grupo de ellas empezó a reunirse para aprender entre sí. Rápidamente comprendieron las posibilidades que brindaba el trabajo conjunto en cuestiones operativas. Este tipo de cooperación ya ha producido resultados importante, pero se necesita aumentar tal cooperación.

Los gobiernos empeñados en la lucha contra el lavado de dinero siempre necesitan averiguar cuál es la mejor forma de realizar su tarea. En los meses venideros los miembros del FATF tendrán que llegar a un acuerdo sobre los cambios que se propongan en “Las cuarenta Recomendaciones” y considerar los próximos pasos de la iniciativa NCCT. Entre tanto, el gobierno estadounidense continúa la revisión de los costos y beneficios que resultan de la manera en que ponemos en práctica nuestra estrategia contra el lavado de dinero. No importa cuáles sean los cambios, hay un hecho que no cambiará: solo la cooperación internacional sostenida y vigorosa puede contener el lavado de dinero.

(Myers, 2001, pp. 10-11)

### Texto 3

Los primeros indicios acerca del blanqueo de capitales de esta “actividad coordinada entre Estados y Bancos”, tiene sus orígenes, desde fines de la década del 60, en los paraísos fiscales y en las plazas financieras *offshore*. Estos centros se encuentran fuera del alcance de los bancos centrales, y aptos por su ubicación estratégica, para la gran circulación de divisas. Asimismo el constante y progresivo crecimiento del narcotráfico de la década del 80 y 90, resulta contemporáneo a la desregulación y liberalización financiera.

Dichos paraísos fiscales albergan gran cantidad de sociedades y compañías fantasmas o cáscaras, a través de las cuales al amparo del secreto bancario, permiten radicarse a gran cantidad de delincuentes globales para el blanqueo de “dinero sucio”.

De manera creciente también, evolucionan las posibilidades para aumentar el valor de los capitales de manera puramente financiera, al margen de toda actividad de producción de bienes y servicios.

Otros autores como Xavier Caño Tamayo, sostienen que el origen de este tipo de blanqueo se remonta a la guerra fría, de la mano de Gran Bretaña en territorios formalmente independientes, pero bajo el control o fuerte influencia de las autoridades británicas y que dieron lugar a la aparición de los paraísos fiscales.

Junto con los paraísos fiscales, encontramos el secreto bancario como uno de los beneficios que conlleva a radicarse en este tipo de lugares, uno de los principales dogmas del neoliberalismo, secreto que además garantiza la libertad de los grandes delincuentes globales para blanquear dinero sucio. En última instancia, los delincuentes organizados globales son partidarios y practicantes de desregulación total, el sueño dorado de cualquier neoliberal que se precie.

(Tondini, 2006, pp. 9-10)

#### Texto 4

La vertiginosa expansión del endeudamiento externo de los países latinoamericanos en las últimas décadas ha concitado la atención de amplios sectores sociales. Sin duda, la preocupación principal está centrada sobre la creciente salida de capitales para saldar los intereses devengados, que opera como una severa restricción para la formación de capital y el desarrollo económico. En contraposición, la fuga de capitales locales al exterior ha sido y es poco tratada, a pesar de que su crecimiento es notablemente acentuado y que, por su naturaleza, es una parte constitutiva, y muy significativa, de la problemática de la deuda externa de la región (Basualdo, 2000b). La fuga de capitales locales tiene lugar cuando los residentes de una economía remiten fondos al exterior para realizar diversas inversiones y adquirir activos que pueden ser físicos (inversiones directas, etc.) o financieros (títulos, acciones, depósitos, etc.).

No se trata de una operatoria necesariamente ilegal (aunque presumiblemente una parte significativa podría considerarse como tal), sino de la transferencia de capital líquido hacia el exterior para realizar inversiones directas, o adquirir títulos, acciones e inmuebles, o efectuar depósitos bancarios. A esta forma de fuga de capitales se le agrega la salida de capitales mediante los denominados “precios de transferencia” y los “créditos intrafirma”, que fueron (y siguen siendo) mecanismos tanto de remisión de utilidades como de elusión y evasión impositiva utilizados por los distintos capitales extranjeros para incrementar su rentabilidad y facilitar la remisión de utilidades a sus respectivas casas matrices. En la actualidad esta operatoria también es utilizada por los capitales locales con inversiones directas en el exterior.

En los grandes centros capitalistas, la realización de inversiones en el

exterior –tanto directas como de cartera o especulativas– resulta habitual, y ello se explica tanto en función de la saturación de los mercados locales como de la búsqueda de rentas extraordinarias y la apropiación y el aprovechamiento de recursos naturales, mercados y mano de obra de bajo costo en países periféricos. En estos últimos, la escasez de capitales para la realización de inversiones productivas ha sido una nota dominante en las últimas décadas. De allí que la salida al exterior de los recursos existentes en los países periféricos sea, en principio, un fenómeno sorprendente y, por lo tanto, particularmente importante de examinar.

En consonancia con la problemática planteada, este trabajo está estructurado en los siguientes apartados: en el próximo se analizan las estimaciones que diversos autores realizaron sobre la fuga de capitales en las últimas décadas y, al mismo tiempo, se realiza una estimación propia sobre este fenómeno económico. Complementariamente, se hace una breve reseña de las dificultades metodológicas existentes para su medición y las diferentes opciones disponibles para superarlas. Seguidamente se realiza una estimación de la renta generada por los capitales locales radicados en el exterior. Finalmente se encara una visión integradora acerca del rol asumido por la fuga de capitales y el endeudamiento externo estatal en la consolidación de la valorización financiera y, más ampliamente, del patrón de acumulación del capital concentrado local.

(Basualdo & Kulfas, 2000, pp. 77-78)

### Texto 5

*¿Por qué se produce la alta brecha cambiaria?*

Básicamente, porque la gente demanda más dólares que los que las autoridades ofertan al precio oficial.

Para cubrir este faltante en el mercado oficial, las autoridades tienen dos alternativas. Podrían aumentar la oferta de dólares al precio oficial utilizando las reservas del Banco Central o restringir fuertemente y hasta prohibir la demanda de dólares por parte de la gente; esta última es la vía elegida y es el “cepo cambiario”.

Por el “cepo”, el precio oficial del dólar pasa a ser de referencia solo para las exportaciones, importaciones y movimientos de entrada y salida de capitales que se ejecutan por los mecanismos formales (banco, casas de cambio y el sistema regulado de divisas).

Como en este mercado se vuelca la porción de demanda excedente que las autoridades dejan de atender con dólares a precio oficial, la brecha cambiaria es la manifestación de la escasez de dólares al precio oficial.

Esto último es importante, porque significa que la brecha se eliminaría liberando el precio oficial del dólar, o bien, aumentando la cantidad de dólares disponibles en el mercado paralelo. La primera alternativa no es la elegida por las autoridades porque podría significar una fuerte devalua-

ción que alimente la ya alta inflación prevaleciente. La segunda alternativa –hacer que entren más dólares al mercado paralelo– es más difícil de lograr porque choca, precisamente, con el “cepo cambiario”.

El “cepo” impide que quienes tienen que traer los dólares al país los vuelquen al mercado, ya que tienen la obligación de venderlos al Banco Central, quien no los utiliza para bajar el dólar en el mercado paralelo.

(Colina & Fernández, 2013, p. 33)

---



Desde la lingüística cognitiva se postula que la *metáfora* es constitutiva del lenguaje y del pensamiento, y no una mera figura retórica (generalmente asociada al discurso literario) pues mediante la metáfora se estructuran el pensamiento y las acciones, de manera sistemática y múltiple. La mayoría de los conceptos se entienden parcialmente en términos de otros conceptos (Lakoff & Johnson, 1986, p. 96); por lo tanto, una primera definición de metáfora podría ser la del concepto perteneciente a un mundo determinado que se inserta dentro de otro distinto. Así, una metáfora (por ejemplo, “la vida es un viaje”) vincula dos ámbitos conceptuales distintos, en general uno más conocido y otro menos conocido que es explicado a través de la metáfora. Este vínculo entre dos ámbitos conceptuales se puede manifestar lingüísticamente de múltiples maneras, algunas compartidas y reconocibles, y otras nuevas y creativas.

---

Puesto que la comunicación se basa en el mismo sistema conceptual que usamos al pensar y actuar, el lenguaje es una importante fuente de evidencias acerca de cómo es ese sistema.

Sobre la base de la evidencia lingüística, ante todo, hemos descubierto que la mayor parte de nuestro sistema conceptual ordinario es de naturaleza metafórica. Y hemos encontrado una forma de empezar a identificar detalladamente qué son exactamente las metáforas que estructuran la manera en que percibimos, pensamos y actuamos.

Para dar una idea de lo que podría significar que un concepto es metafórico y que ese concepto estructura nuestra actividad cotidiana, comencemos con el concepto DISCUSIÓN (ARGUMENTO 1) y la metáfora conceptual UNA DISCUSIÓN ES UNA GUERRA. Esta metáfora se refleja en nuestro lenguaje cotidiano en una amplia variedad de expresiones:

UNA DISCUSIÓN ES UNA GUERRA

*Tus afirmaciones son indefendibles.*

*Atacó todos los puntos débiles de mi argumento.*

*Sus críticas dieron justo en el blanco.*

*Destruí su argumento.*

*Nunca le he vencido en una discusión.*

*¿No estás de acuerdo? Vale, ¡dispara!*

*Si usas esa estrategia, te aniquilará.*

Es importante ver que no es que nos limitemos a *hablar* de discusiones (argumentos) en términos bélicos. Podemos, realmente, ganar o perder en las discusiones. Vemos a la persona con la que discutimos como un oponente. Atacamos sus posiciones y defendemos las nuestras. Ganamos y perdemos terreno. Planeamos y usamos estrategias. Si encontramos que una posición es indefendible, la abandonamos y adoptamos una nueva línea de ataque. Muchas de las cosas que *hacemos* al discutir están estructuradas parcialmente por el concepto de guerra. Aunque no hay una batalla física, se da una batalla verbal, y la estructura de una discusión –ataque, defensa, contraataque, etc.– lo refleja. En este sentido, la metáfora UNA DISCUSIÓN ES UNA GUERRA es algo de lo que vivimos en nuestra cultura, estructura las acciones que ejecutamos al discutir.

Tratemos de imaginar una cultura en la que las discusiones no se vieran en términos bélicos, en la que nadie perdiera ni ganara, donde no existiera el sentido de atacar o defender, ganar o perder terreno. Imaginemos una cultura en la que una discusión fuera visualizada como una danza, los participantes como bailarines, y en la cual el fin fuera ejecutarla de una manera equilibrada y estéticamente agradable. En esta cultura la gente consideraría las discusiones de una manera diferente, las experimentaría de una manera distinta, las llevaría a cabo de otro modo y hablaría acerca de ellas de otra manera. Pero *nosotros* seguramente no consideraríamos que estaban discutiendo en absoluto, pensaríamos que hacían algo distinto simplemente. Incluso parecería extraño llamar «discutir» a su actividad. Quizá la manera más neutral de describir la diferencia entre su cultura y la nuestra sería decir que nosotros tenemos una forma de discusión estructurada en términos bélicos y ellos tienen otra, estructurada en términos de danza.

Este es un ejemplo de lo que significa que un concepto metafórico, por ejemplo UNA DISCUSIÓN ES UNA GUERRA, estructura (al menos en parte) lo que hacemos y la manera en que entendemos lo que hacemos cuando discutimos. *La esencia de la metáfora es entender y experimentar un tipo de cosa en términos de otra.*

(Lakoff & Johnson, 1995, pp. 40 y 41)



**En grupos de dos a cuatro personas, leer esta columna de Pablo Mira y contestar al cuestionario. Tiempo estimado: 60 min.**

---

Pese al énfasis puesto en corregir las cuestiones cambiarias, la estrategia en esta materia no está exenta de incertidumbres. Por un lado, el llamado “sinceramiento” del tipo de cambio revela la intención de eliminar las restricciones existentes y unificar el valor del dólar. Esta fue la reacción a la pérdida sistemática de reservas estimulada, en parte, por un dólar barato, tierra fértil para las corridas contra la moneda local.

Pero, además de este objetivo preventivo, el tipo de cambio debía alcanzar un valor que permitiera recobrar la dinámica exportadora. La decisión de “crecer hacia afuera” parece ser la alternativa a la desconfianza a los estímulos a la demanda interna, que se asume que tarde o temprano se transforman en pérdida de divisas. Pero la alternativa de expandir la actividad mediante exportaciones implica recorrer un largo camino.

El desafío mayúsculo de la coyuntura es, como dijimos en una nota anterior, lograr que la devaluación se traslade lo menos posible a precios, tarea difícil en los tiempos que corren. Pero aun asumiendo que el tipo de cambio real logre una mejora significativa, este es solo el primer paso. Todavía quedan otros obstáculos por sortear.

En primer lugar, las exportaciones que pueden ganar mercados gracias a una mayor competitividad cambiaria son las industriales, ya que las primarias venden todo producido a los precios internacionales. En cuanto a las economías regionales, a medio camino entre estos dos casos, la devaluación ayuda. Pero las magnitudes están lejos de ser la solución al crecimiento: una mejora de 20% en sus ventas podría representar apenas US\$ 1000 millones adicionales, 2% de las exportaciones totales. La esperanza se concentra en el turismo, el sector más reactivo a la devaluación, pero la disputa cambiaria con Brasil no será fácil de ganar.

Segundo, en el plano internacional, “el horno no está para bollos”. Brasil dejó en claro hace rato que sostendrá sus políticas para recuperar competitividad sobre la base de devaluación del real y a un estricto control del déficit fiscal, lo que nos perjudica de manera no ambigua. China, pese a cierta reorientación de su economía hacia el mercado interno, sigue siendo un competidor agresivo. Y la demanda mundial continúa muy deteriorada, con la única excepción de Estados Unidos, que muestra cierta dinámica, pero no nos compra manufacturas.

En tercer término, el proceso de recuperar o crear nuevos mercados de exportación suele ser lento. Argentina está catalogada como una economía inestable, no como un país capaz de sostener un tipo de cambio competitivo durante un tiempo suficiente para establecer lazos comerciales duraderos. El país tampoco es una marca registrada a la cual la demanda externa acude cada vez que el tipo de cambio les favorece. Las relaciones comerciales internacionales son mucho más que eso, y por eso deben ser acompañadas por una oficina estatal que colabore en varias dimensiones con los emprendimientos para ganar mercados en el exterior.

Las experiencias recientes ilustran el riesgo de asumir que una devaluación eleva inmediatamente las ventas externas. Durante 2002, con un tipo de cambio promedio elevadísimo en términos históricos, las exportaciones industriales cayeron 8,5%, y solo comenzaron una respuesta virtuosa a partir de 2004, año que coincide con el comienzo de una marcada aceleración de la economía de Brasil. Y la devaluación de 2014, como todos vimos, no tuvo el menor efecto sobre las exporta-

ciones de manufacturas, que se derrumbaron 15%, al ritmo de la contracción brasileña.

La enseñanza es clara. Argentina no logrará recuperar dinamismo en el corto plazo sobre la base de sus exportaciones activando exclusivamente el tipo de cambio. Las devaluaciones locales siguen reflejando, al menos por ahora, la mera necesidad de resistir la fuga de capitales.

(Mira, 2016)

1. ¿Qué tema se trata en el texto? Elaborar un título y una bajada que lo amplíe.
2. ¿Cuál es el desafío de la coyuntura con respecto a la devaluación según Pablo Mira?
3. ¿A qué conclusión llega luego de su análisis con respecto al dinamismo en Argentina?
4. ¿Con qué disciplina es posible emparentarlo? ¿A quién está dirigido? Justificar.
5. ¿Cuál es la función de las metáforas en el texto? ¿De qué forma el empleo de las metáforas en este texto es capaz de aportar a la construcción de un lector determinado? ¿Cuáles serán las características de ese lector?
6. Los pasajes subrayados son metáforas. Agruparlas según puedan enmarcarse dentro de alguno de los siguientes campos. Identificar otras metáforas y campos no anticipados.

	Campo		
	Geográfico (desplazamiento, territorio, orientación cardinal)	Moral (mundo de los sentidos, pensamientos, estados ánimos)	Bélico (guerra, competencia, confrontación)
<b>Metáfora</b>			

## 4. La argumentación en el informe de coyuntura de economía y administración



Discutir las siguientes preguntas entre todo el curso. Tiempo estimado: 20 min.

1. ¿Qué es *argumentar*? ¿Cómo se argumenta en la vida cotidiana y cómo se argumenta en ciencia? Ejemplificar.
2. ¿Cuándo se argumenta? ¿Qué es una polémica científica y qué propósito tiene?
3. ¿Qué es una *estrategia argumentativa*? Ejemplificar.
4. ¿Qué rol desempeña el lector en la argumentación? Justificar y ejemplificar.
5. ¿Cómo se argumenta en el género *informe de coyuntura*? Justificar y ejemplificar.

### El informe de coyuntura en los estudios universitarios de economía y administración

El discurso académico admite gran cantidad de géneros, que van desde la respuesta a una consigna de examen hasta una tesis de doctorado, pasando por una monografía o un informe de coyuntura. Es decir, el discurso académico, como cualquier otro, contempla tantos géneros como contextos de aplicación y objetivos sociales y comunicativos reconozca.

Por otra parte, dado que el recorrido que cada estudiante realiza durante su formación académica irá profundizando el conocimiento y el desempeño de cada uno de esos géneros, la propuesta es poner el foco en la escritura en un género específico; en este caso, el informe de coyuntura de economía y administración.

La relevancia de este tipo de informe radica en su carácter de herramienta metodológica. En otros términos, su función primordial es ofrecer a los miembros de una determinada organización un instrumento de trabajo capaz de orientar el análisis de diversas situaciones vinculadas a la economía y la administración para esclarecer puntos de vista y aportar mejoras a los planes de acción del sector. Desde esta perspectiva, entonces, el informe de coyuntura de economía y administración evidencia su importante función argumentativa.



Leer el siguiente texto de forma individual y resolver las preguntas. Tiempo estimado: 45 min.

---

#### ¿Qué es coyuntura?

La estructura social comprende los elementos fundamentales de una sociedad que cambian lentamente o muy lentamente, salvo que se den revoluciones. Algunos ejemplos de los elementos de esa estructura social serían:

- Economía: recursos naturales, formas de propiedad de medios de producción, principales sectores productivos.

- . Política: partidos políticos, organizaciones sociales y populares, carácter del Estado, tipo de gobierno.
- . Ideología: sistema educativo, escala de valores, filosofía de los medios de comunicación.

La estructura social se refiere en ese sentido a una formación social concreta, la cual es históricamente determinada. Y la formación social es la síntesis de las relaciones sociales de producción y las fuerzas productivas en un momento determinado del desarrollo de la sociedad.

En cuanto a coyuntura, la forma más inmediata de darle contenido es asociarla con relación o vinculación, de manera que designa siempre algo que está unido o articulado con otra cosa. Por ejemplo, coyuntura es la juntura movable de un hueso con otro, su articulación. La coyuntura puede ser, también la ocasión favorable o desfavorable para realizar algo, por ejemplo, intentar organizar un sindicato; promover una reforma al Código de Trabajo [...].

El primer esfuerzo entonces que debemos realizar para introducirnos al análisis de coyuntura es, por tanto, entender que la realidad social es un conjunto articulado de fenómenos, de prácticas, de acciones, y que nuestra acción forma parte de esa articulación.

La segunda cuestión central y básica, es que podemos conocer este conjunto articulado y, por tanto, estamos en condiciones de orientar adecuadamente nuestro comportamiento en él.

[...]

Sintetizando: las nociones de coyuntura y análisis de coyuntura remiten ambas al concepto de articulación de la realidad y a nuestra inserción en esa realidad. Esta articulación no solo supone la relación, sino también la forma y el sentido, el carácter, de la conexión. Estos aspectos son causados mediante un juicio teórico.

[...]

Lo real, lo histórico-social, por tanto, no es algo simple u homogéneo que pueda reducirse a un elemento o causa (reduccionismo, esencialismo); lo real se manifiesta como una ligazón de factores, elementos y situaciones presentes y pasadas; pero lo real también es nuestra acción orientada hacia la realización de un proyecto que tiene sus raíces en la situación actual y es a lo que aspiramos.

La noción de análisis de coyuntura, incluso en su forma más preliminar, remite entonces a la comprensión de lo real como algo complejo y respecto a lo cual no podemos sino actuar, con mayor o menor conciencia.

Otra definición que refuerza la idea anterior es que “coyuntura es el conjunto de condiciones conjugadas que caracteriza un momento en el movimiento global de la materia histórica”. En ese sentido, se trata de todas las condiciones, tanto psicológicas, políticas, sociales, como económicas o materiales. Sin embargo, este no es un momento cualquiera,

sino aquel que privilegiamos, que definimos como objeto de estudio, que construimos como tal. La actualidad, para ser comprendida, tiene que ser transformada en momento actual. El momento actual, sin embargo, presenta una mayor riqueza de contenido porque en él se traman las dos lógicas: la lógica general de la época y la lógica específica del momento actual, cuya combinación se expresa en la coyuntura. Como condensación de la sociedad en un momento determinado, el momento actual es la expresión más desarrollada y compleja de la realidad [...].

La coyuntura también se puede definir como la forma de manifestación de la lucha de los diferentes actores, grupos, en una sociedad específica y en un momento determinado. Una sociedad que está dividida en clases sociales, grupos económicos y políticos que juegan un papel determinado en la estructura social de que se trate.

Analicemos esta definición: partimos de la existencia de contradicciones, luchas y competencias entre los diferentes actores, grupos, entre clases sociales que poseen diferentes intereses económicos, políticos e ideológicos en una sociedad. Estos conflictos son un hecho objetivo que tiene su raíz en la estructura social, en las diferentes posiciones que los actores, grupos, clases sociales, ocupan en el sistema productivo, político y social. Estas luchas constituyen una referencia básica para comprender los cambios que ocurren en una coyuntura, aunque no sean el único factor explicativo.

[...]

Hablamos de una sociedad específica o formación socioeconómica porque el análisis es válido para un ámbito limitado: una Nación, un Estado que posee características básicas comunes: la estructura social. La unidad objeto de análisis puede ser un área internacional o local, como, por ejemplo, Centroamérica y El Caribe, un país, un Estado, zona o región, o una comarca o localidad. Claro está que en el análisis de coyuntura se van a observar las relaciones entre las diferentes unidades o áreas, cuando estas integran un universo objeto del análisis.

Sintetizando, una coyuntura, en pocas palabras, es un equilibrio social o institucional de carácter provisorio, que resulta de la desigualdad de situación y de potencial de poder entre dos o más protagonistas confrontados, o un protagonista contra un opositor; o puede ser también una crisis del momento, la cual sobreviene con la agudización de las contradicciones; o dicho de otro modo, una coyuntura es un desplazamiento significativo de la correlación de fuerzas en el breve plazo, a raíz de un acontecimiento desencadenante, que funciona frecuentemente como revelador de las contradicciones sociales e institucionales hasta entonces latentes.

Por último, la coyuntura se refiere a un momento determinado de duración breve. No existe un acuerdo sobre el período que abarca una coyuntura; a veces se habla de un año o de varios meses, y también otras veces se asume que una coyuntura solo dura unas semanas o quizás días.

[...]

En conclusión, [...] para realizar un análisis de coyuntura es indispensable tener elementos e información que coadyuven a conocer la estructura de la sociedad que se estudia, así como lo referido a las leyes generales del desarrollo de la sociedad.

Estas leyes son principios comprobados empíricamente sobre el funcionamiento de un sistema económico determinado, que deben aplicarse conociendo las particularidades de cada país.

(Unidad de análisis político, 2002)

---

1. ¿Qué es una *estructura social*? ¿Qué elementos comprende?
2. ¿Cuál es la diferencia entre *estructura social* y *formación social*?
3. ¿Qué se entiende por *coyuntura*? ¿Qué definiciones propone el texto precedente? Explicarlas.
4. ¿Qué utilidad consideran que tiene realizar un informe de coyuntura económica? ¿Cuál es el impacto de este tipo de textos en la sociedad?
5. ¿Qué aporta este texto para comprender el género discursivo informe de coyuntura?



El siguiente fragmento pertenece al informe de coyuntura económica que el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires publicó en junio de 2010. Leerlo y responder el siguiente cuestionario. Tiempo estimado: 45 min. Alternativamente, esta actividad puede resolverse de forma domiciliaria.

---

IEC | Número 309 | Julio 2010 | Año 29

### ANÁLISIS GLOBAL

Reactivación presente e incertidumbre de mediano plazo | Evolución del balance cambiario

Reactivación presente e incertidumbre de mediano plazo

A medida que transcurre el corriente año se confirma una recuperación significativa del nivel de actividad, que involucra a la mayor parte de los sectores y muy especialmente, a aquellos rubros –automotores, acero, agricultura– que más habían sido afectados por la crisis internacional en 2009.

Los recientes datos suministrados por el INDEC sobre la evolución de las cuentas nacionales en el primer trimestre del año en curso, señalan que el producto interno bruto (PIB) se expandió 6,8% con relación a igual período del año anterior. Además, estimaciones privadas referidas a los cinco primeros meses del año confirman esta dinámica de crecimiento.

En materia industrial, la información oficial registra un incremento anualizado de 9,5% en el período enero-mayo 2010, si bien con un comportamiento heterogéneo al interior del sector manufacturero. Como ya fue señalado, sobresale la expansión del sector automotor (58,1%), de

acero crudo (53,1%) y de otras ramas más vinculadas al mercado interno, como, por ejemplo, la industria textil (24,6%). Sin embargo, también se observan retrocesos en la industria alimenticia (-3,0%) –por la incidencia en particular del procesamiento de carnes rojas (-11,9%)–, en papel y cartón (-0,3%) y en refinación del petróleo (-0,2%).

Asociado al fenómeno de la reactivación productiva –y en parte también al proceso inflacionario–, se registra un importante incremento de la recaudación tributaria, que en la comparación interanual, creció 29,7% en los primeros cinco meses del año. A su vez, dentro de los impuestos más significativos se destacan los aumentos en Ganancias (43,3%) y en el IVA-Aduana (43,2%), circunstancia esta última que expresa el fuerte incremento de las importaciones.

Como consecuencia de la mejora en la recaudación también se verificó un incremento en el resultado fiscal primario –esto es, antes del pago de intereses de la deuda pública–, que en el período enero-mayo 2010, superó en 33,6% el guarismo de igual lapso de 2009. De todos modos, cabe reconocer que los números fiscales de la primera mitad de 2009 estaban afectados negativamente, en materia de ingresos, por la recesión y, al contrario, sobreexpandidos en el gasto –en particular, en la obra pública– por razones preelectorales.

El mayor nivel de actividad económica y el aumento del consumo interno están provocando una vigorosa expansión de las importaciones, que, además del efecto señalado en materia tributaria, están marcando una contracción del superávit de comercio exterior. Es que en los primeros cinco meses del año, mientras las exportaciones crecieron 17%, las compras en el exterior lo hicieron en 44%, con lo cual el superávit comercial cayó 27% (a u\$s 6157 millones).

Llama la atención, en principio, el menor dinamismo de las exportaciones, considerando el elevado crecimiento de la producción agrícola –en especial de la soja– con relación a la del año anterior, que resultó afectada por una intensa sequía.

Las razones obedecen, por un lado, a una cierta dilación en las ventas por parte de los productores a la espera de mejores precios internacionales y, por el otro, a la caída en las exportaciones de aceite de soja –y como consecuencia también de harina y *pellets* de la extracción de aceite de soja–, afectadas por las restricciones impuestas por China, principal comprador mundial. De todos modos, las exportaciones tenderán a acelerarse en los próximos meses, de manera que es factible esperar un superávit de comercio exterior para todo 2010 del orden de los u\$s 15.000 millones.

El incremento de las importaciones, además de tener relación con el aumento de la demanda interna, también podría asociarse al deterioro de la paridad cambiaria real, variable que está siendo erosionada por un nivel inflacionario claramente superior al registrado en 2009. Frente al mayor aumento de los precios, si bien el debilitamiento cambiario puede jugar un

papel moderador, resulta un instrumento insuficiente para ser considerada una política antiinflacionaria. Esta última requeriría, además, un rol activo de las políticas monetaria, fiscal y de ingresos.

En definitiva, en un contexto de importante reactivación económica, cabe considerar, simultáneamente, que los eventuales efectos internacionales de la crisis europea y, en el plano interno, la fragilidad de las cuentas fiscales, la exacerbación de la puja distributiva y la aceleración inflacionaria, generan un escenario de incertidumbre hacia el mediano plazo. Frente a ello, las condiciones para impulsar un crecimiento sostenido –en particular, la inversión productiva– tienden a moderarse a la espera de definiciones más concretas y sustentables en el tiempo.

(Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2010, p. 1)

---

1. ¿Cómo está estructurado el texto?
2. ¿Qué características presenta la voz *autoral*? ¿A quién se dirige?
3. ¿Qué características presenta el *lector textual construido en el fragmento*?
4. ¿Cuál es la finalidad comunicativa del texto? ¿Qué temáticas aborda?
5. ¿Cuál es la afirmación que impone el informe? Resumirla en una oración
6. ¿De qué fuente/s se extrajeron los datos que sostienen esa afirmación? ¿Qué características presentan esos datos? ¿Cómo son citados?
7. ¿Podrían incluirse gráficos y tablas en el texto en cuestión? ¿Qué función desempeñarían? ¿Dónde sería conveniente ubicarlo/as? ¿Por qué?
8. ¿Qué función cumplen los elementos subrayados en el texto?
9. Marcar las metáforas presentes en el texto y señalar a qué *campo conceptual* pertenecen y con qué fin se las incluye.
10. ¿A qué momento determinado se refiere el presente informe de coyuntura? ¿Qué fenómenos, prácticas y/o acciones se articulan en él?



El objetivo de esta actividad es que los estudiantes analicen un informe de coyuntura económica y puedan deconstruir algunos de sus rasgos característicos. Debe tomarse en cuenta, sin embargo, que este ejemplo es un informe experto, extenso y con profundidad y experticia técnica, mientras que el texto que producirán los estudiantes es un informe estudiantil, más sencillo y breve y con un objetivo pedagógico de formación.

### **Argumentación en un informe de coyuntura económica y administrativa**

Una estrategia frecuente de argumentación en un informe de coyuntura de economía y administración es la presentación de datos cuantitativos en modo escrito o a través de gráficos y tablas. Esta estrategia otorga a las posiciones de los autores del texto una apariencia de objetividad y solidez, a pesar de que los datos cuantitati-

vos, como cualquier otra medición científica, involucra decisiones metodológicas e interpretaciones con diferentes grados de subjetividad. Mediante esta estrategia, las hipótesis aparecen como demostradas de forma indiscutible. A continuación, un ejemplo:

---

Las Tablas II.2.2.1.a y II.2.2.2.a muestran las llegadas y los ingresos por turismo receptivo, respectivamente, por regiones, mientras que en las Tablas II.2.2.1.b y II.2.2.2.b se presentan las participaciones de cada región sobre el total mundial, para el período comprendido entre 1950 y 2008. En ambos casos, durante todo el período, la mayor participación corresponde a Europa, absorbe en promedio el 63,3% de los arribos de turistas y el 52,8% de los ingresos del total mundial. El segundo lugar lo ocupa el Continente Americano, con aproximadamente un 22% de las llegadas de turistas mundiales en promedio para todo el período, y una importante caída entre décadas en su participación en ingresos por turismo (del 50% en 1950 a aproximadamente el 20% en el año 2008) (pp. 25-26).<sup>1</sup>

<sup>1</sup> A partir de aquí, todos los ejemplos de esta sección serán tomados del *Informe Económico Anual sobre la Actividad de Viajes y Turismo, 2008* realizado por la Cámara Argentina de Turismo (CAT), publicado en septiembre de 2009.

---

Para llevar a cabo esta estrategia, es importante que se acompañe de otros mecanismos, muchos de ellos ya aprendidos a lo largo de este curso:

- Impersonalización mediante construcciones pasivas con *ser* y *se*: “los coeficientes fueron dinamizados” (p. 57).
- Impersonalización mediante metonimias: “El capítulo II presenta algunos datos ilustrativos del turismo a nivel mundial” (p. 14).
- Impersonalización mediante construcciones con infinitivo: “No se cuenta con un dato directo que permita estimar el monto exacto” (p. 59).
- Impersonalización mediante nominalización: “En la segunda regresión (egresos por turismo) los resultados son también los esperados” (pp. 73-74).
- *Refuerzo e intensificación de posiciones en el texto mediante subjetivemas y modalizadores*: “Las llegadas de turistas internacionales continuaron aumentando fuertemente en el primer semestre del año 2008” (p. 74).
- Definiciones de conceptos técnicos: “El gráfico de tela de araña es un instrumento que constituye una especie de imagen general del destino turístico, sobre la base de sus características principales” (p. 198).
- Citas de autoridad mediante referencia a organismos reconocidos: “De acuerdo con la OMT, las llegadas por turismo internacional a nivel mundial pasaron de 25 millones en 1950 a 450 millones en 1990” (p. 24).
- Uso de metáforas: “El período posterior a la Segunda Guerra Mundial es el de mayor expansión del turismo, con un importante crecimiento de las corrientes turísticas internacionales. (...)” (p. 24).



En grupos de dos a cuatro personas, rastrear en los textos de este manual otros ejemplos correspondientes a todos estos mecanismos argumentativos. Analizar de qué manera colaboran con la argumentación de los textos en los que aparecen. Luego, socializar los hallazgos con el curso. Tiempo estimado: 30 min.

## 5. Cohesión léxica



Discutir las siguientes preguntas entre todo el curso. Tiempo estimado: 20 min.

1. ¿Cómo es un texto sólido y bien construido? ¿Qué lo diferencia de un texto endeble?
2. Cómo se unen entre sí los elementos que lo constituyen? Ejemplificar.

### Texto, coherencia y cohesión

El texto es una unidad de significados de naturaleza sociocultural,<sup>[2]</sup> en la cual tanto el hablante/escritor como el oyente/lector son actores sociales que se desempeñan en un contexto determinado. Pero para constituirse como tal, el texto debe estar dotado de coherencia y cohesión, puesto que la coherencia responde al grado en que el texto sea consecuente consigo mismo y con el contexto situacional, mientras que la cohesión responde a la manera en que la información en su interior se vincula entre sí, organizándose.

De esta forma, el texto es a la vez un proceso y un producto: un proceso en tanto se conforma a partir de las opciones y condicionamientos contextuales; y un producto en tanto unidad que puede ser descripta, explicada e interpretada a causa de esas opciones y condicionamientos contextuales (Menéndez, 2006).

Para que un texto sea una unidad coherente debe responder a determinadas relaciones internas entre sus ideas, vinculadas por los recursos léxicos y gramaticales que lo componen. A estas relaciones se las denomina cohesión y, según se expresen desde el plano gramatical o desde el plano léxico, se denominarán *cohesión gramatical* y *cohesión léxica*, respectivamente.

La cohesión léxica se sirve del vocabulario para establecer lazos entre las diferentes palabras presentes. Pueden utilizarse los siguientes mecanismos: reiteración, sinonimia, palabra general, colocación.

**Reiteración:** reiteración de la misma palabra con una misma referencia. Por ejemplo:

---

Para pagar la **deuda** pública nacional, que es toda la **deuda** que reconoce el Estado, en pesos y en moneda extranjera, con todos los acreedores –bo-

---

<sup>2</sup> Por lo tanto, el significado no está dado, sino que se va construyendo.

nistas, organismos internacionales, agencias públicas y el Banco Central–, ¿cuánto debía poner cada argentino en términos de salario mínimo en diciembre de 2003?

(Cufre, 2015)

---

**Sinonimia:** relación de igualdad que hay entre el significado de dos o más palabras con una misma referencia. Por ejemplo:

Allí mismo anunció que está pensando en un proyecto para permitir la contratación de **trabajadores** sin pagar cargas sociales y, lo más polémico, autorizar a los empresarios a despedir a esos mismos **empleados** sin ninguna indemnización.

(Cufre, 2002)

---

**Palabra general:** clase de palabra que incluye por su significado a palabras cuyo significado representa de manera parcial; existe cierta identidad referencial entre los elementos enlazados. Por ejemplo:

**NIMBY** significa **Not In My Back Yard** (*no en mi patio trasero*). Consiste en la reacción que se produce entre determinados ciudadanos que se organizan para enfrentarse a los riesgos que supone la instalación en su entorno inmediato de ciertas actividades o instalaciones que son percibidas como peligrosas o debido a sus externalidades, pero sin oponerse a las actividades en sí mismas.

(Wikipedia, 29/05/2016)

---

El **NIMBY** es un **fenómeno** bastante clásico del movimiento ecológico. Es necesario que una autopista pase por nuestra ciudad, todos están de acuerdo, pero no por mi casa. Es un **fenómeno** totalmente banal: quiero electricidad, pero no centrales nucleares en mi país. Quiero un hospital, pero no muy cerca de mi casa. Es cierto que, por lo general, son las clases medias las que tienen esas capacidades políticas porque tienen la capacidad de presionar sobre los políticos. Por ejemplo, quiero una escuela social mixta, pero no para mis hijos.

(Aruguete, 2016)

---

**Colocación:** aquí las palabras no tienen un mismo referente, pero es esperable o posible que aparezcan por adecuación al **campo semántico** general en el que el texto se inscribe en función de su consistencia en **registro** y **género**. Por ejemplo:

En **2001**, el que parecía manejar las riendas del **país** era el **ministro de Economía, Domingo Cavallo**. Los **economistas** y **consultores** confiaban

en el padre de la convertibilidad y veían en cada una de sus (angustiantes) medidas una posible salida a la crisis. “La Argentina está en una situación complicada pero sólida, desde el punto de vista financiero. La semana que viene llegará una misión del FMI para verificar el cumplimiento de las metas del segundo trimestre”, decía Daniel Marx, entonces secretario de Finanzas de la Alianza, en junio de ese año, al diario BAE. Marx fue uno de los impulsores del Megacanje, por el que fue acusado judicialmente. En esa misma fecha, el economista y empresario Javier González Fraga, ex candidato a vicepresidente por la UCR, sostenía: “Creo que hay elementos para ser más optimistas que en los últimos cuatro o cinco años, porque hay un mejor diagnóstico de los problemas de la economía argentina”.

(Premici, 2012)



1. Dada la siguiente lista de palabras, agruparlas según su pertinencia en cada disciplina. Los grupos de palabras resultantes serán los campos semánticos característicos de cada disciplina particular y de los temas que típicamente aborda. Tiempo estimado: 20 min.

Tabaquismo, Semiología, Signo, Recursos, Activo, Bacteriógrafo, Contrato Social, Reuma, Árbol, Asociación, Auditoría, *Back-Office*, Balance, Agente, Banco, Beneficio, Cardiografía, Bien, Bonificación, Capital, Diabetes, Ciclo, Elasticidad, Colectivo, Colonia, Bactericida, Contaminación, Manufactura, Dermatitis, Cultura, Población, Bacilo, Política, *Marketing*, Publicidad, Adaptación, Consumo, Oncología, Crisis, Democracia, Discurso, Bacteria, Empleo, Estado, Género, Marxismo, Mito, Subjetividad, Objetividad, Positivismo, Revolución, Úlcera, Sociedad, Trabajo, Lengua, Virus, Bioética.

Ciencias Económicas	Sociología	Medicina	Lingüística

2. Luego de realizar la actividad, discutir entre toda la clase. Tiempo estimado: 10 minutos.
  - ¿Qué criterios se emplearon para realizar la agrupación?
  - ¿Es posible emplear los mismos ítems para diferentes disciplinas? Justificar.
3. Reformular los siguientes fragmentos con el fin de transformarlos en textos cohesivos –cada uno de los textos referenciados fueron modificados con el fin de convertirlos en material didáctico–. Tiempo estimado: 45 min. Ejemplo:

---

\* *Texto con dificultades de cohesión:*

La labor de identificación, la labor de conservación y la labor de preservación relacionada con el Patrimonio Mundial es una labor costosa, por lo que resulta imposible que la labor satisfaga todas las solicitudes de asistencia internacional con los recursos que tiene el Fondo del Patrimonio Mundial.

\* *Texto cohesivo:*

La labor de identificación, conservación y preservación relacionada con el Patrimonio Mundial es costosa, por lo que resulta imposible satisfacer todas las solicitudes de asistencia internacional con los recursos del Fondo del Patrimonio Mundial.

(UNESCO, 2008, p. 11)

---

1) El sector turístico tiene una única fuente de ingresos: los turistas. Los turistas generan el gasto turístico y, por tanto, de los turistas depende el resultado de la empresa de los turistas. En los últimos años se ha producido una acelerada serie de cambios en la demanda de los turistas que está incidiendo directamente en el sector turístico. No es sólo la tendencia del acortamiento de la estancia de los turistas, el mayor fraccionamiento de las vacaciones de los turistas o la irrupción de Internet y las compañías aéreas de bajo costo en el entorno turístico, sino sobre todo el hecho de que los turistas se vuelven cada día más exigentes los turistas, más concededores los turistas.

(Castro López, 2014, p. 26)

---

2) La joven María se crio trabajando de niñera ella cuidaba niños ella, fue moza ella, fue moza en los negocios ella fue. Moza. en. Los. Negocios. en la temporada turística de la zona como patrimonio de la humanidad. Ahí o ella, era sirvienta o ella, era mucama o ella, trabajaba. para alguien. Ella. Siempre. tuvo aspiraciones, a más. para ella misma y, en la universidad ella se, sintió. ella misma fortalecida: encontró amigos, compañeros, que la ayudaron a ella cuando ella, más necesitaba a los amigos. y. a. los. compañeros.

---

3) El Fondo del Patrimonio Mundial fue creado en 1972 por la Convención del Patrimonio Mundial. La finalidad de él es prestar asistencia a los

Estados Partes en la identificación de los sitios del Patrimonio Mundial, preservación de los sitios del Patrimonio Mundial y promoción de los sitios del Patrimonio Mundial. Los recursos de él proceden esencialmente de las contribuciones obligatorias o voluntarias de los ellos. Las contribuciones obligatorias representan el uno por ciento de los aportes anuales de ellas a la UNESCO, mientras que las contribuciones voluntarias se hacen de manera regular, al menos cada dos años, y las contribuciones voluntarias no deben ser inferiores a las disposiciones que regulan las contribuciones obligatorias. El Fondo también es alimentado por otras aportaciones voluntarias, el Fondo también es alimentado por fondos fiduciarios donados por países con fines específicos, el Fondo también es alimentado por proyectos de cooperación, el Fondo también es alimentado por entradas derivadas de las ventas de publicaciones del Patrimonio Mundial y el Fondo también es alimentado por donaciones de particulares al Fondo.

(UNESCO, 2008, p. 11)

---

4) Carlos Menem inaugurará hoy el 117.º período de sesiones ordinarias del Congreso nacional en un escenario dominado por una renovada eferescencia reeleccionista. Carlos Menem llegará a las 11 de la mañana a la explanada del Palacio Legislativo, donde fue recibido por las máximas autoridades de Congreso, mientras desde la avenida Entre Ríos varios miles de personas apoyarán por aclamación la candidatura de Menem para competir por un nuevo período presidencial suyo de él, según las promesas de los dirigentes ultramenemistas a cargo de la convocatoria. Las barras en el interior del recinto estuvieron pobladas por el mismo fervor, tarea de la que se ocupará el jefe de Diputados, Alberto Pierri. La Alianza y el duhaldismo temen que el último discurso de Menem ante la Asamblea Legislativa se convierta en el lanzamiento formal de una nueva ofensiva para perpetuarse en el poder. De todos modos, no podrán evitar que Menem anunció en su mensajes el objetivos del Gobierno para las próxima década, que en la Rosada definirán como la segunda gran transformación que sólo Menem pudo conducir.

---

5) Los emprendimientos hoteleros muestran un destacado rol de ellos ante el nuevo escenario empresarial brasileño. Como organizaciones ellos representan estructuras complejas de ellos cuyo formato es imposible que siga un modelo general rígidamente establecido.

(Gomes de Souza *et al.*, 2014, p. 768)



**Al reformular cada uno de estos fragmentos, tener en cuenta no solo los mecanismos de cohesión, sino el empleo de pronombres y el correcto uso de los tiempos verbales, la concordancia sujeto-verbo, la concordancia artículo-sustantivo-adjetivo y los signos de puntuación.**

## 6. Desarrollo temático



1. Leer el siguiente fragmento y considerar si puede o no tratarse de un texto. Justificar la respuesta. Tiempo estimado: 15 min.

---

La regresión logística se utiliza cuando la variable dependiente es dicotómica, es decir, puede tomar los valores uno o cero en presencia o ausencia de alguna característica; mientras tanto, Caperucita Roja se había quedado colectando flores, y cuando vio que tenía tantas que ya no podía llevar más, se acordó de su abuelita y se puso en camino hacia ella. Cuando llegó, se sorprendió al encontrar la puerta abierta, y al entrar a la casa, sintió tan extraño presentimiento que se dijo para sí misma: estos valores se determinan en función de una serie de predictores o variables independientes. “A los trabajadores nos falta una caricia”, le reprochó el titular de la CGT Azopardo, Antonio Caló, al presidente Mauricio Macri, con los cruces entre otros jefes de centrales obreras como Hugo Moyano y Hugo Yasky con el ministro de Trabajo, Jorge Triaca –quien situó el techo de aumento salarial “entre el 20 y el 25 por ciento”– todavía frescos. En esencia la regresión logística es similar a un modelo de regresión lineal en el cual la variable dependiente es dicotómica. Los coeficientes que surgen de la regresión logística pueden ser usados para estimar el cociente de las probabilidades de ocurrencia/no ocurrencia para diferentes valores de las variables independientes. Hasta la victoria, siempre.

---

2. Leer el siguiente fragmento del artículo “GESTIÓN HOTELERA. El caso brasileño de la red Pontes Hotéis & Resorts bajo el modelo de organización multidimensional reflexivo”, de Anderson Gomes de Souza, Maria de Lourdes Barbosa, Michelle Helena Kovacs y Marisa P. de Brito. Redactar un enunciado que dé cuenta del tema que trata a nivel global, y un enunciado por párrafo que dé cuenta del tema tratado en cada uno de ellos. Tiempo estimado: 45 min.

---

Los emprendimientos hoteleros como estructura organizacional poseen distintas configuraciones. A pesar de que gran parte de sus operaciones son semejantes, independientemente de su porte o capacidad física, existen procedimientos y formas de administración capaces de atribuir a esas empresas características e identidades propias. Esta verdadera esencia empresarial refleja la historia y la formación de dichas organizaciones y sumado a sus componentes de gestión le otorgan el carácter de singularidad (Jogarathnam & Tse, 2006; Øgaard, Marnburg & Larsen, 2008).

En cuanto al aspecto de la acción humana en las organizaciones Weber (1974) dedicó parte de sus estudios al análisis de algunas variables cuyas conclusiones llevaron a distinguir y tipificar las formas de acción social (Levine, 1997). Este abordaje dio origen al surgimiento de algunas tipologías

clasificadas de acuerdo con la representación voluntarista del agente organizacional en: (a) acción racional, se subdivide entre aquellas relacionadas a los fines o valores; (b) acción afectiva, con un fuerte componente sentimental; y (c) acción tradicional, cuyos valores históricos ejercen un rol fundamental para mantener el orden dentro de la estructura (Munch, 1999).

La adopción de este esquema de tipificación es apuntada por autores como Segady (1987) y Kalberg (1994) como una manera válida de analizar empíricamente casos reales de organizaciones empresariales presentes en la sociedad. Aunque se reconozca que en general dichas instituciones poseen una estructura híbrida (Alves, 2003), el uso de los tipos “ideales” resulta ser una alternativa capaz de dirigir los resultados de estudios relacionados, ya que torna accesibles los significados subjetivos presentes en las empresas para los interesados en comprender su dinámica.

Por lo tanto, el análisis de estructuras organizacionales complejas como la hotelera a partir de la lente de las principales características que marcan las formas de dominación weberianas, es muy valioso porque permite comprender su propia esencia. Según Ladkin (2002) uno de los factores que llaman la atención en la industria hotelera es el alto nivel de movilidad encontrado en este sector en los cargos gerenciales. En general, gran parte de los gestores de hoteles posee larga experiencia al frente de diferentes organizaciones, hecho que puede contribuir aún más a establecer formas de dominio híbridas, ya que el contacto constante con ámbitos gerenciales distintos propicia la formación de un agente organizacional con características multifacéticas (Duncan, Scott & Baum, 2013). Por lo tanto, en este caso es indicada la aplicación de un análisis basado en el Modelo de Organización Multidimensional Reflexivo (OMR).

Al proponer este nuevo abordaje, en el cual las estructuras fundamentales de dominio se presentan de manera indisociable, Alves (2003: 93) dice que la configuración organizacional administrativa posee un carácter “multifacético, tríplico y transitorio”. Esto significa que en la práctica de las organizaciones (incluidos los hoteles) no se puede averiguar la presencia exclusiva de trazos específicos de una forma única de dominación. De tal modo, se asume la existencia de un conjunto de características oriundas de los tipos ideales weberianos y su incidencia es observada en los niveles de predominancia que varían de acuerdo con cada estructura organizacional.

A partir de esta lógica surge el modelo de organización multidimensional reflexivo concebido como una estructura cuyo diseño no posee una forma rígida (Alves, 2003). En otras palabras, se puede decir que el formato resultante de su aplicación a diferentes contextos organizacionales varía a medida que se funden las interrelaciones entre los conjuntos de componentes de la dominación tradicional, carismática y racional-legal (Weber, 1974). En consecuencia de ese equilibrio dinámico derivan tres nuevos tipos estructurales y representan un marco de referencia capaz de traducir objetivamente el estilo de gestión organizacional, como se demuestra en la

Figura 1.

Figura 1: Tipos organizacionales derivados del modelo (OMR)

<b>Empresa equiparativo-adaptadora (tipo-base)</b>	<b>Empresa ordenativo-conservadora</b>	<b>Empresa liberativo-transformadora</b>
<b>Burocracia flexible</b>	Burocracia rígida	Burocracia incipiente
<b>Patriarcado renovador</b>	Patriarcado conservador	Patriarcado reformista
<b>Liderazgo con trazos carismáticos mitigados</b>	Liderazgo no carismático (carisma objetivado)	Liderazgo con trazos carismáticos

Fuente: Alves, 2003: 133

Sobre la base de este esquema las empresas cuyas formas de administración buscan primordialmente el mantenimiento del orden instituido y la estabilidad organizacional se destacan por su carácter “ordenativo-conservador”. Esto se debe a que su forma de acción está marcada por prácticas orientadas por las costumbres y la reverencia al pasado, lo que significa que la obediencia a las reglas institucionales comparte elementos oriundos de un patriarcado tradicionalista y/o una burocracia rígida (Alves, 2003).

(...)

Para la hotelería el análisis de las formas de gestión a partir de la comprensión de las principales variables estructurales presentes en determinadas organizaciones puede servir de punto de partida para el desarrollo de estrategias administrativas, ya que cualquier decisión gerencial debe considerar en primer plano la propia esencia del emprendimiento. Así, al considerar la presencia y los rasgos típicos del liderazgo carismático, de la administración racional-legal y de la tradición, se pueden establecer parámetros de análisis capaces de delinear la comprensión de los elementos constitutivos de la estructura organizacional de un hotel.

(Gomes de Souza *et al.*, 2014, pp. 770-773)

Entre los distintos aspectos que se deben tener en cuenta para la constitución de un texto como unidad de sentido, el tema –por ser el *contenido*– ocupa una posición central. En efecto, no es posible hablar de texto si no se manifiesta un tema que vincule sus significados. Por demás, el tema se constituye, fundamentalmente, en dos planos: uno *extratextual* (pues está *fuera* del texto) y otro *intratextual* (está en su interior).

En el primero de los planos se encuentra la adecuación temática, para la cual el propósito comunicativo, el nivel de formalidad, y el grado de especificidad son factores determinantes. En ella se ponen en juego las elecciones que el emisor ha realizado teniendo en cuenta las características concretas de la situación comunicativa en la que se inscribe su texto/discurso; es decir, las características del destinatario (así como la relación entre ambos sujetos), el canal (oral o escrito), el registro (más o menos formal), el vocabulario, etc. Por su parte, en el segundo plano, el tema se orienta específicamente hacia el *contenido* y dota al texto de coherencia: si el tema abarca la

totalidad del sentido del texto, se hablará de *coherencia global*; y si lo hace al contenido de cada segmento que lo compone formal y estructuralmente, de *coherencia local*.



Seleccionar un texto propio escrito en alguna asignatura de la universidad o en clases previas de este curso. Revisarlo en búsqueda de aspectos de cohesión y coherencia que puedan ser mejorados. Reescribir el texto y marcar los fragmentos que fueron revisados y mejorados. En la siguiente clase, compartir con el curso o con un compañero o compañera los textos modificados.

## Bibliografía obligatoria

- Aruguete, N. (2016). La nueva "igualdad" social. Diálogos con François Dubet. *Página12*, 11/01/2016. recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/dialogos/21-290011-2016-01-11.html>
- Basualdo, E. y Kulfas, M. (2000). Fuga de capitales y endeudamiento externo en la Argentina. Trabajo presentado en el Seminario "La globalización económico-financiera y el impacto en la región, las estrategias de regulación y las respuestas sociales y políticas del movimiento popular", CLACSO y ATTAC-Argentina, junio de 2000. Recuperado de [http://legacy.flacso.org.ar/uploaded\\_files/Publicaciones/241\\_AEYT\\_Fuga.de.capitales.y.endeudamiento.externo.en.la.Argentina.pdf](http://legacy.flacso.org.ar/uploaded_files/Publicaciones/241_AEYT_Fuga.de.capitales.y.endeudamiento.externo.en.la.Argentina.pdf)
- Brieger, P. (2002). *De la década perdida a la década del mito neoliberal*. Buenos Aires, Argentina: CLACSO. Recuperado de <http://www.pedrobrieger.com.ar/publicac.htm>
- Castro López, E. J. (2014). Plan de negocios. Creación de una empresa de turismo "Ecotours San Marcos". Universidad de San Carlos de Guatemala. Disponible en <https://sacbba1e-9fe4e8ccd.jimcontent.com/download/version/1441852143/module/12737385578/name/Empresa%20de%20turismo.pdf>
- Céspedes Lorente, J. y Burgos Jiménez, J. (2004) La gestión ambiental en la empresa y en los hoteles. *Dirección y organización. Revista de ingeniería de organización*, abril de 2004. Recuperado de <http://www.revistadyo.com/index.php/dyo/article/view/119/119>
- Colina, J. y Fernández, C. (2013). Dólar, cepo cambiario y Cedim ¿Qué se debe esperar? *Departamento de Investigaciones Económicas de Adecra+Cedim*, julio de 2013, N.º 3. Recuperado de <http://www.adecra.org.ar/comercio64/html/460235Dolar,%20cepo%20cambiario%20y%20cedin.pdf>
- Gómez, M. (2012). Los ahorristas estafados. Un análisis del proceso de formación de intereses. Ponencia VII *Jornadas de Sociología UNGS*. Recuperado de [http://www.ungs.edu.ar/ms\\_ici/wp-content/uploads/2012/11/GT4\\_Mesa-lb\\_G%C3%B3mez.pdf](http://www.ungs.edu.ar/ms_ici/wp-content/uploads/2012/11/GT4_Mesa-lb_G%C3%B3mez.pdf)
- Gomes de Souza, A., Barbosa, L., Kovacs, M. y Brito, M. (2014). GESTIÓN HOTELERA. El caso brasileño de la red Pontes Hotéis & Resorts bajo el modelo de organización multidimensional reflexivo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23(4). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180732145007>
- Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2010). *Informe de coyuntura económica, junio de 2010*.

- Cámara Argentina de Turismo (2009). *Informe Económico Anual sobre la Actividad de Viajes y Turismo, 2008*. Buenos Aires, Argentina: Cámara Argentina de Turismo.
- Dirección general de estadísticas y censos (2015). Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2015. Ciudad de Buenos Aires.
- Malacalza, L. (2013). *Ecología y ambiente*. Luján, Argentina: Instituto de Ecología y Desarrollo Sustentable de la Universidad Nacional de Luján y de la Asociación Civil Instituto de Ecología de Luján.
- Milesi, D., Moori, V., Robert, V. y Yoguel, G. (2007). Desarrollo de ventajas competitivas: pymes exportadoras exitosas en Argentina, Chile y Colombia. *Revista de la CEPAL* 92, agosto de 2007.
- Mira, P. (2016). La devaluación, las exportaciones y el vínculo perdido. Argentina no logrará recuperar dinamismo en el corto plazo en base a sus exportaciones. *El economista*. 20 de enero de 2016. Recuperado de <http://www.eleconomista.com.ar/2016-01-la-devaluacion-las-exportaciones-y-el-vinculo-perdido/>
- Myers, J. (2001). Normas y cooperaciones internacionales en la lucha contra el lavado de dinero. *Perspectivas económicas*. 6(2). Publicación Electrónica del Departamento de Estado de Estados Unidos. Recuperado de <http://www.biblioteca.jus.gov.ar/Lavado-delDinero.pdf>
- Rojo, T. (1991). La sociología ante el medio ambiente. *Reis* 55/91, pp. 93-110. Recuperado de [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_055\\_07.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_055_07.pdf)
- Serna Mendoza, C. A. (2010). Economía y medio ambiente. *Apuntes del CENES*, XXIX(50), pp. 9-26.
- Tondini, B. M. (2006). Blanqueo de capitales y lavado de dinero: Su concepto, historia y aspectos operativos. Argentina: Centro Argentino de Estudios Internacionales.
- Unidad de Análisis Político (2002). *Cómo hacer un análisis de coyuntura (elementos para el análisis político)*. Ciudad de Guatemala, Guatemala: INCEP.

## Bibliografía y recursos recomendados

- Oxford Dictionaries, disponible en <http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/ciencia>
- Prasad, E. y Rumbaugh, T. (2003). Más allá de la gran muralla. *Finanzas y Desarrollo*, diciembre de 2003.
- Wikipedia, [en línea], <<https://es.wikipedia.org>>
- Wordreference, [en línea], <<https://www.wordreference.com.es>>

## Bibliografía consultada

- Bazerman, C. (2013). *A Rhetoric of Literate Action: Literate Action Volume I*. Fort Collins, Colorado, Estados Unidos: The WAC Clearinghouse & Parlor Press.
- Bazerman, C. (2014). El descubrimiento de la escritura académica. En F. Navarro (Ed.). *Manual de escritura para carreras de humanidades* (pp. 11-16). Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

- Filinich, M. I. (2001). *Enunciación*. Buenos Aires: EUDEBA.
- Hyland, K. (2004 [2000]). Disciplinary Cultures, Texts and Introductions. En *Disciplinary Discourses. Social Interactions in Academic Writing* (pp. 1-19). Michigan, Estados Unidos: The University of Michigan Press.
- Hyland, K. (2005). *Metadiscourse: Exploring Interaction in Writing*. Londres, Reino Unido: Continuum.
- Lakoff, G. y Johnson, M. (1995). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid, España: Cátedra.
- Navarro, F. (2014). Géneros discursivos e ingreso a las culturas disciplinares. Aportes para una didáctica de la lectura y la escritura en educación superior. En F. Navarro (Ed.). *Manual de escritura para carreras de humanidades* (pp. 29-52). Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.
- Navarro, F. y Brown, A. (2014). Lectura y escritura de géneros académicos. Conceptos básicos. En F. Navarro (Ed.). *Manual de escritura para carreras de humanidades* (pp. 55-100). Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Buenos Aires.

# Capítulo VI

## Evaluar para aprender

Cecilia Obregón

### Introducción



Leer y comentar el siguiente poema en grupos de dos o tres personas:

1. ¿Qué situación se describe?, ¿cómo se la describe?
2. ¿En qué época puede situarse? Subrayar las palabras o versos que lo demuestran.
3. ¿Qué roles adoptan los educadores frente a los estudiantes?

Tiempo estimado de la actividad: 30 min.

---

### Un aplazado

De pronto, como un breve latigazo,  
mi nombre, Friedt, estalló en el aula.  
Yo me puse de pie, y un poco trémulo  
avancé hacia la mesa, entre las bancas.  
Era el examen último del curso  
y al que tenía más miedo: la gramática.  
Hice girar resuelto el bolillero  
Las dieciséis bolillas del programa  
resonaron en él lúgubrementemente  
y un eco levantaron en mi alma.  
Extraje dos: adverbio y sustantivo.

Me dieron a elegir una de ambas  
y elegí la segunda. —¿Y qué es el nombre?  
díjome uno y me asestó las gafas.  
Sentí luego un sudor por todo el cuerpo,  
se me puso la boca seca, amarga,  
y comprendí, con un terror creciente  
que yo del nombre no sabía nada.

Revolvía allá adentro, pero en vano,  
me quedé en absoluto sin palabras.

Y empecé a ver la quinta en qué vivíamos:  
el camino de arena, cierta planta,  
el hermano pequeño, mi perrito,  
el té con leche, el dulce de naranja,  
¡qué alegría jugar a aquellas horas!  
Y sonreía mientras recordaba.  
–¡Pero señor –rugió una voz terrible–,  
el nombre sustantivo, una pavada!  
Torné a la realidad: sobre la mesa  
los dedos de un señor tamborileaban,  
cabeceaba blandamente el otro,  
el tercero bebía de una taza.

Hacía gran calor. Yo tengo una  
cara redonda, simple, colorada,  
los ojos grises y los labios gruesos,  
el pelo rubio, la sonrisa clara.  
Yo quería jugar, no dar examen  
darlo otro día, sí, por la mañana...

Se me nubló la vista de repente,  
los profesores se me borroneaban,  
adquirió el bolillero proporciones  
gigantescas, fantásticas.  
Oí como entre sueños: Señor mío,  
puede sentarse...  
Y me llené de lágrimas.

Baldomero Fernández Moreno (Argentina, 1886/1950)

---

La palabra “evaluación” (o examen) puede ser sinónimo de experiencias traumáticas o poco felices como la que tan bien retrata Baldomero Fernández Moreno. Cargada de mucha historia, no obstante, se trata de una palabra que puede repensarse asociada a una *instancia de aprendizaje*, por lo tanto, productiva y potencial generadora de conocimiento nuevo. Lejos de ser un momento de reproducción de saberes, la evaluación puede colocar a los estudiantes en el rol de *productores*. Especialmente, si involucra acciones de escritura.

Cuantificar lo que se estudió sigue siendo necesario, porque la acreditación es lo que confirma el camino dentro de una carrera. Pero, ¿qué sucede cuando se trata de evaluar la escritura? ¿Cuánto puede ser encasillada en un número? Este capítulo se

plantea desde una mirada más cualitativa de las instancias de evaluación, por lo que se revisarán distintos instrumentos a la hora de evaluar, instrumentos que democratizan un poco el lugar del estudiante, a la vez que lo comprometen en los procesos de enseñanza-aprendizaje. “Entender la nota” debe ser un acto estudiantil de responsabilidad compartida con el docente y no un simple trámite.



Para completar esta introducción, leer el siguiente texto.

En una primera lectura, en grupos de tres o cuatro personas. Tiempo estimado de esta primera parte: 30 min.

1. Leer detenidamente cada ítem del *cuadro*. Conversar y apuntar ejemplos de situaciones áulicas (en la secundaria o en la universidad) que respondan a uno u otro lado de la columna.
2. Conversar y destacar los ítems que les resulten más conocidos de lo que se denomina “sentencia”.
3. Conversar y destacar los ítems que les resulten más conocidos de una situación de “enseñanza”.

En una segunda lectura, detenerse en el apartado “Las buenas prácticas evaluativas”. Luego, responder las consignas que siguen. Tiempo estimado: 40 min.

4. ¿Qué términos se destacan en cursiva?, ¿qué aspectos describen?
5. Subrayar la definición de cada uno de estos aspectos.
6. ¿Por qué creen que el título habla de *prácticas evaluativas*?
7. Elaborar un *esquema* que sintetice las características de una “buena práctica evaluativa”, según lo expone Carlino. Este esquema debería servir como soporte para hacer una presentación oral del tema en el aula.

En grupos, comparar los esquemas: ¿Son adecuados? ¿Están completos? ¿Son comprensibles?

---

## Evaluación como sentencia y evaluación como enseñanza

Analizaré en lo que sigue dos tipos de prácticas de evaluación (acreditación) contrastantes, que surgen de un relevamiento hecho a partir de encuestas a estudiantes universitarios, estudio de programas de cátedras, grupos focales con docentes universitarios, análisis de trabajos presentados en jornadas y congresos nacionales, y en publicaciones internacionales. En la evaluación habitual, el profesor da la consigna de la tarea y corrige el producto terminado, mientras que, en la infrecuente, provee orientaciones previas y durante el proceso de elaboración. En el cuadro 1, listo los rasgos prototípicos de estas dos clases de prácticas como una forma de modelizar polarmente lo que en la realidad puede presentar matices intermedios. El análisis corresponde a la tarea de elaborar una monografía domiciliaria.

*Cuadro 1. Contrastes entre prácticas de evaluación por escrito frecuentes y deseables.*

*Evaluación de trabajos escritos*

<b>Habitual</b>	<b>Infrecuente</b>
a) Se da una consigna general, sin especificar la situación retórica que enmarca la tarea ni ofrecer modelos que orienten hacia el producto esperado.	a) Se reflexiona sobre el destinatario y el propósito del texto por producir, y sobre las características esperadas del escrito (trabajo con modelos escritos).
b) No se explicitan de entrada los criterios de evaluación.	b) Se dan a conocer y se trabaja sobre los criterios de evaluación antes de ponerse a escribir.
c) Se da por supuesto que los alumnos saben revisar sus textos.	c) Se enseña qué y cómo revisar.
d) El escrito que llega al docente es un texto final.	d) El docente oferta tutorías en las que se reúne con los alumnos para discutir sus borradores intermedios.
e) El docente califica de entrada la primera producción recibida, y sus observaciones tienden a justificar la nota.	e) El docente retroalimenta la primera versión de los escritos para posibilitar su reescritura optimizadora.
f) El docente corrige el texto línea a línea.	f) El docente da una valoración global, además de señalar problemas locales.
g) El docente evalúa principalmente si el alumno conoce el contenido enseñado.	g) El docente-lector también devuelve al autor cómo le llega su texto, es decir, hace explícito el efecto de lo escrito sobre su destinatario.
h) No se explica el valor cualitativo de las notas: se da a entender que 10 es mejor que 8, pero sin señalar en qué lo es.	h) Se provee una escala de evaluación que detalla los rasgos de las producciones correspondientes a cada nota.
i) Los alumnos no participan de la elaboración de los criterios de evaluación.	i) Los alumnos discuten y contribuyen a delinear los criterios de evaluación durante el período de producción de un texto, como un modo reflexionar sobre la calidad esperada del escrito y de comprometerse personalmente con la tarea.
j) Los alumnos no leen lo que otros producen.	j) Los alumnos, con guías del docente, leen y comentan las producciones de sus compañeros, para aprender a internalizar el punto de vista del lector, necesario para escribir en la academia.

En el caso de que la evaluación se realice a través de un examen escrito, se mantienen las características contrapuestas señaladas en el cuadro 1, correspondientes a la monografía y, en la columna de las prácticas inusuales, se agrega el hecho de que el profesor entrega las preguntas del examen por anticipado, a fin de que los alumnos puedan estudiar a partir de ellas y se orienten sobre qué analizar en la bibliografía. También se ofrece la posibilidad de reformular el texto producido a partir de las observaciones del docente.

Tanto en el examen presencial como en la monografía domiciliaria, la distancia que separa las situaciones evaluativas entre la primera y la segunda columna es la misma que existe entre la labor de un juez que sentencia y la tarea de un educador que enseña a superarse.

### *Las buenas prácticas evaluativas*

La diferencia principal entre la evaluación habitual y la infrecuente es que una carece y otra posee los rasgos que se adjudican a las buenas prácticas evaluativas. Carol Hogan (1999) lo sintetiza así: una buena evaluación debe ser válida, explícita y educativa. *Válida*, en tanto evalúa lo que se compromete a enseñar. *Explícita*, porque comparte de entrada, con quienes serán evaluados, los criterios para el logro exitoso; más aún, idealmente, los alumnos deberían ayudar a definir estos criterios, para reflexionar acerca de cómo son los escritos de calidad y para desarrollar una actitud de responsabilidad compartida tendiente a ellos. En tercer lugar, una evaluación es *educativa* si promueve el aprendizaje, no solo por la información que el profesor brinda al final del proceso, sino durante este, y según si la actividad cognitiva que la propia tarea evaluativa demanda para ser realizada se corresponde y está alineada con los objetivos de la enseñanza (Biggs, 1996 y 1998). Según Edward White, la buena evaluación también ha de ser *internalizable*, es decir, tiene que ayudar a formar los criterios de la autoevaluación, como un medio para permitir progresar: “Los que escriben (como los que aprenden) mejoran cuando pueden internalizar la evaluación –es decir, cuando pueden ver por sí mismos qué necesita ser cambiado y cómo–” (White, 1994: 104).

En síntesis, aquello que distingue la evaluación escrita deseable respecto de la frecuente queda esquematizado a continuación:

-Los alumnos participan en la elaboración de los criterios con los que serán evaluados, criterios concebidos como rasgos de calidad de los textos esperados. Resultan así criterios explícitos, anticipados y compartidos.

-Los estudiantes reciben una valoración –informativa y no lapidaria– de sus producciones intermedias, que los orienta para reescribirlas.

-Se hace lugar en el currículum a que los alumnos, junto al docente, reflexionen sobre la forma y el contenido de lo escrito, al inicio, como estándares requeridos; durante el proceso, como retroalimentación; y, al final, como devolución global.

-El docente no funciona solo como un juez que declara los textos aceptables o no, sino como un médico que diagnostica problemas y propone remedios, como un informante que ayuda a tomar conciencia de las convenciones del campo y como un lector que reporta qué pasa por su mente al leer lo escrito por el alumno (Kirpatrick *et al*, 2000).

(Carlino, 2005, pp. 111-114)



El texto que sigue es una *hipótesis* (enviada vía mail), corregida en el marco del proceso de escritura de una *monografía*, en un Curso de Ingreso a la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), en 2012. Leer y observar las correcciones de la docente (entre corchetes y en negrita). Luego, responder: ¿qué ítems del cuadro propuesto por Carlino se reconocen en este recorte del proceso de escritura? Tiempo estimado: 30 min.

Autonomía Universitaria: Un concepto que adquirió diversos significados en la historia de las universidades latinoamericanas. **[Los títulos no llevan puntos]**

**[Encabezar el párrafo con una oración que retome el título con la relación autonomía-universidad (así se entiende la conexión con lo que sigue)]** Según la Real Academia Española, el término **a**Autonomía es “la potestad que dentro de un Estado, tienen municipios, provincias, regiones u otras entidades, para regirse mediante normas y órdenes de gobiernos propios” **[Punto seguido]**

Sin embargo, a lo largo de la historia de las universidades, la problemática del significado de autonomía **[(va entre comillas)]**, **[ver usos incorrectos de la coma (lo corregí también en la crítica)]** no solo fue focalizada desde distintas concepciones, sino que además, **se dividió** **[(mal enunciado/ ¿la problemática se dividió?)]** en tres aspectos fundamentales: autonomía de gobierno universitario, académica y financiera, cuyas normas **se fueron diversificando** **[¿qué significa? Parece muy amplio]** con las distintas políticas socio-culturales de cada gobierno de cada país y los distintos movimientos estudiantiles.

**[La idea es interesante, tal vez habría que acotarla a los procesos de nuestro país. Consultar con la profesora de Historia]**



De acuerdo con la descripción de Paula Carlino, recuerden si ustedes han sido partícipes de malas “prácticas evaluativas”.

1. Relatar por escrito alguna *anécdota escolar* al respecto. Tener en cuenta que se comparará en la clase la lectura de estos textos.
2. En grupos, compartir las anécdotas y establecer tres criterios que deberían tenerse en cuenta para evaluarlas como *adecuadas*.

3. Luego, conversar: ¿tuvieron en cuenta alguno de esos criterios a la hora de escribir y revisar el texto?

Tiempo estimado para el borrador: 30 min.

## 2. Elaboración de rúbrica para un informe de coyuntura



En la clase, discutir y reflexionar a partir de las siguientes preguntas. Tiempo: 15 min.

1. ¿Qué clase de correcciones son útiles para un trabajo de escritura?, ¿por qué?
2. ¿Cuánto han podido corregir a partir de las observaciones de un docente?: ¿Todo, una parte, nada? ¿Por qué?
3. ¿Pueden distinguir cuáles son los aspectos más corregidos en los primeros trabajos de escritura en la universidad?



El que sigue es el comienzo de un informe de coyuntura denominado *Tercerización en la industria textil*. Se trata de una de las primeras versiones presentada por un grupo de estudiantes en la materia Textos en Economía y Administración, en el Ciclo introductorio de la Diplomatura en Economía y Administración de la UNQ. En grupos de tres o cuatro personas, leer el texto y las correcciones realizadas por el docente vía mail y responder las siguientes preguntas. Tiempo estimado: 45 min.

1. Se advierten distintos niveles de correcciones. Elaboren una posible clasificación de los errores detectados para corregir. Por ejemplo, Repeticiones que pueden evitarse. Ejemplo: trabajadores-trabajan.
2. ¿Qué correcciones resultan menos útiles?, ¿por qué? Transfórmenlas para que sí resulten de utilidad para reescribir.

El siguiente informe de coyuntura tiene como objetivo relevar los conflictos laborales de los trabajadores registrados y textiles de la provincia de buenos aires en los años desde el año 2002003 ,2009 y 2014.

Según el Inti, en el 2011 los conflictos laborales en la ARGENTINA se registro 51.000 trabajadores costureros y 120.000 no registrados. Estos últimos son los que dominan el sector, debido a que las actividades que realizadas por estos trabajadores pueden llevarse a cabo en talleres pequeños con que no emplean a más de 10 o 15 personas empleadas, y tercerizan para empresas y grandes marcas. Se estima que existen aproximadamente 5.000 talleres clandestinos en Capital Federal y el Gran buenos aires y 12.000 a nivel nacional. Una gran parte de los trabajadores de este sector, como mencionamos anteriormente, son trabajadores no registrados y también trabajan de forma tercerizada. Sin embargo, hay empleados registrados (En blanco) que tienen conflictos con la Empresa. En todo el territorio nacional, se ha podido registrar un total de 51 conflictos entre los años 2003 ,2009 y 2014



**Author**

Justificar párrafos



**Author**

Usar mayúscula.

Indicar qué significa



**A** **Author**  
Indicar fuente

Los principales motivos de estos conflictos que manifiestan los trabajadores en blanco son: (...) <sup>a</sup> Si tomamos la totalidad de los reclamos expresados en los conflictos  $n=102$ , verificamos que la mayoría de ellos se relaciona con la falta de pago (20%), seguidos por la incorrecta liquidación de los salarios (16%), condiciones de trabajo (15%), despidos (11%) y aumento de salarios (10%).<sup>a</sup> (2015).

**A** **Author**  
Revisar esta introducción para la cita.

**A** **Author**  
Falta autor y número de página

**A** **Author**  
Son más de 40 palabras. Rever norma APA.



A continuación, se transcribe un cuadro que utilizaron los estudiantes (autores de *Terceirización en la industria textil*) en una tutoría para revisar la versión del informe de coyuntura. En grupos de tres o cuatro personas, resolver:

1. Discutir y apuntar qué correcciones corresponden a cada criterio evaluado. Ejemplo: *repeticiones: cohesión*.
2. Marcar con una cruz la evaluación de cada criterio, tal como aparece resuelto con el primero.
3. Agregar otro criterio que les parezca que deba tenerse en cuenta para corregir el informe de coyuntura (incluso que no corresponda a las correcciones que se hicieron en este).
4. En una puesta en común, justificar la evaluación de cada criterio. Tomar nota de las ideas que surjan para tenerlas en cuenta en un trabajo propio.

Tiempo estimado: 30 min.

Dimensión	Nivel de desempeño		
	Muy adecuado	Adecuado	Necesita mejorar
<b>Cohesión y coherencia (gramaticalidad, progresión temática, etc)</b>	Oraciones bien construidas y enlazadas. Ideas correctamente ordenadas.	Oraciones con algunos problemas de construcción, pero bien conectadas en la progresión. <b>X</b>	Oraciones agramaticales afectan la cohesión y la coherencia. Se advierte, con cierta dificultad, un plan de progresión temática.
<b>Reglas de citación (APA)</b>	Bien aplicadas en el cuerpo principal del trabajo y en la bibliografía.	Bien aplicadas en el cuerpo principal del trabajo, pero con errores tipográficos en la bibliografía.	Citas incompletas o ausentes en el cuerpo principal del trabajo y en la bibliografía.
<b>Normativa gráfica (mayúsculas, tildes, puntuación, etc.)</b>	Sin errores.	Con pocos errores.	Con muchos errores: un 50 % aproximadamente del texto.
<b>Otro:</b>			



Para interpretar y trabajar el cuadro, repasar lo aprendido en el capítulo V sobre cohesión y coherencia.



Individualmente, establecer todos los cambios posibles en la introducción al informe de coyuntura analizado. Presentar y compartir en la siguiente clase la versión corregida.



Con estas actividades, se busca propiciar la lectura crítica de las correcciones para que estas conduzcan a un verdadero trabajo de reescritura. Para esto, es fundamental que los estudiantes manejen un lenguaje básico que ya han ido incorporando a lo largo de la cursada: cohesión, reglas de citación, etc. Se recomienda que el docente insista en la importancia de apropiarse de este lenguaje como medio para alcanzar autonomía en el oficio de escribir en la universidad.

El cuadro anterior corresponde a una *rúbrica de evaluación*. Para un primer acercamiento a esta herramienta de evaluación, el que sigue es un material de especialistas chilenas, pensado para experiencias de evaluación de la escritura en la escuela primaria, pero –a pesar de ello– muy pertinente para el enfoque aquí adoptado.



Leer el siguiente texto.

En una primera lectura

1. Subrayar las características (funcionales) de una rúbrica.
2. Definir los términos “metacognición” y “metalenguaje”, teniendo en cuenta especialmente el prefijo que comparten.
3. A partir de los puntos 1 y 2 explicar qué es una rúbrica y para qué sirve.
4. Señalar qué tipo de rúbricas existen y qué las diferencia. ¿A qué tipo corresponde la que se analizó antes?

En una segunda lectura

5. ¿Qué significa que una rúbrica otorga “consistencia a la evaluación”?
6. ¿Por qué se dice que los descriptores constituyen el “corazón de una rúbrica”? ¿Cuál es la finalidad de que exhiban un progreso?
7. ¿En qué sentido se habla de una evaluación “transparente”? Explicar y proponer un ejemplo.

Tiempo estimado para toda la actividad: 60 min.

---

### ¿Por qué rúbricas?

Una rúbrica es un instrumento que ofrece descripciones del desempeño de los estudiantes en diferentes criterios a partir de un aumento progresivo de niveles que se corresponden con los objetivos de aprendizaje que define un profesor y permiten dar consistencia a la evaluación. La consistencia es particularmente útil cuando aquello que se está enseñando es una habilidad compleja y multidimensional, como la escritura.

En la **evaluación para el aprendizaje**, entendida como un modo de obtener información útil sobre el desempeño del alumno, las rúbricas son un aporte por ser instrumentos que definen dimensiones, criterios y niveles (Condemarín & Medina, 2000). Su contribución específica está referida a los siguientes aspectos:

1. Son un modo eficiente de **recopilar información** sobre qué saben hacer los estudiantes. Con esto, el profesor puede tomar decisiones pedagógicas concretas: qué contenidos reforzar, cuánta ejercitación hacer, qué tipo de actividades implementar, con qué continuar trabajando, etc.
2. Proveen de **retroalimentación efectiva** a los estudiantes. En otras pa-

labras, ellos tienen un detalle de los aspectos que lograron y de los que necesitan mejorar.

3. Facilitan la **reflexión sobre lo que se está aprendiendo** (metacognición), ya que al delinear claramente los niveles, las dimensiones y los criterios de corrección permiten pensar mejor los aprendizajes. Por esto, son útiles para promover la autoevaluación, la corrección entre pares y la reflexión sobre la escritura. Para dicha reflexión es fundamental el conocimiento de un **metalenguaje** que permita hablar sobre la escritura, y las rúbricas son un modo más de afianzarlo.

Las rúbricas pueden ser de dos tipos: holísticas o analíticas. Las **rúbricas holísticas** describen el texto como un todo, así, ofrecen una mirada global del desempeño del estudiante en la escritura de un determinado texto. Las **rúbricas analíticas**, en cambio, descomponen el texto en dimensiones o criterios que corresponden a diferentes aspectos de la actividad verbal (lingüísticos, de conocimiento de géneros, de dominio de convenciones, entre otros).

La gran ventaja de la rúbrica analítica radica en la desagregación de la información. Esto es clave para la enseñanza de la escritura por los siguientes motivos:

- . Al dar a conocer por separado el desempeño esperado en cada dimensión, las rúbricas analíticas permiten enseñar, practicar y evaluar cada una de las dimensiones de la producción textual.
- . Ayudan a poner atención en aspectos más complejos de la escritura, con una práctica sostenida y focalizada.
- . Permiten una evaluación más transparente, pues al considerar cada criterio individualmente, se evita que un problema en un nivel impida reconocer avances o fortalezas en otros (por ejemplo, que un texto deficiente en ortografía, pero bien cohesionado, se califique como deficiente en general).

### ¿Cómo se construye una rúbrica?

Una rúbrica es una pauta que explicita los distintos niveles posibles de desempeño frente a una tarea, distingue las dimensiones del aprendizaje que están siendo evaluadas y, por lo tanto, los criterios de corrección. Si bien frecuentemente se utilizan en escritura, las rúbricas sirven para evaluar cualquier producto respecto de un objetivo esperado.

Las rúbricas no son lo mismo que otras pautas de evaluación, como las escalas de valoración o las listas de cotejo (sí/no). En estas los indicadores de logro se describen en general, y el profesor solo sitúa el trabajo del estudiante en uno u otro nivel: las características específicas de cómo es el trabajo no se prevén. Si bien se trata de instrumentos muy útiles, que facilitan la evaluación, no son autoexplicativos como las rúbricas y dejan

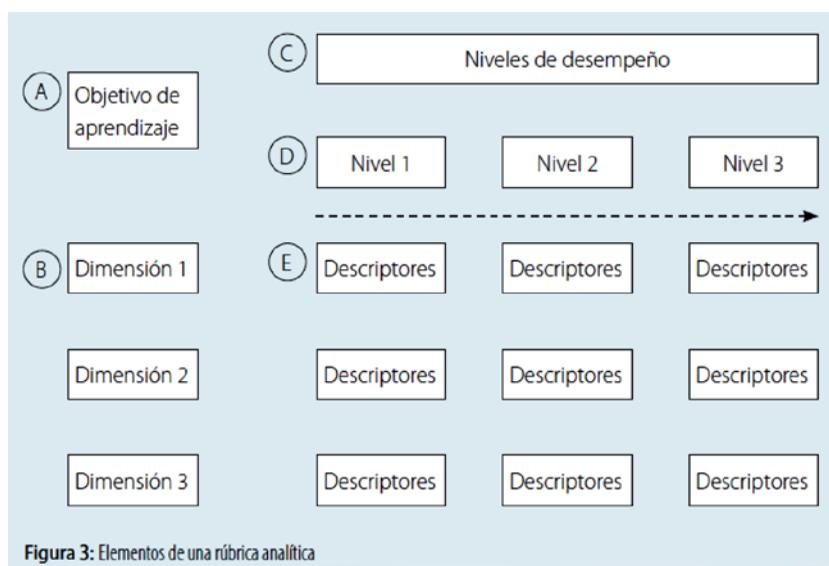
espacio a mucha subjetividad en la definición de los criterios. Por este motivo, las rúbricas se utilizan en mediciones nacionales y otras evaluaciones a gran escala. La figura 1 es un ejemplo de una lista de cotejo, mientras que la figura 2 lo es de una escala de valoración:

Otras pautas de evaluación						
El texto:	No	Sí	El texto:	No logrado	Por lograr	Logrado
Está escrito con letra clara y legible			Está escrito con letra clara y legible			
Presenta un personaje principal			Presenta un personaje principal			
Sigue una estructura narrativa			Sigue una estructura narrativa			

Figura 1: Pauta de cotejo

Figura 2: Escala de valoración

Las rúbricas describen cómo se llevó a cabo la tarea con respecto al objetivo. Las rúbricas holísticas ofrecen esta descripción de manera global; las analíticas, desglosan el objetivo de aprendizaje en dimensiones.



La figura 3 esquematiza los elementos de una rúbrica analítica, que son las siguientes:

A. Objetivo de aprendizaje definido. Este objetivo guía qué elementos se van a evaluar en la tarea realizada por los estudiantes.

B. Dimensiones de la rúbrica. Las dimensiones son los diferentes aspectos que componen el objetivo a lograr. En el caso del desarrollo de habilidades de escritura, puede ser coherencia, conectores, elementos de la secuencia textual, cumplimiento del propósito comunicativo, entre otros.

C. Niveles de desempeño. Son los diferentes cortes en que se puede situar el desempeño de los niños. Una rúbrica debería tener entre tres y cinco niveles, para que sea abaricable. Estos se pueden nombrar o cuantificar.

D. Nombres de los niveles. Una vez definidos los niveles, estos pueden llevar un rótulo (por ejemplo: inicial, en desarrollo, logrado, destacado) o un nivel numérico. Pueden ir ordenados en orden creciente o decreciente, según más acomode al usuario de la rúbrica.

E. Descriptores. Los descriptores son el corazón de la rúbrica. En estos se detalla qué caracteriza cada nivel de desempeño para la dimensión en cuestión. Los descriptores deben ser progresivos, excluyentes del nivel previo (de modo que un mismo texto no pueda caber en dos calificaciones) y de dificultad creciente.

Existen varias consideraciones para la redacción de los descriptores. La principal de ellas es la necesidad de que muestren un progreso. En este sentido, cada descriptor incluirá diversos elementos, que se presentan de manera diferenciada en cada nivel y que en conjunto organizan la progresión del indicador que se está observando. Por ejemplo, en las rúbricas mostradas más abajo, la coherencia se evalúa a partir de la observación de tres elementos (información, digresiones y sentido global), los que deben disponerse siempre en el mismo lugar en la rúbrica. La figura 4 esquematiza cómo deben disponerse los elementos al interior de un mismo descriptor del nivel de desempeño:

	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	
Descriptor para la dimensión de coherencia	El texto no presenta información suficiente.	El texto presenta información mínima para construir el sentido de una noticia.	El texto presenta información suficiente para construir el sentido de una noticia.	El texto presenta información completa para construir el sentido de una noticia.	Descriptor por observar: información
	El texto presenta gran cantidad de digresiones temáticas, ideas inconexas y/o información contradictoria.	Presenta algunas digresiones temáticas, ideas inconexas o información contradictoria.	Puede presentar algunas digresiones temáticas, ideas inconexas o información contradictoria, pero mantiene o informa la idea principal.	No presenta digresiones temáticas, ideas inconexas ni información contradictoria.	Descriptor por observar: digresiones
	No es posible reconstruir el sentido global de la noticia.	Es posible reconstruir el sentido global de la noticia aunque con gran dificultad.	Es posible reconstruir el sentido global de la noticia con algo de dificultad.	Es posible reconstruir el sentido global de la noticia con facilidad.	Descriptor por observar: sentido global

Figura 4: Descriptores de los cuatro niveles de desempeño de la dimensión «coherencia»

(Sotomayor, Ávila & Jéldrez, 2015, pp. 11-14)

Por medio de una rúbrica, es posible hacer una apreciación cualitativa y lo más objetiva posible, especialmente de las producciones escritas. Su estructura –esquemática (y horizontal)– permite visualizar claramente qué aspectos de un proceso se evalúan y con qué criterios. Es, así, predominantemente *descriptiva*.

Es una herramienta pensada para consensuar en el aula los aspectos que se evaluarán, de acuerdo con el modo en que se ha desarrollado el aprendizaje de un determinado tema. Por ejemplo, si en las clases de comprensión y producción de textos se insistió en la conservación de los borradores de escritura, seguramente un aspecto por evaluar en un proyecto sea la presentación de los borradores de tal proyecto.

Una ventaja fundamental es que los estudiantes pueden encarar la producción de sus trabajos con la rúbrica en mano, es decir, sabiendo de antemano cómo serán evaluados. Por lo tanto, están en condiciones de monitorear las producciones en su desarrollo. Esto es bien distinto de lo que sucede con las pautas tradicionales de reescritura que imponen criterios *a posteriori*, con lo cual muchas veces es necesario empezar de cero.

Lejos de obtener solo una nota numérica, con una rúbrica se recibe la descripción de una *práctica evaluativa* que permitirá entender mucho mejor qué se hizo bien y qué se debe mejorar.



Los que siguen son fragmentos iniciales de otros informes de coyuntura presentados en TEA, en instancias de monitoreo de primeras versiones, es decir, que muestran correcciones para ayudar a la autocorrección de la escritura.

En grupos de tres o cuatro personas, leer los textos y completar las rúbricas (son solo algunas de las que los estudiantes utilizaron en el proceso de composición del informe). Tener en cuenta los siguientes pasos:

1. Identificar en las correcciones la dimensión evaluada en cada rúbrica.
2. Completar las definiciones de la dimensión referida a cohesión y coherencia.
3. Completar las características de cada nivel.
4. Indicar qué nivel alcanzó cada trabajo, en cada una de las dimensiones evaluadas.
5. En el caso de estos textos, ¿qué otra dimensión podría evaluarse con una rúbrica? ¿En qué medida sería importante para mejorar las versiones?

Tiempo estimado: 45 min.

---

## Tercerización en la producción de vid en el cuyo argentino (2010-2016)

### Introducción

La tercerización es una problemática que se está dando en todo el mundo. El término "tercerización" hace referencia al pasaje o transferencia de una actividad a un tercero, a otro, que debe asumir la responsabilidad de la relación laboral, y por lo tanto de las cargas y de los derechos previstos por la legislación. Es decir, se trata de una relación en la cual el trabajo es realizado por una empresa pero el trabajador es contratado por otra (Russo, 2015:11).

La tercerización es empleada por las empresas básicamente para economizar, es decir para reducir costos laborales, ya que los trabajadores tercerizados cobran menos salarios y tienen menos beneficios sociales.

Comentado [C1]: Ortografía

Comentado [C2]: Ortografía

En nuestro país, este fenómeno se encuentra en casi todos los rubros de producción (textil, metalúrgico, alimenticio, etc.) y aproximadamente entre un 30% y 40% de los trabajadores son subcontratados. Pero, para tratar esta problemática -como explican Victoria Basualdo y Diego Morales en una entrevista para INFOBAE-, es necesario que se cambien o se regulen algunas de las normas que la rigen, ya que son las mismas que se aprobaron en 1991.

Comentado [C3]: Indicar fecha de entrevista.

En este informe de coyuntura nos proponemos describir a los trabajadores tercerizados con los no tercerizados de la producción e industrialización vitivinícola. En el caso del cultivo de vid en la zona del cuyo argentino, podemos encontrar dos provincias que se destacan del resto con respecto a dicha producción. Estas provincias son Mendoza y San Juan, ambas con más de la mitad de su superficie destinada al cultivo de vid. Dentro de ellas, podemos encontrar tres tipos de producción: cultivo de vid para vinos de calidad, principalmente en Mendoza, cultivo de vid para vinos comunes y cultivo de uvas de mesa (ambas principalmente en San Juan).

Comentado [C4]: Ortografía

*Las tres orientaciones productivas consideradas presentan, tradicionalmente, una elevada contratación de trabajo estacional, ya sea directamente a través del productor o utilizando modalidades indirectas. Así, podemos observar que, en todos los casos, alrededor de siete de cada diez establecimientos contratan jornales para el desempeño de tareas transitorias (Quaranta y Goldfarb, 2005:15).*

Comentado [C5]: Ahora sí están correctas las citas con más de 40 palabras.

Dimensión: normativa	Nivel de desempeño	
	Logrado	Pendiente de lograr
Puntuación y organización de párrafos	Utilización correcta y variada de los signos de puntuación. Correcta separación en párrafos.	
Ortografía y acentuación		

Dimensión: cohesión y coherencia	Nivel de desempeño	
	Logrado	Pendiente de lograr
Cohesión léxica y gramatical:.....		
Progresión temática:.....		



Escribir, individualmente, una sugerencia para corregir la hipótesis del segundo trabajo. Intercambiar las sugerencias y discutir si son válidas para favorecer una reescritura. Tiempo estimado: 15 min.

### **Microescritura: ortografía**

La ortografía es una convención normativa para regular las formas de escribir las palabras y los signos de una lengua estándar. A diferencia de otros aspectos más complejos de la escritura como la argumentación, que depende de la situación, los objetivos y la esfera social, la ortografía es estable y reconocible por cualquier hablante. En muchos casos, la ortografía garantiza la legibilidad del texto, ya que no es lo mismo

escribir “sobre todo” o “sobretodo”, “si no” o “sino”. Pero, además, en ámbitos educativos o laborales, las faltas de ortografía pueden atentar contra la legitimidad de los textos. Un estudiante que escribe con faltas de ortografía puede haber elaborado un excelente informe de coyuntura, pero el profesor puede imaginar que el texto no fue lo suficientemente revisado.

Aquí, se propone el repaso de algunas reglas que pueden ser de útil aplicación.

- 1) Los verbos terminados en -izar se escriben con “z”. Estos denotan una acción que implica el significado del sustantivo o adjetivo base sobre el que se forman. Ejemplos: “esclavizar”, deriva de “esclavo”, entonces significa ‘transformar en esclavo’; “racionalizar”, deriva de “racional” y significa ‘reducir algo a normas racionales’. Los derivados de estos verbos también llevan “z”: “esclavizado”, “racionalización”.



Completar el siguiente cuadro:

Palabra base	Verbo derivado	Significado del verbo
	Tercerizar	
Moderno		
Industria		
	Economizar	
	Bancarizar	
Contable		
	Informatizar	
Comerciable		

- 2) Se escribe “m” antes “b” y “p”. Se escribe “n”, antes de “v” y “f”. Ejemplos: *ambiguo, ambición, embotellamiento; amplitud, empresa, importación; envases, enviar, convención; informe, infografía.*



1. Completar el cuadro que sigue y agregar dos grupos más.
2. Marcar con una cruz cuáles son los términos que reconocen como propios del discurso de la economía. Escribir dos enunciados con algunas de esas palabras.

Verbo	Sustantivo	Adjetivo
Emprender		
	Inflación	
		Invertido
Importar		
	Investigación	
Imponer		
	Competencia	
		Convertido
	Combinación	
		Sembrado
Informar		



Volver a los informes anteriores y corregir los errores de ortografía. Utilizar las palabras en un nuevo contexto de enunciación: lo doméstico. Escribir, al menos, tres enunciados. Tiempo total de las actividades: 60 min.



Diseñar dentro de cada grupo ya conformado para la escritura del informe de coyuntura una rúbrica analítica siguiendo estos pasos:

1. Determinar dos dimensiones para evaluar: normativa gráfica, normas de citación, argumentación, etc.
2. Acordar la escala de calificación (dos niveles).
3. Definir cada descriptor con claridad.



Intercambiar estas rúbricas entre los grupos que se conformaron para realizar el informe de coyuntura. Evaluar la utilidad de la rúbrica para monitorear la escritura. Compartir en la clase los aspectos positivos y negativos: exponer brevemente las razones de cada uno.

### 3. Procesador de texto *online*: planificación, escritura y reescritura colaborativa inter pares



A continuación se transcribe una posible situación de aula. Leer el texto entre toda la clase y comentarlo a partir de las preguntas que están debajo. Tiempo estimado: 15 min.

Es 16 de junio. El profesor de una materia de la Universidad de Quilmes les indica a sus alumnos resolver un trabajo de escritura de a dos. Alguien pregunta si puede ser individual. “No”, responde el profesor.

- ¿Nos reunimos el viernes a la tarde?
- Trabajo.
- ¿El sábado?
- También.
- ¿Cuándo podés? Voy hasta tu casa.
- Después de la universidad, trabajo hasta los domingos... Dejá, Vane, hacé el trabajo con otro compañero...
- No, esperá. Alguna solución vamos a encontrar. ¿Por qué vos no escribís la primera parte y yo la segunda? Después juntamos los textos...

1. ¿Es viable la solución propuesta por la estudiante? ¿Qué consecuencias puede traer?
2. ¿Alguna vez se encontraron en una situación similar? ¿Cómo la resolvieron?
3. ¿Qué ventajas habrá previsto este profesor para solicitar un trabajo de escritura entre pares?

En este apartado, la propuesta es utilizar una herramienta informática de gran utilidad para encarar trabajos de escritura colaborativa: un procesador de texto *online* de uso gratuito. Entre los más usados, actualmente, se encuentra Google Docs o Microsoft Word Online.



Leer el siguiente texto extraído de un material para docentes dentro del Plan de Capacitación de Conectar Igualdad. En grupos, responder lo siguiente para, luego, hacer una puesta en común:

1. ¿Qué beneficios ofrece la escritura colaborativa en línea?
2. ¿Cuáles son las características definitorias de este tipo de escritura?
3. ¿Qué desafíos impone a los usuarios?
4. ¿Qué significa que se “negocian significados” cuando se aborda un trabajo de escritura colaborativa?

Tiempo estimado: 30 min.

---

## La escritura colaborativa en la red

Hace unas décadas, el procesador de texto revolucionó nuestras posibilidades de escribir y nos permitió rehacer, mover un párrafo de lugar, guardar distintas versiones del mismo documento, incluir imágenes, editar, etcétera. Ahora los servicios web para compartir documentos en línea llevan estas posibilidades a la escritura colaborativa. Podemos escribir en un mismo documento al mismo tiempo, dejarnos comentarios, corregirnos los unos a los otros, etcétera. Las producciones textuales colaborativas involucran procesos de escritura donde convergen varios autores con el objetivo de producir un único documento. Como modalidad de trabajo se basa en la responsabilidad que comparten los colaboradores con el fin de contribuir a incrementar y mejorar el conocimiento de todos a partir de escuchar las opiniones de los otros, de buscar acuerdos e instrumentar juntos las soluciones generadas por el grupo.

La escritura colaborativa es una actividad multitarea (Barile y Durso, 2002) que involucra distintos momentos o procesos que pueden darse de manera recursiva e intercalada: un proceso de lluvia de ideas y otro de búsqueda de consensos. Estos procesos le otorgan su rasgo definitorio a este tipo de escritura: la escritura colaborativa es dependiente de la comunicación y es esta dependencia la que sella la importancia de brindar los servicios más adecuados para que puedan desarrollarse diferentes estilos de comunicación.

Entre las tecnologías que soportan los procesos de escritura colaborativa en línea podemos destacar los siguientes: blogs, wikis, editores *on line* de archivos. Algunos de los servicios web que soportan este tipo de escritura son: *Google docs*, *Mediawiki* y *Nirewiki*, entre otros.

### *La escritura colaborativa en las aulas 1 a 1*

Escribir, ya sea con un procesador de texto instalado en la computadora como en uno *on line*, abre posibilidades con las que antes no contábamos: podemos corregir, reorganizar lo que se está pensando y volver a organizar el texto de otra manera. Estas nuevas posibilidades que nos brindan las tecnologías tienen un enorme potencial educativo. Vale la pena, entonces, poner al alcance de nuestros alumnos estas nuevas herramientas para que puedan ejercer la lectura y la escritura tal y como se las practica en la actualidad “de tal modo que la versión escolar de la lectura y la escritura sea lo más cercana posible, en todo sentido y también en el ‘tecnológico’, a la versión social actualmente vigente” (Lerner, 1997).

Al diseñar una situación de enseñanza que involucre estas nuevas prácticas de lectura y escritura debemos buscar aquellas que favorezcan el progreso de los alumnos como lectores y escritores autónomos y críticos, y preservar el sentido social de estas prácticas. Como docentes tenemos la responsabilidad de brindar a nuestros alumnos múltiples y

permanentes oportunidades de participar en estas prácticas para que la escuela se constituya así en una verdadera comunidad de lectores y escritores.

Las nuevas formas de escribir que habilitan los servicios web de escritura colaborativa amplían los horizontes del quehacer del escritor y, al mismo tiempo, modifican el tiempo y el espacio en donde estas prácticas de escritura se ponen en juego. Muchos jóvenes, hoy en día, escriben casi diariamente en múltiples espacios de la Web 2.0: *Facebook*, *Twitter*, blogs, foros, etcétera. Creemos que reconocer estas prácticas, desde la escuela, se vuelve una oportunidad para diseñar acciones que ayuden a enriquecerlas, desafiarlas y orientarlas en nuevas direcciones, poniendo en el centro de la escena una versión escolar de dichas prácticas que guarde relación con la versión social.

La escritura, antes como ahora, sigue siendo una herramienta fundamental para representar al mundo. La escritura colaborativa implica además la negociación de significados entre los distintos sujetos implicados y resalta, tanto para los docentes como para los alumnos, su naturaleza procesual más que a su carácter de producto terminado, lo que pone de relieve el sentido epistémico que porta. Permite entonces focalizar tanto los productos como los procesos que los estudiantes ponen en marcha cuando escriben colaborativamente, así como las expectativas, actitudes y reflexiones que puedan construir respecto de dichos procesos.

El historial de participación que brindan las plataformas tecnológicas para la escritura colaborativa tiene un enorme potencial pedagógico, ya que se pueden hacer visibles, tanto para los profesores como para los alumnos, aspectos de la colaboración que normalmente permanecen velados. El historial o seguimiento permite identificar quién, cómo, en qué momento, hace o dice en relación con la producción colaborativa. Al contar con esta posibilidad de seguimiento los profesores podemos ofrecer ayudas más ajustadas y diversas (Coll, Mauri y Onrubia, 2006).

Las producciones que se obtengan a partir de estas iniciativas pueden ser informes, artículos, monografías, cuentos, revistas, etcétera. Algunas podrán ser compartidas y publicadas en la web siempre que tengamos claro que la publicación no debería ser la meta final, sino el comienzo de un rico proceso de interactividad que le abre las puertas al aprendizaje significativo.

(Pico & Rodríguez, 2012, pp. 22-24)

---

Existen aplicaciones entonces, que permiten llevar a cabo una edición colaborativa: varias personas puedan crear y modificar documentos en simultáneo desde una computadora en cualquier lugar con acceso a internet. Esto quiere decir que, si el documento está compartido, se puede escribir y ver al mismo tiempo lo que escribe la otra persona.



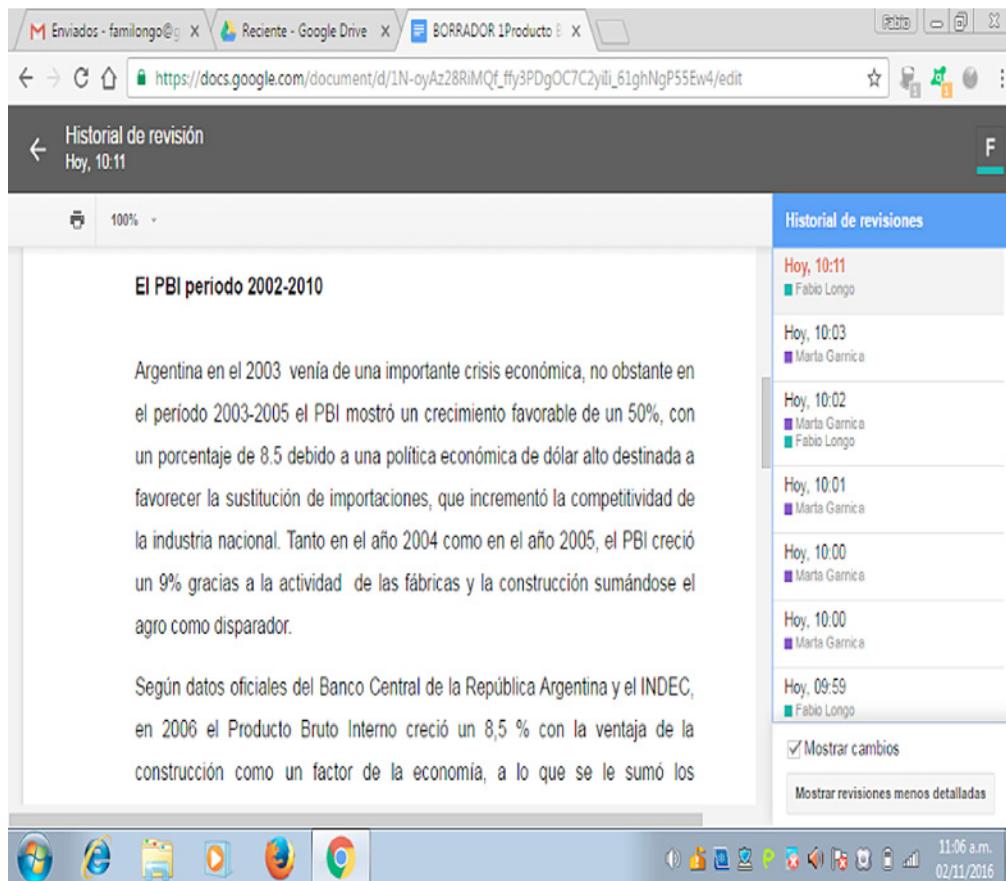
Los que siguen son fragmentos de un borrador de un informe de coyuntura, escrito en un documento compartido. Leer y observar la edición del texto, luego realizar las siguientes actividades:

1. ¿Cuáles de estas preguntas podrían responderse con estos textos? Indicar dónde se hallarían las respuestas en los textos:
  - quiénes escriben
  - cuándo escriben
  - qué escriben
  - qué se corrige
  - cuál es la última revisión y quién la hizo
2. ¿Qué herramientas para escribir ofrece la aplicación analizada?
3. ¿Por qué podría elegirse “comentar” y no directamente escribir sobre el documento?  
¿Cuál es la diferencia?

Tiempo estimado: 40 min.

The screenshot shows a Google Docs interface with a document titled "Producto Bruto Interno". The main content area displays an introduction paragraph: "Este trabajo pretende mostrar una descripción de lo que es el Producto Bruto Interno de Argentina, la situación en la que se encontraba en el período 2005-2010 y sus diferentes etapas. Este informe describe el Producto Bruto Interno de la Argentina en el período 2005-2020 con sus diferentes etapas. Argentina con un producto de más de US\$540.000, es considerada uno de los países líderes más valiosos en la producción de alimentos de América Latina, siendo rico en sectores de agricultura y ganadería vacuna." Below this, a partially visible sentence reads "La economía argentina se caracteriza por sus valiosos...".

The right sidebar shows the "Historial de revisiones" (Revision History) panel. It lists two revisions: "Hoy, 10:11" by Fabiò Longo and Marta Garrica, and "Hoy, 09:45" by Marta Garrica. A checkbox labeled "Mostrar cambios" is checked, and a button "Mostrar revisiones más detalladas" is visible at the bottom of the sidebar.



Este ejercicio ayuda a visualizar las intervenciones de los que escriben y demuestra que es posible y necesario “negociar” lo que se escribe. El historial ofrece, por su parte, tanto al docente como al estudiante, herramientas para evaluar la participación efectiva de cada autor del trabajo.

El documento original (archivo original) puede escribirse en una PC, una *netbook*, un celular. Luego de subirlo a la nube, se lo debe abrir con alguno de los procesadores de texto *online* y compartirlo con otros escritores y colaboradores. También, se puede iniciar el documento directamente en la aplicación elegida para llevar adelante el trabajo de escritura colaborativa. El documento compartido siempre mostrará la última versión, con las modificaciones guardadas y compartidas automáticamente, y con la posibilidad de tenerlo siempre disponible desde cualquier dispositivo con acceso a internet.



A continuación, se sugiere el acceso a un tutorial para poder utilizar la aplicación *Google*

**Docs.** Mirarlo, ensayar la creación de un documento compartido y luego responder las consignas que aparecen debajo del *link* o enlace.

“Crear y compartir un documento en *Google Docs - Drive*”, subido por Roberto del Rey. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=cyHiaMCBmBk>



Responder para luego comentar, en grupos de dos o tres personas:

1. ¿Fue posible crear un documento? Comentar si hubo inconvenientes y de qué tipo.
2. ¿Qué ventajas y desventajas ofrece esta herramienta?
3. ¿Cuántas personas podrían escribir un mismo documento? ¿Cuál podría ser el límite para un informe de coyuntura? ¿Por qué?
4. ¿Cómo es posible volver al documento después de cerrar una sesión de internet? ¿Cualquiera de los autores puede hacerlo?

Tiempo estimado del debate: 20 min.

Para llevar a cabo esta actividad, es recomendable que cada estudiante pueda seguir el tutorial desde una pc o netbook. Si no, al menos, se debería contar con dos computadoras por grupo. Otra opción es realizarla en forma domiciliaria y después recuperar el debate con las conclusiones de la experiencia.



“[...] la colaboración en las aulas no es algo nuevo; lo novedoso es que ahora como soporte tecnológico para la colaboración contamos con un nuevo desarrollo: la Web 2.0. ¿Pero qué es la Web 2.0? ¿Cómo beneficia al trabajo colaborativo en el aula? Se define a la Web 2.0 como una segunda generación web basada en comunidades de usuarios y en una diversidad de servicios o utilidades, desarrollados a través de Internet, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información y habilitan la creación de contenidos por parte de los usuarios. Dinámica, participativa, colaborativa y caracterizada por la interactividad, la Web 2.0 ofrece un universo de posibilidades para la construcción colaborativa de conocimientos a través de herramientas pensadas para trabajar con otros. Así, el uso pedagógico de estas aplicaciones puede ser muy potente para llevar adelante actividades colaborativas en el aula” (Pico & Rodríguez, 2012, p. 9).

### **Consigna de escritura colaborativa: contratapa de libro**



A partir de la lectura completa de un libro o texto asignado por el/la profesor/a, escribir de forma colaborativa *online* y en grupos de dos personas una contratapa.

La contratapa debe presentar una síntesis del contenido, que incluya una definición cualitativa del concepto clave tratado en el libro (por ejemplo, “tercerización”); una cita textual del libro; la indicación del contexto de publicación, y una invitación a la lectura que haga referencia a la vigencia del tema que trata. Mínima extensión: 20 líneas. Organizar el texto en, al menos, tres párrafos.

Tener en cuenta:

– Antes de comenzar, elaborar con el profesor a cargo y el resto de los estudiantes una rúbrica con las dimensiones que se tomarán en cuenta para evaluar el texto final. Acordar una dinámica para poder utilizar la rúbrica antes, durante y después de la escritura del borrador.

– Definir otra dupla que con la que se pueda *comentar y evaluar* el documento mutuamente; compartir el documento con esa dupla. Acordar en qué instancia comunicar los trabajos. Luego, hacer lugar en la clase para evaluar la experiencia: ¿Cómo resultó la escritura con otro/a compañero/a?



El objetivo de este ejercicio es llevar adelante una experiencia concreta de escritura colaborativa utilizando una herramienta informática en un tiempo y espacio virtual fuera del aula. Luego, el grupo junto al docente establecerán los momentos y tiempos reales para poner en común los resultados.



La contratapa de un libro cumple una doble función: informativa y apelativa. Por un lado, informa sobre el contenido del libro; por otro, invita a la lectura. Quien la diseña (el editor, otro autor reconocido o el propio autor) tiene como objetivo que el libro se venda, por lo cual se trata de un texto bien estratégico que debe convencer a un futuro lector-comprador.



Antes de encarar el trabajo de escritura, conviene hacer un recorrido por las contratapas de distintos libros de distintas áreas: Literatura, Ciencia, Historia, etc. Detenerse en la estructura y el modo de presentar el libro servirá para animarse a escribir la contratapa pedida. Las universidades suelen contar con una editorial propia, una librería o puestos de libros para la venta que se pueden consultar.

## 4. Régimen de estudios y de evaluación

Se ha visto de qué modo las *rúbricas de evaluación* involucran a los estudiantes en una instancia que históricamente era exclusiva de los docentes, y muchas veces toda una incógnita para el conjunto de los estudiantes. Si bien es cierto que quien corrige sigue siendo el docente, comprender el engranaje de la evaluación significa adentrarse en la comprensión de una dimensión más abarcadora en el ámbito universitario: su normativa. Las formas de regular y evaluar las conductas y aprendizajes en un marco institucional van más allá del aula. De este modo, llegar a formar parte de la comunidad de aprendizaje de una universidad no se restringe a entender y participar en las formas de evaluar los aprendizajes, sino también entender y participar en los reglamentos que legislan los roles, derechos y obligaciones dentro de la institución.

Así, una habilidad y práctica clave en la formación de los estudiantes universitarios es aprender a leer *textos jurídicos* que regulan la vida de las personas que forman parte de ella. Es decir, llegar a conocer e interpretar el marco de legalidad que

acompaña las trayectorias de formación en las carreras. Específicamente, es necesario conocer el *régimen de estudios* dispuesto por el consejo superior de la universidad. En este apartado, se ofrece un recorrido interpretativo de esta normativa a fin de empezar a fortalecer la “ciudadanía universitaria” que los ingresantes comienzan a construir.



En la clase, leer la introducción del régimen de estudios y responder lo siguiente:

1. El texto posee una estructura tripartita: Visto-Considerando-Resolución. Establecer qué señala cada una. ¿Cuál es la que posee argumentos?, ¿para qué?
2. ¿Quiénes respaldan este Régimen? (Subrayar)
3. ¿Es posible introducir cambios en un Régimen de estudios? ¿Cómo? ¿Qué parte del texto fundamenta esta respuesta?

Tiempo estimado: 20 min.

---

QUILMES, 27 de Febrero de 2008

VISTO el Expediente N.º 827-0816/05 y el Régimen de Estudios de esta Universidad, aprobado por Resolución (CS) N.º 130/07, y

CONSIDERANDO:

Que a raíz de la implementación del Régimen de Estudios citado en el Visto, han surgido algunas inquietudes por parte de alumnos y docentes de los Departamentos de Ciencias Sociales y Ciencia y Tecnología, respectivamente.

Que atendiendo a las mismas, el Consejo Departamental de Sociales por Resolución (CD) N.º 003/07 y el Consejo Departamental de Ciencia y Tecnología por Resolución (CD) N.º 071/07, han propuesto modificar el Régimen de Estudios aprobado por Resolución (CS) N.º 130/07.

Que las Comisiones de Asuntos Académicos, Evaluación de Antecedentes y Posgrado e Interpretación y Reglamento del Consejo Superior, han emitido despacho favorable.

Que la presente se dicta en virtud de las atribuciones conferidas por Estatuto Universitario al Consejo Superior

Por ello,

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
QUILMES**

**R E S U E L V E:**

ARTÍCULO 1.º: Modificar el Anexo de la Resolución (CS) N.º 130/07, tal como se especifica en el Anexo de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2.º: Regístrese, practíquense las comunicaciones de estilo y archívese.

RESOLUCION (CS) N.º: 004/08

---



Leer el artículo 9 del Régimen de Estudios y, luego, resolver, en grupos de tres o cuatro personas, las consignas que aparecen debajo. Tiempo estimado: 30 min.

---

ARTÍCULO 9.º: La aprobación de las materias, bajo el régimen de regularidad, requerirá una asistencia no inferior al 75% en las clases presenciales previstas para cada asignatura, y

a) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas.

o,

b) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y examen integrador, el que será obligatorio en estos casos. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso.

Los alumnos que obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado en el Inc. b) o hubieran estado ausentes en el mismo, deberán rendir un nuevo examen integrador que se administrará en un lapso que no superará el cierre de actas del siguiente cuatrimestre. El Departamento respectivo designará a un profesor del área, quien integrará con el profesor a cargo del curso, la mesa evaluadora de este nuevo examen integrador.

Se garantizará que los alumnos tengan al menos una instancia parcial de recuperación.

---

Según este artículo, cómo se resuelven las siguientes situaciones:

1. Elena es alumna regular de la Licenciatura en Administración Hotelera, en la materia X obtuvo 4 y 10 en los parciales, ¿ya aprobó o debe presentarse al integrador?
2. Lucas es alumno regular de la Licenciatura en Comercio Internacional, en la materia X obtuvo 4 y 5 y estuvo ausente en el Integrador, debido a un problema de salud. ¿Podrá rendirlo en otro momento?
3. Laura es alumna regular de la Licenciatura en Economía del Desarrollo, en la materia X obtuvo 8 y 2. ¿Puede acceder al integrador? ¿Cómo?



Leer ahora los artículos 1 a 7, referidos a las condiciones de alumno/a regular. Luego, en duplas, resolver la propuesta que aparece debajo. Tiempo estimado: 60 min.

---

## I. DE LOS ALUMNOS

ARTÍCULO 1.º: Serán alumnos regulares de la Universidad Nacional de Quilmes quienes, habiendo cumplimentado los requisitos de admisión, cumplan con el presente Régimen de Estudios.

ARTÍCULO 2.º: Para mantener la regularidad, el alumno deberá:

a) Aprobar un mínimo de 2 (dos) asignaturas por año lectivo. A tal efecto se computarán los cursos extracurriculares obligatorios, las asignaturas anuales serán consideradas como 2 asignaturas. Se entiende por año lectivo el período comprendido entre el 1º de agosto y el 31 de julio del año siguiente.

Los alumnos que se encuentren inscriptos a la Práctica Profesional Supervisada, Trabajo Final o Seminario de Investigación como único requisito para finalizar su carrera mantendrán su condición de regular hasta la cumplimentación del mismo.

b) No registrar ausente en más de 6 asignaturas en cada ciclo, en las carreras compuestas por los ciclos de Diplomatura, Tecnicatura, Licenciatura, Arquitectura o Ingeniería, o bien no registrar ausente en más de 10 asignaturas en las carreras de tronco único.

En caso de que un alumno incumpla ambas condiciones en el mismo año lectivo, la pérdida de regularidad se computará una sola vez.

ARTÍCULO 3.º: La pérdida de la condición de alumno regular de la Universidad implica la caducidad de los derechos derivados de dicha condición.

ARTÍCULO 4.º: El alumno que hubiere perdido la regularidad, podrá solicitar su reincorporación mediante nota dirigida al Secretario Académico, quien previo aval del Director de la Diplomatura y/o Carrera, podrá acordar a cada alumno hasta dos (2) reincorporaciones como máximo, siempre que las mismas se soliciten antes de los tres años a partir de la pérdida de la regularidad. Aquel alumno que hubiere perdido la regularidad más de dos veces podrá solicitar su reincorporación la que será resuelta por el Rector.

ARTÍCULO 5º: El alumno regular podrá solicitar al Secretario Académico licencia por causas debidamente justificadas. Podrá solicitarse licencia por un máximo de un año lectivo por cada ciclo de enseñanza, en las carreras de dos ciclos, o de un año lectivo y medio, en las carreras de tronco único. La licencia podrá fraccionarse en períodos semestrales, correspondientes a la primera o segunda mitad del año lectivo. Asimismo, se podrá solicitar una licencia extraordinaria por razones de fuerza mayor que será resuelta por la Secretaría Académica.

El alumno que solicite licencia por un semestre, deberá aprobar al menos una asignatura en el año lectivo correspondiente.

ARTÍCULO 6.º: Los alumnos reincorporados continuarán su carrera conforme al plan de estudios vigente a la fecha de su reincorporación, debiendo rendir las materias que correspondan para su equiparación.

ARTÍCULO 7.º: Los alumnos regulares que hayan perdido su condición de tales por haberlo dispuesto la Universidad al denegar su pedido de reincorporación, podrán reingresar a la Universidad siempre que cumplan las condiciones de admisibilidad vigentes al momento del reingreso.

Ubicarse como protagonistas de la situación que se describe a continuación, y a partir de ahí:

1. Escribir una carta para pedir una reincorporación, según lo estipula el artículo 5.

Situación: *Han sido padre o madre de un bebé prematuro, y han tenido que dedicarle varios meses para el cuidado intensivo que el caso requiere. Son padre o madre primerizos.*

Previamente, determinar:

- A quién debe ir dirigida.
- ¿Cuál es el registro que debe tener la carta de acuerdo con el destinatario y al contexto en que se produce la comunicación?

2. Luego, en grupos, intercambiar las cartas y revisar la escritura, según la siguiente pauta de cotejo.

Pauta de cotejo para la escritura de una carta de solicitud formal			
Dimensión	Sí	Parcialmente	No
¿Es legible? (si se trata de un texto manuscrito)			
¿La carta incluye elementos característicos del género, como fecha, destinatario, despedida y firma con datos?			
¿El léxico es el adecuado a la situación comunicativa?			
¿Queda claro el pedido? (Objetivo de la carta) ¿Resultará convincente? (Efectividad del pedido; argumentación).			
¿Los párrafos separan temas distintos?			
¿El orden y desarrollo de los temas es claro?			
¿Es correcta la puntuación?			
¿Son correctas la ortografía y la tildación?			

3. Intercambiar los textos con los cuadros. Escribir una segunda versión de la carta, teniendo en cuenta las observaciones.

4. Compartir las versiones corregidas.



Leer el siguiente artículo y resolver, entre todos, la situación que se plantea debajo. Tiempo estimado: 15 min.

---

ARTÍCULO 13.º: Los estudiantes podrán rendir asignaturas, en carácter de alumnos libres, hasta un máximo equivalente al treinta y cinco por ciento (35 %) del total de créditos establecidos en el Plan de estudios respectivo.

---

**Situación:** Luciana es alumna de la Licenciatura en Administración Hotelera (requiere 405 créditos en total) y quiere rendir como libre Inglés e Informática (18 créditos obligatorios). ¿Puede hacerlo?



Leer en grupos de tres o cuatro personas los siguientes artículos del régimen de estudios y resolver las propuestas de escritura que aparecen debajo.

*En una primera lectura, anotar en el margen las dudas que surjan, con signos de interrogación. Compartir estas marcas de lectura en una puesta en común.*

*En una segunda lectura, resolver las consignas de escritura.*

---

## II. RÉGIMEN DE APROBACIÓN DE LAS ASIGNATURAS

ARTÍCULO 8.º: Las asignaturas podrán cursarse y aprobarse mediante un régimen de regularidad o mediante exámenes libres.

ARTÍCULO 9.º: La aprobación de las materias, bajo el régimen de regularidad, requerirá una asistencia no inferior al 75% en las clases presenciales previstas para cada asignatura, y

a) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas.

o,

b) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y examen integrador, el que será obligatorio en estos casos.

Este examen se tomará dentro de los plazos del curso.

Los alumnos que obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado en el Inc. b) o hubieran estado ausentes en el mismo, deberán rendir un nuevo examen integrador que se administrará en un lapso que no superará el cierre de actas del siguiente cuatrimestre. El Departamento respectivo designará a un profesor del área, quien integrará con el profesor a cargo del curso, la mesa evaluadora de este nuevo examen integrador.

Se garantizará que los alumnos tengan al menos una instancia parcial de recuperación.

ARTÍCULO 10.º: El docente a cargo del curso completará el acta de la asignatura, consignando si el alumno:

- a) Aprobó la asignatura (de 4 a 10 puntos);
- b) Está pendiente de aprobación;
- c) Reprobó la asignatura (0 a 3 puntos).
- d) Ausente.

ARTÍCULO 11.º: Se considerará ausente a aquel alumno que no se haya presentado a las instancias de evaluación pautadas en el Programa de la asignatura.

ARTÍCULO 12.º: Los alumnos podrán rendir cualquier asignatura en carácter de alumnos libres, en conformidad con el programa confeccionado a tal efecto por el área respectiva y aprobado por el Consejo Departamental correspondiente. Dicho programa especificará los contenidos temáticos, la bibliografía obligatoria y de consulta y la modalidad del examen.

ARTÍCULO 13.º: Los estudiantes podrán rendir asignaturas, en carácter de alumnos libres, hasta un máximo equivalente al treinta y cinco por ciento (35%) del total de créditos establecidos en el Plan de estudios respectivo.

ARTÍCULO 14.º: Para los exámenes libres los Departamentos establecerán la constitución, fecha y hora de reunión del tribunal examinador de acuerdo con las pautas que fije el calendario académico. El tribunal examinador deberá estar integrado por al menos tres docentes del área correspondiente.

ARTÍCULO 15.º: Para rendir examen libre los alumnos deberán presentar su libreta universitaria o documento nacional de identidad. El tribunal examinador lo requerirá al inicio del examen y a su finalización consignará la calificación correspondiente. El tribunal labrará las actas consignando la calificación del alumno.

ARTÍCULO 16.º: Los alumnos que quieran rendir en condición de libres las dos últimas asignaturas de su carrera o que deban el examen integrador de alguna de ellas, tendrán derecho a que se constituyan mesas especiales fuera del calendario académico. No se convocarán mesas especiales en el mes en que se reúnen mesas para exámenes libres de la misma asignatura.

ARTÍCULO 17.º: En las actas correspondientes a Prácticas Profesionales, se deberá adjuntar la constancia expedida por la Institución donde se llevaron a cabo, la cantidad de horas cumplidas y la evaluación del tutor académico. La confección de actas solo puede ser realizado mediante nota dirigida a la Dirección de Alumnos por el Director de Carrera en las fechas de las mesas de exámenes definida por calendario académico.

#### IV. DE LAS EQUIVALENCIAS

ARTÍCULO 21.º: El interesado en obtener aprobación de asignaturas por

equivalencias o créditos deberá ser alumno de la Universidad Nacional de Quilmes en la carrera para la que tramita el reconocimiento.

ARTÍCULO 22.º: Se podrán tramitar las solicitudes de equivalencias de asignaturas aprobadas en Universidades Extranjeras, Nacionales, Provinciales y Privadas reconocidas oficialmente, así como de Institutos Terciarios reconocidos oficialmente.

ARTÍCULO 23.º: En el caso de idiomas extranjeros, se admitirán solicitudes de equivalencias por certificaciones de dominio expedidas por agencias de acreditación internacionalmente reconocidas.

ARTÍCULO 24.º: La documentación certificada requerida para iniciar el trámite de Pedido de Equivalencias será enviada a la Dirección de Alumnos para que verifique su autenticidad. El expediente será remitido dentro de los tres días hábiles al Departamento correspondiente.

ARTÍCULO 25.º: El Director de Diplomatura y/o Carrera elaborará, previa consulta escrita al Coordinador del Área respectiva, un dictamen fundado en el que deberá expresar la cantidad de créditos que se reconocen por equivalencias, desglosados por los núcleos que conforman el Plan de estudios de la Universidad Nacional de Quilmes por el que se gestiona dicha acreditación, y la/s materia/s equivalente/s en el plan de la Institución de origen.

De ser pertinente, se expresará la denominación de la materia o materias de la Universidad Nacional de Quilmes que se den aprobadas por equivalencias.

ARTÍCULO 26.º: El dictamen del Director de Carrera y/o Diplomatura será remitido al Director del Departamento en un plazo no mayor de 90 días para su control, luego al Secretario Académico para su resolución y a la Dirección de Tutorías para la notificación del alumno y archivo correspondiente.

ARTÍCULO 27.º: Se concederán equivalencias hasta un máximo de un 50% del número total de créditos y/o asignaturas previsto en los planes de estudios de la carrera y la Diplomatura que corresponda, sin distinción de ciclos y núcleos, excepto en los casos de reválidas. En los casos de Estudios terciarios este porcentaje no podrá superar el 20%.

A los alumnos ingresantes a la Carrera de Licenciatura en Composición con Medios Electroacústicos, provenientes de Conservatorios Municipales y/o Nacionales, se les concederán equivalencias hasta un máximo de un 35% del número total de créditos y/o asignaturas previsto en los planes de estudios de la carrera.

ARTÍCULO 28.º: Quedan exceptuados de los artículos 23 a 28 las disposiciones presentes en los consorcios universitarios que integra la Universidad Nacional de Quilmes o convenios específicos firmados donde constan cláusulas de movilidad y reconocimiento de créditos y contenidos académicos aprobadas por el Consejo Superior.

---



### Consignas de escritura

Tiempo estimado: 60 min.

Elegir una de estas opciones:

- Forman parte del centro de estudiantes y deben hacer folletos que comuniquen a los alumnos de 1.<sup>er</sup> año el *Régimen de regularidad, de acreditación y de equivalencias*. Entre dos, armen los folletos. Utilizar el Google Drive para ello. Previamente, *releer* los artículos correspondientes y subrayar los conceptos claves que servirán para el texto pedido (por ejemplo, *examen libre*).
- Forman parte del Centro de estudiantes y deben asesorar a las y los estudiantes de 1.<sup>er</sup> año, en una charla informativa, sobre el *Régimen de regularidad, de acreditación y de equivalencias*. Entre dos, armen un PowerPoint. Utilizar el Google Drive para ello: “presentaciones de google” es el programa equivalente y figura en la pestaña que abre las opciones para hacer un *archivo nuevo*. Previamente, *releer* los artículos correspondientes y subrayar los conceptos claves que servirán para el texto pedido (por ejemplo, *examen libre*).



En grupos de siete u ocho personas, armar un muro de Facebook de fanáticos... (del cine de terror, del boxeo, del rap, del *runnig*, del chocolate, etc.). Como primera acción deben elaborar una *reglamentación* que indique, con total claridad, el modo de participación. Debe tener, al menos, cinco artículos.

1. Previamente, escribir una breve introducción que posea la estructura tripartita *visto/ considerando/ resolución*. Enunciar allí las razones de la creación de este muro y los objetivos.
2. Dentro de cada grupo, compartir y discutir los artículos. Acordar los definitivos.
3. Elegir una imagen que identifique cada muro.
4. Permitir el acceso de todo el grupo a cada uno de los muros.



Aunque la red social habilite un estilo informal en la comunicación, este texto debe respetar la estructura de una normativa. El objetivo es ejercitar la regulación por escrito de distintos tipos de prácticas, académicas y no académicas.

## 5. Herramientas de evaluación

El artículo 9, leído previamente, se refiere a *instancias parciales de evaluación*, pero no explica la modalidad de estas instancias; por el contrario, este es un aspecto de la vida institucional que se aprende en la vivencia directa de cada cursada. No obstante, es importante conocer de antemano algunas de las modalidades de evaluación que pueden enfrentar las y los estudiantes.



Leer el siguiente texto. Resolver en grupos para, luego, hacer una puesta en común. En una primera lectura, subrayar las distintas modalidades de examen. En una segunda lectura, resolver los siguientes ítems:

1. Realizar un esquema con flechas, a partir de clasificación de los tipos de situaciones de examen.
2. ¿Qué relación se establece entre *tipo de evaluación y tiempo*? ¿Qué maneras de *construir conocimiento* devienen de esta relación?
3. En el fragmento de entrevista citado, ¿qué refiere la docente en cuanto a la exigencia en los distintos tipos de examen?
4. ¿Qué tipo de *situaciones de examen* han vivenciado en este ciclo introductorio? ¿Cómo las podrían caracterizar de acuerdo con los tiempos y las exigencias?

Tiempo estimado: 40 min.

---

### Las situaciones de examen

[Uno de los aspectos que tuvimos en cuenta a la hora de clasificar las consignas es el tipo de situación en que la evaluación debe ser realizada]. En general, en el medio universitario argentino suelen proponerse instancias presenciales y domiciliarias. En las primeras, los estudiantes deben resolver las tareas requeridas en el aula, en presencia del docente y en un tiempo breve, previamente estipulado, que oscila entre las dos y las tres horas. Si bien en algunos contextos se admite que los estudiantes consulten los apuntes o los libros (como ocurre en los exámenes “a libro abierto”), o incluso a sus propios compañeros, en la mayoría, el “parcial tradicional” no lo permite. Los estudiantes deben resolver las consignas de manera individual, en silencio y sin poder releer sus apuntes. Teniendo en cuenta la escasa disponibilidad de tiempo, los estudiantes no suelen contar con el necesario para dedicar una parte a la planificación y/o la revisión de sus escritos. Otro tipo de instancia es el “trabajo práctico”, el “trabajo domiciliario” o el “trabajo escrito”, denominaciones que se asignan a escritos de realización individual o grupal para los que los estudiantes disponen de un tiempo mayor. La ampliación de los límites temporales está generalmente vinculada al tipo de tarea solicitada, ya que se suele exigir un trabajo de campo o una indagación bibliográfica, de varias fuentes y de carácter crítico. En este tipo de situación, los estudiantes tienen la posibilidad de elaborar planes y borradores del texto, que pueden presentar a sus docentes con la finalidad de realizar ajustes antes de la presentación de la versión final.

Una instancia mixta es el llamado “parcial domiciliario”. Para este tipo de evaluación se puede asignar un tiempo que puede ir desde un día a una semana. Las tareas que suelen requerirse son consignas “de elaboración”, es decir que van más allá de la mera presentación de información aprendida a partir de las lecturas, y que demandan la asunción de una postura propia, el análisis de un caso o una situación problemática,

aunque relativamente sencilla. Aunque no puede asociarse directamente la situación de evaluación con la reproducción del conocimiento adquirido a través de las lecturas o con la generación de conocimiento nuevo, es cierto que las condiciones necesarias para la construcción de determinados saberes no se dan de la misma manera en todas ellas. De hecho, los profesores suelen elegir una u otra situación de acuerdo con el tipo de conocimiento que pretenden que los estudiantes construyan, como se ve en el fragmento de una entrevista realizada a una de las docentes:

De hecho en esta materia, están esas dos instancias, una de control de lectura que es más la cuestión clásica, de una serie de preguntas sobre los textos. Entonces ahí ya no presentan tantas exigencias, sí algunas cuestiones vinculadas a qué se espera del estudiante en este parcial... Se espera en términos de contenidos y de fundamentaciones, no se espera que repitan el texto de memoria, sino que hagan una reflexión, pero no hay tanta exigencia en la presentación o en la organización de la información y del estilo de escritura. Por ahí sí en instancias de trabajo domiciliario. Ahí lo que se espera es que hagan un trabajo más monográfico o de producción o elaboración propia. Entonces, ahí fijamos la estructura y la forma de organización. (Entrevista con una docente de la carrera Licenciatura en Política Social).

(Bengochea & Natale, 2013, pp. 52-53)



El cuadro que sigue esquematiza *algunos* géneros discursivos que se usan en la universidad para evaluar. En algunas materias, carreras y universidades, los nombres y la propia clasificación pueden variar. Completar sus características, tomando las opciones que se listan debajo o agregando otras que se estimen en el grupo. Tiempo: 40 min.

Tipo de evaluación		Características
Parcial presencial	Cuestionarios/ Análisis de casos	
	A libro abierto	

Parcial domiciliario	Cuestionario	
	Monografía	
Examen integrador	Multiple choice	
	Oral	
Examen libre		
Trabajo práctico domiciliario	En clase	

- Apunta a interpretar y comparar fuentes.
- Más tiempo de resolución impone mayor desarrollo de las respuestas.
- Requiere precisión en la elección de la opción correcta.
- No hay producción escrita.
- Apela a lo memorístico.
- No hay mucho tiempo para planificar la escritura en borrador. Debe manejarse a partir de esquema breve.
- Apunta a interpretar y comparar fuentes.
- Más tiempo de resolución impone mayor desarrollo de las respuestas.
- El tiempo impone un desarrollo acotado de las respuestas.
- Implica la preparación de un programa específico para alumnos libres.
- Tiene dos instancias: una escrita y otra, oral. Es obligatorio aprobar el escrito para acceder al oral.
- Se toma en fecha y hora determinadas (art.14 del Estatuto).
- La ejercitación implica mayor desarrollo, tal vez con alguna búsqueda de información.
- Es útil para llegar bien a un parcial.

- Propone la ejercitación de un determinado tema.
- Estructura argumentativa.
- Requiere un proceso de planificación, escritura (con varios borradores), revisión y reescritura, mucho más intenso.



El cuadro no debe pensarse como prescriptivo, sino como una manera de clasificación flexible y abierta, con espacios libres que las/os estudiantes puedan también completar *a posteriori*. Tomar en cuenta que muchas veces las denominaciones y definiciones de los géneros varían según el profesor, la materia, la carrera y la institución y eso genera desacuerdos y diferencias.



Entre todos armar un *cuadro de doble entrada* que incluya distintos formatos de evaluación, posibles dificultades y sugerencias para superarlas. Tiempo estimado: 20 min.



#### *En tiempo y forma*

Como las distintas evaluaciones escritas son documentos que acreditan distintas instancias de aprendizaje, es fundamental darles la formalidad que requieren. Por eso, es importantísimo cumplir con las siguientes indicaciones:

- Entregar los trabajos domiciliarios en las fechas establecidas por el docente.
- No faltar a los parciales. Para aquellos que deban ausentarse en sus trabajos, puede presentarse un certificado avalado por la universidad en el que conste el día y la hora del examen (incluso si es domiciliario). Si el estudiante falta por enfermedad, debe presentar el certificado médico.
- Entregar los trabajos o parciales con sus datos completos.
- Entregar los trabajos o parciales bien presentados: con carátula, con firma al final, en tinta o tipeados con la estructura solicitada por el docente (si son domiciliarios).
- Armarse una agenda con las fechas de exámenes y entregas de TP. El calendario de Google es una buena opción (Buscar “Calendar” entre las aplicaciones junto al Drive), que, además, pueden compartir desde el correo gmail. Otra posibilidad es la que ofrece Facebook: “Crear evento”.



Escribir cinco recomendaciones para tener en cuenta a la hora de revisar un parcial domiciliario. Debatirlas en clase y compartir un documento escrito que los enuncie.

## *Ejercicios con modelos de examen*



El que sigue es un cuestionario para resolver en clase de la materia Arqueología y Turismo. Gestión del Patrimonio Tangible de la Diplomatura en Economía y Administración (materia

electiva orientada a Administración Hotelera). Leer y resolver, en grupos de tres o cuatro personas, las consignas que están debajo. Tiempo estimado: 30 min.

---

### Arqueología y Turismo. Gestión del Patrimonio Tangible.

Cuestionario texto de Lull Peñalba: Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural.

1. ¿Cómo define el autor al patrimonio cultural?
2. ¿Qué provocó el término de la Segunda Guerra Mundial sobre el manejo de bienes culturales?
3. ¿Con qué intención empleó la UNESCO el término “bienes culturales” en 1954?
4. ¿Cuál ha sido la consecuencia del impulso democratizador y qué rol juega el turismo?
5. ¿Por qué se necesita desarrollar un turismo sustentable?
6. ¿Cuál es el papel de la sociedad civil?
7. ¿Cómo se considera al patrimonio en la actualidad?
8. Realizar una línea de tiempo con la evolución del patrimonio.

- 
1. ¿Cuáles de los siguientes aspectos podrían evaluarse en una rúbrica para este cuestionario?
    - Lectura analítica e interpretativa de la bibliografía.
    - Formulación adecuada de conceptos y relaciones entre ideas.
    - Elaboración de ejemplos.
    - Reformulación adecuada de fuentes de consulta.
    - Construcción de una línea de tiempo.
    - Expresión clara de una interpretación personal.
  2. Si el docente no corrige con rúbricas, ¿qué opción se podría elegir y por qué?:
    - Esperamos a ver cómo corrige y de ahí deducimos cómo evalúa.
    - Le preguntamos antes de un TP o de un parcial, cómo nos va a corregir.
    - A partir de cómo se trabaja en clase, anticipamos una “posible rúbrica” y después la corroboramos con las correcciones.
  3. Si fuera posible una puesta en común de las respuestas del cuestionario (oral), ¿para qué serviría? Explicar la elección (o elecciones), entre las siguientes opciones:
    - Para autoevaluarnos.
    - Para autocorregirnos.
    - Para completar las respuestas.
    - Para repasar el tema.
    - Para preguntar dudas.
  4. Si se tratara de un parcial domiciliario, ¿qué especificaciones podrían agregarse al enunciado de las preguntas?

## Bibliografía obligatoria

- Carlino, P. (2005). Evaluar con la lectura y la escritura, en *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica* (pp. 11-114). Bs. As.: FCE.
- Natale, L. (coord.) (2013). *El semillero de la escritura. Las tareas escritas a lo largo de tres carreras de la UNGS*. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento. Disponible en: <<http://www.ungs.edu.ar/areas/publicaciones/582/>>.
- Pico, L. & Rodríguez, C. (2012). *Trabajo colaborativo*, Serie estrategias en el aula para el modelo 1 a 1. Bs. As: Presidencia de la Nación.
- Régimen de Estudios de la Universidad Nacional de Quilmes*, 2008.
- Sotomayor, C.; Ávila, N. & Jéldrez, E. (coord.) (2015). *Rúbricas y otras herramientas para desarrollar la escritura en el aula* (pp. 11-14). Chile: Santillana.

## Bibliografía y recursos recomendados

- Ley de contrato de trabajo*. Disponible en: <http://www.trabajo.gov.ar/derechos/>
- Real Academia Español, *Diccionario de la lengua española*, [en línea], <[www.rae.es](http://www.rae.es)>.
- Real Academia Española. *Diccionario Panhispánico de Dudas* [en línea], <[www.rae.es](http://www.rae.es)>.
- Real Academia Española (2011). *Nueva gramática de la lengua española. Manual*. Buenos Aires, Argentina: Espasa.
- Real Academia Española (2012). *Ortografía básica de la lengua española*. Buenos Aires, Argentina: Espasa.

## Bibliografía consultada

- Castelló, M. (2007). El proceso de composición de textos académicos, en Castelló, M (Ed.), *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos*. Barcelona, España: Grao.
- Dussel, I. y Suthwell, M. (2008). Sobre la evaluación, la responsabilidad y la enseñanza. *El monitor de la Educación*, N.º 17, 26-29.
- Navarro, F. (2013). Escribiendo a cuatro manos. En *Ensayos, ficciones, experiencias. Colegio de la Ciudad, 2013-2014* (pp. 30-32).
- Navarro, F. (coord.) (2014). *Manual de escritura para carreras de humanidades*. Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Buenos Aires.
- Stagnaro, D. y Natale, L. (2014). El parcial domiciliario, en Navarro, F. (ed.), *Manual de escritura para carreras de humanidades*. Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Buenos Aires.



# Capítulo VII

## Presentación oral de un informe de coyuntura

Ximena A. Carreras Doallo

### 1. La oralidad cotidiana y académica



Discutir y debatir las siguientes preguntas en la clase. Tiempo estimado: 30 min.

1. ¿Qué diferencia a la escritura de la oralidad en tanto modos de transmitir ideas?
2. ¿Cuáles son las diferencias entre comunicarse oralmente en la vida cotidiana y en el entorno académico?
3. ¿Cuáles son los propósitos de la comunicación oral en las carreras universitarias?
4. ¿Cómo se enseña y aprende la oralidad en la escuela y en la universidad?
5. ¿Qué géneros académicos orales existen en economía y administración? ¿Qué funciones cumplen?

El objetivo de este debate es disponer de las ideas y representaciones de los estudiantes sobre lo que es la oralidad, su importancia y su vinculación con la escritura. Así, se busca presentar el tema del capítulo y hacer un diagnóstico inicial. Indicar a los estudiantes que no es una tarea con calificación. Socializar y sistematizar en el pizarrón los aportes de cada uno e intentar anticipar las temáticas del capítulo.

La oralidad es un evento comunicativo en el que los participantes están presentes en un mismo tiempo y espacio, ya que interactúan e intervienen de manera directa y simultánea. Los hablantes pueden ajustar su discurso de forma dinámica a la audiencia según lo que perciben: aburrimiento, incompreensión, entusiasmo, crítica, aprobación. Por el contrario, la oralidad brinda menos tiempo que la escritura para planificar o para revisar lo dicho. Esta característica, en ocasiones, hace que los hablantes se pongan nerviosos en situaciones formales, evaluativas o de exposición ante extraños, típicas de la universidad.

Estos rasgos diferencian la oralidad de la escritura, que tiene otra naturaleza. En tal sentido, el habla, la escucha, el leer y el escribir son destrezas y el sujeto puede entrenarse y mejorarlas. Es importante señalar que el *Diccionario de términos clave de ELE* (2008) señala que “se ha comenzado a considerar como una quinta destreza la

interacción oral, ya que en la conversación conviven la expresión y la comprensión auditiva". De esta manera, la oralidad no consiste simplemente en entender lo oído o en producir lo dicho, sino en interactuar con otros de forma dinámica en situaciones comunicativas específicas.

A su vez, la oralidad académica tiene rasgos en común con la escritura académica, en particular su densidad léxica técnica, su disposición ordenada, su construcción de un orador válido, en algunos casos su registro semiformal o formal, entre otras características. Además, la oralidad académica se articula con la escritura, ya que muchas veces se utilizan materiales de apoyo para las presentaciones que sean útiles para la audiencia o para organizar y guionar la presentación.



**Leer los siguientes textos. Luego, responder la guía de lectura en grupos de dos o tres integrantes. Finalmente, compartir y discutir las respuestas con el resto de la clase. Duración estimada de la actividad: 90 min.**

### Texto 1

#### La aparente sencillez de la oralidad

La actividad académica demanda de parte de los estudiantes el desarrollo de habilidades comunicativas orales para su desempeño en diversas situaciones: exámenes, debates, asambleas, paneles. El contexto universitario exige que tales prácticas reúnan determinadas características: organización de las ideas, claridad en la exposición, la construcción de un enunciador experto en el tema que desarrolla, entre otras. Esto requiere de los productores estrategias como la planificación, el control sobre las intervenciones y la capacidad de reorganizar su discurso de acuerdo con la situación en que se realiza. Por estas características, la comunicación académica oral presenta un alto grado de dificultad que no suele ser considerado en los programas de estudio de materias destinadas a mejorar las habilidades discursivas de los estudiantes, tal vez porque se cree que la capacidad comunicativa oral se adquiere en la vida cotidiana y se ejercita de modo permanente, por lo que no serían necesarias intervenciones sistemáticas para su enseñanza. Esto implica desconocer las diferencias entre la oralidad que se utiliza en situaciones cotidianas y la propia de los ámbitos formales, que tiene puntos de contacto con la escritura.

La oralidad propia del ámbito académico se caracteriza, por una parte, por abordar géneros discursivos secundarios, por suponer la elaboración de producciones planificadas de acuerdo con un tema y una situación comunicativa específica, con un alto grado de formalidad. [...] La estructura del texto oral formal tiende a ser más planificada, más esquemática y, sintáctica y en la cuestión léxica, más cuidada. De tales rasgos se desprende la doble tarea que implica para el estudiante hacerse cargo de una exposición: por un lado, necesita un dominio fluido del tema a comunicar, pero,

a la vez, debe estar en condiciones de reflexionar sobre su propia competencia oral para organizar su intervención.

(Natale & Valente, 2004, pp. 1-2)

## Texto 2

### Oralidad académica

Dado que la oralidad académica es, de hecho, habla y no escritura, es útil considerar que aporta a la lengua hablada ciertos aspectos que se originan en la escritura académica. En otras palabras, podemos tomar la oralidad conversacional como el punto de partida de la lengua hablada y considerar cómo ese punto se modifica a medida que los hablantes están bajo las influencias de la escritura académica.

Veremos que algunos hablantes tienen una fuerte influencia de la escritura académica, mientras que otros se acercan más a la oralidad conversacional. ¿Cuáles son los factores que podrían ser responsables de esas variaciones dentro del estilo de la oralidad académica?

En efecto, los oradores académicos pueden verse influenciados por una variedad de factores: su personalidad, la imagen que tienen de sí mismos, sus objetivos, así como la extensión y la índole de su experiencia en el campo de la oralidad académica. Por cierto, las características del auditorio no son irrelevantes: si se trata de una clase magistral o de un seminario cerrado, si los estudiantes están en los primeros años del grado o si son de posgrado, cuánto se conocen el orador y su auditorio, etcétera. [...]

Un orador académico nunca se encuentra en una situación de interacción equilibrada, sino que en gran medida realiza un monólogo. [...] Asimismo, el orador académico tiene un rol didáctico, ya que imparte el conocimiento o estimula a su audiencia a pensar a través de canales mejor conocidos por él que por la audiencia, canales que han sido por lo menos parcialmente pensados con antelación. El hecho de que la oralidad académica tienda a ser monológica, didáctica y más planificada que la conversación casual, de modo inevitable establece una cierta distancia entre aquella y el estilo conversacional cotidiano.

Hay otros factores que impiden que la oralidad académica sea exactamente como la escritura académica. En primer lugar, es de hecho habla y no escritura y, por lo tanto, su producción está sujeta a las iguales limitaciones que cualquier otra forma de lenguaje oral. Producir un discurso hablado y uno escrito son dos actividades tan diferentes que el resultado no puede ser nunca similar. [...] Asimismo, los oradores académicos pueden sentir la necesidad de comunicarse de manera directa, de interesar y motivar a su auditorio, de establecer un contacto visual y mental de una forma que es intrínsecamente imposible para un escritor.”

(Chafe, 1986, pp. 27-28, en Pose & Trinchero, 2014, pp. 241-242)

1. ¿Qué se entiende en los textos por oralidad cotidiana? ¿En qué se diferencia de la oralidad académica? Brindar ejemplos.
2. ¿Qué fortalezas y desafíos debe enfrentar un orador académico?
3. ¿Cómo se diferencian y en qué se articulan la oralidad y la escritura académicas?
4. Completar la siguiente tabla a partir de los textos leídos:

Oralidad académica	
Rasgos	Desafíos



Investigar en grupos de 2-3 personas qué es y en qué consiste un *elevator pitch* (discurso del ascensor) y buscar ejemplos en internet. Luego, preparar un *elevator pitch* de 1-2 minutos de duración en el que el equipo explique algún tema aprendido en las unidades 1-6. Todos los grupos deberán exponer en la clase siguiente.

El objetivo de esta actividad es indagar sobre el *elevator pitch*, un género oral común en el campo del emprendedorismo, que permite, en el ámbito académico, ejercitar la presentación oral y sintética de un tema.

## 2. Géneros orales académicos



Leer los siguientes textos y describir por escrito cada uno de los tres géneros a partir de las dimensiones que consideren relevantes: objetivos, emisor, receptor, espacio de circulación,

nivel de formalidad, estructura, características léxicas y gramaticales, etc. Luego, compartir los rasgos en clase, sistematizar en el pizarrón los consensos alcanzados sobre los géneros y discutir los aspectos que tienen en común. Tiempo estimado: 90 min.

### Texto 1

#### La lección magistral

Solemos llamar “lección magistral” a cierto tipo de acontecimiento comunicativo propio de los ámbitos docentes. Como sabemos, la finalidad que guía los actos de comunicación que lo componen consiste, sobre todo, en transmitir información concerniente a alguna de las materias objeto de estudio académico.

Esta realidad presenta, entre otros, los siguientes aspectos:

a) La persona que enseña, transmite la información en cuestión y quienes aprenden, constituyen el grupo destinatario.

b) La transmisión se realiza mediante ciertos usos comunicativos pre-establecidos social y culturalmente para este medio, tales como, por ejemplo, las secciones generales con que suele constar una lección: “preámbulo”, “planteamiento del tópico general”, “explicación”, “interacción previa al cierre de la lección” y “cierre de la lección”.

Como se ve, tales secciones remiten a ciertos usos, a ciertas funciones comunicativas propias de la lección y conforman, por tanto, en lo que les corresponda, el “guión oculto” al que se ajusta quien enseña y del que se sirven, como apoyo, quienes aprenden.

c) A estos dos aspectos quizá se deba sobre todo el reparto de los papeles sociales: a quienes enseñan, corresponde el privilegio de organizar la exposición, mantener el turno de palabra, cederlo (es decir, asumen un papel de autoridad); mientras que para quienes aprenden, quedan reservadas la captación de la información transmitida y, dadas ciertas circunstancias, la posibilidad de intervenir (esto es, se adaptan a las exigencias de la transmisión de información).

Este marco general hay que verlo, como punto de referencia, y no como patrón que aceptan sin más quienes participan en la lección magistral. Y es que las diversas situaciones en que puede darse este tipo de discurso académico oral imponen, como es de esperar, cierta variabilidad. Así, el docente podrá, si lo estima conveniente por la circunstancia concreta o porque lo permite la costumbre, eliminar una o más de las secciones consideradas (por ejemplo “el preámbulo” o la “interacción previa al cierre de la lección”).

La clase podrá participar con menos trabas si, entre otras razones, quien enseña despoja sus palabras y actitudes de algunos de los rasgos que impone la formalidad asociada a este acto docente.

(Ortega Olivares, 2001, pp. 15-16)

## Texto 2

### La presentación académica oral

[...] se entiende por PAO [Presentación Académica Oral]: género discursivo académico oral que tiene como macropropósito informar y/o persuadir en el marco de una relación asimétrica, configurada en esencia entre un hablante o emisor –el estudiante– y un receptor o destinatario primario –el/la docente–.

Asimismo, la audiencia incluye otros destinatarios –los estudiantes que integran el curso– y que se encuentran en relación de simetría con el emisor. Tiene lugar en un contexto académico y constituye una instancia de evaluación. Se trata de un discurso monologado, planificado o preparado con anterioridad. Preferentemente hace uso de un modo de organización discursivo de carácter expositivo-explicativo y argumentativo que implica por lo general el uso de recursos multimodales. En cuanto al mensaje o contenido, incluye temas especializados (teórico-científicos) o de divulgación relativos al área de estudio de los emisores. Presenta cierta dependencia del texto escrito: es escrita para ser expuesta o presentada de modo oral en una clase universitaria y, en ocasiones, incluye la lectura en voz alta de algún contenido relevante. Por lo general, el hablante o emisor se vale de un guión que le sirve para garantizar la presentación ordenada de su discurso, el que suele acompañarse con la proyección en la sala de los puntos sobresalientes que sirven de apoyo tanto al hablante –durante la producción del discurso– como al auditorio –a los fines de su comprensión–. La forma que la PAO puede adoptar es individual o grupal y suele tener una duración limitada (15 y 20 minutos).

(Villar, 2011, p. 6)

## Texto 3

### El grupo de estudio

[...] entendemos por “grupo de estudio” (GE) un evento oral, cercano a la conversación informal, pero orientado a una meta o macrotarea (estudiar para una prueba, hacer un trabajo de investigación, construir un ensayo, entre otros), heteroconstruido por dos o más alumnos, simétrico en cuanto a estos, pero no necesariamente en cuanto a roles discursivos y no institucionalizado (Harvey, 2006).

El propósito central de la reunión es construir y/o reconstruir conocimiento disciplinar, compartiendo, cotejando, ampliando, complementando y modificando los conocimientos individuales, para lo cual los estudiantes despliegan estrategias diversas. En este sentido, lo que se busca es la construcción de un conocimiento consensuado validado por el grupo; sin embargo, estos encuentros también satisfacen otras necesidades individuales, entre otras, otorgar un sentido de pertenencia y de identidad grupal y promover la constitución de redes de apoyo.

Por lo anterior, los interactuantes negocian sus intenciones particulares con el objetivo de construir un objeto de discurso, entendido como una interpretación consensuada de la realidad. Este contenido común se alcanza por medio de una dinámica argumentativa que versa sobre conflictos de distinta índole, en un *continuum* que va desde los contenidos más teóricos (propios de la disciplina) hasta contenidos de la vida cotidiana. Puesto que el fin último es construir conocimiento disciplinar, algunos de los tipos de conflicto más importantes son la negociación de definiciones, la de relaciones entre conceptos, la de principios y procedimientos. La construcción de estos objetos de discurso teórico se desarrolla, de modo principal, en secuencias de acciones denominadas “episodios” por Linell (1998). Al respecto, Núñez y Oyanedel (2006) identifican en este evento tres tipos de episodios:

a) aquellos episodios externos a la tarea demandada por el docente de la asignatura, denominados “laterales” (contar chistes, anécdotas, chismes, etcétera);

b) aquellos internos a la tarea en los que existe predominio de negociación teórica; y

c) aquellos también internos a la tarea en los que existe predominio de negociación de procedimientos formales asociados a la tarea: selección de tipografía, de organización textual del trabajo, extensión de este, etcétera. Por su relevancia en el evento, los dos últimos tipos de episodios reciben el nombre de “nucleares”.

(Núñez & Oyanedel, 2009, pp. 52-53)

Géneros académicos orales		
Clase magistral	Presentación académica oral	Grupo de estudio
↓	↓	↓

### 3. El metadiscurso escrito y oral



Leer de forma individual el siguiente texto. Subrayar diferentes aspectos: conceptos clave, aspectos que no se entiendan para consultar al docente, elementos útiles para aprender, afirmaciones con las que no se esté de acuerdo, etc. Luego, responder la guía de preguntas que sigue entre dos o tres integrantes. Poner en común las respuestas. Tiempo estimado de la actividad: 90 min.

---

#### El metadiscurso

[...] se ha presentado un modelo de metadiscurso basado en la función principal que se le atribuye, la de negociar las interacciones en los textos. En esencia, se plantea que el estudio del metadiscurso ofrece una forma de entender los recursos interpersonales que utilizan los escritores para organizar de manera coherente sus textos y para comunicar la expresión de su personalidad, su credibilidad, su sensibilidad con los lectores y su relación con el mensaje. Con cierta frecuencia, los estudios acerca del metadiscurso tienden a centrarse en las formas superficiales y en los efectos que pueden causar los escritores, especialmente en materiales pedagógicos. Sin embargo, según se ha observado, el metadiscurso no debe concebirse como un mero recurso estilístico independiente que los autores pueden utilizar a voluntad. [...]

La importancia del metadiscurso radica en su dinámica retórica subyacente, que lo relaciona con los contextos de producción del texto. En la mayoría de los eventos de comunicación de cierta importancia, como pueden ser los que incluyen escritura académica o profesional, la interacción implica un “posicionamiento”, o la adopción de un punto de vista en relación con los temas que se tratan, y en relación con quienes tienen otros puntos de vista sobre esas cuestiones. Para asegurar nuestro derecho de ser escuchados, y que nuestros puntos de vista sean considerados, tenemos que desplegar nuestras habilidades como iniciados en la comunidad discursiva en que se desarrolla la comunicación. Esta competencia, o al menos parte de ella, se alcanza cuando se logra un diálogo adecuado entre escritor y lector. En este diálogo, se establecen relaciones entre las personas y entre las personas y las ideas, el productor del texto puede situar sus argumentos y posicionarse respecto del contenido y de los demás participantes.

El éxito de la escritura depende, entonces, de la adecuación de la proyección individual del escritor en un contexto compartido por una determinada comunidad. La teoría del metadiscurso hace hincapié en que, para alcanzar sus objetivos, los escritores buscan crear un universo social reconocible a través de elecciones retóricas que les permiten conducir las negociaciones interpersonales, balancear el peso de su mensaje y afirmar la originalidad y plausibilidad de su trabajo en relación con las convicciones y expectativas de sus lectores.

Para el analista, el concepto de metadiscurso resulta de suma utilidad, pues revela la presencia del autor en el texto y su conciencia del lector. Se trata de una forma especializada de discurso que permite al escritor interactuar con sus interlocutores e influir en ellos; mediante el metadiscurso, el escritor los asiste en la interpretación y evaluación del contenido de manera que el texto resulte creíble y convincente.

El escritor debe suministrar tantas indicaciones y pistas como sean necesarias para asegurarse que el lector comprenderá y aceptará el contenido proposicional que se le comunica. Esta necesidad, por último, evidencia que el metadiscurso está ligado de modo íntimo a las normas y expectativas de las comunidades particulares en las que se produce el intercambio comunicativo.

(Hyland, 2005, p. 59. Traducción de Pose & Trincheri, 2014)

1. ¿Qué características identifican el metadiscurso en el texto de Ken Hyland?
2. ¿Qué comunica el emisor a través del metadiscurso?
3. En el segundo párrafo del texto aparece la frase “dinámica retórica subyacente”. Intentar explicar esta frase a partir del contexto en que aparece.
4. En este fragmento no se brinda una definición explícita de metadiscurso. Proponer una definición por escrito a partir de las respuestas a las preguntas previas.
5. ¿Cómo sería el metadiscurso académico oral? Proponer ejemplos.

## Recursos metadiscursivos



Comparar los siguientes pares de formulaciones y completar las tablas que siguen de modo individual y con sus propias palabras. Socializar los resultados con el resto de la clase. Tiempo estimado: 60 min.

1) a) La producción agraria registró una recuperación. Algunas industrias y el turismo exhibieron menor actividad.

b) La producción agraria registró una recuperación. No obstante, algunas industrias y el turismo exhibieron menor actividad.

Recurso agregado en b)	Proponer otros recursos similares	Función y utilidad del recurso

2) a) Se expone la teoría tradicional del comercio, que incluye los modelos que explican las causas del comercio en función de las diferencias entre países.

b) En primer lugar, se expone la teoría tradicional del comercio, que incluye los modelos que explican las causas del comercio en función de las diferencias entre países.

Recurso agregado en b)	Proponer otros recursos similares	Función y utilidad del recurso

3) a) Se planteó que el significado de microeconomía.

b) Más arriba se planteó que el significado de microeconomía.

Recurso agregado en b)	Proponer otros recursos similares	Función y utilidad del recurso

4) a) Se observa un incremento en el déficit fiscal.

b) Según subraya este autor, se observa un incremento en el déficit fiscal.

Recurso agregado en b)	Proponer otros recursos similares	Función y utilidad del recurso

- 5) a) La Argentina dejó de ser el granero del mundo.  
 b) Es evidente que la Argentina dejó de ser el granero del mundo.

Recurso agregado en b)	Proponer otros recursos similares	Función y utilidad del recurso

- 6) a) Desde ese momento, a través del IAPI se compra y se vende toda la producción nacional.  
 b) Es decir, desde ese momento, a través del IAPI se compra y se vende toda la producción nacional.

Recurso agregado en b)	Proponer otros recursos similares	Función y utilidad del recurso

- 7) a) La balanza de pagos muestra un incremento en el tercer trimestre vigente y augura igual tendencia para el próximo.  
 b) La balanza de pagos muestra un incremento en el tercer trimestre vigente, lo que quizás augura igual tendencia para el próximo.

Recurso agregado en b)	Proponer otros recursos similares	Función y utilidad del recurso

- 8) a) El gobierno se retira de la mesa de negociación.  
 b) Lamentablemente el gobierno se retira de la mesa de negociación.

Recurso agregado en b)	Proponer otros recursos similares	Función y utilidad del recurso

- 9) a) Se observan continuidades en relación con el manejo de la gestión administrativa.  
 b) Nosotros observamos continuidades en relación con el manejo de la gestión administrativa.

Recurso agregado en b)	Proponer otros recursos similares	Función y utilidad del recurso

- 10) a) La planificación es clave para el desarrollo del proyecto.  
 b) Consideren que la planificación es clave para el desarrollo del proyecto.

Recurso agregado en b)	Proponer otros recursos similares	Función y utilidad del recurso



---

### Fragmento 1

“El caso que tenemos de la inflación es que hasta el presente momento no hemos tenido un indicador oficial del Banco Central de Venezuela sobre cuál es el nuestro indicador, o sea no sabemos cuál es nuestro indicador de inflación ni febrero, ni marzo, ni abril ya mayo está cerrando hoy y no hay expectativas, inclusive para los cálculos de las prestaciones sociales laborales, para muchos cuestiones de tribunales, cálculos de prestaciones de juicios eeh, para las indexaciones en la parte contables, se necesita un indicador de, de la, de de la inflación mensual o anualizada y no ha salido todavía eso, eh, eh, oh, verá que que cómo el banco central va a propiciar ese indicador”

(Entrevista a Carlos Rojas en Anzoátegui Noticias, Reporte de Félix Millán. Publicado el 1 junio de 2015, disponible en [https://www.youtube.com/watch?v=x\\_mjZPMmcec](https://www.youtube.com/watch?v=x_mjZPMmcec), 00':14" a 00':56")

### Fragmento 2

“Yo creo que no, yo creo que la eh... que la dolarización mantiene el mismo riesgo hoy día que mantuvo al arranque y que podrá tender en el futuro. ¿Cuál es el riesgo de la dolarización? Es que en algún momento, dado que no contamos con reservas suficientes, eh de un adecuado peso, en algún momento tengamos un choque externo que haga que los precios internacionales y el petróleo por ejemplo se cayeran eh... fuertemente y sostenidamente por un período de mayor a seis meses. Eso sería un elemento de riesgo, no necesariamente el código monetario y financiero. Es decir, el código más bien... yo creo que el gobierno... pareciera que tiene aah alguna percepción de que hacia futuro pudiera ocurrir algo en esa dirección de de choque externo y en lugar de que el gobierno acumule reservas para contrarrestar el... reservas... el código eh... el gobierno encuentra en el código una serie de instrumentos para defenderse en esa administración eh... postdolarización. Es decir, que ¿qué instrumentos, por ejemplo? Eh eh las políticas monetarias del banco central, el...”

(Entrevista a Fausto Ortiz en Ecuavisa. Publicado el 11 de agosto de 2014, disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=GYjfstWPpE>, 00':47" a 2':09")



**En grupos de dos o tres personas, preparar una exposición oral de cinco minutos con el tema y las principales conclusiones del informe de coyuntura que se elabora. Durante la exposición, utilizar recursos metadiscursivos trabajados en clase. Por cada elemento metadiscursivo utilizado de modo correcto, se sumará un punto. El grupo que consiga hacer una exposición con mayor cantidad de elementos metadiscursivos, será el ganador. Tiempo de actividad: 90 min.**



Ver al menos tres de los siguientes videos y responder la guía de preguntas.

Toledo, L (2014). Imaginemos mañana, pero empecemos hoy. En *TEDxCordoba*. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=CoFzvYRST0o>  
Lucas Toledo es economista y emprendedor, creador de GiBike en Córdoba, Argentina.

Franky, J. (2014). Hacer simple lo complejo. En *TEDxLasAguas*. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=R8EGpsGW58s>  
Julián Franky es cofundador y socio de la empresa Damappa, diseñador que implementa la resolución de problemas para diferentes grupos objetivo.

Paenza, A. (2014). La puerta equivocada. En *TEDxRiodelaPlata*. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=MESCMo3wWy4>  
Adrián Paenza es licenciado en Ciencias Matemáticas y periodista, es conocido por su aporte a la difusión de temas científicos de una manera accesible y popular.

Alcalde, R. (2013). Querer es poder. En *TEDxUNIR*. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=eRhCX4n-8OM>  
Roberto Alcalde es iconoclasta, emprendedor y un gran amante de la naturaleza.

Osorio, F. (2008). Conferencia Internacional de Etnografías de la Economía Social. En Seminario internacional en la Universidad de Durham (Inglaterra). Disponible en (desde el 1'30") <https://www.youtube.com/watch?v=8vKKZe5diMA>  
Francisco Osorio pertenece a Pro-Asocia.

Olasolo, J. L. (2010). La economía social, clave del éxito: la experiencia de Mondragón. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=Efd4I0hq-1k>  
José Luis Olasolo integra la EOI (Escuela de Organización Industrial)

Castillo, I. (2015). Conferencia Economía y Mercados Trader Day. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=vzYugtcJDWk>  
Ingrid Castillo es directora de Análisis de GBM-Casa de Bolsa

1. ¿Qué temas trata cada uno de los videos? Extraer las ideas principales y elaborar un resumen de no más de tres líneas por cada video.
2. Identificar ejemplos de metadiscurso interaccional o interactivo. Copiarlos por escrito y explicar su función.
3. La oralidad involucra recursos no verbales que enriquecen los discursos, como los gestos y expresiones corporales, las miradas, las posturas, los tonos y los volúmenes de voz, el uso de los silencios, la velocidad al hablar. Identificar qué rasgos son característicos en cada uno de los oradores de los videos vistos.



El objetivo de esta actividad es identificar recursos verbales de la oralidad académica junto con marcas que están más allá del texto y las formas verbales. Es relevante la *kinesia*, que estudia la postura corporal, los gestos, la expresión facial, la mirada y la sonrisa, que comunican con intención o sin esta. Asimismo, también vale mencionarse la *proxémica*, que analiza la distancia entre personas y objetos, en tanto uso del espacio para la interacción, ya que también comunica y, por lo general, está atravesado por factores como la cultura, la edad y el vínculo entre los sujetos. Por último, es importante referir a los *elementos paralingüísticos* como el volumen, tono y ritmo del habla del sujeto.

### **Normativa. Léxico. Conjugaciones verbales. Errores frecuentes en la oralidad**

Los errores en los tiempos verbales, género y número exponen falta de coherencia por parte del hablante. Sin embargo, debe recordarse que los hablantes tenemos un conocimiento interiorizado de las reglas morfológicas del lenguaje. “El uso y conocimiento de estas reglas se manifiesta en enunciados donde una regla regular se aplica a una forma irregular, donde una regla que debería aplicarse no lo hace o donde una regla se aplica de forma errónea” (Mendizábal de la Cruz, 2004).

Estos errores portan valores negativos para el ámbito académico, ya que desprestigian la exposición. Si hay un trabajo de preparación y ejercitación, se puede controlar con mayor precisión la comunicación oral y portar estrategias para evitar la improvisación y los errores en la expresión.

Asimismo, Mirta Stern (2004, p. 209) señala que “los errores más frecuentes que se cometen en la conjugación son de tres tipos:

- a. Conjuguar como regulares verbos que son irregulares: apretar, cocer, errar y otros semejantes.
- b. Conjuguar como irregulares verbos que son regulares: enredar, esconder, alinear, pasear, aprender (debe decirse: *yo enredo* y no *yo enriedo*)
- c. Conjuguar algunos verbos y alterar su forma mediante cambios acentuales o por contaminación con otros verbos, como ocurre en los casos de evacuar, santiguar, prever.”

Por lo tanto:

- “Vistes” en lugar de “viste”, en que se mantiene la persona, pero en el verbo “voS viste”
- “Vinistes” en lugar de “viniste”, en que se mantiene la persona, pero en el verbo “voS viniste”
- “haiga” en lugar de “haya”
- “rempujar” en lugar de “empujar”

Es importante la distinción en la dicción entre *halla* (del verbo encontrar) y *haya* (del verbo haber), de igual modo que *valla* (pared, cerco metálico) y *vaya* (del verbo ir)



Realizar un diálogo en que se presente el tema y los objetivos del informe de coyuntura que recupere la estructura del grupo de estudio. Revisar el uso de verbos y sus conjugaciones. Tiempo estimado de la actividad: 30 min.

#### 4. Presentación audiovisual de informe de coyuntura

Para las presentaciones de trabajos y, en este caso, el informe de coyuntura, el conocimiento de la información es clave pero insuficiente. Ese saber debe exponerse con ajuste a los usos de la comunidad disciplinar en que se desarrolla el examen, evaluación o marco de la exposición. En el momento de la presentación, aquello que se dice y muestra necesita adecuarse a los parámetros de la situación comunicativa.

Por tanto, lo que se dice, cómo se dice junto a su presentación, la posición adoptada y el registro del otro como interlocutor es nodal para una interacción exitosa. Para ello, tener control sobre el contenido, los recursos y estrategias comunicativas, así como de la comunicación no verbal, es fundamental.

Para la presentación oral de un tema es necesario un guion preparado y previo en que se considere el contenido presentado y se adecue al tiempo previsto de exposición. Este guion debe incluir qué presentar, en qué orden, qué tiempo se destina a cada aspecto y qué miembro del equipo se encarga de cada cuestión.

Dentro de la planificación debe considerarse quién es, qué características tiene y qué espera el auditorio, para así captar su atención, negociar con su punto de vista, adecuarse a sus expectativas y completar sus conocimientos. Los elementos metadiscursivos juegan un rol central en esta interacción. A su vez, el guion debe explicitar quién es el presentador o presentadores, qué objetivos porta, qué partes tiene su presentación y qué conclusiones se pueden extraer al final.

Es importante considerar como herramienta de acompañamiento la utilización de recursos multimodales (que incluyen imagen –fija o en movimiento–, sonido y texto escrito). Vale en tal sentido tener presente la practicidad de herramientas de la era digital como PowerPoint o Prezi.



Leer el siguiente texto y responder la guía de preguntas. Tiempo estimado de la actividad: 60 min.

---

En las interacciones cara a cara hay que controlar toda una serie de aspectos que tienen que ver en especial con el contenido informativo de lo que se habla y con la situación misma. [...]

Además, muchas veces hay que pensar sobre la marcha, organizar nuestra contribución a partir de los elementos nuevos que nos ofrecen nuestros interlocutores, pero, por lo general, no es aceptable callar un rato para pensar y a la vez mantener nuestro turno de palabra; por eso se producen, como veremos a continuación, una serie de gestos y ruidos, de piezas de

relleno y muletillas que nos sirven para avisar que aun “ocupamos” la palestra. Como siempre, el grado en que los silencios son aceptables o no y qué duración se considera apropiada es algo que varía de una situación a otra y de una cultura a otra (Poyatos, 1994a).

En cuanto al control de la situación, tiene que ver, principalmente, con el grado de conocimiento que los interlocutores tienen respecto de cuáles son los parámetros que les pueden guiar para saber “dónde” están, qué pasa, qué se espera de ellos y qué pueden esperar de los demás. Esto afecta al conocimiento de las normas o los hábitos de comportamiento verbal y no verbal que se consideran apropiados para un evento dado. Para poder controlar la situación es muy importante el grado de autodominio de las personas, su seguridad o inseguridad respecto a sí o respecto a los demás.

Tanto en lo que se refiere al contenido informativo como en lo que se refiere a la situación es esencial haber desarrollado una adecuada competencia estratégica (Canale, 1983; Canale y Swain, 1980) que permita, reparar los posibles errores, evitar conflictos que no se desean, solucionar los problemas que lleva consigo la inmediatez de la interacción oral, como son bloqueos de la memoria, distracciones, lapsus u otros. [...]

Los riesgos se agravan cuando se trata de encuentros “desiguales”, es decir, situaciones en las que existe una relación jerárquica entre los participantes. En esos casos es fácil comprender que quien ocupa la posición “alta” suele tener más dominio de la situación que quien ocupa la posición “baja”; este tendrá que calcular mucho más sus acciones verbales y no verbales porque sabe que, en gran medida, se le evaluará por lo que dice y por cómo lo dice. Asimismo, quien ocupa una posición “alta” tendrá la responsabilidad –si así lo considera oportuno– de crear una atmósfera psicosocial más o menos agradable que pueda facilitar –o dificultar– las cosas para quienes ocupan una posición más desfavorable de entrada. Por supuesto, la propia dinámica de la interacción puede hacer que las cosas cambien y, también, las relaciones de poder.

(Calsamiglia & Tusón, 1999, pp. 46-48)



**En grupos de tres o cuatro integrantes, discutir las preguntas que siguen y responderlas por escrito. Luego, compartir las conclusiones con el resto de la clase.**

1. **¿Qué puede y qué debe controlar el expositor, según Calsamiglia y Tusón?**
2. **¿Qué habilidades y destrezas debería desarrollar el hablante en una presentación oral?**
3. **De ejemplos de “serie de gestos y ruidos, de piezas de relleno y muletillas” que reconozca como propios.**
4. **¿Por qué cree que es importante conservar el dominio del turno de habla en una presentación?**
5. **¿Qué rol debería cumplir un Prezi o un PowerPoint o un conjunto de filminas en una presentación como la del informe de coyuntura?**



Dado que la exposición grupal contará con un auditorio integrado por pares y no solo por el docente a cargo, como ejercicio de control y puesta en práctica de las habilidades analíticas aprendidas, se utilizará la siguiente grilla de revisión. Organizarse en pares de grupos y presentar el informe de coyuntura; cuando un grupo presenta, el otro debe tomar notas a partir de las dimensiones de las preguntas. Posteriormente, se pone en común los apuntes y se brinda una retroalimentación.

---

### Grilla

Nombre del estudiante:

Grupo evaluado:

Prestar la atención a la exposición del grupo y responder las siguientes preguntas por sí o por no. Agregar justificación si se solicita.

1. ¿Queda claro quiénes son los integrantes del equipo?
  2. ¿Queda claro cuál es el tema que se expone y cómo se organizará su exposición?
  3. ¿Se cumple con el tiempo requerido para la exposición?
  4. ¿Las presentaciones son claras, ordenadas, cohesivas y formales? ¿Por qué?
  5. ¿El léxico es correcto y se adecua al tema presentado?
  6. ¿Es correcta la utilización del espacio por el grupo?
  7. ¿Utiliza recursos kinésicos? (la expresión facial, los gestos y la mirada ¿se corresponden con la dinámica de la exposición grupal?)
  8. ¿Aplica los recursos paralingüísticos? (¿son adecuados el volumen y el timbre de la voz para la exposición?)
  9. ¿Se usan de modo correcto los recursos multimodales (imágenes, efectos, colores)? ¿Por qué?
  10. ¿El grupo respondió de modo satisfactorio las preguntas del auditorio? ¿Fueron necesarias para comprender el tema?
- 



El objetivo de la actividad consiste en la escucha activa y reflexiva de los estudiantes pares y el intercambio de retroalimentaciones útiles. Los estudiantes que evalúan deben poner en común sus evaluaciones y los grupos que exponen, aceptar o negociar las sugerencias.

## Bibliografía obligatoria

- AAVV. (2008). *Diccionario de términos clave de ELE*. Recuperado de <[http://cvc.cervantes.es/ensenanza/diccio\\_ele/](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/diccio_ele/)>. Consultado octubre de 2016.
- Ávila Reyes, N., González-Álvarez, P. y Peñaloza Castillo, C. (2013). Creación de un programa de escritura en una universidad chilena: estrategias para promover un cambio institucional. *Revista Mexicana de Investigación*, 18(57), pp. 537-560.
- Bazerman, C. (2012 [2004]). Actos de habla, géneros y sistemas de actividades: de qué manera los textos organizan las actividades y los grupos sociales. En *Géneros textuales, tipificación y actividad*. Puebla, México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. pp. 130-136.
- Calsamiglia Blancafort, H. y Tusón Valls, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona, España: Ariel.
- Castelló Badía, M. (2007). El proceso de composición de textos académicos. En M. Castelló (coord.), *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos. Conocimientos y estrategias*, Barcelona, España: Graó, pp. 47-81.
- Carrera, L. (2008). *Presentaciones, Defensas y Discurso Oral*. C. A.: Editorial Panapo. Disponible en <http://www.tecniciencia.com/tcl-presentaciones-defensas-y-discurso-oral>.
- Chafe, W. (1986). Academic speaking. En V. Nikiforidou, M. Van Clay, M. Niepokuj y D. Feder (eds.). *Proceedings of the Annual Meeting of the Berkeley Linguistics Society*, vol. 12. Berkeley, Estados Unidos: Universidad de California, pp. 26-40.
- García Negroni, M. M. (2008). Subjetividad y discurso científico-académico. Acerca de algunas manifestaciones de la subjetividad en el artículo de investigación en español. *Signos*, 41(66), pp. 5-31.
- Hyland, K. (2005). *Metadiscourse: Exploring Interaction in Writing*. Londres, Reino Unido: Continuum.
- Mendizábal de la Cruz, N. (2004). Los errores espontáneos en la producción lingüística. *Artifara*, n. 4, (gennaio - giugno), Sezione Monographica. Recuperado de <http://www.artifara.com/rivista4/testi/errores.asp>
- Natale, L. y Valente, E. (2004). La aparente sencillez de la oralidad. En *Actas del Congreso Internacional "Políticas culturales e integración regional"*. Buenos Aires, Argentina: Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, pp. 1296-1300.
- Núñez, P. y Oyanedel, M. (2009). La negociación temática en la co-construcción del conocimiento realizada por estudiantes universitarios. *Signos*, 42(69), pp. 51-70.
- Ortega Olivares, J. (2001). La lección magistral. En G. Vázquez y A. M. Cestero Mancera (ed.), *El discurso académico oral: guía didáctica para la comprensión auditiva y visual de clases magistrales*. Madrid, España: Edinumen, pp. 15-42.
- Pérez Feijoo, H., Pérez Hernández, J., López González, L., Caballero Bravo, C. (2013). La comunicación no verbal (Unidad 4). En *Comunicación y atención al cliente*. España: McGrawHill. Recuperado de <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448175743.pdf>
- Pose, R. y Trinchero, M. (2014). El examen final oral. En F. Navarro (Ed.). *Manual de escritura para carreras de humanidades*. Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Buenos Aires, pp. 239-250. Disponible en <http://biblioteca.cefyl.net/node/29586>.

- Real Academia Española. Economía. En *Diccionario de la lengua española*, Recuperado de <[www.rae.es](http://www.rae.es)>. Consultado octubre de 2016.
- Rodríguez Menéndez, M. (2015). Errores más frecuentes en la utilización del lenguaje verbal y no verbal en las presentaciones orales informativas. *EduSol*, 15(51), abr.-jun., pp. 41-52. Cuba: Universidad de Guantánamo. Recuperado de [http://edusol.cug.co.cu/index.php/EduSol/article/view/174/pdf\\_1](http://edusol.cug.co.cu/index.php/EduSol/article/view/174/pdf_1)
- Stern, M. (2004). Acerca del verbo. En M. M. García Negróni (coord.). *El arte de escribir bien en español: manual de corrección de estilo*. Buenos Aires, Argentina: Santiago Arcos, pp. 185-271.
- Villar, C. M. (2011). Las presentaciones académicas orales de los estudiantes alemanes de E/LE. Del discurso monológico al dialógico. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada*, 10(5), pp. 130-172.

## Bibliografía recomendada

- Bajtín, M. M. (2005). El problema de los géneros discursivos. En *Estética de la creación verbal*, Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores, pp. 248-293.
- Bazerman, C. (2014). El descubrimiento de la escritura académica. En Navarro F. (ed.). *Manual de escritura para carreras de humanidades*. Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, pp. 11-16. Recuperado de <http://biblioteca.cefyl.net/node/29586>.

## Bibliografía consultada

- Carlino, P. (2003). Alfabetización académica. Un cambio necesario, algunas alternativas posibles. *Educere, Investigación*, 6(20), pp. 409-417.
- Carlino, P. (2013). Alfabetización académica diez años después. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(57), pp. 355-381.
- Miras, M. y Solé, I. (2007). La elaboración del conocimiento científico y académico. En M. Castelló (coord.). *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos. Conocimientos y estrategias*. Barcelona, España: Graó, pp. 83-112.
- Navarro, F. y A. Brown (2014). Lectura y escritura de géneros académicos. Conceptos básicos. En F. Navarro (ed.), *Manual de escritura para carreras de humanidades*. Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Buenos Aires, pp. 55-100. Recuperado de <http://biblioteca.cefyl.net/node/29586>.



## Sobre los autores

Ximena A. Carreras Doallo es doctora en Ciencias Sociales y Humanas, magister y especialista en Ciencias Sociales y licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ). Fue becaria del CONICET con lugar de trabajo en el Centro de Estudios de la Argentina Rural (CEAR-UNQ). Es docente y, desde 2016, coordinadora del área de Comunicación del Departamento de Ciencias Sociales-UNQ. Participó en jornadas y congresos. Además, es autora de artículos y capítulos en las siguientes áreas: historia ambiental, discurso y medios de comunicación, representaciones de la nación a través de la naturaleza. Contacto: ximena\_carreras@yahoo.com.ar

Manuel Eiras es licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Quilmes. Es docente y se dedica a la investigación. Se especializó en las figuras de algunas escritoras argentinas, como Griselda Gambaro, Hebe Uhart y Tununa Mercado. Coordina distintos cursos de extensión (sobre Literatura latinoamericana contemporánea) para adultos mayores. Publicó *Las ganas de ir al baño* (novela, 2015) y *El rolinga del espacio final* (cuentos, 2016). En la actualidad integra el Proyecto de Investigación “Territorios y figuras en el mundo de la edición argentina” (UNQ) y se encuentra finalizando la Maestría en Estudios Literarios Latinoamericanos (UNREF). Contacto: manueleiras1@gmail.com

Claudio Galván es profesor en Letras por la Universidad Nacional de La Plata. Ha dictado clases de Lengua y Literatura en escuelas medias y CENS de la provincia de Buenos Aires. Ha sido coordinador de talleres de lectura para adultos mayores, profesor del Curso de ingreso en UNAJ y capacitador en el área de lengua para el FOPIE de la UBA. Ha participado en Congresos y seminarios del área. Actualmente es profesor de Historia social y cultural de la literatura IV en el ISFD N.º 50 de Berazategui y docente de TEA en el Ciclo Introductorio de la UNQ. Contacto: pfgalvan@yahoo.com.ar

Laura Andrea Mari es licenciada en Ciencias Antropológicas (UBA). Ha investigado en el Programa de Estudios Prehistóricos del CONICET y en el Centro de Arqueología Urbana del Instituto “Mario J. Buschiazzo” (UBA). Ha colaborado en el Proyecto Plano del Potencial Arqueológico de

la Ciudad de Buenos Aires. Tiene varios trabajos de investigación y extensión publicados a nivel nacional e internacional. Fue coordinadora del curso Textos en Economía y Administración. Actualmente, es maestranda de la Maestría en Gestión del Ambiente y Desarrollo (UNQ), donde también se desempeña como docente de Arqueología y Turismo y coordinadora de Textos en Economía y Administración. Dirige dos proyectos de extensión universitaria sobre Gestión del Patrimonio. Contacto: [lmari@unq.edu.ar](mailto:lmari@unq.edu.ar)

Florencia Moragas es licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Quilmes. Es docente instructora de Lectura y Escritura Académica (UNQ) y maestranda en Análisis del Discurso en la Facultad de Filosofía y Letras (UBA). Integra el Proyecto de Extensión Universitaria “No me callo nada. Capacitación en la detección, abordaje y prevención de la violencia contra las mujeres en ámbitos educativos” (UNQ). Se presentó en Congresos y jornadas de análisis del discurso, comunicación y estudios de géneros. Contacto: [florencia.moragas@unq.edu.ar](mailto:florencia.moragas@unq.edu.ar)

Federico Navarro es licenciado en Letras (Universidad de Buenos Aires) y doctor en Lingüística (Universidad de Valladolid). Es investigador-docente regular de la UBA y de CONICET. Se interesa por el análisis y la enseñanza de la escritura académica y profesional. Dirigió cinco proyectos de investigación y publicó alrededor de 90 publicaciones científicas en la Argentina, Brasil, Chile, México, España, Perú, Portugal, Estados Unidos y Suiza. Es coautor de *Escribir para aprender* (Paidós, 2013) y editor de *Manual de escritura para carreras de humanidades* (UBA, 2014) y *Escribir a través del currículum* (UNC, 2016). Contacto: [fnavarro@conicet.gov.ar](mailto:fnavarro@conicet.gov.ar)

María Cecilia Obregón es profesora de Castellano, Literatura y Latín, egresada del Instituto Superior del Profesorado Joaquín V. González. Actualmente se desempeña como profesora de Lectura y Escritura académica en el Departamento de Economía y Administración en la UNQ y como profesora de Prácticas del Lenguaje en la escuela preuniversitaria de esta misma universidad. Se ha desempeñado como docente en Talleres de Normativa Gráfica, Expresión Oral y Escrita y Comunicación Oral y Escrita en el nivel Terciario. Es coautora de manuales de Lengua para Primaria y Secundaria. Sus áreas de interés son los procesos de lectura y escritura como prácticas sociales y académicas. Contacto: [mceciobre@gmail.com](mailto:mceciobre@gmail.com)

Alfredo A. Pisano es profesor y licenciado en Letras por la Universidad de Buenos Aires. Se desempeña como docente en la Universidad Nacional de Quilmes y en la Universidad Nacional de la Matanza. Su área de interés es el análisis crítico del discurso. Actualmente investiga la escritura de formación en investigación en el grado universitario. Contacto: [alforismo@gmail.com](mailto:alforismo@gmail.com)